
Codice di condotta per i fornitori della SRG SSR

Il campo d'applicazione del presente codice di condotta comprende tutte le unità organizzative e le società partecipate della Società svizzera di radiotelevisione (di seguito SSR). La SSR si attende che i presenti principi siano validi sia per i partner commerciali, le autorità ed eventuali terzi, che per le società affiliate e i partner contrattuali dei fornitori, che riforniscono direttamente o indirettamente la SSR o le erogano prestazioni.

01. giugno 2017

Indice

1	Premessa	3
1.1	Obiettivo	3
1.2	Valori aziendali	3
<hr/>		
2	Principi	4
2.1	Leggi e prescrizioni	4
2.2	Salute e sicurezza	4
2.3	Collaboratori	4
2.4	Corruzione e conflitti di interesse	5
2.5	Lavoro nero	5
2.6	Informazioni confidenziali e riservate	5
2.7	Libertà di associazione	5
2.8	Lavoro forzato e lavoro minorile	5
2.9	Ambiente	5
<hr/>		
3	Applicazione	6
3.1	Responsabilità	6

1 Premessa

La condotta della SSR nei confronti di collaboratori, partner commerciali, autorità di vigilanza e pubblico è improntata a integrità, correttezza e attendibilità.

1.1 Obiettivo

Il presente codice di condotta regola i presupposti per un'attività commerciale fruttuosa, sulla base dei valori della SSR, e comprende le regole fondamentali valide per rapporti etici e giuridicamente corretti con partner commerciali, autorità ed eventuali terzi.

In qualità di offerente di servizi mediatici prevalentemente finanziato dal canone, la SSR è oggetto di un critico interesse pubblico e di alte aspettative etiche e morali. La SSR si pone l'obiettivo di affermare i propri valori anche lungo la propria catena di fornitura.

Il presente codice di condotta per i fornitori definisce le aspettative minime della SSR nei confronti dei propri fornitori o offerenti nella fabbricazione di prodotti e nella prestazione di servizi. Eventuali violazioni del presente codice mettono in discussione i rapporti commerciali con la SSR.

1.2 Valori aziendali¹

Visione

Il nostro servizio pubblico audiovisivo è parte integrante e specchio della realtà elvetica. Uniche e inconfondibili, le nostre reti si affermano con successo nei confronti della concorrenza internazionale. Individuiamo tempestivamente i cambiamenti nelle abitudini di consumo e siamo aperti all'innovazione tecnica. Le nostre offerte sono un punto di riferimento in termini di qualità e offrono un contributo indispensabile alla coesione sociale in Svizzera.

Missione

Informiamo, intratteniamo e contribuiamo all'educazione e allo sviluppo culturale. Promuoviamo la formazione delle opinioni secondo principi democratici, l'orientamento della società e l'identità culturale. Al nostro pubblico proponiamo programmi equivalenti nelle quattro regioni linguistiche e alle medesime condizioni. Teniamo conto delle esigenze delle maggioranze e delle minoranze e contribuiamo così alla comprensione reciproca e alla solidarietà.

Valori

Attendibilità: informiamo con trasparenza e obiettività presentando le opinioni di tutti. Ai nostri dipendenti chiediamo di lavorare con professionalità sia in ambito giornalistico che in quello della programmazione e li incoraggiamo a sviluppare le loro competenze. Garantiamo l'affidabilità delle nostre trasmissioni e l'attendibilità dei contenuti.

Imparzialità: selezioniamo e definiamo i contenuti senza privilegiare alcun interesse politico ed economico. Il nostro mandato di servizio pubblico e il suo finanziamento con il canone ci vincolano a proporre qualità ai massimi livelli e ad agire con senso di responsabilità nei confronti del nostro pubblico. Siamo aperti alle critiche, garantiamo trasparenza alla società e ci sottoponiamo a controlli interni ed esterni.

¹ Fonte: [Internet](#) della SSR (in caso di discrepanze fa fede la versione pubblicata su Internet)

Pluralismo: definiamo i nostri programmi in risposta agli interessi eterogenei delle maggioranze e delle minoranze della Svizzera plurilingue e multiculturale. Il rispetto della pluralità dei contenuti e delle opinioni caratterizza i nostri programmi. Copriamo l'attualità internazionale illustrandone le conseguenze sul ruolo e sull'importanza della Svizzera.

Creatività: la creatività è la linfa del nostro successo. Favoriamo un clima di apertura verso i mutamenti tecnici, sociali ed economici. Incoraggiamo l'inventiva e le soluzioni creative dei nostri dipendenti per affermarci in un contesto internazionale di crescente competitività.

Lealtà: la tutela della dignità umana è un principio fondamentale dei nostri programmi. Nelle nostre attività editoriali, trattiamo le persone in modo equo e rispettoso. I partner commerciali e le parti sociali sanno di poter fare affidamento su di noi. Ai nostri dipendenti offriamo condizioni di lavoro all'avanguardia e contiamo sul loro impegno e sulla loro lealtà verso la radiotelevisione di servizio pubblico.

Il nostro codice di condotta concretizza i nostri valori ricavandone principi per i nostri comportamenti.

2 Principi

I presenti principi fungono da guida per la SSR e i collaboratori del settore Approvvigionamenti nella valutazione dei fornitori / degli offerenti; tali principi sono sviluppati costantemente. Allo stesso modo, le seguenti linee guida per il Responsible Supply Chain Management (RSCM) da essi ricavate sono vincolanti per i nostri fornitori e per il comportamento che ci attendiamo da loro.

