



Facteur économique

## La SSR – employeur et facteur économique pour la Suisse

La SSR est la seule entreprise média suisse à exploiter des studios dans toutes les régions linguistiques du pays et à produire localement des offres audiovisuelles. Elle forme les aspirant.es journalistes et génère des places de travail dans toute la Suisse. La SSR est un important facteur économique: à chacune de ses places de travail et de celles des diffuseurs privés financés par la redevance média correspond une place dans une autre entreprise suisse – au total, le service public média pèse 13 000 places de travail et une création de valeur brute de quelque 1,8 milliard de francs.

### Un facteur économique régional

Une offre média financée par le denier public (service public média), cela a un coût. Mais cela génère aussi une plus-value économique. Une [étude de l'institut BAK Basel](#) de 2016\* a montré qu'en Suisse, le service public média constitue un important facteur économique – au plan national mais aussi régional.

- Le service public média financé par la redevance – qu'assurent la SSR et plus d'une trentaine de diffuseurs radio et TV financés par le denier public – produit des prestations pour quelque 900 millions de francs et crée de la valeur brute du même ordre de grandeur dans d'autres branches. Ainsi, la valeur brute créée représente au total 1,8 milliard de francs.

- Au Tessin, le service public média revêt une importance trois fois plus grande que la moyenne nationale. En effet, si le Tessin ne représente qu'un peu plus de 4 % de la population suisse, il regroupe 17 % des places de travail du service public média financé par la redevance dans cette région; cela s'explique par la présence marquée de la SSR dans le canton. Dans ce canton toujours, le financement des offres radio et TV n'est possible que grâce à la répartition des moyens perçus en Suisse alémanique ([voir péréquation financière](#)).
- Si la Suisse romande affiche un taux d'occupation plus élevé (29 %) dans le domaine du service public média en proportion de sa population (26 %), la différence est moins marquée qu'au Tessin.

\* Une nouvelle étude BAK Basel Economics est attendue en 2024.

En 2022, quelque 6900 collaboratrices et collaborateurs travaillaient à la SSR, ce qui représente 5500 postes à temps plein (y c. la filiale SWISS TXT). Ces postes ont un effet économique multiplicateur, comme l'ont constaté les auteur.es de l'étude BAK Basel Economics:

- à chacune des places de travail de la SSR et de celles des diffuseurs privés financés par la redevance média correspond une place dans une autre entreprise suisse (p. ex. sociétés de production, fournisseurs de prestations techniques, entreprises du domaine de la transmission, artisans locaux, etc.). La branche du cinéma suisse ne pourrait pas exister sans le Pacte de l'audiovisuel, qui garantit aux producteur.trices de films suisses un soutien financier à hauteur de 32,5 millions de francs par an. Grâce au soutien accordé par la SSR au cinéma depuis la création du Pacte, en 1996, plus de 3000 films et séries suisses ont pu être produits;
- en Suisse, plus de 13 000 postes à temps plein dépendent donc directement ou indirectement du service public média.

La SSR dispose de sites de production modernes. Ces derniers 10 ans, elle a investi en moyenne plus de 100 millions de francs par an dans ses bâtiments et dans sa technique. Les investissements dans les immeubles sont intégralement réalisés en Suisse et profitent aux fournisseurs locaux. Quelque 700 fournisseurs répartis dans les quatre régions linguistiques bénéficient de ces investissements.

## Des places de travail dans les quatre régions linguistiques

La SSR a pour mandat de tenir compte des particularités du pays et des besoins des cantons dans la conception de ses programmes radio et TV (art. 24, [LRTV](#)). La SSR est la seule entreprise média publique, et à ce titre, elle produit son offre audiovisuelle localement dans chacune des régions linguistiques. «Localement» signifie concrètement dans les 7 studios principaux à Zurich, Berne, Bâle, Coire, Lugano, Lausanne et Genève, ainsi que dans les 17 studios régionaux à Scuol, Delémont, Schaffhouse et Sion notamment.

