

SRG SSR

STRATÉGIE DE L'INSTITUTION DE LA SSR

VISION / MISSION / VALEURS / OBJECTIFS

DÉCISION DE L'ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS DU 15 JUIN 2021

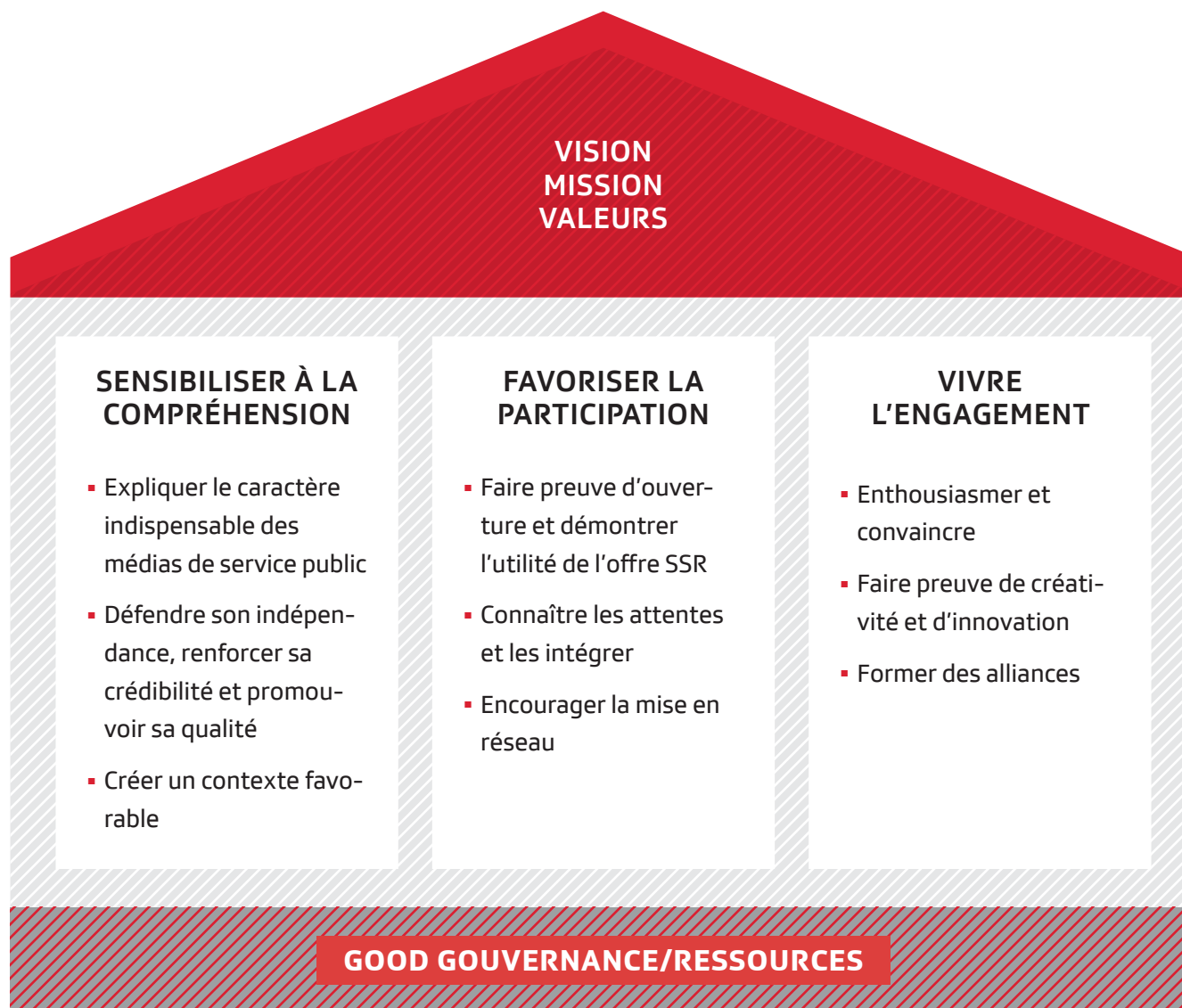
1 NOTRE ENGAGEMENT POUR LES MÉDIAS DE SERVICE PUBLIC



Grâce à une offre média diversifiée et de grande qualité, la SSR procure une plus-value individuelle et collective aux habitant.es de la Suisse dans les quatre langues nationales et dans toutes les régions du pays.

