

A woman with dark hair, wearing a black long-sleeved button-down shirt, is smiling and holding the large white numbers '2022' in her hands. The background is a solid blue color. In the bottom left corner, there is a decorative graphic of a grid of squares in various shades of blue.

**20  
22**

[srgssr.ch/rg2022](https://srgssr.ch/rg2022)

01

## **Avant-propos**

003

02

## **Stratégie, transformation, contexte social et politique**

004 – 024

03

## **Service public**

025 – 078

04

## **Statistiques de programme**

079 – 109

05

## **Qualité**

110 – 132

06

## **Collaboratrices et collaborateurs**

133 – 164

07

## **Corporate governance**

165 – 203

08

## **Comptes annuels**

204 – 253

# L'avant-propos du rapport de gestion



Jean-Michel Cina, président du Conseil d'administration SSR, et Gilles Marchand, directeur général SSR



A professional recording studio with a mixing console, microphones, and people working. The scene is dimly lit, with blue and white tones. In the foreground, a large mixing console with many knobs and sliders is visible. A red bag and a blue water bottle are on the desk. In the background, two people are sitting at a desk with microphones, likely recording a podcast. The text '02 Stratégie, transformation, contexte social et politique' is overlaid in large white font.

# 02 Stratégie, transformation, contexte social et politique

Image: enregistrement de podcast chez SRF



# Stratégie d'entreprise et d'offre

Le 27 juin 2022, le Conseil d'administration de la SSR a adopté la stratégie d'entreprise et d'offre 2023–2024. Cette stratégie doit tenir compte des exigences posées à la SSR au milieu du bouleversement numérique. Le président du Conseil d'administration Jean-Michel Cina et le directeur général Gilles Marchand commentent ce texte qui fixe les grandes priorités de la SSR.

## «Nous mettons une priorité sur le respect des diversités, sur le dialogue et la participation»

**Promouvoir une société ouverte et plurielle en Suisse est la première ambition de la stratégie de la SSR. Concrètement, comment y arrive-t-on?**

**Jean-Michel Cina:** D'abord en travaillant sur ce qui nous différencie, sur notre valeur ajoutée. Nous ne choisissons pas nos publics, tous ont la même importance à nos yeux, quels que soient leurs intérêts ou origines. Cette approche, c'est vraiment le cœur du service public! C'est pourquoi nous cherchons toujours le dialogue avec notre public et souhaitons le renforcer. L'échange avec les sociétés régionales et la coordination avec leurs activités sont très importants et précieux pour nous. En outre, le domaine Valeur publique de la SSR, que nous avons créé après la votation sur l'initiative «No Billag», poursuit aussi cet objectif.

**Gilles Marchand:** Oui, et tout cela n'est possible que si c'est soutenu par des programmes de qualité, par un journalisme rigoureux, indépendant, qui distingue l'info de l'écho. C'est aujourd'hui vital de ne pas se laisser entraîner dans la spirale des fake news, relayées à l'infini par les réseaux sociaux.

**Le développement numérique de la SSR est parfois combattu au niveau politique. Il est pourtant de plus en plus apprécié par le public. Quelle est la stratégie de la SSR dans ce domaine?**

**GM:** C'est à la fois simple et très compliqué. Nous devons impérativement atteindre nos publics là où ils se trouvent. On ne peut plus attendre qu'ils rejoignent nos programmes au moment où nous le voulons. Et pour cela, nous adaptons nos formats et narrations.

**JMC:** ... et il est indispensable que nous restions au contact du jeune public. C'est la relève que nous devons préparer. C'est notre responsabilité collective. Sur le plan politique, nous devons à la fois expliquer cette nécessité, tout en tenant compte des réalités du petit marché suisse. Nous ne pouvons pas tout faire, nous choisissons nos combats en nous concentrant sur l'audio et la vidéo.



Le président de la SSR Jean-Michel Cina (à droite) et le directeur général Gilles Marchand: «Nous devons rassembler le public tout en cultivant sa diversité.» (image: SSR)

**L'évolution de la culture d'entreprise prend une place importante dans la nouvelle stratégie. On tire ici les enseignements des crises que nous avons affrontées?**

**JMC:** Oui. C'est une vraie priorité du Conseil d'administration. Nous avons pris des engagements et les respecterons. La culture doit évoluer, et elle est en train de le faire. A l'échelle d'une entreprise de presque 7000 collaborateurs.trices, décentralisée, multiculturelle, c'est un mouvement de fond, puissant. Certes, cela prend du temps et cela reste un processus permanent, mais nous observons aussi des avancées très concrètes.

**GM:** Nous mettons une claire priorité sur le respect des diversités, sur le dialogue et la participation. L'équilibre entre vies privée et professionnelle est aussi un sujet qui devient de plus en plus important dans la société et nous essayons d'y répondre avec des systèmes d'organisation plus flexibles. Enfin, je crois que les perspectives de mobilités professionnelles et la formation permanente sont des piliers de la politique RH.

**Le troisième objectif de la stratégie SSR indique que nous plaçons «la Suisse au centre» tout en mettant l'accent sur l'ancrage régional. N'est-ce pas contradictoire?**

**GM:** Pas du tout! Nous devons rassembler le public tout en cultivant sa diversité. C'est un équilibre subtil, comme l'est la Suisse elle-même. Notre pays aime à se définir par ce qu'il n'est pas. La SSR montre au contraire ce que la Suisse a en commun, ce qu'elle partage.

**JMC:** Bien sûr, l'ADN de la SSR se situe dans la proximité des programmes avec les différentes réalités culturelles du pays. Mais il est essentiel de compléter cela par des projets communs. Le meilleur exemple, c'est Play Suisse, notre plateforme de streaming nationale. Jamais un tel pont entre les régions suisses n'a été aussi fort. C'est la légitimité de la SSR.

**Un autre objectif de la stratégie concerne les partenariats. La SSR veut apporter une forte contribution à l'écosystème suisse, dans les médias, l'éducation et la culture.**

**GM:** C'est vrai. La SSR est une entreprise qui dispose d'un mandat public, financé par la collectivité. Celle-ci compte sur nous pour jouer un rôle constructif et utile. Et cela ne se limite pas aux relations avec les médias privés. Nous voulons renforcer nos collaborations avec d'autres entreprises de service public, des institutions, comme les hautes écoles, les universités, les producteurs indépendants...

**JMC:** Et finalement, cela correspond à un intérêt stratégique aussi. Car notre réinvestissement dans les médias, l'éducation et la culture solidifie notre présence, notre légitimité. Il faut voir cela dans une perspective plus large.

**L'objectif d'efficacité revient chaque année sous une forme ou sous une autre. Quelle est la situation pour les deux prochaines années?**

**GM:** Nous avons fait de grands efforts pour ramener la situation de la SSR à l'équilibre et nous ne prévoyons actuellement pas de nouveaux programmes d'économies, car nous avons anticipé le recul de la publicité. Mais l'enjeu est ailleurs. Pour faire face aux nouvelles exigences technologiques et numériques, nous devons absolument travailler ensemble, de manière pragmatique et efficace. Les systèmes de production, le domaine informatique, les data, tout cela est de plus en plus interconnecté et nous devons trouver des solutions communes.

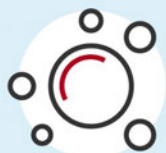
**JMC:** L'équilibre budgétaire de la SSR est aussi un moyen d'assurer son indépendance. Et nous devons garantir les moyens de financer nos investissements indispensables. Les grandes infrastructures de production de la SSR sont toutes en train d'être remplacées, dans toutes les régions. C'est une période charnière pour préparer l'avenir. Et ces investissements nous permettront de baisser nos coûts d'exploitation, tout comme notre empreinte énergétique. Car la durabilité est un nouvel objectif stratégique de la SSR. Et ce n'est pas simplement une réponse au risque de pénurie énergétique. C'est une ambition de fond pour la SSR!



## Stratégie d'entreprise et d'offre 2023–2024

Dans un monde média numérique et global en pleine transformation, la SSR entend assurer son lien avec la société suisse. La SSR est aussi un vecteur de cohésion. Sa stratégie repose sur trois piliers.

### Offre



#### Plus de différenciation

Qualité, pertinence et indépendance dans l'ensemble de notre offre. Le service public contre les fake news



#### Renforcement de l'utilisation numérique

Une entreprise de service public transmédia à haute pertinence et offrant une valeur ajoutée sociétale à travers son offre numérique



#### La Suisse au centre

Des coopérations interrégionales renforcées et des productions originales suisses

### Relation



#### Cohésion

Des expériences communes qui rassemblent la population



#### Ouverture

Une posture ouverte et transparente, en dialogue avec la société suisse



#### Partenariat

Des partenariats bénéfiques pour tous, qui répondent aux besoins de l'écosystème média suisse

### Ressources



#### Culture d'entreprise

Diversité, inclusion et protection de l'intégrité personnelle



#### Une organisation plus efficiente

Une entreprise agile et efficiente, et une utilisation responsable des ressources



#### Durabilité

Une responsabilité économique, écologique et sociale

# Transformation numérique

La transformation numérique est loin, et même très loin, d'être terminée: la SSR se trouve en plein cœur de ce processus. Comment s'affirme-t-elle face à la concurrence et comment parvient-elle à mettre des offres pertinentes à la disposition des utilisateurs?

Gert von Manteuffel, responsable du portefeuille numérique au sein de la Direction Développement et Offre de la Direction générale, nous explique le chemin à parcourir.

## «Le public doit avoir du plaisir à utiliser nos produits»



**Gert von Manteuffel**

responsable Portefeuille numérique à la Direction Développement et Offre de la Direction générale (image: SRF/Oscar Alessio)

**Gert, l'utilisation de la TV linéaire – que l'on appelle aussi le broadcast – recule. Il y a en Suisse de moins en moins de personnes assises devant leur télévision. Qu'est-ce que cette tendance signifie pour la SSR?**

En effet, l'utilisation de la radio et de la TV recule dans le monde entier, et en particulier chez les jeunes. Concrètement, cela signifie qu'il y a toute une part de la population que nous n'atteignons plus avec notre offre linéaire. Mais nous avons un mandat de prestations à accomplir. Pour cela, il nous faut mener un processus de transformation numérique et proposer de nouvelles offres là où notre public consomme des médias. Cela peut encore tout à fait se faire sur la bonne vieille télévision, qui est entre-temps devenue «smart». Mais pour que notre public puisse trouver nos offres, nous devons proposer des apps affichant un positionnement et une promesse client plus clairs. Le monde numérique requiert de nombreuses nouvelles compétences, que nous devons, nous aussi à la SSR, nous approprier en continu.

**La SSR s'est fixé un objectif: la population suisse doit estimer que l'offre numérique de la SSR revêt pour elle une importance personnelle. Comment mesurer cela?**

La question est moins de savoir comment le mesurer que comment l'atteindre! La mesure des résultats se fait au moyen d'enquêtes; nous travaillons par ailleurs avec le Research Board national à un mode opératoire qui nous permette également d'adapter la trajectoire en cours de route sur la base de chiffres d'utilisation «durs». Le vrai défi est de mettre à disposition de nos utilisateurs des offres pertinentes qui leur donnent envie de les consommer de manière régulière et intensive. Outre le contenu, aujourd'hui, dans le monde numérique, c'est l'ensemble de l'expérience utilisateur qui joue un rôle de plus en plus central.

**Qu'est-ce que cela signifie, concrètement?**

Un levier important serait l'amélioration de nos plateformes numériques propres. D'une part, elles doivent être faciles à trouver, ce qui requiert de nouvelles compétences dans les domaines du marketing, de la gestion des relations clientèle et de la gestion des marques numériques, et d'autre part, le public doit avoir du plaisir à utiliser nos produits. Proposer de bons contenus ne suffit plus; ils doivent être présentés de manière attrayante et correspondre aux attentes des utilisateurs. Cela passe par une plus forte personnalisation, ce qui demande à son tour du travail dans les domaines des métadonnées, des données utilisateur et d'utilisation, du login, des algorithmes, du design et du développement agile de produit. Avec notre plateforme de streaming Play Suisse, nous avons montré que nous sommes capables de le faire. Nous allons maintenant améliorer l'ensemble de notre portefeuille de produits numériques, ce qui représente un processus continu. Je me réjouis que la SSR trouve sa voie pour continuer à remplir son mandat de service public.



**La concurrence est forte sur le plan numérique, et en particulier en ce qui concerne les contenus à destination des jeunes. La SSR a-t-elle encore sa place aux côtés de Netflix, Instagram et TikTok?**

Oui, tout à fait, mais à condition d'adapter son offre mais aussi sa manière de travailler. Le processus de changement va désormais être une constante dans notre vie, une constante qui peut aussi être douloureuse car elle implique de remettre en question les habitudes, voire de les abandonner définitivement. Ce faisant, nous pouvons aussi être confiant.es, car nous détenons de nombreuses compétences que d'autres doivent encore acquérir.

**La transformation numérique à la SSR**

A la SSR, le Digital Board répond du pilotage de la transformation numérique sur le plan de la stratégie de l'offre du point de vue programmatique. C'est le plus haut organe sous le Comité de direction pour tout ce qui concerne le numérique. Toute initiative lancée dans le cadre de la transformation numérique vise à rendre les offres numériques de la SSR aussi légitimes que les offres de broadcast, et ce, de manière mesurable.

# L'innovation à la SSR

Le paysage médiatique évolue rapidement dans le cadre de la transformation numérique. Pour faire face aux changements, la SSR mise sur la promotion de l'innovation. Cela implique aussi d'appliquer davantage de méthodes agiles dans le développement des produits numériques, par exemple pour la plateforme de streaming Play Suisse ou l'application SRF News.

## Trois projets d'innovation qui ont fait parler d'eux en 2022

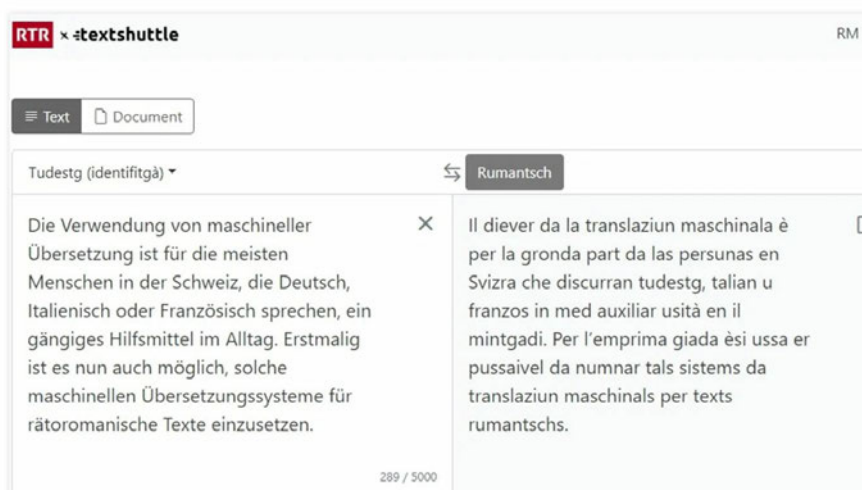
RTR

### Traduction automatique pour la langue romanche

Les systèmes de traduction automatique sont devenus une aide courante au quotidien. En 2022, RTR a développé avec l'entreprise Textshuttle un outil permettant de traduire automatiquement des textes en rumantsch grischun vers ou depuis l'allemand, le français, l'italien ou l'anglais. Ce développement facilite le travail chez RTR. Les rédactions de l'information peuvent par exemple traduire des textes d'agences automatiquement en rhétoromanche, une autre rédaction peut générer automatiquement des sous-titres pour Play Suisse et le service de communication peut publier facilement des communiqués de presse dans toutes les langues nationales.