- SRF dispose d'environ 25 correspondant.es en Suisse, qui couvrent l'actualité à la source depuis les différentes régions. Environ 100 autres personnes travaillent dans ses 7 studios régionaux de Suisse alémanique, de Zurich/Schaffhouse, de Berne/Fribourg/Valais, de Suisse centrale, d'Argovie/Soleure, de Bâle/Bâle campagne et des Grisons. 11 journalistes SRF travaillent au Studio Palais fédéral de Berne. Il.elles couvrent l'actualité politique et d'autres décisions-clés de la capitale fédérale.
- RTR a 14 personnes dans les régions, réparties entre Scuol, Samedan, Savognin, Ilanz, Disentis et le Studio Palais fédéral, à Berne.
- Les 20 correspondant.es de la RSI sont ancrés à Coire, Zurich, Genève et au Studio Palais fédéral à Berne.
- A la RTS, 60 correspondant.es couvrent l'actualité depuis les quatre coins de la Suisse. Ses studios régionaux sont situés à Lausanne, Genève, Fribourg, Moutier-Delémont-Bienne, Neuchâtel et Sion. A quoi s'ajoutent 14 journalistes travaillant au Studio Palais fédéral de Berne.



## La SSR forme des journalistes

- A la SSR, les aspirant.es journalistes reçoivent un enseignement approfondi. Une grande valeur est accordée au travail journalistique de qualité, comme le montrent encore et toujours les distinctions nationales et internationales récompensant le travail de journalistes de la SSR, à l'instar du [Prix du journalisme radio des Médias Francophones Publics](#), du [Prix de la Fondation Civis des médias](#), du [Prix bernois du cinéma](#), du [Goldenes Q Qualité des Médias en Suisse](#) ou encore du [prix «Private» des médias pour le journalisme de qualité en Suisse](#).
- La SSR mise sur le développement de ses collaboratrices et collaborateurs. Chaque année, elle investit 3 jours de formation (soit 9 millions de francs) dans des formations et perfectionnements tant internes qu'externes pour son personnel (voir aussi le [Rapport de gestion 2022](#)).

- La SSR et ses unités d'entreprise forment des apprenti.es et des personnes entrant dans la vie active. Chaque année, elles accueillent également quelque 80 apprenti.es et 95 stagiaires (universités, hautes-écoles) pour des stages d'une durée de 6 à 12 mois, et donnent une chance à quelque 22 stagiaires d'embrasser une carrière journalistique. Ces personnes suivent un programme de 12 à 24 mois qui met l'accent sur la formation journalistique «on the job», mais elles peuvent également participer à des cours s'adressant aux créateur.trices de programmes (techniques d'élocution, métiers de la vidéo, droit des médias).

## Une gestion parcimonieuse du denier public

Toute personne en Suisse a le droit de profiter de programmes radio et TV indépendants et appropriés pour pouvoir se forger sa propre opinion ([Constitution fédérale](#), art. 93). Comme, en Suisse, des offres doivent être proposées en français, en allemand, en italien et en romanche, des sites de production, des infrastructures techniques et du personnel sont indispensables dans les quatre régions linguistiques. La production média coûte donc cher. Pour financer une offre radio et TV en quatre langues, la Confédération prélève une redevance média s'élevant actuellement à 335 francs par an et par ménage. A titre de comparaison: si la Suisse était un pays monolingue, 200 francs de redevance média seraient suffisants (voir le [rapport 2006 du CDF 2006 Examen de la situation financière et de l'efficience de SRG SSR Idée suisse](#), pages 71 ss.).

Chaque année, la SSR perçoit une quote-part de redevance média de 1,23 milliard de francs (ou 79 % de son budget). Avec cet argent, elle produit 17 programmes radio et 7 programmes TV dans les quatre régions linguistiques ainsi que différentes offres en ligne pour la Suisse et pour l'étranger. Ses chaînes et stations proposent des émissions et formats dans les domaines de l'information, de la fiction, du savoir et de l'éducation, de la musique, de la culture et de la société, du sport ainsi que des jeunes et de la jeunesse. Plus de 40 % des dépenses découlent des offres d'information. Et près de 90 % des dépenses sont investis dans des productions maison.

La SSR tient sa comptabilité conformément aux prescriptions applicables aux sociétés anonymes et aux standards reconnus par la Bourse Suisse. L'organe de révision, qui se conforme au droit des sociétés anonymes, examine chaque année ses comptes. Le rapport de cet organe et les comptes annuels sont publiés dans le Rapport de gestion de la SSR ([gb.srgssr.ch](http://gb.srgssr.ch)).

Compte tenu de l'indépendance et de l'autonomie programmatique de la SSR, son autorité de surveillance n'est pas le Contrôle fédéral des finances (CDF) mais le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC). Dans son dernier [Rapport sur la gestion économique de la SSR](#), celui-ci indique que la SSR a une approche professionnelle et qu'elle dispose, dans l'ensemble, de tous les éléments lui permettant d'assurer une gestion efficace et une utilisation économique des ressources à sa disposition.

SSR, Décembre 2023