L'institution et l'entreprise forment un tout indissociable : la SSR. Nous nous appuyons sur nos atouts respectifs d'organisation de milice et d'entreprise professionnelle. Partenaires, nous nous soutenons et nous nous complétons dans l'accomplissement de nos missions respectives. Notre engagement commun en faveur des médias de service public a valeur de priorité.

2 EDIFICE STRATÉGIQUE



3

VISION, MISSION, VALEURS

VISION

Véritable carrefour d'idées et d'échanges, l'Institution est une plateforme privilégiée de rencontre. C'est sur ce principe de base que se construisent les médias de service public indépendants et de grande qualité, suscitant la confiance de la population en Suisse.

Nous encourageons la diversité et renforçons la cohésion sociale au profit d'une Suisse démocratique et ouverte.



MISSION

En tant qu'Institution, nous sommes au service de la communauté. Nous agissons de sorte que la société reconnaisse la valeur des médias de service public et apprécie leur indépendance et leur crédibilité. Nous défendons activement ces valeurs.

Nous menons et encourageons le débat public, sur les missions de ce service public, son activité, ses prestations et son évolution ; nous favorisons le dialogue avec la société.

En tant que fédération d'associations et de coopératives des différentes régions linguistiques, nous aidons l'entreprise par une approche active et critique constructive à réaliser son mandat en vertu de la loi et des dispositions de la Concession, et, nous défendons les intérêts de la société.

Par nos projets et nos actions, il est possible pour tout un chacun de prendre une part active à la SSR. Nous représentons la société dans toute sa diversité.

CHARTE DES VALEURS SSR

En tant que SSR, l'entreprise et l'Institution défendent les mêmes valeurs.

DIVERSITÉ

Nous œuvrons pour une Suisse plurielle et travaillons dans le sens de l'intégration et du vivre ensemble.

QUALITÉ

Rigueur et exigence guident notre action. L'impact de notre engagement est clairement perceptible et mesurable.

INDÉPENDANCE

L'indépendance revêt à nos yeux une valeur primordiale, à laquelle nous portons toute notre attention. Par conséquent, nous préservons la liberté éditoriale à l'extérieur tout comme à l'intérieur.

RESPONSABILITÉ

Nous nous portons garant.es de l'utilisation judicieuse des moyens qui nous sont alloués, dans l'intérêt de la société. Nous nous engageons en faveur de la diversité et de l'égalité des chances au sein de nos organes.

DIALOGUE

Nous menons un dialogue avec la société, notamment dans le but de connaître ses attentes à l'égard des médias de service public et d'y réfléchir ensemble. Ce dialogue, marqué du sceau de la confiance, sert de lien entre la société, l'entreprise et nous.

KREATIVITÄT

Grâce à de nouvelles idées et des projets novateurs, nous suscitons l'enthousiasme de la population pour les médias de service public et motivons celle-ci à s'engager en faveur de la SSR.

4 LES TROIS COLONNES AVEC LEURS COMPOSANTS (OBJECTIFS CENTRAUX)

SENSIBILISER À LA COMPRÉHENSION

Composants:

- Expliquer le caractère indispensable des médias de service public
- Défendre son indépendance, renforcer sa crédibilité et promouvoir sa qualité
- Créer un contexte favorable

FAVORISER LA PARTICIPATION

Composants:

- Faire preuve d'ouverture et démontrer l'utilité de l'offre SSR
- Connaître les attentes et les relayer
- Encourager la mise en réseau

VIVRE L'ENGAGEMENT

Composants:

- Enthousiasmer et convaincre
- Faire preuve de créativité et d'innovation
- Former des alliances

5

COMPOSANTS PAR COLONNE

Les composants de chacune des trois colonnes servent à déterminer les axes stratégiques.