En 2023, l'outil de traduction devra être développé pour inclure les autres idiomes romanches et Textshuttle le rendra accessible au public de manière permanente. D'autres applications internes sont testées actuellement, telles que la traduction automatique du site web [rtr.ch](http://rtr.ch). L'outil est disponible [ici](#).

Bernard Bearth, responsable du projet chez RTR: «RTR et Textshuttle ont fourni un travail de pionnier. Grâce à l'outil de traduction automatique, nous pouvons enfin traduire automatiquement des textes romanches. Notre développement maison offre de superbes opportunités pour l'utilisation numérique de la plus petite langue nationale.»



Le logiciel de traduction automatique de textes (image: RTR/Textshuttle)

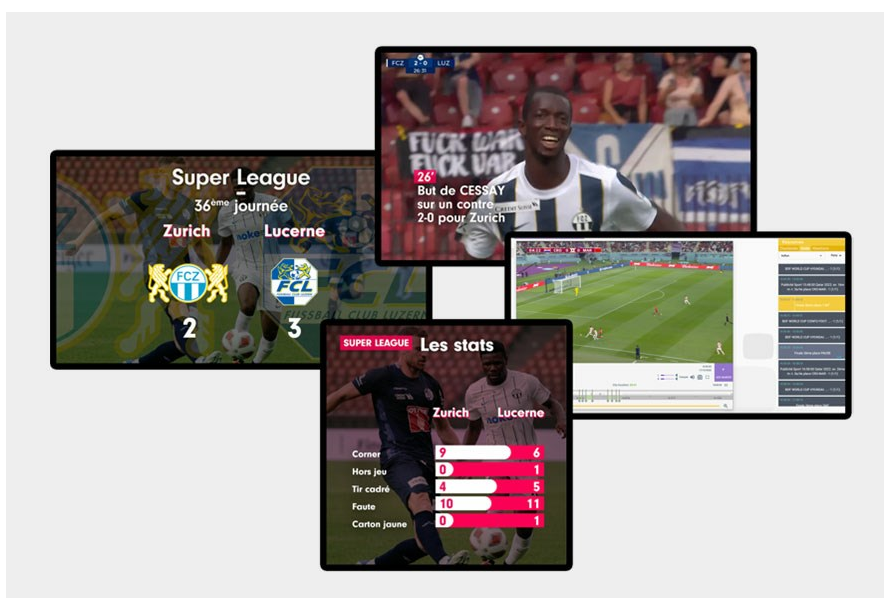


## Créer plus de résumés vidéo des matches de foot grâce à l'IA

Pour pouvoir proposer aux différentes audiences des résumés vidéo sur mesure des matches de foot, un «proof of concept» a été initié fin 2022 à la RTS. Ce concept vise à montrer que l'intelligence artificielle (IA) et les données des matches de la Swiss Football League (SFL) permettront à l'avenir aux journalistes des Sports de créer davantage de contenus vidéo.

L'IA détecte les temps forts des matches des différentes ligues suisses, les couple aux données des rencontres (composition de l'équipe, incidents de jeu tels que les coups francs ou cartons) et génère des propositions automatiques. Parmi ces propositions, les journalistes sélectionnent les plus pertinentes pour créer des résumés vidéo adaptés à la région et à l'audience qui les concernent. Grâce au travail réalisé en amont par l'IA, il.elles peuvent alors se concentrer sur leur cœur de métier à forte valeur ajoutée.

Laurent Gayout, rédacteur en chef adjoint Sport Online, Actualité et Sports RTS: «L'intérêt de cette solution serait également de créer automatiquement des résumés de disciplines sportives moins médiatisées comme le ski nordique, le handball, le basketball, l'uni-hockey ou encore le volleyball. Car aujourd'hui, les rédactions de la RSI, de la RTS et de SRF ne peuvent pas couvrir ces disciplines à leur juste valeur en raison de ressources en personnel limitées.»



L'intelligence artificielle reconnaît les temps forts d'un match de football et les relie aux données du match. (image: RTS)

## Livestreams et réunions en ligne multilingues accessibles à tou.tes

Les services d'accessibilité de SWISS TXT ont développé en 2022 la plateforme «LiveAccess», afin de rendre accessibles à toutes et à tous les livestreams ainsi que les réunions en ligne dans plusieurs langues. Via une application de bureau et une solution web, «LiveAccess» permet d'accéder facilement à la transcription en direct des paroles de l'intervenant.e et à une traduction texte simultanée automatique dans n'importe quelle langue. En fonction de l'application, les systèmes automatiques ainsi que les options de respeaking et de correction sont combinés efficacement. L'application est utile pour les personnes atteintes de déficiences auditives, celles qui parlent une langue étrangère ou toute autre personne préférant suivre en lisant plutôt qu'en écoutant.

Une version entièrement automatisée est prévue pour 2023, tout comme l'intégration de la langue des signes et de la synthèse vocale, ce qui permettra «d'écouter» comme dans la traduction simultanée. La plateforme «LiveAccess» est accessible à toutes les unités d'entreprise de la SSR ainsi qu'au public. Vous trouverez [ici](#) plus d'informations sur les «Accessible Online Events».

Michaela Nachtrab, responsable Business Development Accessibility Services SWISS TXT:  
««LiveAccess» nous a permis d'appliquer notre vision dans le sens de la diversité: nous offrons à chacun.e un accès facilité aux livestreams, réunions et événements en ligne multilingues – et cela dans les quatre langues nationales suisses ainsi qu'en anglais, en ukrainien et, sur demande, dans d'autres langues.»



La plateforme «LiveAccess» permet de retranscrire en direct les paroles de l'intervenant.e lors d'une réunion en ligne.  
(image: SWISS TXT)

# Développement de produits numériques – deux produits, deux approches

## SRF News App: «Le travail et la transparence en ont valu la peine»



**Patricia Marchetti**  
co-responsable du projet SRF News App (image: SRF/Gian Vaitl)

### **Patricia, la nouvelle version de l'application «SRF News App» est disponible depuis août 2022. Quels ont été les principaux jalons en 2022?**

Sans aucun doute la sortie dans l'App Store d'Apple et dans le Play Store de Google! Cela nous a permis d'enfin présenter à nos utilisateur.trices les nouvelles fonctionnalités, comme la liste de lecture audio, la zone vidéo et la navigation simplifiée. Les adaptations éditoriales doivent également être mentionnées, car nous misons désormais aussi sur de nouveaux thèmes s'adressant spécifiquement à des groupes-cibles plus jeunes. Enfin, la campagne de marketing a également été un moment crucial pour nous, car nous voulons aussi nous tourner vers les personnes que nous n'atteignons pas ou mal avec nos canaux.

### **Avec votre équipe, comment procédez-vous en matière de développement de produits numériques?**

L'accent est clairement mis sur les utilisateur.trices actuel.les et potentiel.les. Quels sont leurs principaux besoins? Comment pouvons-nous les satisfaire au mieux? Comment mieux atteindre les groupes-cibles plus jeunes? Ces questions nous accompagnent tout au long du développement des produits. Pour cela, nous mesurons et analysons en permanence l'utilisation, nous faisons par exemple des tests A/B, nous parlons avec les utilisateur.trices, nous évaluons les feed-back et nous testons des idées. Je voudrais mentionner en particulier le bêta-testing, pour lequel nous avons recruté plus de 1200 personnes entre mai et juin 2022, qui ont utilisé l'application pendant plusieurs jours et nous ont fait part de leurs expériences.

### **Que signifie cette procédure pour la collaboration interne?**

L'équipe de projet était composée d'une vingtaine de représentant.es de différentes disciplines telles que la rédaction, le design UX, le développement, la gestion des produits et des canaux ainsi que l'étude et l'analyse de marché. Les facteurs de réussite ont été les hiérarchies horizontales et la méthode de travail agile avec des boucles de feed-back régulières, qui ont été très importantes, en particulier dans la première phase de constitution de l'équipe. N'oublions pas une chose: le produit a été développé presque entièrement à distance, en pleine pandémie.

### **Quels défis cette méthode de travail pose-t-elle?**

Selon moi, le plus grand défi est la communication – à tous les niveaux. Dans un projet comme SRF News App, il y a d'innombrables interfaces, parties prenantes et équipes impliquées. Toute l'équipe de projet a consacré beaucoup de temps à expliquer la procédure, à communiquer les résultats intermédiaires et à expliquer les décisions relatives au produit, par exemple pourquoi nous ne proposons plus une certaine fonctionnalité ou pourquoi nous introduisons une nouvelle rubrique. L'effort et la transparence en ont valu la peine. Nous avons pu travailler librement et avons bénéficié d'une grande confiance en interne.

### **Comment résumer en un mot l'année 2022 et le travail réalisé par votre équipe, et pourquoi?**

«Excès de courage». Cette expression nous a été donnée par une spécialiste du suivi de projet. Nous avons par exemple renoncé à certaines fonctionnalités qui n'étaient plus adaptées au produit. Ou encore, nous avons fourni plus tard seulement des fonctionnalités peu utilisées, afin de pouvoir effectuer plus tôt la première mise à jour. Bien sûr, cela ne convenait pas à tout le monde et nous devons bien réfléchir à ce que nous pouvions demander à nos utilisateur.trices loyaux.ales. Le Comité de direction de SRF a également fait preuve d'«excès de courage» en accordant une grande confiance à l'équipe de projet sur ces points.

## Play Suisse: «Nous sommes toujours à l'écoute de nos utilisatrices et utilisateurs»



**Pierre-Adrian Irlé**  
responsable Play Suisse (image: RTS/Jay Louvion)

### **Pierre-Adrian, la plateforme de streaming Play Suisse a soufflé sa deuxième bougie en novembre 2022. Quelles autres étapes avez-vous franchies en 2022?**

En 2022, nous avons développé notre offre dans tous les domaines. Par exemple, nous avons largement simplifié la procédure de login avec Swisscom Blue TV, ce qui facilite l'accès à Play Suisse. Mais l'un des sujets les plus marquants a été les progrès que nous avons faits avec le traitement des données, ce qui nous permet de mieux comprendre comment Play Suisse est utilisée par notre communauté, et d'améliorer l'offre de manière plus ciblée.

### **Avec votre équipe, comment procédez-vous en matière de développement de produits numériques?**

Nous sommes toujours à l'écoute de nos utilisatrices et utilisateurs. Ainsi, nous travaillons sur la base des données d'usage et des recherches que nous menons avec les utilisateur.trices, afin de vraiment comprendre leurs besoins. Si nous constatons une mauvaise performance, par exemple la conversion de la page d'accueil, nous allons à la rencontre des utilisateur.trices pour comprendre exactement ce qui cloche à ce niveau-là, puis nous expérimentons des solutions que nous testons. Pour ce faire, nous recrutons des personnes qui testent la plateforme et observons comment elles interagissent avec nos innovations.

### **Que signifie cette procédure pour la collaboration interne?**

Pour faire simple, notre équipe ne suit pas un modèle hiérarchique classique, mais travaille comme un réseau, avec des forces de proposition à tous les niveaux. Pour encadrer le travail, nous adoptons une méthode agile qui nous permet d'aligner les objectifs de l'entreprise avec les besoins de notre communauté. Enfin, le team Play Suisse est organisé en trois équipes, responsables respectivement du contenu, du produit et du marketing, chaque équipe présentant régulièrement son travail au reste du team. Enfin, nous étudions l'impact de tout ce que nous faisons au moyen de mesures quantitatives.

### **Quels défis cette méthode de travail pose-t-elle?**

Maintenir un dialogue permanent avec notre communauté et aligner ses besoins spécifiques avec les objectifs de notre entreprise représente un défi important mais fondamental en tant que média numérique de service public. L'élargissement de notre équipe avec de nouveaux métiers comme les data scientists ou les UX researchers est aussi un défi, mais surtout une grande source d'apprentissage pour nous.

### **Comment résumer en un mot l'année 2022 et le travail de l'équipe Play Suisse, et pourquoi?**

Data! Les progrès importants que nous avons faits dans ce domaine nous permettent de comprendre de mieux en mieux l'impact de tout ce que nous faisons. Mais surtout, cela nous ouvre les portes de nombreux nouveaux projets dans le domaine de la personnalisation de l'offre et de notre lien avec la communauté. Il est important de préciser que nous ne récoltons pas de données personnelles, mais uniquement des données d'utilisation anonymisées – comme le temps de visionnement ou le nombre de visites. La protection des données revêt une grande priorité pour nous.



# Durabilité

En février 2022, le Comité de direction SSR décidait d'élaborer un concept de durabilité à l'échelle de l'entreprise. De nombreux efforts et mesures sont déjà entrepris en matière de durabilité au sein de la SSR. Par exemple, elle est partenaire de l'initiative de la Confédération «**Exemplarité Energie et Climat**» depuis 2021 et ses unités d'entreprise misent désormais davantage sur des productions durables.

## «Passer à une production éco-durable est un véritable défi»



**Izabela Rieben**  
coproductrice de «Délits mineurs» (image: Festival Série Series/Léa Renner)

«Délits Mineurs» est la première coproduction RTS dont le tournage a suivi une approche écologique durable. Le drame policier dont l'arène est la justice des mineur.es du canton de Genève est une série en six parties qui a été tournée à l'été 2022. Elle sera diffusée à l'automne 2023 sur la RSI, sur la RTS, sur SRF et sur Play Suisse.

**Izabela, la coproduction RTS «Délits mineurs» a été tournée avec une approche la plus éco-durable possible. Quels ont été vos leviers pour y parvenir?**

C'est d'abord une démarche volontaire de la maison de production Alva Films. Il y en a eu à presque tous les niveaux! Sur le plateau, nous avons utilisé, le plus possible, des éclairages LED. Pour les décors et les costumes, nous avons privilégié autant que possible des articles de seconde main, des labels écologiques, des peintures écologiques et des bois certifiés FSC. Le script n'existait qu'au format numérique. Nous avons renoncé à sa version imprimée sauf demande particulière. Puis les décors ont été recyclés durant le tournage et ont ainsi pu être utilisés plusieurs fois.

**Comment avez-vous calculé vos émissions de CO<sub>2</sub>, autrement dit vos résultats?**

Le calcul des émissions de CO<sub>2</sub> s'est avéré difficile, car récolter des données précises est astreignant et chronophage. A mon avis, il faudrait une personne dédiée sur le lieu du tournage pour saisir et calculer les données tous les jours et former les chef.fes de postes en amont. Hélas, en l'absence d'une telle personne et malgré les efforts d'Aicha Belkhdja d'Alva Films, nous n'avons pu utiliser le calculateur de CO<sub>2</sub> de la SSR que partiellement [voir infobox ci-dessous, NDLR]. Nous avons dressé un bilan coûts-utilité à la place en comparant les mesures faciles à mettre en œuvre mais n'ayant pas de grand impact, comme manger végétarien, avec les mesures certes effectives mais coûteuses et difficiles à mettre en œuvre, comme prendre le train au lieu de l'avion.

**Comment l'équipe a-t-elle réagi aux nouvelles conditions de tournage?**

L'équipe a généralement bien réagi aux mesures concrètes et a même très bien intégré la philosophie éco-durable. Certain.es membres de l'équipe ont toutefois été agacé.es par quelques points, comme devoir manger végétarien trois fois par semaine ou ne pas avoir assez de vélos à disposition gratuitement.

**La série «Délits mineurs» est-elle un pilote unique ou la RTS prévoit-elle d'autres projets du même genre?**

Le choix d'une approche éco-durable pour le tournage dépend de l'entreprise de production. A la RTS, nous n'avons actuellement pas de budget pour ça. Nous aimerions pourtant soutenir cette démarche. J'ai hâte de voir l'effet de l'utilisation du calculateur de CO<sub>2</sub> à l'échelle de l'entreprise.

