



Sport

La SSR – sport per tutta la
Svizzera

©KEYSTONE/Salvatore Di Nolfi

La SSR mostra lo sport in tutte le sue forme, è a disposizione di tutte e tutti in qualsiasi zona del Paese, in televisione, alla radio e anche online.

La Svizzera – una nazione all'insegna dello sport

- Il **75%** della popolazione svizzera **pratica** un'**attività sportiva** almeno una volta alla settimana, mentre il 51% lo fa più volte alla settimana. Il 16% fa movimento persino quotidianamente, mentre solo un quarto si definisce refrattario allo sport e non pratica alcuna attività.
- **Circa il 75%** delle e degli abitanti della Confederazione hanno l'abitudine di seguire sui media le gare e gli eventi delle varie discipline sportive. Ecco quindi che, indipendentemente dalla lingua, l'età, il sesso e la provenienza, lo sport è in grado di attirare l'attenzione delle categorie sociali più disparate.
- Particolarmente apprezzate sono le **cronache in diretta**, che ogni anno guidano la classifica delle trasmissioni televisive più seguite.
- Durante la **Coppa del Mondo FIFA 2022**, in media **1,9 milioni** di telespettatrici e telespettatori hanno seguito la sfida tra il Portogallo e la Svizzera su RSI LA 2, RTS Deux o SRF zwei; tale cifra corrisponde a una **quota di mercato del 65,7%** (rating e quota di mercato, gruppo target 3+, Svizzera, overnight). Si tratta della trasmissione in diretta più seguita di tutta la stagione sportiva 2022 all'interno del panorama mediatico della SSR.

- Anche le dirette di gare ed eventi di altre discipline sportive fanno registrare cifre di primissimo livello con cadenza regolare. Ad esempio, nel 2023 **1,1 milioni** di persone hanno seguito in diretta la **discesa libera del Lauberhorn** a Wengen su RSI LA 2, RTS Deux o SRF zwei, il che corrisponde a una quota di mercato pari al 75,5%.

Fonti: Sport Svizzera 2020 e la SSR

Le cifre relative alla programmazione



Pepe (Portogallo, a sinistra) e Noah Okafor (Svizzera, a destra) alla Coppa del Mondo FIFA 2022 in Qatar. ©KEYSTONE/Laurent Gillieron

Nel 2022 in media, su scala nazionale un quarto della popolazione elvetica (**circa 1,9 milioni di telespettatrici e telespettatori**) ha guardato programmi sportivi sui canali televisivi della SSR per almeno 15 minuti ogni settimana.

La SSR – per tutta la Svizzera

- La SSR si adopera a favore di un panorama sportivo dinamico e diversificato. Trasmette trasmissioni dedicate allo sport su tutte le reti, le piattaforme e in tutte le regioni linguistiche. Il nostro obiettivo è diventare il punto di riferimento di tutta la Svizzera per contenuti sportivi rilevanti di qualità.
- Con la nostra offerta sportiva, forniamo un palcoscenico alla diversità dello sport svizzero.
- L'offerta sportiva della SSR si rivolge a un pubblico vasto di tutte le fasce d'età e di tutte le regioni linguistiche, contribuendo così alla creazione dell'identità svizzera.

Le cifre relative alla programmazione



Marco Odermatt durante il Super-G-valido per la Coppa del mondo maschile di sci alpino FIS 2023 a Wengen. ©KEYSTONE/Jean-Christophe Bott

Nel 2022 la SSR ha trasmesso più di 18'600 ore di sport (repliche incluse) – di cui 10'000 in diretta – su vari mezzi di comunicazione (televisione, radio e online). Ciò significa che in media vengono trasmesse 27 ore di sport in diretta ogni giorno su tutti i canali linguistici regionali della SSR. Rispetto al 2021 l'intero volume delle trasmissioni sportive è cresciuto del

10% circa o in altre parole, sono state trasmesse 1500 ore di sport in più. Nello stesso periodo le trasmissioni in diretta sono aumentate del 30%, ciò corrisponde a 2300 ore in più di sport in diretta.

