



Coopérations

La SSR – Coopérations et Partenariats

©KEYSTONE/Urs Flueeler

La SSR entretient de multiples coopérations en Suisse et à l'étranger. Elle poursuit ainsi l'objectif de promouvoir la portée de ses contenus et de renforcer la place médiatique suisse. La sélection suivante de coopérations et de partenariats en donne un aperçu.

Education et innovation

Science, recherche et technique sont d'importants moteurs du succès économique de la Suisse. La SSR soutient avec les hautes écoles suisses ces secteurs porteurs d'avenir. Exemples de coopérations:

- [Centre de Formation au Journalisme et aux Médias](#)
- [MAZ – L'école suisse des journalistes de Lucerne](#)
- [Media Technology Center \(ETH Zurich\)](#)
- [Initiative pour l'innovation dans les médias \(IMI, EPFL\)](#)
- [Université des arts de Zurich \(ZHdk\) – musique](#)
- [Haute école de Lucerne \(HSLU\) – animation](#)

Culture et partenaires média

Outre le soutien aux musées et expositions, la SSR participe aux organisations et événements culturels en tant que partenaire média.

Une sélection:

- [Journée du cinéma Allianz](#)
- [Fête Fédérale des Yodleurs à Zoug](#) (tous les 3-4 ans, 2023)
- [Fête fédérale de la musique populaire](#) (tous les 3-4 ans, 2023)
- [Fantoche](#)
- [Festival International du Film Alpin des Diablerets](#)
- [Festival International de Films de Fribourg](#)
- [Gässli Film Festival](#)
- [Geneva International Film Festival](#)
- [Festival du film et forum international sur les droits humains](#)
- [Internationale Kurzfilmtage Winterthur](#)
- [Locarno Film Festival](#)
- [Neuchâtel International Fantastic Film Festival](#)
- [Prix suisse du cinéma](#)
- [Festival Ciné Jeunesse Suisse](#)
- [Journées de Soleure](#)
- [Journées littéraires de Soleure](#)
- [Swiss Press Award \(2023\)](#)
- [Conseil du futur U24 \(2023\)](#)
- [Musée des transports](#)
- [Visions du Réel](#)
- [Zurich Film Festival](#)

Dans le cadre du [Pacte de l'audiovisuel](#), la SSR investit 32,5 millions de francs par an dans des coproductions avec des producteurs de cinéma indépendants. Elle est ainsi aux côtés de l'Office fédéral de la culture (OFC) le soutien le plus important à la production cinématographique helvétique.

Dans le cadre de la [Charte de la musique suisse](#), la SSR s'engage à diffuser une part appropriée de productions musicales suisses dans ses programmes radio.

Dans le cadre de l'[organe de dialogue «Musique suisse»](#), la SSR coopère étroitement avec des représentants de la musique suisse. La SSR est également partenaire des [Prix suisses de musique](#) organisés par l'OFC.

Patrimoine culturel

Les archives audiovisuelles de la SSR constituent un patrimoine culturel important. Afin d'assumer la responsabilité en matière de préservation et de diffusion de ce patrimoine culturel, la SSR travaille étroitement avec ces organismes régionaux et nationaux:

- Cinémathèque suisse
- Fondazione Patrimonio culturale RSI
- Fonsart RTS
- Fundaziun Patrimoni Cultural RTR
- Memoriav
- L'Académie suisse des sciences humaines et sociales
- Archives littéraires suisses
- Phonothèque nationale suisse
- Fondation Kulturerbe SRF

Jeunesse et écoles

Pour les programmes destinés aux enfants et aux jeunes, la SSR collabore avec des [écoles et des institutions sociales](#). Quant à la reprise de formats, elle entretient une coopération avec des chaînes jeunesse étrangères, comme [FUNK \(D\)](#).

Sport

Dans le domaine du sport, la SSR examine en permanence des coopérations avec des tiers - et ce depuis de nombreuses années. Par exemple, la Business Unit Sport (BUS) de la SSR gère depuis plus de dix ans **des contrats de licence sportive avec 16 chaînes régionales différentes** pour les news/highlights de tous les contenus sportifs disponibles pour la SSR.