**Comment l'équipe a-t-elle contribué à la réduction des émissions carbone?**

Pour le transport, nous avons toujours préféré, dans la mesure du possible, le train à l'avion, le vélo à la voiture, et avons formé des groupes de covoiturage pour amener les acteurs et actrices sur les lieux du tournage. Côté alimentation aussi, nous avons dû changer nos habitudes en utilisant de la vaisselle réutilisable au lieu de la vaisselle jetable, en mangeant deux à trois repas végétariens par semaine, en distribuant des bouteilles réutilisables à chaque personne et en valorisant les restes alimentaires.

**Le passage à une production éco-durable a-t-il été difficile?**

Passer à une production éco-durable est un véritable défi! On a rencontré des difficultés à tous les niveaux. Ce type de production demande des ressources personnelles et financières qui ne sont pas encore disponibles. Et les personnes concernées doivent être formées en conséquence. Par exemple, une costumière doit être capable de calculer l'empreinte carbone d'un t-shirt fabriqué au Bangladesh et transporté jusqu'au lieu de tournage. L'éclairage LED constituait un autre défi. L'offre en Suisse est insuffisante. Certains éclairages LED ont été cherchés à l'étranger en camion, ce qui a presque anéanti tous nos efforts.

**Calculateur de CO<sub>2</sub>: nouvel instrument pour le secteur du film et des médias**

Savez-vous combien de CO<sub>2</sub> est émis par une émission d'actualités? Combien d'énergie peut-on économiser avec des ampoules LED dans les projecteurs de studio? Trouvez les réponses à l'aide du nouveau **SWISS CO<sub>2</sub>-Calculator**. Grâce à cet outil basé sur le web, les émissions de CO<sub>2</sub> des productions cinématographiques, en ligne et télévisées peuvent être calculées au moyen de données relatives à la consommation d'électricité, au transport et à l'utilisation de matériel. Ainsi, en connaissant l'impact de leurs activités sur le climat par phase de production, les équipes de production peuvent réduire les émissions. Le projet pilote a été mené d'octobre 2022 à mars 2023 dans le cadre d'émissions RSI, RTS et SRF sélectionnées. Cet outil peut depuis être utilisé dans toute la Suisse. Le calculateur de CO<sub>2</sub> est né d'une coopération entre la SSR et la Zürcher Filmstiftung.

## Initiative Exemplarité Energie et Climat: «Des objectifs certes ambitieux, mais réalistes»



**Yves Neuhaus**  
responsable Gestion du portefeuille & Développement SSR (image: SSR)

En 2021, la SSR a rejoint l'**initiative «Exemplarité Energie et Climat»** de la Confédération et s'est ainsi engagée à contribuer à la réduction du réchauffement climatique. Cette initiative a été lancée en 2013 par dix grands fournisseurs suisses de services publics. Aujourd'hui, ce sont **18 acteurs** qui y participent.

Cette initiative fait partie des mesures de la **Stratégie énergétique 2050** et met l'accent sur l'efficacité énergétique, les énergies renouvelables, la production d'électricité écologique et désormais aussi sur les flux financiers compatibles avec le climat. Afin de s'améliorer dans ces domaines, les acteurs ont défini 15 mesures communes, auxquelles ils ajoutent des mesures individuelles et taillées sur mesure. Ils rendent régulièrement compte de leurs expériences et de la réalisation de leurs objectifs, en toute transparence, ce qui permet à d'autres entreprises d'en tirer des enseignements.

Cliquer [ici](#) pour retrouver le rapport 2021 de l'initiative «Exemplarité Energie et Climat».

**Yves, certaines entreprises proches de la Confédération font partie de l'initiative «Exemplarité Energie et Climat» depuis 2013 – la SSR les a rejointes en 2021. La SSR ne s'intéresse-t-elle donc que depuis peu à la protection de l'environnement?**

Non, la SSR réduit son empreinte carbone depuis longtemps déjà. Nos bâtiments sont construits conformément à la norme Minergie depuis 2006 et nous refroidissons à l'eau fluviale notre centre de calcul à Genève. Dans son cœur de métier, à savoir la radio et la télévision, la SSR a déjà expérimenté avec succès la production à distance, ce qui lui a permis de limiter les déplacements en avion. Sur le site de Zurich Leutschenbach, transformer l'ancien garage pour créer le nouveau Radio Hall a apporté une contribution notable à la protection de l'environnement, avec une plus grande efficacité de la consommation énergétique et de l'utilisation des surfaces, un système d'économie circulaire et le démantèlement des pompes à carburant fossile. La création du Radio Hall a permis de renoncer à construire un nouveau bâtiment; de plus, une partie du mobilier a pu être réutilisé. Ainsi, l'émission de près de 1100 tonnes de gaz à effet de serre a pu être évitée. La SSR veille également à la durabilité écologique dans d'autres domaines, au moyen de mesures simples comme l'achat de papier recyclé ou l'utilisation de vélos électriques pour les trajets courts.

**Les objectifs visés par l'initiative «Exemplarité Energie et Climat» pour 2026 sont ambitieux: l'efficacité énergétique doit augmenter de 6 %, la part d'énergies renouvelables doit être de 30 % et celle d'électricité d'origine renouvelable de 100 %. Comment la SSR entend-elle les réaliser?**

Ces sont des objectifs certes ambitieux, mais réalistes. Pour ce qui est de l'électricité d'origine renouvelable, c'est même déjà une réalité: la SSR n'utilise que de l'électricité issue de l'énergie hydraulique. Le défi consistera d'une part à consommer globalement moins d'énergie et, d'autre part, à faire en sorte que cette consommation globale soit couverte en grande partie par des énergies renouvelables. Pour y parvenir, nous allons travailler sur trois axes: l'optimisation des processus de production et de travail, la réduction des surfaces d'exploitation et l'investissement dans des installations et véhicules qui produisent ou consomment de l'énergie renouvelable.

**Comment ces objectifs sont-ils suivis et contrôlés?**

Nous contrôlons la réalisation des objectifs principalement par nous-mêmes. Tous les deux ans, l'initiative «Exemplarité Energie et Climat» prépare et publie un rapport sur la réalisation des objectifs par toutes les parties prenantes impliquées. Le dernier est paru en juillet 2022.

# Valeur publique

Quel est le rôle des médias de service public à l'ère du numérique? Comment la SSR peut-elle améliorer sa contribution sociétale? L'équipe du domaine Valeur publique répond à ces questions en allant à la rencontre de la population. En 2022, l'accent a été mis sur l'offre de la SSR pour les jeunes de 15 à 25 ans, l'engagement contre les fake news et l'échange avec d'autres médias de service public dans le cadre de la deuxième conférence sur la valeur publique tenue à Leipzig.

## Dialogue avec les jeunes

En 2022, la SSR a lancé un échange sur le thème «Les jeunes et la SSR». Dans le cadre d'ateliers et à l'aide d'une vaste enquête, elle a évalué comment elle pouvait améliorer sa contribution sociétale pour les jeunes.

De mai à octobre 2022, la SSR a organisé des ateliers avec 180 jeunes:

- âgés de 15 à 25 ans,
- issus des quatre régions linguistiques,
- suivant un cursus en école professionnelle,
- dont plus de la moitié consomme peu ou pas du tout de contenus des médias de service public (53 % des jeunes).

D'octobre 2022 à janvier 2023, la SSR a également rencontré d'importants partenaires, dont les instances ci-après:

- autorités de l'éducation et de la jeunesse
- parties prenantes du secteur des médias
- influenceur.euses
- organisations de jeunes et autres organisations qui sont en contact avec les jeunes
- enseignant.es

En complément, la SSR a mené une enquête en ligne, intitulée «Les jeunes et la SSR».

- L'enquête en ligne s'adressait à toutes les personnes en Suisse, toutes régions linguistiques et classes d'âge confondues.
- Son objectif était de mieux comprendre le rôle des médias de service public en Suisse pour la jeune population (15-25 ans), d'affûter ce rôle en conséquence et de renforcer la contribution sociétale de la SSR pour les jeunes.

Les enseignements tirés du dialogue «Les jeunes et la SSR» seront publiés en 2023.





**Elèves d'écoles professionnelles de la région de Soleure lors d'un atelier sur la valeur publique de la SSR (image: Thomas Kern)**

## Initiatives de formation

Depuis octobre 2021, la SSR soutient le programme [myidea.ch](https://myidea.ch) mené par les écoles professionnelles et visant le **développement des compétences entrepreneuriales**. Grâce à myidea.ch, les apprenant.es peuvent travailler sur leurs idées d'entreprise pendant plusieurs semaines et endosser la casquette d'entrepreneur.e. A l'initiative de la SSR, les thèmes portant sur la pensée critique et la reconnaissance des fake news ont été intégrés dans le module de formation en 2022. Dans ce module, les élèves apprennent comment fonctionnent une recherche journalistique, à quoi il faut faire attention lors de la vérification des sources et comment réduire judicieusement la complexité des problèmes et des faits. Le programme «myidea» des écoles professionnelles récompense les meilleures solutions entrepreneuriales, désormais aussi dans les catégories des fake news et de la désinformation. «myidea» est un engagement de la SSR en partenariat avec l'association Médias Suisses et l'agence de presse nationale Keystone-ATS.

**«La pensée critique est l'une des compétences futures les plus importantes.»**

**Manfred Pfiffner,**

professeur de pédagogie pour la formation professionnelle à la Haute école pédagogique de Zurich

**Jusqu'à présent, plus de 200 enseignant.es ont déjà été formé.es pour mener ensuite le programme d'apprentissage «myidea» avec près de 3000 apprenant.es. (image: Thomas Kern)**



## La valeur publique dans le contexte européen

L'approche de la SSR en matière de valeur publique s'inscrit dans une vision commune à plusieurs entreprises média européennes. La SSR a signé une déclaration avec les diffuseurs de droit public allemands et autrichiens ainsi qu'avec Arte, qui les engage à veiller à la diversité et à concilier les divergences de points de vue.

En octobre 2022, la SSR a participé à la deuxième conférence européenne sur la valeur publique à Leipzig. Intitulée «Gemeinwohl durch Medienvielfalt» (bien commun par la diversité des médias), la conférence a abordé des questions-clés sur le rôle des médias dans le contexte de la transformation de la société: comment le bien commun peut-il résulter de la diversité des médias et quel rôle jouent les médias de service public dans ce contexte? Pourquoi la diversité des médias est-elle si importante pour la compréhension de la démocratie? Comment la science et le journalisme peuvent-ils collaborer pour surmonter les crises? Karola Wille, directrice de MDR (Mitteldeutscher Rundfunk), a souligné lors de la conférence: «Lorsqu'une société se transforme et se différencie, comme nous le constatons actuellement, nous devons contribuer à la cohésion et au dialogue en son sein. Car une société vit du débat. Il est donc plus que jamais de notre devoir d'entretenir le dialogue et de nous engager pour une culture du débat respectueuse».

# Politique des médias: les défis à venir

Quels ont été les débats autour de la politique des médias qui ont marqué la place médiatique suisse en 2022? Et quels thèmes seront au cœur des préoccupations de la SSR en 2023? Etat des lieux.

## La discussion sur le soutien aux médias se poursuit

Après le rejet par le peuple suisse du train de mesures en faveur des médias en février 2022, le Parlement fédéral s'est à nouveau penché sur le soutien aux médias. Plusieurs parlementaires ont déposé des initiatives afin que les éléments à leurs yeux incontestés du train de mesures soient malgré tout mis en œuvre. Il s'agit par exemple de l'élargissement du soutien à la presse régionale ou de l'aide indirecte à la presse via le rabais sur la distribution des quotidiens et des hebdomadaires. La majorité des initiatives ont cependant été rejetées au cours de l'année. Le Conseil fédéral répondra toutefois au postulat de Katja Christ et élaborera un rapport d'ici au printemps 2024 dans lequel il présentera les différents scénarios pour le futur soutien aux médias.

Une approche pour soutenir les médias suisses est l'introduction d'un droit voisin. Un projet a été développé à cet effet en 2022 et sera mis en consultation en 2023. Le droit voisin doit avoir pour effet que les moteurs de recherche et les agrégateurs de news rémunèrent les médias suisses pour l'exploitation commerciale des contenus journalistiques. Le secteur des médias, dont la SSR, est en principe favorable à ce projet. Il en est ressorti un dialogue média initié à l'été 2022 par le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC). La SSR a tout intérêt à ce que la place médiatique suisse soit renforcée.

## Nouvelle initiative contre la SSR – ou «No Billag 2»

En mars 2022, quatre ans après le vote sur l'initiative «No Billag», qui demandait la suppression de la redevance média, l'initiative populaire «200 francs, ça suffit» a été lancée. Elle demande que la redevance média pour les ménages soit réduite à 200 francs et celle pour les entreprises complètement supprimée. En parallèle, l'initiative demande que la part de la redevance pour les diffuseurs radio et télévision privés reste au niveau actuel. Fin 2022, la récolte des signatures en faveur de cette initiative populaire était toujours en cours (voir l'interview avec la responsable des Affaires publiques).

## Redevance média et prochaine Concession SSR

La redevance média a également été abordée dans d'autres contextes. D'une part, le Parlement a décidé en 2022 de ne pas exempter les petites et moyennes entreprises (PME). D'autre part, le Conseil fédéral a décidé de prolonger la Concession SSR de deux ans sans changement et de maintenir le montant de la redevance des ménages à 335 francs par an. En parallèle, le Conseil fédéral a déjà mentionné quelques points-clés de la nouvelle Concession qui sera négociée en 2023 et qui entrera en vigueur en 2025 après sa décision. Ainsi, la SSR doit axer davantage sa présence en ligne sur les contenus audio et audiovisuels et se concentrer sur les domaines du divertissement et du sport qui ne sont pas couverts par les autres diffuseurs. En outre, elle devra poursuivre son processus de transformation et continuer à proposer des offres qui s'adressent à l'ensemble de la population et à toutes les régions du pays.



**Selon le Conseil fédéral, la SSR doit continuer à proposer des offres pour toutes les régions de Suisse. Ici: RTR en interview avec le conseiller d'Etat grison Jon Domenic Parolini, réélu en 2022. (image: RTR)**

## Une nouvelle attaque contre les médias du service public

Martina Vieli est la responsable du domaine Affaires publiques SSR. Dans cette interview, elle évoque l'initiative populaire «200 francs, ça suffit» lancée en mars 2022 ainsi que la position de la SSR.



**Martina Vieli**  
responsable des Affaires publiques et membre du Comité de direction élargi de la SSR (image: SSR)

### Où en est actuellement l'initiative et que va-t-il se passer dans les années à venir?

L'initiative a été lancée le 1<sup>er</sup> mars 2022 et la récolte de signatures a débuté le 31 mai de la même année. Le comité a maintenant jusqu'au 1<sup>er</sup> décembre 2023 pour récolter les 100 000 signatures nécessaires. Il est bien possible qu'elles soient recueillies avant. Dès que la Chancellerie fédérale aura validé les signatures, la phase parlementaire commencera. Le Conseil fédéral, puis le Parlement, traiteront l'initiative et recommanderont son rejet ou son acceptation. Tous deux auront également la possibilité de proposer un contre-projet. Nous ferons également valoir nos intérêts. Enfin, la population devra se prononcer dans les urnes. En fonction de la rapidité de son dépôt et de son traitement pendant la phase parlementaire, l'initiative pourra être soumise au vote entre 2025 et 2027. Nous ne pouvons encore rien dire de plus précis.