Lo sport – in tutte le sue forme

- In tutta Europa i contenuti sportivi vengono trasferiti sempre più spesso sulle televisioni a pagamento (pay TV). La SSR garantisce la disponibilità in tutte le regioni linguistiche della Svizzera di una variegata offerta sportiva nell'ambito della televisione in chiaro.
- Oltre alle discipline sportive di punta, come il calcio, l'hockey su ghiaccio e i grandi eventi internazionali, l'attenzione è rivolta anche alle atlete e agli atleti svizzeri nonché agli eventi sportivi sul territorio elvetico.
- L'offerta sportiva della SSR copre l'intera varietà delle discipline sportive, da quelle più rinomate a quelle che hanno meno risalto nei media, come la pallavolo, l'unihockey o la ginnastica artistica.
- Con la sua offerta sportiva, la SSR garantisce inoltre la diversità e l'inclusione.
- La SSR tiene conto del crescente interesse nei confronti dello sport femminile in Svizzera, soprattutto per quanto concerne determinate discipline, con un costante ampliamento della copertura. Ad esempio, la Women's Super League, le squadre nazionali di calcio e di hockey su ghiaccio e il Tour de Suisse femminile sono componenti fisse della variegata programmazione sportiva della SSR. La SSR manda in onda anche sport che sono più raramente sotto la luce dei riflettori, indipendentemente dal sesso di chi si cimenta nella disciplina in questione.
- La SSR copre ormai da diverso tempo competizioni ed eventi sportivi diversi, senza fare distinzione alcuna a livello di genere. Ad esempio, i Giochi olimpici, gli eventi tipici degli sport invernali, il tennis, l'ippica, l'atletica leggera e il curling sono appuntamenti e discipline che le emittenti della SSR seguono da anni indipendentemente dal sesso delle e dei partecipanti. Tra l'altro, si tratta di sport in cui le atlete svizzere sono sempre state tra le migliori, come Martina Hingis, Vreni Schneider, Anita Weyermann o Christine Stückelberger.
- Oltre ai Giochi olimpici, le emittenti linguistiche regionali della SSR coprono da anni anche le Paralimpiadi in TV, alla radio e sulle loro piattaforme online.
- La SSR porta avanti la cultura e le usanze del mondo dello sport. Per quanto riguarda la lotta svizzera, trasmette ogni anno tutte le Feste federali di lotta svizzera nonché l'insieme delle feste di associazioni affiliate e delle feste di montagna.



Joel Wicki (a sin.) e Matthias Aeschbacher durante la finale della Festa federale di lotta svizzera e dei giochi alpestri 2022 a Pratteln.
©KEYSTONE/Urs Flueeler

Le cifre della programmazione



La nazionale svizzera di unihockey in occasione dei Campionati mondiali di Zurigo 2022.
©KEYSTONE/Ennio Leanza

La SSR ha coperto negli ultimi anni circa 100 discipline sportive, trasmettendo in diretta competizioni di oltre 20 sport diversi con cadenza regolare; si tratta senza dubbio di una programmazione estremamente ricca, a dir poco unica nel panorama europeo delle televisioni in chiaro. Nel 2022 la SSR ha trasmesso con le sue emittenti regionali RSI, RTS, RTR e SRF circa 5000 ore di eventi sportivi in diretta riguardanti discipline

con minore copertura mediatica, tra queste si ricordano la pallavolo, l'unihockey, la ginnastica artistica, il triathlon o il nuoto. Di conseguenza considerando la programmazione sportiva in diretta della SSR, i programmi dedicati a tali discipline hanno coperto circa il 50% del tempo di trasmissione.