Par ailleurs, la SSR entretient diverses **coopérations pour des retransmissions en direct** avec des chaînes nationales et régionales – notamment dans la lutte, sport national suisse.

Stations radio et chaînes TV privées

La SSR collabore avec des **chaînes privées suisses**, comme Presse TV ou CH Medien. L'accent est mis sur l'acquisition **de licences communes** pour les films et les séries, ainsi que sur la coopération éditoriale ou l'utilisation commune d'infrastructures de distribution.

Les **radios privées** peuvent diffuser les bulletins radio d'actualités de la SSR en intégralité et en simultané.

La SSR exploite la plateforme musicale **mx3.ch**, qui permet aux groupes suisses de rendre leur musique accessible au public et aux organisateur.trices de programmes, de concerts et d'événements. La SSR permet aux radios privées d'utiliser la base de données mx3.ch.

Pour la diffusion numérique (Digital Audio Broadcasting **DAB+**), la SSR met à disposition des radios privées des emplacements de diffusion sur ses propres couches DAB+. En contrepartie, la SSR réduit la largeur de bande de ses propres programmes radio, ce qui diminue légèrement la qualité audio.

La SSR et les radios privées se sont entendues, dans le cadre du groupe de travail Digital Migration (**DigiMig**), sur une solution de branche en vue de l'abandon des OUC afin de mener à bien ensemble la migration numérique.

La SSR a créé, en collaboration avec trois associations de radio privées, la société d'exploitation **«Swiss Radioplayer GmbH»**. La société d'exploitation est l'éditrice de l'application «Swiss Radioplayer» qu'elle a elle-même développée. On espère qu'elle permettra une meilleure pénétration tout en conservant la souveraineté sur les contenus.

Depuis 1999, la SSR et deux associations de radios organisent conjointement le **«SwissRadioDay»**. Il s'agit du rendez-vous majeur de l'industrie radiophonique suisse et de la seule manifestation qui accueille des représentant.es de toutes les régions linguistiques de Suisse. L'association Unikom ainsi que le réseau DAB+ Digris y prennent également part. Par ailleurs, la SSR organise conjointement avec les Radios régionales romandes et l'Académie du journalisme et des médias (AJM) de l'université de Neuchâtel l'Atelier Radiophonique Romand (ARARO).

Fenêtre de programmation: conformément à l'art. 29 de la Concession, la SSR s'emploie à collaborer avec d'autres diffuseurs suisses sur ses chaînes linéaires si cela

permet d'accroître la diversité de l'offre et s'il n'en résulte pour elle aucune dépense supplémentaire. Les émissions «Fenster zum Sonntag», «NZZ Format» ou encore «Standpunkte» sont des exemples de cette forme de collaboration.

Sat Access: la SSR propose aux télévisions intéressées la location de son infrastructure de distribution contre paiement.

Collaboration internationale

Une collaboration au-delà des frontières nationales est essentielle pour la SSR. La chaîne allemande **3sat** et la chaîne française **TV5 Monde** diffusent ainsi de nombreuses productions de la SSR, et **Arte** participe avec la SSR à de nombreuses coproductions.

L'échange de connaissances et la mise en réseau sont au cœur du partenariat avec **l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER)**, dont la SSR et près de 100 entreprises média européennes sont membres.

Parmi les événements sectoriels majeurs, on compte notamment des festivals TV internationaux comme «**PRIX EUROPA**», «**PRIX ITALIA**» ou «**INPUT**» ainsi que les réunions FIAT/IFTA, l'organisation mondiale des archives média audiovisuelles. Depuis 2022, la SSR est également membre de la [Public Media Alliance](#).

Depuis 2007, la SSR est partenaire média du prix **CIVIS**. La Fondation des médias soutient des contributions (que ce soit de l'audio, des documentaires, reportages ou films), consacrées aux thèmes de la migration, de l'intégration et de la diversité culturelle. Le prix européen **Civis des médias** est décerné une fois par an pour distinguer des performances exceptionnelles à la TV, à la radio et au cinéma.