### Quelle est la position de la SSR?

Dès l'annonce de l'initiative, nous avons clairement indiqué que nous combattrions résolument cette nouvelle attaque contre les médias du service public. Elle intervient seulement quatre ans après le «non» très clair à l'initiative «No Billag» (71,6 %) en mars 2018 et l'engagement marqué du peuple suisse en faveur d'un service public fort. Cela ne me semble pas si lointain. Mais nous sommes prêt.es à prouver à nouveau notre contribution à notre société et à notre démocratie. Aussi désagréable que cela puisse être, nous savons désormais comment faire. Nous devons malgré tout respecter la nouvelle votation populaire.

**«La SSR est prête à prouver une nouvelle fois sa valeur pour notre société et notre démocratie.»**

### Quelles seraient les conséquences pour la SSR si l'initiative était approuvée?

Au vu des exigences des initiant.es, il est évident que si la SSR voyait son budget si fortement réduit, elle ne pourrait pas survivre dans sa configuration décentralisée actuelle. Il en résulterait une centralisation importante, au détriment de la couverture médiatique régionale, des minorités linguistiques et des régions périphériques de notre pays. Une coupe massive du budget de la SSR serait en outre un coup extrêmement dur porté à la place médiatique suisse, et en particulier à la branche suisse du cinéma, de la musique, de la culture et du sport. Le personnel et les programmes seraient également fortement touchés. Nous allons donc nous serrer les coudes et défendre le service public qui nous tient à cœur à toutes et à tous.



## Coopérations internationales

Depuis 1950, la SSR est membre de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), la plus grande alliance de médias de service public au monde. La SSR échange régulièrement avec les organisations partenaires de l'UER sur des thèmes liés à l'actualité, à la culture et au divertissement et travaille avec elles sur de nouvelles technologies et formes de dialogue.



### Bakel Walden

Depuis 2018, Bakel Walden est responsable des thèmes interrégionaux relevant du cœur de métier au sein du Comité de direction de la SSR. Au niveau de l'entreprise, il s'agit de la transformation numérique, de la recherche, de la communication, de la promotion du cinéma ou encore des activités internationales. Bakel Walden est membre du Comité Télévision et de l'Assemblée générale de l'UER. (image: SSR)

### «Nous ne pouvons plus nous permettre de faire cavalier seul.»

A bien des égards, l'année 2022 peut être qualifiée d'«annus horribilis». Cela vaut également pour le développement des médias de service public européens. Le bombardement de la tour de télévision de Kiev en mars 2022 est sans nul doute le symbole le plus frappant d'une situation parfois oppressante. Des journalistes sont agressés physiquement et psychologiquement, l'indépendance des médias par rapport à l'Etat n'est plus garantie partout et le financement public est remis en question dans diverses organisations. A cela s'ajoutent des crises internes, qui ne font qu'exacerber les critiques contre le système de financement des médias de service public.

Les temps sont durs pour la famille européenne des médias de service public, réunis sous l'égide de l'UER. Cette dernière, basée à Genève, rassemble depuis plus de 70 ans les entreprises média publiques de 56 pays. La Suisse, en plus de compter parmi les membres fondateurs de l'UER et d'y abriter son siège, a également été l'organisatrice et la gagnante du premier Concours Eurovision de la chanson (encore connu à l'époque sous le nom de Grand Prix Eurovision de la Chanson Européenne) en 1956.

La Suisse et l'UER entretiennent donc une relation privilégiée qui revêt une importance capitale en ces temps mouvementés. Ce lien peut servir de modèle pour intensifier encore plus la collaboration entre les entreprises de média publiques. A cet égard, il convient de mentionner trois aspects en particulier.

Premièrement, la Suisse joue régulièrement le rôle de «laboratoire» et sa situation géographique centrale en Europe, son multilinguisme ainsi que son système de démocratie directe font souvent d'elle une pionnière en matière d'évolution. Si la votation sur l'initiative «No Billag» a tout d'abord suscité l'inquiétude chez les partenaires internationaux, ces derniers se sont ensuite réjouis des résultats. Aujourd'hui, seulement quelques années plus tard, de nombreuses organisations partenaires sont confrontées à des défis semblables – même sans votation populaire – et peuvent tirer des enseignements du débat initié en Suisse autour de «No Billag» (et d'une éventuelle nouvelle initiative).

Deuxièmement, la valeur publique est l'un des principes les plus importants dans la discussion sur la valeur ajoutée du service public audiovisuel. Pour la SSR, cela signifie renforcer durablement son rôle particulier dans l'écosystème médiatique suisse en dialoguant avec la population. Pour cela, nous pouvons nous appuyer sur les précieuses expériences de nos organisations partenaires. La mise en réseau est essentielle dans ce type de projets. Ainsi, CBC/Radio-Canada a lancé il y a peu le projet «Public Spaces Incubator» avec les organisations européennes partenaires RTBF, ZDF et la SSR. Le cœur du projet touche essentiellement aux formes modernes de dialogue.

L'échange est également l'une des clés du succès dans le troisième domaine, à savoir la collaboration face à l'amenuisement des ressources. A l'ère de la transformation numérique, nous ne pouvons plus nous permettre de faire cavalier seul. Des restrictions budgétaires, une pénurie de professionnels et la concurrence technologique des États-Unis nous préoccupent toutes et tous. Le développement d'un algorithme de personnalisation de service public ou d'une plateforme de streaming connectée ne sont que des premières pistes.

C'est pourquoi la SSR s'engagera activement en faveur d'une coopération plus étroite avec les organisations partenaires internationales. Si les obstacles sont suffisamment nombreux, il en va de même pour les chances de vivre des «anni mirabiles» – des années exceptionnelles durant lesquelles la famille des médias de service public proposera des offres à la fois fortes et indispensables.

Bakel Walden, directeur Développement et Offre SSR

## Ensemble nous sommes plus fort – trois voix de l'UER



### Cilla Benkö

Directrice générale et CEO de la Radio Suédoise (Sveriges Radio)

«Dans un monde marqué par l'instabilité, la nécessité d'un service public indépendant et fort est plus nécessaire que jamais. En tant que médias de service public financés par des fonds publics, nous cherchons toujours à viser l'efficacité, tout en nous concentrant sur les besoins de notre public et en produisant des contenus au rayonnement national, le tout sur un marché qui n'est plus national, mais mondial et numérique. La coopération entre les entreprises de service public est cruciale. La Radio Suédoise est une organisation relativement petite dans un petit pays: nous apprécions donc tout particulièrement les liens étroits que nous entretenons avec la SSR, tant pour développer de nouveaux contenus, des formats et des technologies numériques que pour mettre au point des stratégies globales. Ensemble, nous sommes encore plus novateurs et efficaces. Ensemble, nous pouvons répondre encore mieux aux attentes de notre public.»



### Noel Curran

Directeur général de l'UER

«Ces trois dernières années, marquées par une pandémie et une guerre en Europe, ont fait ressortir le rôle central des médias de service public dans l'information, l'éducation et la mise en relation des téléspectateurs et des auditeurs sur tout le continent. Nous savons toutefois qu'il n'est possible de gagner la confiance du grand public et de toucher et fidéliser notre auditoire que si nous sommes fermement déterminés à nous montrer responsables, efficaces et créatifs. De ce point de vue, la SSR est un membre important de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER). Non seulement en raison du rôle-clé qu'elle joue en Suisse, mais aussi par ses nombreuses coopérations avec l'UER et avec d'autres entreprises média de droit public dans toute l'Europe. La SSR est consciente de la nécessité d'évoluer, de faire preuve de plus de créativité, de promouvoir l'innovation numérique, de rendre des comptes au public et d'offrir une parfaite transparence. Cela fait d'elle une référence pour de nombreux membres de l'UER.»



### Norbert Himmler

Intendant de la ZDF

«La ZDF et la SSR sont unies par une longue tradition de collaboration étroite et variée, qui ne s'explique pas seulement par l'imbrication de leurs marchés. Des programmes de fiction et des grandes soirées de divertissement voient ainsi le jour grâce à des coproductions d'une qualité exceptionnelle. Les deux entreprises sont, avec ORF et ARD bien sûr, les piliers de la chaîne 3sat, qui peut compter sur une audience solide en Allemagne comme en Suisse. La coopération stratégique, tant bilatérale qu'au sein de l'organisation faitière européenne UER, est d'une grande aide pour poser les bons jalons vers l'avenir numérique. Le dernier résultat en date du dialogue entre nos deux maisons est l'initiative en faveur d'un «Public Spaces Incubator», qui doit explorer de nouvelles voies pour les médias de droit public afin de renforcer l'engagement citoyen et le débat démocratique sur Internet.»

A vibrant stage performance scene. In the center, a woman in a dark jacket and a man in a colorful floral shirt are singing into microphones. The stage is filled with blue and yellow lighting, creating a dynamic atmosphere. There are bright spotlights at the top, and the floor is covered in a thick layer of white smoke. In the foreground, the silhouettes of camera operators and equipment are visible, suggesting a live broadcast or recording session. The overall mood is energetic and professional.

# 03 Service public

Image: l'émission SRF  
«Happy Day»



# Notre offre

## SRF

### Radio



### Télévision



#### y compris

télétexte  
HbbTV

### Médias en ligne

srf.ch  
Play SRF  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## RTS

### Radio



### Télévision



#### y compris

télétexte  
HbbTV

### Médias en ligne

rts.ch  
Play RTS  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## RSI

### Radio



### Télévision



#### y compris

télétexte  
HbbTV

### Médias en ligne

rsi.ch  
Play RSI  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## RTR

### Radio



### Télévision



#### y compris

télétexte  
HbbTV

### Médias en ligne

rtr.ch  
Play RTR  
Podcasts  
Médias sociaux



## SWI

---

 [swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch)

### Langues

Anglais  
Allemand  
Français  
Italien  
Espagnol  
Portugais  
Japonais  
Arabe  
Chinois  
Russe

### Médias en ligne

[swissinfo.ch](https://www.swissinfo.ch)  
[tvsvizzera.it](https://www.tvsvizzera.it)  
Play SWI  
Apps  
Podcasts  
Médias sociaux

## SRG SSR

---

### Radio



### Médias en ligne

 [Play Suisse](https://www.play-suisse.ch)

## Notre public

Que pense le public des programmes et des formats de la RSI, de RTR, de la RTS et de SRF? Quels sujets intéressent les utilisateur.trices? Que pourrions-nous améliorer selon eux.elles? Les unités d'entreprise de la SSR prennent à cœur les retours de leur public et cherchent le dialogue avec toutes les générations.

---

 SRF

### SRF fête l'ouverture du Radio Hall

Le studio radio SRF de Brunnenhof à Zurich appartient au passé – depuis août 2022, SRF 1, SRF 3, SRF Virus, SRF Musikwelle et le «Regionaljournal ZH SH» diffusent leurs programmes depuis le nouveau Radio Hall à Zurich Leutschenbach. Le 12 novembre, SRF a reçu quelque 1500 visiteur.euses venant découvrir les nouveaux locaux réaménagés de manière durable et assister à des concerts, des discussions, des jeux et des échanges avec des journalistes radio. Il est également possible de participer à des visites guidées du Radio Hall, qui sont nouvellement organisées pour le public par «Fokus Radio» de «Hallo SRF!». Après une visite exhaustive du Radio Hall, les visiteur.euses peuvent suivre une émission en direct et jeter un œil par-dessus l'épaule de l'animateur ou de l'animatrice, avant de se rendre dans les studios de télévision. Les visites guidées de Leutschenbach pour les groupes, les écoles, les familles ou les personnes atteintes d'un handicap sensoriel prévoient désormais aussi un détour de 15 minutes par le Radio Hall.

**«Le Radio Hall offre de nouvelles possibilités en matière de collaboration pour le personnel et d'échange direct avec nos auditeur.trices. Nous en profitons tou.tes.»**

**Röbi Ruckstuhl,**  
responsable Stations radio

---

 RTS

### Les 100 ans de la radio et les 40 ans de Couleur 3

En 2022, la radio a soufflé ses **cent bougies** avec ses auditeur.trices. Pour les remercier de leur fidélité, la RTS a organisé différents événements et émissions spéciales. Le coup d'envoi a été donné en mars avec la pièce de théâtre «Une jeune dame de 100 ans», qui raconte l'histoire de la radio avec une touche d'humour. Ce projet a rassemblé plus de 2400 écolier.ères de Suisse romande lors des 24 représentations dans les locaux RTS. Le point d'orgue de cet anniversaire fut deux journées portes ouvertes avec plus de 80 activités, dont des ateliers dédiés aux métiers de la RTS, des blind date avec des protagonistes de la radio et des sessions d'écoute dans des endroits insolites. La station RTS «Couleur 3» a également fêté ses 40 ans l'année dernière avec l'installation sonore itinérante de Couleur3: «le CouCouleur3». Conçu comme un parc d'attractions où 70 000 personnes ont pu découvrir les sons du futur de manière ludique et interactive, ce projet a écumé les grands festivals musicaux pendant six mois et surpris le public avec des enregistrements inédits de Sophie Hunger, The Young Gods ou encore Flèche Love.



Contribution de «19 h 30» pour les 100 ans de la radio en Suisse romande

RSI

## Visites des studios et célébrations dans les jardins de Comano

Le samedi 3 septembre 2022, la RSI a ouvert ses portes et accueilli plus de 2000 personnes, tous âges confondus, dans les studios TV de Comano. Cela a été possible grâce à la collaboration de plus de 130 bénévoles, dont des voix et des visages connus, qui se sont proposé.es avec enthousiasme pour accueillir les visiteur.euses et les accompagner dans leur visite des studios de télévision. Pour la RSI, cet événement a été une occasion précieuse de se présenter au public, de parler du travail journalistique et de passer du temps avec les auditeur.trices et les téléspectateur.trices de la RSI. La journée s'est terminée par une fête et un risotto traditionnel dans le jardin du studio TV, auxquels étaient convié.es les visiteur.euses, mais aussi les collaborateur.trices de la RSI et leurs familles. Ce fut un précieux moment d'échange informel entre la RSI et son public.

Journée portes ouvertes à la RSI le 3 septembre 2022 (image: Loreta Daulte)



## «Sonda lunga»: bienvenue chez RTR

Cette année encore, le festival culturel «Langer Samstag» s'est tenu mi-novembre. Comme 21 autres institutions, RTR a ouvert ses portes à 440 personnes. Lors d'une visite guidée, elles ont pu découvrir le quotidien chez RTR, aller dans les coulisses des studios radio et TV et jeter un coup d'œil aux archives. Elles ont également pu apprendre comment la rédaction musicale choisit les titres diffusés et pourquoi elle passe plus de 50 % de musique suisse. Des activités interactives ont également été proposées: les enfants ont pu s'inventer animateur.trice radio et monter leur propre radio DAB+ et les adultes découvrir dans le cadre de l'atelier «Video Storytelling» la préparation audiovisuelle d'une thématique et sa diffusion sur le site web et les réseaux sociaux.



**Les enfants font la radio:**  
«Sonda lunga» chez RTR offre aux grand.es et aux petit.es un aperçu du quotidien chez RTR.  
(image: Nicolas Pitaro)

**«Quel bonheur de pouvoir transmettre au public le plaisir de travailler avec des contenus audio et vidéo. De merveilleux dialogues se créent, ce qui est très important pour nous et notre travail.»**

**Martina Gaudenz,**  
responsable Events et Marketing RTR

# Information

Les émissions d'information et d'actualité de la SSR proposent un éclairage indépendant sur les événements politiques, économiques et sociétaux en Suisse et à l'étranger. En 2022, les émissions d'information ont représenté 38 % du temps d'antenne à la TV, et 14 % à la radio.