Lo sport – una passione costosa

- La cronaca sportiva in TV è complessa e onerosa a livello di produzione. Gli introiti pubblicitari e le sponsorizzazioni riescono in media a coprire solo dal 10 al 20% delle spese complessive sostenute per diritti, produzione e diffusione.
- Nessuna emittente privata si farebbe carico di costose produzioni sportive che non siano redditizie. Con le relative conseguenze: molte discipline sportive e numerosi eventi non verrebbero più trasmessi o si trasformerebbero in un'esclusiva delle TV a pagamento, il che rappresenterebbe una grossa perdita per lo sport in generale e per la Svizzera.
- Il canone di 335 franchi all'anno corrisponde a circa 90 franchi al giorno per ciascuna economia domestica, che può così beneficiare dell'intera offerta della SSR. La **quota per lo sport** è pari in media al 12%, ovvero a quasi **40 franchi l'anno** o 11 centesimi al giorno. A titolo di raffronto: l'abbonamento degli operatori a pagamento svizzeri per poter guardare tutte le partite della Super League e della Champions League costa circa 420 franchi all'anno (ultimo aggiornamento: giugno 2023).

La SSR – un partner affidabile

- La SSR produce circa 800 eventi sportivi all'anno, ovvero più di 2 produzioni al giorno. La nostra azienda intende continuare a essere un partner affidabile per i diritti e la produzione di eventi sportivi nazionali, gettando così le basi per la diffusione di tali manifestazioni sia in Svizzera che in tutto il mondo.
- Le produzioni sono progetti complessi ed è necessaria una discreta quantità di risorse, sia a livello di tecnologia che di personale, per poter presentare un evento sportivo al pubblico che si trova a casa o in viaggio, come se fosse presente dal vivo. Allo stesso tempo, le produzioni sono indispensabili per lo sport, in quanto le trasmissioni consentono di raggiungere un bacino d'utenza più vasto e di incrementare l'interesse dei media.

- Ecco quindi che la SSR fornisce così un importante contributo allo sport svizzero e promuove un panorama sportivo diversificato. Inoltre produce a cadenza regolare anche eventi legati a discipline sportive che generalmente non sono spesso sotto la luce dei riflettori, come ad esempio, la regata di Lucerna, le Superfinal di unihockey o il concorso ippico CSIO di San Gallo.
- Grazie alla sua **esperienza pluriennale** e alla sua competenza, la SSR viene considerata un partner affidabile non soltanto in Svizzera, ma anche all'estero, dal momento che diffonde nel mondo valori quali la qualità e l'affidabilità. Grazie alla sua **competenza e affidabilità**, la SSR produce dal 2006 su incarico del CIO le competizioni sciistiche alpine dei Giochi olimpici invernali, come avvenuto del resto anche a Pechino nel 2022.

Le cifre della produzione



Lo svizzero Silvan Dillier al Tour de Suisse 2022.
©Getty Images/Tim de Waele

Al Tour de Suisse, per nove giorni operano oltre 70 persone, dieci telecamere, due elicotteri e un velivolo per trasmettere immagini di qualità. Ogni giorno si percorrono più di 1500 chilometri e l'infrastruttura viene smontata e rimontata quotidianamente. Per produrre le immagini mozzafiato del Trofeo del

Lauberhorn, ci sono più di 120 persone che lavorano dietro le quinte. La produzione della discesa libera maschile impegna 34 telecamere e nel complesso devono essere trasportati ogni anno materiali per oltre 10 tonnellate.

Il mandato relativo allo sport sancito nella Concessione

Estratto della Concessione del Consiglio federale alla SSR del 29 agosto 2018 (ultimo aggiornamento: 7 settembre 2022)

Art. 10 **Sport**

- 1.1 L'offerta nell'ambito sportivo comprende in primo luogo il resoconto su:
 - a. avvenimenti sportivi a cui partecipano atleti, atleti e squadre svizzeri;
 - b. a.importanti manifestazioni sportive internazionali in Svizzera;
 - c. eventi sportivi rilevanti secondo l'allegato 2 dell'ordinanza del DATEC del 5 ottobre 2007 sulla radiotelevisione.
- 1.2 Nella propria offerta sportiva la SSR considera anche sport di massa e discipline sportive poco conosciute.
- 1.3 Cerca di stringere collaborazioni con altre emittenti svizzere per l'acquisizione di diritti.

SSR, agosto 2023