SENSIBILISER À LA COMPRÉHENSION

Expliquer le caractère indispensable des médias de service public

Nous démontrons en quoi l'offre de la SSR est essentielle et indispensable, notamment pour la nécessaire prise en compte des spécificités d'un pays démocratique quadrilingue.

Défendre son indépendance, renforcer sa crédibilité et promouvoir sa qualité

Nous contribuons à faire encore mieux connaître auprès de la population suisse la valeur d'un journalisme de qualité indépendant et fiable, la valeur suprême de la SSR.

Créer un contexte favorable

Par nos échanges et nos activités, la société acquiert une connaissance approfondie du système médiatique.

FAVORISER LA PARTICIPATION

Faire preuve d'ouverture et démontrer l'utilité de l'offre SSR

La société est largement représentée au sein de l'institution. Ainsi nous permettons à toutes les parties intéressées de participer aux médias de service public. Pour cela, nous faisons preuve d'ouverture vis-à-vis de la société et rendons l'utilité de l'offre visible et perceptible.

Connaître les attentes et les relayer

Nous assumons une fonction de relais en suscitant la discussion, en mettant en évidence les attentes de la société à l'égard des médias de service public en les faisant connaître au sein de la SSR, tout en préservant l'indépendance éditoriale interne et externe de la SSR.

Encourager la mise en réseau

Dans les échanges avec d'autres intéressé.es, nous créons de manière ciblée des réseaux qui renforcent la position des médias de service public en Suisse et de la SSR.

VIVRE L'ENGAGEMENT

Enthousiasmer et convaincre

Nous suscitons l'intérêt et l'adhésion de vastes pans de la société pour la mission et les prestations des médias de service public. Proches de la population, nous sommes attentif.ves à promouvoir une institution qui fait preuve d'ouverture. Nos actions motivent et démontrent l'intérêt de s'engager pour ce service public.

Faire preuve de créativité et d'innovation

Au sein de l'institution, nous cultivons un débat vivant, critique et créatif. Notre engagement emporte la conviction et encourage la participation. Nous constatons les grandes transformations dans le monde des médias et voulons les transformer en opportunités pour tou.tes.

Former des alliances

Nous établissons des partenariats en réseau avec les différents cercles socioculturels qui défendent un service public performant dans tous les domaines.

6

OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2022 – 2023:

Colonne	Composants	Objectif
FAVORISER LA COMPRÉHENSION	Créer un contexte favorable	L'Institution prend une apparence uniforme afin de faciliter la reconnaissance de la SSR et de ses missions par la population suisse.
FAVORISER LA PARTICIPATION	S'ouvrir et démontrer l'utilité de l'offre SSR	L'Institution reflète la société suisse dans toute sa diversité.
	Connaître les attentes et les relayer	L'Institution s'enquiert activement des attentes de la société envers les médias de service public.
	Encourager la mise en réseau	L'Institution connaît les partenaires existants et en cherche de nouveaux, qui peuvent contribuer au développement des médias de service public et du service public en général.
VIVRE L'ENGAGEMENT	Former des alliances	Les activités de l'Institution sont ouvertes au public.
	Enthousiasmer et convaincre	Par des offres innovantes, l'Institution veut proposer à tou.tes les intéressé.es un lieu où ils.elles peuvent intervenir de manière active et intéressée.
	Faire preuve de créativité et d'innovation	

Impressum

SRG SSR, Berne
srgssr.ch, info@srgssr.ch

Direction du projet et rédaction

Secrétariat central
srgssr.ch, gd.zs@srgssr.ch

Design, réalisation

HEUSSERBISCHOFF AG, Zürich
heusserbischoff.ch

Photos

Photo de couverture:
SRG.D / Mirco Rederlechner
p. 3: RTSR
p. 10: RTR