L'Organisation des Suisses de l'étranger (OSE) est une fondation suisse. Elle représente les Suisses à l'étranger, leur offre toute une gamme de services et les informe de l'actualité en Suisse. La collaboration avec SWI swissinfo.ch a pour objectif d'atteindre encore mieux le public commun en exploitant les synergies, ainsi que d'échanger régulièrement des contenus.

Editeurs suisses

La SSR partage avec des éditeurs suisses (entre autres CH Media, Ringier, Tamedia, NZZ) une **plateforme de contenus partagés** pour l'utilisation de vidéos d'informations du jour-même ainsi que de contenus d'archives, et elle exploite avec eux une **base de données médias (SMD)**. En outre, la SSR participe à la seule **agence de presse** en Suisse, Keystone ATS.

En 2019, la SSR, CH Media, Ringier, NZZ et Tamedia se sont réunis pour fonder **l'alliance Login**. L'objectif: un login facultatif sur les plateformes permettant une relation personnalisée avec les utilisateurs. Le login média «OneLog» qui en résulte est intégré à plus de 30 titres de médias et peut également être utilisé pour les offres de la SSR avec le login SSR.

Le forum suisse des médias, «**SwissMediaForum**», qui se tient chaque année, est une rencontre au sommet de la branche suisse des médias et de la communication. Il est organisé par les entreprises médiatiques CH Media, NZZ, Ringier, TX Group et la SSR.

Autres coopérations et partenariats

La SSR a conclu un accord avec sept **organisations de personnes atteintes de déficiences sensorielles**. Celui-ci définit les mesures que la SSR doit prendre pour éliminer les obstacles à l'accès à ses offres. L'accent est mis sur le sous-titrage, l'audiodescription et les contenus en langue des signes ainsi que sur l'amélioration de l'accès aux plateformes en ligne de la SSR.

La SSR entretient une collaboration de longue date avec le **secteur audiovisuel en Suisse**. Avec cet accord, la SSR confirme son engagement en faveur de productions audiovisuelles de qualité et définit sa collaboration avec des prestataires techniques et producteurs en Suisse.

La SSR est membre fondateur de la **Chaîne du Bonheur**, qui soutient le financement de programmes d'aide en cas de catastrophes.

2x Noël est une action de la Croix Rouge suisse, de la Poste, de la Coop et de la SSR, qui permet chaque année d'envoyer des milliers de colis avec des produits alimentaires et d'hygiène à des personnes dans le besoin.

La SSR collabore également avec des instances académiques et des médias étrangers de droit public lorsqu'il est question de la **qualité des médias**. Son offre et ses processus de qualité sont régulièrement analysés et validés.

Viasuisse AG saisit, vérifie et édite 24 h sur 24 les informations routières et ferroviaires de toute la Suisse et les transmet en permanence en trois langues aux médias de la SSR et à d'autres radios privées en Suisse.

En 2006, la SSR a externalisé son service de recherche dans sa filiale **Mediapulse AG**, qui a été reprise en 2007 par la Fondation Mediapulse pour la recherche sur les médias. Depuis lors, la SSR contribue au financement de Mediapulse à hauteur plus que proportionnelle. La fondation Mediapulse est soumise à la surveillance du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC). Mediapulse se charge de la recherche sur les référentiels de la SSR pour la radio, la télévision et l'offre en ligne.

La **digitalswitzerland Foundation** offre un forum ouvert et indépendant pour mener des débats neutres sur la transformation numérique. L'un de ses principaux objectifs est de promouvoir et de soutenir les compétences numériques de la population suisse. La SSR en est membre depuis sa création en 2022.

Le **Swiss Economic Forum (SEF)** promeut l'esprit d'entreprise en Suisse et s'engage activement en faveur des jeunes entreprises. Par le biais de SRF et RTS, la SSR soutient la principale conférence économique de Suisse en tant que partenaire média.

KS/CS Communication Suisse: la SSR est membre de l'association faîtière de la communication commerciale en Suisse, dont l'accent est mis sur la politique fédérale.

SSR, juin 2023