---

 SRF

## Opération d'espionnage du Qatar: une enquête de «SRF Investigativ»

La Coupe du monde de football au Qatar a aussi fait parler d'elle en Suisse. SRF a évoqué ce grand événement, la FIFA et le pays hôte sous différents angles. Une enquête de «SRF Investigativ» a fait particulièrement sensation: les rédacteurs Leo Eiholzer et Andreas Schmid ont démontré que le Qatar avait espionné des années durant de hauts fonctionnaires du football mondial afin d'empêcher que la Coupe du monde ne lui file encore une fois entre les doigts. Pendant plusieurs mois, les rédacteurs ont mené l'enquête, rassemblé des documents et réalisé de nombreux entretiens: «L'enquête en soi a été un travail énorme, ce à quoi s'est ajouté la tâche exigeante de mettre en œuvre l'histoire aux plans textuel et audiovisuel pour de nombreux canaux différents. Cela n'a été possible que grâce au travail en équipe», explique Nina Blaser, co-responsable de «SRF Investigativ». Le matin du 2 novembre était publié un [long article en ligne](#). Le soir, la «Rundschau» diffusait une édition monothématique avec un film réalisé par Keto Schumacher et Nina Blaser. Les révélations de «SRF Investigativ» ont créé une véritable onde de choc. De nombreux médias en Suisse et à l'étranger ont repris cette enquête dans leur couverture de l'événement.



Extrait de l'édition de la «Rundschau» de Keto Schumacher et Nina Blaser sur l'opération d'espionnage du Qatar



RTS

## «Couleurs locales»: mille fois diffusé et toujours plébiscité

A l'occasion de sa millième édition, le magazine d'actualité «Couleurs locales» a organisé une semaine spéciale sur RTS 1 et Play RTS du 13 au 17 juin. Cette semaine spéciale a permis de retrouver des personnalités et des lieux riches en symboles de «Couleurs locales»; une émission spéciale publique a en outre été tournée en direct à La Chia, au pied du Moléson à Fribourg. Chaque émission de «Couleurs locales» est réalisée en extérieur, depuis un lieu différent de Suisse. Une façon efficace d'aller à la rencontre des gens, que ce soit sur leur lieu de travail ou de vie. C'est ce qui rend cette émission aussi appréciée du public. «Les audiences de 'Couleurs locales' sont extrêmement bonnes», explique Elisabeth Logean, co-rédactrice en chef de l'Actualité TV. «Ces dernières années, elles ont même encore augmenté.» En 2022, l'émission «Couleurs locales» a été regardée par 107 000 téléspectateur.trices en moyenne, soit une part de marché de 36,4 %.



Emission spéciale de «Couleurs locales» à l'occasion de sa millième édition

RSI

## Les correspondant.es de la RSI couvrent la guerre depuis l'Ukraine

Se faire sa propre impression sur place, rassembler des témoignages, contextualiser les informations: plusieurs correspondant.es de la RSI se sont rendu.es pour cela en Ukraine. Il.elles ont parlé avec des survivant.es d'Irpin et de Bucha, avec des proches de soldats tués, avec des réfugié.es de Kherson, mais aussi avec des personnes qui sont restées dans le Donbass, comme l'ancien mineur Vassilj. Les reportages, contenus et interventions en direct ont été diffusés dans les actualités de RSI et approfondis dans les émissions «Modem», «Falò» ou «60 minuti».

## RTR accompagne les élections du Grand Conseil des Grisons

Mi-mai ont eu lieu aux Grisons les élections pour renouveler le Grand Conseil. Deux inconnues faisaient alors débat: quel impact le nouveau système électoral aurait-il sur la répartition des sièges? Et aurait-on à nouveau un gouvernement 100 % masculin? Pour sa couverture des élections, RTR a misé sur trois grands axes: débats, analyses et contextualisation et enfin orientation. Pour ouvrir le débat, RTR a invité en amont la population à deux ateliers. Les revendications qui en ont résulté ont ensuite été discutées lors d'une table ronde avec des représentant.es des partis. Six mois avant le dimanche des élections, RTR a diffusé le premier épisode du podcast «Pugn da vista», visant à analyser et à contextualiser les différentes phases de la campagne électorale. L'unité a accordé une attention particulière à la couverture médiatique ainsi qu'à une présentation compréhensible des données et des résultats. Grâce aux efforts communs déployés par la rédaction et les spécialistes multimédia, le public a pu s'informer de manière ciblée sur les 491 candidat.es sur le site rtr.ch.



**Le gouvernement grison nouvellement élu au studio de RTR (image: RTR)**

## Une offre journalistique pour l'étranger

Le Conseil fédéral charge la SSR de fournir une offre journalistique pour l'étranger. Afin de remplir ce mandat, la SSR propose l'offre d'information de SWI swissinfo.ch, tvsvizzera.it, TV5 Monde et 3Sat.

### Depuis mai 2022, SWI swissinfo.ch informe le public en ukrainien

L'unité d'entreprise SWI swissinfo.ch couvre l'actualité suisse en dix langues. Depuis mai 2022, elle publie aussi une partie de ses contenus en ukrainien. Ils sont accessibles via les pages de SWI swissinfo.ch en langues russe, anglaise, allemande, française et italienne. «Depuis le début de la guerre, la liberté de la presse subit une forte pression en Ukraine et en Russie. Nous avons donc décidé, en concertation avec l'Office fédéral de la communication, de publier temporairement une partie de l'offre existante en ukrainien», déclare Larissa Bieler, directrice SWI.

## «Les contenus en ukrainien ont une valeur symbolique qu'il ne faut pas sous-estimer»

La rédaction russe de SWI swissinfo.ch informe les lecteur.trices russophones sur son site web et sur les médias sociaux (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter, VKontakte, Telegram) sur les événements en Suisse et à l'étranger. Depuis mai 2022, elle traduit, épaulée par des traductrices indépendantes, une partie de son offre en langue ukrainienne. Igor Petrov dirige la rédaction russe de SWI swissinfo.ch depuis 2013. Dans cette interview, il parle de son travail, des prisonnier.ères politiques en Russie et de l'importance de l'offre de SWI pour le public ukrainien.

**Igor Petrov, en tant que responsable de la rédaction russophone de SWI swissinfo.ch, vous suivez depuis longtemps les évolutions en Russie. Quels changements avez-vous pu observer ces dernières années?**

On peut répondre à cette question en une phrase: au cours des 15 dernières années, la Russie est passée d'un pays qui avait toutes les chances d'emprunter la voie de la civilisation à une dictature.

**En termes de contenu, quels sont les principaux points que vous priorisez dans la couverture de la guerre?**

La Suisse est elle aussi impactée par cette guerre. Nous partons de ce qui est vécu ici. Nous parlons par exemple de l'argent russe en Suisse, des manifestations contre la guerre sur la Place fédérale, du dilemme économique ou de la neutralité suisse. Nous écrivons des articles sur l'aide pour l'Ukraine et sur les enfants réfugiés ici, sur ce que veut dire pour eux aller à l'école en Suisse. En bref, nos sujets sont aussi variés que la réalité qui existe sous nos yeux. C'est de cette réalité dont nous voulons parler: nous voulons raconter ce qui se passe réellement en Ukraine, en Russie et en Suisse. Ce qui est vraiment important, et non pas ce que les médias veulent nous faire considérer comme important.

**Prenez-vous un risque en parlant de la guerre depuis l'étranger?**

Dans les premiers mois de la guerre, il était interdit d'utiliser le mot «guerre» en Russie. Quiconque le faisait finissait en prison. Je me permets au passage ici de rappeler qu'il y a de nombreux.ses prisonnier.ères politiques en Russie, il ne faut pas les oublier. La Suisse devrait exercer une pression sur Moscou pour que des personnes comme Alexey Navalny ou Ilya Yashin soient libérées. Concernant les risques que nous encourons du fait de notre travail, je ne considère pas que je suis en danger, même si je reçois régulièrement des attaques par e-mail. Mais ce n'est rien en comparaison avec la tragédie que le peuple ukrainien vit actuellement.



**Igor Petrov** (1969) est originaire de Moscou. Après ses deux années de service militaire, il a étudié l'histoire et la sociologie à la Faculté d'histoire de l'Université de Moscou, discipline dans laquelle il a décroché son doctorat. Il a travaillé pendant près de onze ans comme diplomate en Allemagne et en Suisse; il est traducteur, interprète et écrivain (image: SWI/Marina Karlin).

**La plupart des réfugié.es originaires d'Ukraine qui se trouvent en Suisse aujourd'hui parlent et comprennent le russe. Pourquoi a-t-on besoin d'une offre en ukrainien?**

C'est un immense paradoxe: Poutine a commencé la guerre sur le mot d'ordre de la «Libération du monde russe», et maintenant il a réduit en cendres des villes russophones telles que Marioupol. Pour le peuple ukrainien, le russe sera pour des générations la langue de l'agresseur, comme cela a aussi longtemps été le cas pour la langue allemande en Europe. C'est pour cela qu'une couverture de la guerre en ukrainien est nécessaire. Ces contenus ont une valeur symbolique qu'il ne faut pas sous-estimer. C'est d'ailleurs ce que confirment les réactions que nous recevons du public ukrainien.

**Qui traduit les contenus de SWI swissinfo.ch en ukrainien?**

Nous traduisons une sélection de notre offre en ukrainien grâce au travail de quatre traductrices indépendantes hautement qualifiées, disposant d'un diplôme universitaire. L'une d'elles est une réfugiée dotée du statut S. Nous sommes très heureux.ses qu'elle travaille pour nous.

**A quoi prêtez-vous particulièrement attention sur le plan linguistique lorsque vous traduisez un texte allemand en russe ou en ukrainien?**

Nous ne faisons pas une simple traduction, mais procédons à une adaptation culturelle. Le storytelling russe est complètement différent du mode narratif allemand ou anglais. Pour que nos contenus ne «sentent» pas la traduction, pour qu'ils donnent au contraire l'impression d'avoir été écrits directement en russe, nous devons littéralement les détricoter, les contextualiser puis les recomposer. C'est un travail intéressant et très créatif.

## Savoir et éducation

A travers ses offres, la SSR transmet du savoir sur la nature, le climat, l'histoire, les sciences et la santé. Sur les portails web [rsi.ch/edu](https://rsi.ch/edu), [rts.ch/decouverte](https://rts.ch/decouverte) et [srf.ch/wissen](https://srf.ch/wissen), la RSI, la RTS et SRF regroupent leurs formats savoir & éducation et les rendent ainsi accessibles à tous les groupes d'âges. Dans les émissions comme «Mes sentiments» ou encore «L'emission da la mieur per rumantsch», RTR éclaire quant à elle en romanche, pour les enfants, des sujets complexes de manière à les rendre compréhensibles et instructifs.

---

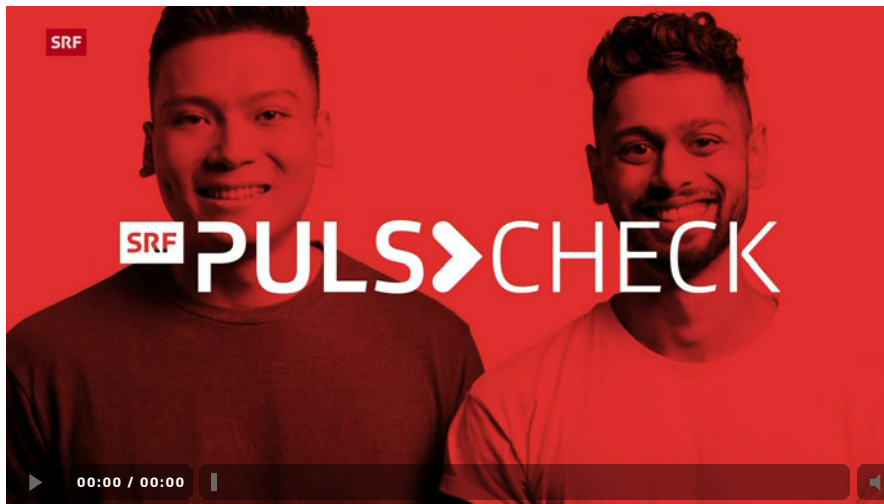
 SRF

### Le format santé de SRF «Puls Check» est aussi plébiscité par les jeunes

Depuis janvier 2022, le magazine santé de SRF «Puls» part chaque lundi à la rencontre du public – une interaction devenue une véritable marque de fabrique. L'an dernier, la rédaction accompagnée de 109 spécialistes a ainsi répondu à plus de 2000 questions via le «Puls Chat», et deux formats numériques ont été lancés en complément: «Puls kompakt», d'une part, qui résume en deux minutes des trucs et astuces bien utiles sur le sujet traité par l'émission, et dont les vidéos sont diffusées sur le portail web [SRF Wissen](https://srf.ch/wissen) et sur les canaux de médias sociaux de SRF. Et «[Puls Check](#)», d'autre part, un format YouTube animé par deux étudiants en médecine et qui s'adresse essentiellement aux jeunes. Une version courte est régulièrement proposée dans le cadre de l'émission «Puls», sur SRF 1. «Grâce à l'accent mis sur la santé – plutôt que sur la maladie – et au transfert du format sur le web, nous atteignons mieux le public, quel que soit son âge», se réjouit Thorsten Stecher, responsable de l'offre Santé chez SRF Kultur.

**«Depuis 2022, nous proposons également l'émission régulière «Puls» sur YouTube. Avec «Puls Check», les vidéos y ont enregistré quelque 842 000ancements, dont 60 % par des moins de 35 ans.»**

**Thorsten Stecher,**  
responsable de l'offre Santé chez SRF Kultur



«Puls Check» sur les mythes entourant l'alcool

RTS

## «C'est la classe!»: 200 élèves à l'antenne de RTS La Première

En 2022, La Première a confié son antenne à 12 classes d'élèves de 9 à 16 ans. Plus de 2000 enfants et jeunes ont participé à la création d'une série de 12 émissions consacrées aux thèmes de leur choix. Ces émissions ont été diffusées quotidiennement sur La Première. Aux manettes du projet, les deux journalistes Florence Farion et Tania Chytil ont coaché les élèves durant toute la phase de conception et les ont assisté.es dans le choix des thématiques, les prises de contact avec les personnes à interviewer et la rédaction des textes. Tania Chytil: «Notre but était d'intervenir le moins possible, tant avant que pendant l'émission». Les journalistes en herbe ont pu choisir eux.elles-mêmes leurs sujets. Il a notamment été question du sommeil chez l'adolescent.e ou encore du harcèlement de rue.



Podcast «C'est la classe!» du 7 janvier 2022: les élèves de l'école fribourgeoise du Crêt ont choisi de parler des passions, les leurs et celles des adultes qu'il.elles admirent. (image: Anne-Laure Lechat)





RSI

## «Noi da voi»: la RSI dans les écoles

Le rendez-vous RSI «Noi da voi», développé par les départements Ressources humaines, Culture & Société et Communication & Marketing de l'unité, s'adresse aux filles et aux garçons de niveau intermédiaire. Il donne un aperçu des métiers de la RSI avec la présentation de plus de 70 profils professionnels et, dans le cadre d'un atelier, prépare les élèves aux entretiens d'embauche vidéo pour les places d'apprentissage. A la fin de la journée, les jeunes ont reçu un feed-back sur leurs vidéos ainsi que de précieux conseils pour l'avenir. L'événement a également été l'occasion de présenter le portail éducatif [rsi.ch/edu](https://rsi.ch/edu) – une nouvelle offre pour les écolier.ères et étudiant.es, développée avec la collaboration des autorités cantonales, d'associations et d'instituts de formation de Suisse italienne. En 2022, pas moins de 800 élèves de 25 écoles ont participé au projet «Noi da voi».