2.1 Leggi e prescrizioni

Ci aspettiamo che i nostri fornitori osservino tutte le disposizioni di legge a livello regionale, nazionale e internazionale che li riguardano, nonché eventuali obblighi contrattati volontariamente. Ci aspettiamo soprattutto l'applicazione rigorosa di tutte le leggi della libera concorrenza e l'astensione da pratiche sleali, in particolare accordi su prezzi o condizioni. Rientra in tale definizione anche il rispetto degli standard e delle certificazioni rilevanti.

2.2 Salute e sicurezza

Dai nostri fornitori ci aspettiamo prodotti e prestazioni che non presentino difetti, che non siano nocivi per la salute e che, quando impiegati, soddisfino le più rigorose norme di sicurezza. Inoltre, per noi è importante che in fase di produzione dei prodotti e di erogazione dei servizi siano rispettati tutti i requisiti di legge e gli standard etici riconosciuti in Svizzera.

2.3 Collaboratori

La dignità e i diritti della personalità di tutti i collaboratori dei nostri fornitori, compresi quelli impiegati a tempo determinato, devono essere tutelati. È fondamentale il rispetto di condizioni di lavoro eque, di orari di lavoro e

giorni di riposo. La sicurezza nell'ambiente di lavoro deve essere garantita. Di conseguenza, le leggi e le regole in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro devono essere osservate. La SSR condanna qualsiasi forma di sfruttamento e discriminazione e rispetta concezioni di vita diverse e peculiarità culturali.

2.4 Corruzione e conflitti di interesse

La SSR condanna qualsiasi forma di corruzione o riciclaggio di denaro e si aspetta altrettanto dai propri fornitori. In una direttiva relativa all'accettazione e alla concessione di regali e altri vantaggi, la SSR ha definito chiaramente quali comportamenti sono eccezionalmente ammessi e a quali condizioni. Qualora esistano potenziali conflitti di interesse da parte dei fornitori che possano impedire, anche solo apparentemente, un andamento neutrale degli affari, questi devono essere immediatamente comunicati alla SSR.

2.5 Lavoro nero

Vogliamo contribuire al bene comune e ci impegniamo contro qualsiasi forma di lavoro nero e altre pratiche commerciali sleali.

2.6 Informazioni confidenziali e riservate

Ci aspettiamo rispetto e protezione dei dati personali e delle informazioni confidenziali in conformità con la legge in vigore ed eventualmente ai sensi degli accordi contrattuali rilevanti. Può trattarsi di diverse informazioni interne ed esterne all'azienda, come rapporti, contratti, dati personali o proprietà intellettuale in svariati media. I fornitori che hanno accesso alle informazioni in questione sono tenuti a osservare in qualsiasi momento la legislazione svizzera in materia di protezione dei dati, a rispettarne la confidenzialità in caso di diffusione e a prendere le misure del caso al fine di impedirne la trasmissione a estranei.

2.7 Libertà di associazione

I fornitori della SSR devono rispettare il diritto alla libertà sindacale sancito nell'articolo 28 della Costituzione federale, nell'articolo 11 della CEDU e nell'articolo 22 del Patto ONU II.

2.8 Lavoro forzato e lavoro minorile

La SSR condanna qualsiasi forma di lavoro forzato e minorile. Esigiamo che i nostri fornitori osservino scrupolosamente le leggi e le disposizioni contro lo sfruttamento e la discriminazione.

2.9 Ambiente

In materia di protezione dell'ambiente, nell'utilizzo e nell'acquisto di risorse, ci aspettiamo che i nostri fornitori e i nostri partner commerciali agiscano in modo responsabile nei confronti dell'ambiente e si impegnino a favore di un consumo sostenibile.

3 Applicazione

L'applicazione del codice di condotta per i fornitori e la sorveglianza sul suo rispetto rientrano fra i compiti di conduzione a tutti i livelli.

I dirigenti devono mettere a disposizione tutte le misure, le risorse e le strutture necessarie per rendere noto il presente codice ai collaboratori e ai fornitori e per attuarlo in modo durevole. Affinché ciò avvenga, i fornitori e gli offerenti, soprattutto nell'ambito degli appalti, sono tenuti a confermare per iscritto l'osservanza del presente codice e dei principi (RSCM) in esso contenuti (tramite la piattaforma per le gare d'appalto o la propria firma).

Gli elementi principali del presente codice sono ripresi nelle Condizioni generali della SSR. In singoli casi è possibile convenire alcune disposizioni integrative nel contratto individuale, se ritenuto opportuno in base a una valutazione del rischio.

Oltre a ciò, la SSR si riserva il diritto di verificare presso i fornitori alcuni aspetti contenuti nel presente codice di condotta in occasione degli audit; allo stesso modo, la SSR si riserva il diritto di definire dati e informazioni e di ottenerli periodicamente dai fornitori.

Qualora il fornitore o l'offerente accertasse o sospettasse violazioni del presente codice di condotta, è tenuto a comunicarlo immediatamente alla SSR.

3.1 Responsabilità

Eventuali domande sul contenuto, sull'interpretazione o sull'attuazione del presente codice di condotta per i fornitori devono essere indirizzate per iscritto a <mailto:scm@srgssr.ch>.