RTR

## Nouvelle série vidéo RTR: quand les enfants apprennent à parler de leurs sentiments

Dans la série vidéo RTR «Mes sentiments», des enfants découvrent ce que sont les sentiments, qu'il en existe différents, et apprennent à en parler avec leurs camarades. Les personnages principaux – Fadrina, Laurin, Plisch et Pepapu – montrent avec délicatesse ce qui fait que le cœur bat la chamade et pourquoi l'on devient parfois rouge comme une tomate. Les histoires se basent sur les excellents ouvrages éducatifs de Dagmar Geisler, auteure de best-sellers et experte en développement de l'enfant. Une fois par mois, un épisode est proposé sur [rtr.ch/uffants](https://rtr.ch/uffants). «Un film d'animation, cela nécessite une technique coûteuse et chronophage, et toute une palette de compétences conceptuelles. Nous sommes donc très reconnaissants envers RTR d'avoir osé ce genre et de nous avoir confié la réalisation de cette série», souligne Gioni Fry de la société de production Fry und Partner.



Nouvelle série d'animation RTR «Mes sentiments»

## Culture et Société

Par les contenus qu'elle propose, la SSR participe à la culture et au renforcement des valeurs sociétales. Les documentaires, les reportages et les débats de la RSI, de RTR, de la RTS et de SRF ouvrent la réflexion, déclenchent des discussions et mettent en lumière différentes facettes des sujets traités. En 2022, la SSR a investi 239,7 millions de francs dans le domaine «culture, éducation et savoir», dont 71 % pour le traitement de sujets sociétaux et culturels.

---

 SRF

### De nouveaux films documentaires et reportages chaque semaine

Hors achats, la rédaction «DOK» a traité une cinquantaine de films documentaires sur la société, la nature, la politique, le sport et l'économie. Nathalie Rufer, responsable de l'offre chez SRF Kultur: «A la rédaction «SRF DOK», nous assurons une couverture factuelle, exempte de «scripted reality»». Dans ses films documentaires, «DOK» aborde les sujets en profondeur. Parmi les temps forts de 2022, on citera «La FIFA – le Qatar et l'ombre de la corruption», de Hansjürg Zumstein, et «Le tueur d'enfants Werner Ferrari», qui éclaire une série retentissante d'infanticides. Les séries «DOK» permettent de pénétrer d'autres mondes, à l'instar de celles consacrées aux Suisses de l'étranger. «Auf und davon» reste la plus appréciée d'entre elles: en novembre 2022, l'émission spéciale du samedi soir animée par Mona Vetsch a largement suscité l'intérêt du public avec une part de marché de 38 %. Depuis 2021, le format de reportage «rec.» – où de jeunes reporters traitent de sujets controversés – est spécialement conçu pour un public jeune. Les épisodes de «rec.» et les FAQ qui les accompagnent sont eux aussi largement plébiscités, générant 3,4 millions de lancement vidéo sur YouTube en 2022. Près de 60 % de l'utilisation provient des moins de 35 ans. Sans oublier les diffusions sur SRF 1.

---

 RTS

### Une minisérie documentaire sur la «Rue de l'Ale», à Lausanne

De décembre 2020 à mai 2022, le réalisateur vaudois Jean-Stéphane Bron a exploré la rue où il habite depuis 17 ans et filmé ses habitant.es: un concierge qui rêve d'aller marier sa fille à l'autre bout du monde, une mendicante qui veut reconstruire sa maison, un jeune agriculteur bio malmené par les paradoxes du changement climatique... Il précise: «En tournant cette série, j'ai essayé de poser mon regard sur chaque mètre de ce territoire. J'ai donc filmé, à quelques mètres de chez moi, l'interaction entre des êtres et le monde qui les entoure. L'aventure documentaire peut commencer n'importe où, même en bas de chez soi». Les quatre épisodes de «Ma rue de l'Ale», minisérie diffusée sur RTS 1 et Play RTS et coproduite par la RTS et la société «Bande à Part Films», ont été suivis en moyenne par 117 000 personnes, soit 36,1 % de part de marché.

«L'aventure documentaire peut commencer n'importe où, même en bas de chez soi.»

**Jean-Stéphane Bron,**  
réalisateur de «Ma Rue de l'Alé» (image:  
Laurent Bleuze)



Extrait du documentaire RTS «Ma Rue de l'Alé»

---

RSI

## «La storia infinita»: destinées historiques et trésors de la Suisse italienne

Dans les quatre épisodes de «La storia infinita», l'animateur et journaliste RSI Jonas Marti invite à redécouvrir l'histoire de la Suisse italienne. Remontant le temps jusqu'aux Romains, en passant par le Moyen Age, la série éclaire des événements inconnus de la plupart des Tessinois.es. Images fortes, flash-back historiques et invité.es de choix embarquent le public dans un voyage à travers les âges – un voyage sur trois siècles en quatre étapes, ou épisodes, dont le dernier est plus spécialement consacré aux routes de transit au cœur du Tessin et des Grisons. Chaque épisode de «La storia infinita», diffusée en octobre 2022 sur RSI LA 1, a atteint 16 700 téléspectateur.trices en moyenne (19,7 % de part de marché).



«La Storia infinita» embarque le public dans un voyage à travers les âges.

RTR

## 100 ans d'histoire des Grisons: le public romanche s'interroge sur l'avenir

A quoi ressemblera le canton des Grisons dans 100 ans? Offrira-t-il toujours suffisamment d'espace? Qu'en sera-t-il de la langue romanche? Pour répondre à ces questions, RTR a produit durant trois mois différentes émissions autour du thème «Il Grischun en 100 onns» (100 ans d'histoire des Grisons). Et pour préjuger de l'avenir, il lui a fallu interroger les anciens et découvrir comment ils ont vécu les derniers 80 à 100 ans. A noter également la série «Retrospectivas», élaborée par des étudiant.es de la Haute école des Grisons, et qui ose la rétrospective dans l'autre sens cette fois, en remontant du futur jusqu'au présent. Enfin, dans le cadre de «100 dumondas a...» (100 questions à...), le public a apporté des réponses à d'importantes questions existentielles et, dans le format «Mes giavischs», exprimé ses souhaits pour l'avenir. Valentin Schmed, responsable Programme RTR: «J'espère que nous avons réussi à éveiller la curiosité du public pour son avenir».



Dans «Retrospectivas», des étudiant.es de la Haute école des Grisons tentent un retour vers le présent.

# Musique

Dans son offre radio, TV et en ligne, la SSR promeut la musique suisse de tous les horizons. Les stations radio de la SSR diffusent en moyenne 37 % de musique suisse, pour certaines plus de 50 %. La SSR s'engage en outre pour les jeunes talents en leur offrant une plateforme.

Avec la Charte de la musique suisse, la SSR s'engage à promouvoir l'image de la musique nationale, à soutenir les musicien.nes suisses de talent et à diffuser une part appropriée de productions suisses dans ses programmes. Par musique suisse, on entend tout enregistrement ou toute diffusion en direct d'un.e compositeur.trice de musique, d'un.e interprète ou d'un.e producteur.trice suisse, ou tout enregistrement à participation suisse substantielle.

## Charte de la musique suisse: part de musique suisse diffusée à la radio (en % du temps d'antenne)

Station	2022		2021		2020 (avril)		2020 (février)	
	Objectif	Part réelle	Objectif	Part réelle	Objectif*	Part réelle	Objectif*	Part réelle
Radio SRF 1	24,0	25,7	24,0	26,4	–	29,0	–	24,0
Radio SRF 2 Kultur	28,0	44,8	25,0	46,2	–	38,8	–	31,0
Radio SRF 3	29,0	42,8	25,0	44,4	–	54,0	–	25,0
Radio SRF Virus	45,0	48,4	53,0	58,3	–	96,0	–	53,0
Radio SRF Musikwelle	47,0	54,4	47,0	54,0	–	49,0	–	47,0
RTS La Première	23,0	26,1	23,0	26,0	–	33,9	–	20,0
RTS Espace 2	21,0	21,6	20,0	22,5	–	20,6	–	22,5
RTS Couleur 3	23,0	25,0	23,0	24,0	–	30,8	–	19,7
RTS Option Musique	24,0	26,4	24,0	29,7	–	38,5	–	22,6
RSI Rete Uno	13,0	15,0	11,0	16,0	–	16,9	–	10,9
RSI Rete Due	23,0	33,1	20,0	24,8	–	33,4	–	33,0
RSI Rete Tre	14,0	17,6	13,0	15,4	–	16,8	–	13,5
Radio RTR	50,0	54,0	50,0	51,4	–	54,6	–	51,6
Radio Swiss Pop	50,0	50,3	50,0	51,7	–	70,2	–	51,0
Radio Swiss Jazz	50,0	54,0	50,0	56,5	–	70,4	–	50,8
Radio Swiss Classic	50,0	58,6	50,0	60,7	–	64,5	–	52,8

En 2021, la SSR et la branche de la musique suisse ont décidé de remplacer le système de mesure basé sur une semaine d'échantillonnage par un système de mesure annuel, méthode qui reflète mieux la réalité. Les valeurs de 2019 et de 2020 ne sont donc pas comparables avec celles de 2021.

\* En raison de la pandémie de coronavirus, la SSR et la branche suisse de la musique ont convenu de ne définir aucune valeur indicative pour l'année 2020.



## Journée de la musique suisse

La journée du 16 septembre 2022 a été placée sous le signe de la musique suisse: pendant 24 heures, les stations radio de la SSR ont diffusé de la musique suisse exclusivement – classique, populaire, jazz, pop, rock, hip hop et électro – le tout ponctué d'interviews et de titres joués en direct par des musicien.nes suisses ainsi que d'extraits de concerts en direct tirés du festival de musique romand «Label Suisse».

## Mx3.ch: plus de 150 000 chansons de jeunes talents suisses

La SSR exploite trois portails de musique nationaux, [mx3.ch](#), [neo.mx3.ch](#) et [volksmusik.mx3.ch](#), qui s'adressent aux musicien.nes, aux organisateur.trices de concerts, aux amateur.trices de musique et aux étudiant.es en Suisse et à l'étranger, le but étant de permettre un échange entre les musicien.nes et les organisateur.trices. La SSR gère les trois plateformes sur le plan rédactionnel, encourage l'échange interrégional entre les stations radio et veille à ce que ses stations radio et chaînes TV diffusent régulièrement de la musique de toutes les régions linguistiques. L'un des temps forts de l'échange interrégional est l'initiative «Mx3 Tous pour 1», lancée en 2017: chaque mois, Radio SRF 3, Radio RTR, Couleur 3 et Rete Tre diffusent une chanson suisse – la plupart du temps signée par des artistes nouvellement arrivé.es sur la scène musicale nationale. Cela apporte de la visibilité aux musicien.nes suisses et représente pour eux.elles un soutien financier.

A ce jour, Mx3.ch a conclu plus de 50 partenariats, soit en tant que partenaire média, soit en apportant un soutien technique lors de l'inscription à des concours, comme m4music ou le concours Waldbühne dans le cadre du Gurtenfestival.

### Mx3.ch en chiffres

- 135 000 titres audio
- 15 000 clips vidéo
- 30 000 groupes
- 80 000 utilisateur.trices chaque mois

SRF

## «Sounds!», l'émission musicale de SRF qui débroussaille de nouveaux chemins

Le 21 mars 2022, les soirées musicales sur SRF 3 sont entrées dans une nouvelle ère. «Sounds!», émission musicale bien connue, propose pendant trois heures du lundi au vendredi de la musique, des interviews, des critiques, des discussions ainsi que des informations de fond. Désormais, les questions de l'égalité des genres et de la diversité orientent aussi le choix des titres diffusés et des thèmes abordés, ce qui rend l'émission plus ouverte sur le plan musical. ««Sounds!» met en avant la musique pop suisse qui a encore un public trop peu nombreux», déclare Gregi Sigrist, Senior Producer Jeunesse & Musique. «Et cela veut dire faire le grand écart entre la musique de niche et le mainstream.» L'émission musicale s'accompagne désormais également d'un podcast de fond disponible chaque semaine, «Sounds! Story & Talk». Ses épisodes, comme «L'été des concerts après le covid – rien n'a changé?» ou «Quand la pop électro faisait ses premiers pas en Suisse» montrent la scène musicale suisse telle qu'elle est aujourd'hui, tout en reflétant son évolution au fil des ans. Le podcast «Sounds! Mixtape» fournit chaque semaine une plateforme pour la musique électronique, les tendances et les multiples facettes de la culture pop, et propose une playlist mensuelle composée exclusivement de musique suisse. Les podcasts «Sounds!» sont disponibles sur [srf.ch/audio](#) ainsi que sur d'autres portails musicaux.



L'émission «Sounds!» d'Andi Rohrer, Luca Bruno et Lea Inderbitzin (de gauche à droite) de Radio SRF 3 crée des liens entre les chansons actuelles et les pépites musicales connues. (image: SRF/Noëlle Guidon)

RTS

## La Schubertiade d'Espace 2

Depuis 1978, tous les deux ans, la Schubertiade d'Espace 2 anime une ville de Suisse romande et rassemble des milliers de fans de musique classique. En 2022, la 21<sup>e</sup> édition de la Schubertiade a eu lieu à Fribourg. Plus de 14 000 personnes ont profité des concerts les 3 et 4 septembre. Près de 100 ensembles, 15 chœurs et plus de 1000 interprètes ont donné au total 160 concerts, dont la totalité ou presque affichaient complet. Le dimanche, sous la direction de Pascal Mayer, près de 4000 personnes ont chanté la «Messe allemande» de Franz Schubert dans la cour du Collège Saint-Michel. Deux «Pavillon Suisse» multilingues, dont un présentant de jeunes musicien.nes des quatre régions du pays, ont été diffusés sur Radio Rete Due, Radio RTR, Espace 2 et Radio SRF 2 Kultur. Espace 2 et La Première ont diffusé plus de 30 heures en direct. «Au cours de ce marathon musical, le public a pu se familiariser avec les œuvres d'une Schubertiade, découvrir certains des lieux et des points de vue les plus beaux de la ville de Fribourg et se laisser surprendre par des sonorités et des événements insolites», déclare Alexandre Barrelet, président du comité d'organisation de la RTS.



Chanter crée du lien – ce qu'a confirmé, une fois de plus, la 21<sup>e</sup> édition de la Schubertiade d'Espace 2.

RSI

## Les 30 ans de «Gotthard»: une soirée avec de la musique, des invité.es et des surprises

Depuis 1992, le groupe tessinois «Gotthard» est un grand habitué des ondes de la RSI. S'il est bien connu en Suisse, il l'est également au-delà de nos frontières. En 2022, le groupe a fêté ses 30 ans – l'occasion pour la RSI de célébrer sa longévité et de faire (re)découvrir les innombrables temps forts qui ont marqué la vie du groupe. Animée par Sandy Altermatt et Gianluca Verga, cette émission anniversaire a eu lieu le 12 octobre dans l'auditorium de la RSI et a été diffusée sur Rete Tre ainsi qu'en livestream. Au programme de cette soirée riche en émotions: des concerts en direct, des invité.es surprise et des dédicaces. Des musicien.nes connu.es comme Bastian Baker et Marius Bear, ainsi que de jeunes artistes comme Chiara Dubey ou «The XCellos» étaient présent.es sur place pour jouer des reprises de morceaux de «Gotthard». Les nombreuses anecdotes et histoires racontées par le groupe lui-même ont été particulièrement émouvantes, temps fort complété par un concert acoustique de 25 minutes.



Le groupe tessinois «Gotthard» à la RSI

RTR

## «Late Lounge Live»: des concerts chez RTR

Ecouter de la musique et découvrir les histoires de la vie de musicien.nes dans un cadre intimiste, telle est la promesse de la nouvelle émission musicale «Late Lounge Live», qui fait la part belle aux échanges directs avec le jeune public et les musicien.nes. Les plateformes promouvant la musique romanche sont rares, c'est pourquoi le «Late Lounge Live» est apprécié aussi bien des musicien.nes romanches que du public présent sur place et par écran interposé. Animée par Elias Tsoutsaios, cette émission d'une petite heure comprend des mini-concerts en direct ainsi que différents contenus et des entretiens avec des invité.es. Le public est régulièrement sollicité, par exemple lors de séances de questions.



«Late Lounge Live»: musique et discussions en romanche

## Fiction

La SSR propose à son public un large choix de contenus vidéo et audio de fiction tels que des pièces radiophoniques, des séries et des films. En 2022, elle a coproduit 172 séries et films, dont la deuxième saison de la série SRF «Tschugger», le film fictionnel de la RSI «La tentazione di esistere» ou encore le film documentaire de la RTS «Cascadeuses».

SRF

### Deux nouvelles séries phares: «Emma et les mensonges» et «Déetectives... ou presque»

Emma ment. Ou pas? Une chose est sûre: la série «Emma et les mensonges», de Laura de Weck et Thomas Ritter, fait la part belle aux demi-vérités, aux pieux mensonges et aux secrets. Un épisode dure 15 petites minutes et est donc facilement visionnable même sur les plateformes numériques. La phase de production a également été courte. En effet, SRF et la société de production C-Films ont mis à peine un an – au lieu des trois à quatre habituels – à développer et à produire la série. Cela a permis d'aborder des thèmes actuels tels que la guerre en Ukraine par exemple. «Emma et les mensonges» a enregistré en moyenne 119 000 téléspectateur.trices sur SRF 1 et un total de 172 000 vues sur Play SRF et Play Suisse. La deuxième série phare a suivi en octobre 2022: «Déetectives... ou presque», qui se déroule à Bâle et raconte les péripéties d'un groupe d'apprentis enquêteurs de l'école de détectives de l'ex-policier Leo Brand. La comédie policière écrite par Simone Schmid a été réalisée par Michael Steiner et la société de production Turnus Film. C'était la première fois que ce réalisateur de films à succès tels que «Nos otages» et «Le Formidable Envoyé» assurait la direction d'une série.



Série SRF «Emma et les mensonges»: Emma (Alma Klingenberg) ment-elle effectivement ou dévoile-t-elle plus de vérités que ne le souhaite sa famille?



RTS

## «Hors saison»: une coproduction policière franco-suisse

«Hors saison» est le nom de la nouvelle série policière romande en six épisodes mise en scène par le réalisateur fribourgeois Pierre Monnard. Elle a été tournée en Valais et en France. «Hors saison» est une coproduction de la RTS, de la société de production genevoise Akka Films, de Gaumont Télévision et de France Télévisions. Françoise Mayor, responsable du département «Fictions, Documentaires et Séries originales» de la RTS, a accompagné la production de la série: «Pour Hors Saison, nous avons même écrit le scénario en collaboration avec nos partenaires de Gaumont Télévision et France Télévisions. Cela rend le tout plus compliqué, mais c'est un véritable catalyseur pour la production cinématographique suisse». La série policière a pour cadre une petite station de ski fictive située dans la région des Dents du Midi, «Les Cimes». C'est la fin de la saison, les touristes partent, la neige fond... et la station se retrouve sous les feux de la rampe lorsque la police tombe sur un cadavre dans une mise en scène macabre. Parallèlement, la vie de Sterenn Peiry (Marina Hands), la commissaire chargée de l'affaire, bascule lorsqu'elle découvre que son fils a accidentellement tué sa petite amie en voiture. «Hors saison» a été diffusée en mars 2022 sur la RTS, RTS Play, SRF, la RSI et Play Suisse.



«Hors saison», une série policière réalisée par Pierre Monnard

RSI

## La RSI met en images la vie des libres penseur.euses du Monte Verità

Dès le début du vingtième siècle, marginaux.ales, libres penseur.euses et artistes se sont rassemblé.es sur le Monte Verità, près d'Ascona, pour mener une vie libre. «Monte Verità» est un film coproduit par la RSI et Telfilm qui mêle faits historiques et fiction. Il met en scène Hanna Leitner, une jeune Viennoise qui trouve dans le Monte Verità une échappatoire à sa vie bourgeoise. Le film du réalisateur Stefan Jäger a été projeté en avant-première sur la Piazza Grande dans le cadre du Locarno Film Festival 2021. Si, avec «Monte Verità», la RSI a misé sur un contenu en lien avec le Tessin, elle souhaitait également toucher un public national. La production a été diffusée le 14 novembre 2022 sur RSI LA 1.



«Avec «Monte Verità», la RSI veut transmettre notre histoire et notre culture à un public national et international.»

**Alessandro Marcionni,**  
responsable du département Doc & Fiction de  
la RSI (image: RSI)



RTR

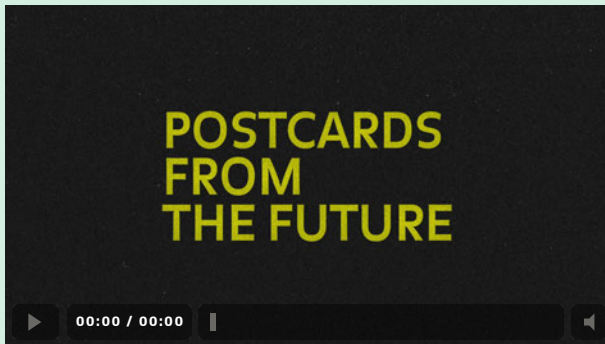
## «Siemis»: un podcast RTR sur l'égalité femmes-hommes

En 2021, année du cinquantenaire du droit de vote des femmes en Suisse, la question des droits des femmes a fait l'objet d'une large couverture médiatique et d'une intense réflexion. L'an dernier, RTR a volontairement placé le rôle de l'homme au centre de sa fiction audio «Siemis». Le podcast raconte l'histoire d'Andri Caviezel, un jeune auteur en panne d'inspiration qui traverse une crise de couple. Suite à une psychose, il est admis à la clinique fictive Sonnenberg et y rencontre la psychologue Margarita Felix. Les cinq épisodes divertissants, qui correspondent chacun à une séance de thérapie, abordent des questions liées aussi bien aux conflits et interrogations inhérents à la relation homme-femme qu'à la manière d'appréhender la langue et les origines des Romanches qui vivent dans le «bas-pays». L'idée et le texte sont de la scénariste indépendante Manuela Steiner.

Premier épisode du podcast RTR «Siemis - la lunga notg da l'emancipaziun»



## Promotion de la relève au Locarno Film Festival



«Postcards from the future»: contribution de Fredi M. Murer, réalisateur suisse et lauréat du Prix d'honneur du Prix du cinéma suisse 2022

La SSR soutient le Locarno Film Festival en tant que partenaire média depuis 1997. Elle participe également au financement du BaseCamp Locarno, lieu de rencontre pour les jeunes cinéastes et artistes au Locarno Film Festival. La 75<sup>e</sup> édition du Locarno Film Festival a eu lieu du 3 au 13 août 2022. A l'occasion de cet anniversaire, la SSR a lancé la collection «Postcards from the future»: onze cinéastes de Suisse et d'ailleurs, à la notoriété bien établie, ont créé onze cartes postales sous forme de films, des messages vidéo envoyés depuis l'avenir, qui ont été diffusés le soir sur la Piazza Grande et ont fourni des sujets de conversation aux festivaliers et festivalières.

### Play Suisse au BaseCamp du Locarno Film Festival

Le BaseCamp a été créé il y a trois ans pour permettre aux jeunes créateurs et créatrices de participer au Locarno Film Festival. Play Suisse, la plateforme de streaming de la SSR, était présente sur place et a discuté de l'avenir du cinéma suisse avec les quelque 200 jeunes talents issus de différentes disciplines: cinéma, photographie, architecture et design. Le Locarno Film Festival est gratuit pour les participant.es au BaseCamp. L'objectif de cet événement est de permettre aux artistes de se rencontrer, d'échanger et d'établir des connexions interdisciplinaires avec des spécialistes du secteur audiovisuel.

«Play Suisse a pour vocation de rapprocher la Suisse. C'est ce qui nous pousse à mettre en évidence la richesse et la diversité de la création audiovisuelle en Suisse, par-delà les cultures et les langues. Le BaseCamp du Locarno Film Festival reflète cette mission.»

**Pierre-Adrian Irlé,**  
responsable Play Suisse (image: SSR)



## Soutien au cinéma national

Chaque année, la SSR finance des films suisses à hauteur de 32,5 millions de francs. La majeure partie de cette somme est distribuée aux unités d'entreprise RSI, RTR, RTS et SRF, qui réalisent des films et des séries avec des sociétés de production suisses. La SSR ne finance jamais intégralement ces projets, mais les coproduit. Par ailleurs, elle aide les réalisateur.trices en mettant à leur disposition son savoir-faire dans le développement et la réalisation de leurs projets. Les conditions générales du soutien au cinéma national sont fixées dans le Pacte de l'audiovisuel. Ce Pacte est un contrat entre la SSR et les sociétés suisses de production. Il existe depuis 1996 et est renouvelé tous les quatre ans. En 2023 commenceront les négociations en vue du Pacte 2024–2027.

Le Pacte a déjà permis de produire plus de 3000 films et séries. En 2022, la SSR a participé à 172 coproductions.

### Promotion cinématographique: films coproduits en 2022 dans le cadre du Pacte de l'audiovisuel

Chaîne	2022	2021	2020*
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	83	81	54
Radio Télévision Suisse (RTS)	57	58	52
Radiotelevisione svizzera (RSI)	28	18	16
Radiotelevisiun Svizra Rumantscha (RTR)	4	3	7
<b>Total</b>	<b>172</b>	<b>160</b>	<b>129</b>

\* En 2020, le nombre de coproductions réalisées a été inférieur aux années précédentes, car les tournages ont été interrompus ou reportés en raison du coronavirus.

## Divertissement

Quiz, spectacle, émission humoristique: dans un pays multilingue comme la Suisse, le divertissement promeut l'acceptation et la compréhension mutuelle. C'est un moyen de transmettre l'actualité simplement, de lancer un regard plein d'humour sur la vie et d'ouvrir de nouvelles perspectives.

SRF

### Un retour réussi pour «Benissimo» avec plus de 50 % de parts de marché

30 ans après la première et 10 ans après le clap de fin, l'émission de spectacle du samedi soir «Benissimo» a fait un retour sur les écrans le 15 octobre 2022 dans le cadre d'un événement unique. Le présentateur Beni Thurnheer a animé la soirée sur SRF 1 en compagnie de son ancienne collègue Barbara Lustenberger. Comme le veut la tradition, ce sont les «Tanzfriends» qui ont ouvert le bal. D'autres habitués étaient également présents. Beni Thurnheer n'a pas tardé à annoncer la star de la soirée: Helene Fischer. L'artiste a chanté «Wenn alles durchdreht» et est remontée sur scène à la fin du spectacle pour interpréter un medley de ses plus grands tubes à la demande du présentateur. Comme d'habitude, le fil rouge du spectacle était le jeu des boules de couleur. La boule verte a finalement permis à Werner Wicki, de Schüpfheim dans le canton de Lucerne, de remporter 100 000 francs. 858 000 téléspectateurs ont regardé l'émission à la télévision (53 % de part de marché). Yves Schifferle, responsable du département Show chez SRF, se réjouit du succès de la 104<sup>e</sup> édition: «Avec son édition spéciale anniversaire de «Benissimo», Beni Thurnheer a réussi à toucher un public intergénérationnel».



Même dix ans après la dernière édition, le présentateur Beni Thurnheer a su présenter avec brio l'émission spectacle du samedi soir. (image: SRF/Gian Vaitl)

RTS

## La nouvelle scène de l'humour romand en vitrine sur RTS 2

La RTS enregistre chaque année une dizaine de spectacles avec des artistes romand.es émergent.es ou déjà connu.es. Les performances sont diffusées chaque jeudi soir à 21 h 00 sur RTS 2 et restent disponibles sur Play RTS pour une durée limitée. «Nous souhaitons mettre en avant la créativité des artistes romand.es en leur offrant une visibilité», explique Julian Nicole-Kay, responsable du Divertissement TV à la RTS. En 2022, les spectacles des humoristes Charles Nouveau, Simon Romang, Thomas Wiesel et Elodie Poux ont notamment été diffusés. Le festival de stand up «Couleur 3 Comedy Club» a également trouvé sa place dans le programme du jeudi soir. D'autres temps forts ont suivi pendant la période des fêtes: le spectacle de la Saint-Sylvestre de Yann Lambiel, qui a mis en scène une rétrospective musicale et humoristique sur l'année 2022, ou encore «Hollywood – la comédie musicale», captée au Théâtre Barnabé à Servion.



Charles Nouveau présente son programme «Hors Jeu».

RSI

## «Attenti a quei due»: la référence des émissions de quiz est de retour sur RSI LA 1

L'émission de quiz «Attenti a quei due» a déjà des années de succès derrière elle puisqu'elle a été diffusée sur RSI LA 1 de 2006 à 2013. Elle a fait son retour dans les programmes de la RSI en 2022. Le jeu oppose trois candidat.es qui doivent faire leurs preuves dès la première manche. Une fois que l'un.e des participant.es est éliminé.e, les deux candidat.es restant.es jouent en équipe. Il.elles doivent alors répondre à différentes questions et résoudre des énigmes. L'objectif: faire grimper la cagnotte et, grâce à quelques indices, un peu d'intuition et une pointe d'audace, remporter «Il Colpaccio» (le gros lot) en finale. L'émission de quiz est animée par le présentateur de la RSI Luca Mora. Outre les taux d'audience positifs (28 % de parts de marché), les nombreux e-mails de remerciement envoyés à la rédaction témoignent de la reconnaissance du public et de la bonne ambiance en studio.





Le présentateur de la RSI Luca Mora incarne le visage de la célèbre émission de quiz «Attenti a quei due». (image: Loreta Daulte)

RTR

## «Ils dus da nus»: un nouveau podcast pour les 15-35 ans

Le nouveau podcast RTR «Ils dus da nus» a été lancé le 17 février. Marcus Petendi et Elias Tsoutsaios, amis de longue date tous deux Romanches d'adoption, parlent de tout ce qui pourrait intéresser les auditeur.trices romanches. Ils abordent aussi bien les coutumes et les particularités de la Suisse romanche que les événements nationaux et internationaux. Le podcast s'adresse surtout à un public jeune âgé de 15 à 35 ans. En 2022, 30 épisodes ont été produits et publiés sur rtr.ch ainsi que sur des plateformes tierces. Parmi les temps forts du podcast figuraient notamment des remix de Linard Bardill et Kanye West, des reprises en romanche et des mèmes «faits maison».



Le podcast RTR «Ils dus da nus»



## Enfants et jeunes

La SSR développe de nombreux formats TV, radio et web pour les enfants et les jeunes. Parce que les jeunes consomment les contenus média essentiellement en ligne, la SSR diffuse ses offres également sur ses plateformes en ligne et sur les réseaux sociaux (podcasts et vidéos). Le linéaire ne suffit plus.

SRF

### La guerre en Ukraine expliquée aux enfants dans les «SRF Kids News»

L'attaque menée par la Russie contre l'Ukraine le 24 février 2022 a suscité de nombreuses interrogations chez les enfants et les jeunes de Suisse. Les «SRF Kids News» ont abordé la question de la guerre en Ukraine dans une trentaine de reportages diffusés sur SRF zwei, Play SRF et la chaîne YouTube SRF Kids. «De nombreux parents et enseignant.es ont apprécié que nous parlions de la guerre en Ukraine et que nous expliquions de façon claire ce qui se passe là-bas», raconte Stefanie Theil, responsable SRF School. «SRF Kids News» a également produit un mini-cours de langue allemand-ukrainien en quatre parties. Ce cours s'adressait d'une part aux enfants ukrainiens qui avaient fui leur pays et d'autre part, à leurs nouveaux.elles camarades de classe en Suisse. L'équipe de «SRF Kids News» s'est également rendue près de Berne pour rencontrer Silvia, une fillette d'origine ukrainienne de huit ans dont les grands-parents, Ukrainiens, étaient alors sur le chemin de l'exil. La présentatrice Angela Haas a demandé à la petite fille comment elle arrivait à faire face à cette situation difficile et où elle trouvait du réconfort. Le reportage a remporté la troisième place du prix de la Réunion Actualités Jeunesse de l'UER qui s'est tenue à Genève.



«SRF Kids News», anciennement «SRF Kinder-News», couvre la guerre en Ukraine et rencontre la petite Silvia, huit ans, qui vit en Suisse et s'inquiète pour ses grands-parents qui se trouvent en Ukraine.

## La RTS engage d'importants moyens pour adapter en dessin animé les aventures de Maëlys, dix ans

La série d'animation «Les enquêtes de Maëlys» raconte les aventures de Maëlys, une fillette de dix ans toujours prête à résoudre des énigmes en compagnie de son meilleur ami Lucien. Les deux enfants voyagent ensemble à travers tout le pays et découvrent des châteaux, des musées et toutes sortes de sites historiques. Le dessin animé a été créé par le réalisateur Jean-Marc Duperrex d'après les livres de Christine Pompéi et de Raphaëlle Barbanègre. La série coproduite par la RTS et le studio genevois Nadasdy Film se compose de 30 épisodes courts. Il s'agit de la plus importante production suisse de films d'animation depuis la série culte «Pingu» sortie en 1986. En effet, 40 personnes au total ont travaillé sur le dessin animé, dont 8 animateur.trices, 15 illustrateur.trices et 10 dessinateur.trices. La série est disponible dans toutes les langues nationales sur les chaînes de la SSR et sur la plateforme de streaming Play Suisse. Une version anglaise a également été produite pour l'étranger.

«Ce qu'il y a de particulier avec l'animation, c'est que votre public se renouvelle naturellement. Ainsi une série peut durer 10 ou 15 ans car il y aura toujours de nouveaux enfants âgés de 7 ans.»

**Izabela Rieben,**  
productrice RTS de la série d'animation «Les enquêtes de Maëlys» (image: RTS/Laurent Bleuze)



Aperçu de la production de la série d'animation «Les enquêtes de Maëlys»

RSI

## Le chien en peluche de la RSI «Peo» a sa propre émission d'actualité

Le jeune public de la RSI connaît très bien le chien en peluche bleu Peo. Maintenant, Peo a même sa propre émission d'actualité: «Il TG pupazzo del mondo», qu'il présente avec ses ami.es les marionnettes Pea, Pio, Carmencita, Ector, Frida et Coccobello. Les ami.es de Peo l'aident en jouant le rôle de correspondant.es à l'étranger et parlent d'art, d'histoire, de gastronomie et des inventions qui ont changé le cours de l'humanité – avec beaucoup d'humour, cela va de soi. La direction de la série est assurée par Giotto Parini.



L'émission pour enfants de la RSI «Il TG pupazzo del mondo»

RTR

## «Minisguard» explique le monde aux enfants

Quelle influence a l'Amazonie sur la Suisse? Pourquoi les feuilles des arbres changent-elles de couleur à l'automne? Comment fonctionne une monarchie? Autant de questions auxquelles l'émission d'actualité pour enfants de RTR «Minisguard» répond depuis de nombreuses années. Grâce à des personnages récurrents et à un langage simple et compréhensible pour les enfants, le programme parvient à aborder même les sujets les plus complexes de façon adaptée. Les contenus explicatifs sont également publiés sur les comptes Instagram et Facebook de RTR, où ils font le bonheur non seulement des enfants, mais aussi des adultes.



Tinet Gaudenz, de RTR, explique comment les vidéos explicatives «Minisguard» sont conçues.



# Sport

La SSR couvre le sport dans toute sa diversité, à la télévision, à la radio et en ligne. En 2022, plusieurs grands événements internationaux étaient au programme: les Jeux olympiques d'hiver de Pékin, les European Championships de Munich et la Coupe du monde de football au Qatar en font partie. A cela se sont ajoutés les temps forts du sport suisse tels que la Fête fédérale de lutte et des jeux alpestres, le premier «Tour de Romandie Féminin» ou le «Big Air Chur».

## Les Jeux olympiques d'hiver de Pékin 2022 suscitent un grand intérêt malgré le décalage horaire

Les Jeux olympiques d'hiver 2022 ont eu lieu à Pékin du 4 au 20 février. La RSI, RTR, la RTS et SRF ont largement couvert cet événement d'envergure – que ce soit à la télévision, à la radio, en ligne ou sur les réseaux sociaux. Sport en direct, temps forts, réactions, analyses, coulisses: rien ne nous a échappé. En Suisse alémanique, le magazine spécial JO de SRF «Beijing heute» a été particulièrement apprécié. En Suisse romande, dans le cadre du magazine sportif «Au cœur des Jeux», Marie-Laure Viola et Fabrice Jatton ont passé chaque jour en revue les temps forts de l'événement quand, en Suisse italienne, Luca Invernizzi et Valentina Cravero sont revenus.es sur l'actualité des dernières 24 heures dans l'émission spéciale quotidienne «È già domani», avec notamment des reportages dans les coulisses de la compétition. Les fans de sport suisses ont pu composer leur propre programme olympique sur les pages d'actualité et les applications sportives de la RSI, de la RTS et de SRF. Les programmes TV de la RSI, de la RTS et de SRF ainsi que d'autres compétitions ont été transmis sur neuf canaux en ligne via live streaming et live ticker. L'offre en ligne a été bien utilisée: pendant les Jeux olympiques d'hiver, les applications sportives de la RSI, de la RTS et de SRF ont enregistré une hausse du nombre de visiteurs.es de 36 % par rapport à l'année précédente. La fréquentation des pages web sportives [rsi.ch/sport](https://rsi.ch/sport), [rtr.ch/sport](https://rtr.ch/sport), [rts.ch/sport](https://rts.ch/sport) et [srf.ch/sport](https://srf.ch/sport) a également augmenté de 46 % par rapport à 2021.

Livio Wenger a participé aux épreuves de patinage de vitesse sur 5000 mètres des Jeux olympiques de Pékin. (image: Keystone/Salvatore Di Nolfi)





## Année footballistique 2022: la RSI, la RTS et SRF ont couvert l'UEFA Women's EURO et la Coupe du monde de football au Qatar

En juillet 2022, la RSI, la RTS et SRF ont couvert l'UEFA Women's EURO d'Angleterre à la radio, à la télévision et en ligne et ont diffusé entre 21 et 31 matches en direct. Le déroulement de chaque match a ensuite fait l'objet d'analyses approfondies en studio en présence d'expert.es issu.es du milieu du football suisse. Tous les matches où évoluait la Suisse ainsi que la finale ont également été diffusés en direct sur le compte TikTok de SRF Sport. La deuxième manifestation footballistique d'envergure a eu lieu en novembre: la Coupe du monde de la FIFA au Qatar. Du 20 novembre au 18 décembre, la RSI, la RTS et SRF ont retransmis tous les matches de la Coupe du monde 2022 en direct. Une multitude d'émissions enregistrées en studio ont par ailleurs été diffusées. RTR a rendu compte de ce grand événement à la radio et sur les réseaux sociaux.



La joie de Géraldine Reuteler (à droite) après son but qui lui a permis d'égaliser contre l'Angleterre lors de la première phase de l'UEFA Women's EURO. (image: Keystone/Salvatore Di Nolfi)

## Un événement majeur à Munich avec neuf disciplines olympiques

Les European Championships ont eu lieu pour la première fois en 2018. La deuxième édition s'est déroulée au Parc olympique et en ville de Munich en 2022. Cette grande manifestation sportive réunit neuf disciplines olympiques: la course de canoë, le beach-volley, la gymnastique artistique, l'athlétisme, le cyclisme, l'aviron, l'escalade, le tennis de table et le triathlon. Près de 4700 athlètes venu.es de toute l'Europe se sont affronté.es pour remporter les quelque 177 médailles d'or. La RSI, la RTS et SRF ont couvert l'événement quotidiennement en direct de Munich du 11 au 21 août. En complément aux retransmissions télévisées, de nombreuses épreuves ont été diffusées en live streaming.



La championne de cross-country Linda Indergand a représenté la Suisse aux European Championships. (image: Keystone/Georgios Kefalas)

SRF

## La très populaire Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres a enthousiasmé les spectateur.trices, tant sur les lieux qu'à l'écran

En août 2022, 400 000 fans de sport se sont déplacés à Pratteln (BL) pour assister à la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres. SRF a accompagné ce grand événement pendant 18 heures à la télévision. La RSI, RTR et la RTS l'ont également couvert de manière ponctuelle. La diffusion en direct sur SRF zwei a commencé tôt le samedi matin avec l'entrée des lutteurs et s'est terminée dimanche en fin d'après-midi avec l'interview du vainqueur après la finale. Jörg Abderhalden, sacré trois fois roi de la lutte suisse et expert de la discipline chez SRF, a résumé la finale de la manière suivante: «Ce que Joël Wicki – ce petit homme, et je fais là explicitement référence à sa corpulence – a accompli par rapport aux autres lutteurs de haut vol est absolument fantastique». A la maison ou ailleurs, les fans de lutte suisse ont aussi pu suivre le combat pour la couronne en live streaming ou sur l'app sportive de SRF. Le week-end de la fête, les offres sportives proposées sur les plateformes en ligne de SRF ont enregistré trois millions de visites.



Découvrez les coulisses de la production d'une fête de lutte avec SRF.

RTS

## La RTS accompagne le premier Tour de Romandie féminin

La RTS a produit la première édition du Tour de Romandie féminin, qui s'est tenue du 7 au 9 octobre 2022. La course s'est déroulée en trois étapes: une en boucle à Lausanne, une de montagne entre Sion et Thyon, et une dernière de Fribourg à Genève. La manifestation sportive a été bien accueillie par la population romande, comme le montrent d'ailleurs les audiences de la course sur RTS 2 et sur le site et l'application RTS Sport. Les mêmes moyens techniques de production ont été mis en œuvre que pour le Tour de Romandie masculin: neuf caméras, trois motos, un hélicoptère et un avion. RTS 2 et RTS Sport ont diffusé chaque jour plus de deux heures en direct. Le journaliste Patrick Délétroz et l'expert en cyclisme de la RTS Daniel Atienza ont commenté la course. «J'adore le cyclisme féminin. Le niveau augmente rapidement, les équipes s'accordent parfaitement, et pourtant la course reste imprévisible et il y a constamment des attaques», explique Patrick Délétroz. A l'arrivée, dans l'émission «Autour du tour», Pierre Pouiller analysait l'étape du jour tout en donnant des informations sur les villes traversées. La RTS a également mis en lumière cette première édition du Tour de Romandie féminin dans les bulletins radio quotidiens et dans le magazine «Sport Première».



La première édition du Tour de Romandie féminin (image: AP Photo/Jean-Francois Badias)

RSI

## «That's hockey»: la RSI mise tout sur le hockey sur glace

Suite aux changements survenus en matière de droits de diffusion des matches de hockey sur glace sur le marché suisse de la télévision, la RSI a décidé de créer un nouveau programme TV: «That's Hockey». Depuis le mois de septembre, l'émission sportive est diffusée chaque lundi soir à 22 h 15 sur RSI LA 2. Le concept est innovant car «That's Hockey» se présente comme un vrai match de hockey sur glace. En trois tiers-temps de 20 minutes chacun, le présentateur Lorenzo Boscolo et ses quatre invités reviennent sur les matches de hockey sur glace de la semaine précédente. Ces interventions sont entrecoupées d'interviews de joueur.euses et de spectateur.trices réalisées dans l'enceinte du stade de hockey du club tessinois Ambri-Piotta. Les réactions du public, transmises via WhatsApp, sont également intégrées à l'émission. Le match – en d'autres termes, l'émission – est toujours suivi de prolongations de cinq minutes avec un invité surprise. En ce sens, «That's Hockey» est une émission qui propose une analyse approfondie des matches aux fans de hockey sur glace et aux expert.es du domaine.





La nouvelle émission sportive de la RSI «That's Hockey» (image: RSI)

«Si la plus grande force de l'émission réside dans son rythme, ce dernier peut aussi être source de difficultés: il faut éviter que les discussions des invité.es ne se prolongent ou ne s'enveniment – ce qui arrive parfois. Dans le même temps, ce sont ces échanges animés et variés qui font tout l'intérêt de l'émission.»

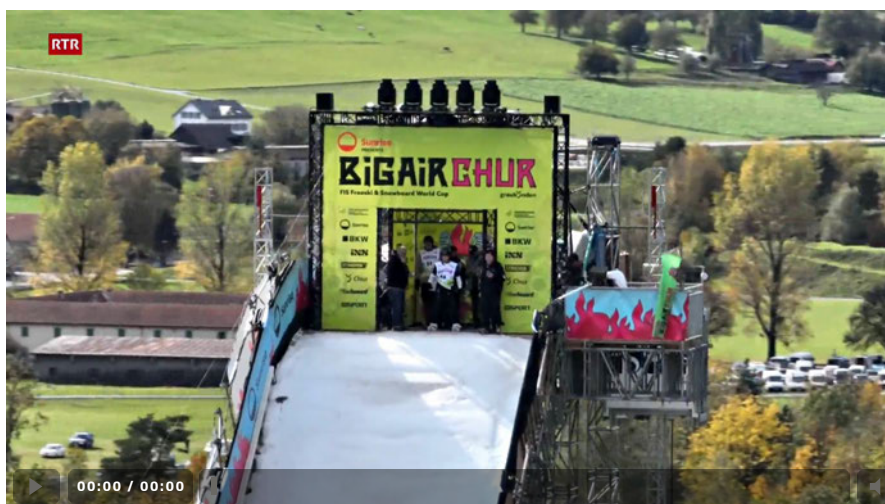
**Luca Invernizzi,**  
responsable de la rédaction «That's Hockey»

---

RTR

## RTR couvre en direct le «Big Air Chur» 2022

Les 21 et 22 octobre 2022, RTR a eu l'opportunité de couvrir le «Big Air Chur» et de diffuser en livestream la finale de freeski et de snowboard freestyle. «J'étais un peu nerveuse pendant le «Big Air», lorsque les sportives et sportifs qui réalisaient ces figures incroyables sur le tremplin se retrouvaient devant mon micro», se souvient la reportrice RTR Milena Bassin. Le «Big Air Chur», avec ses quelque 30 000 visiteurs, compte parmi les événements les plus importants de la région et s'adresse en particulier à un public jeune. Les images live ont été produites par SRF et les épreuves commentées en direct par Mattias Menzli, ancien athlète de ski freestyle, et Elena Könz, ancienne athlète de snowboard freestyle. RTR a également accompagné l'événement à la radio et sur les réseaux sociaux au travers d'éclairages et de vidéos.



Les sauts et figures impressionnants de l'édition 2022 du «Big Air Chur» – un film de Daniel Berther (RTR)

# Solidarité

La SSR contribue à souder les différentes parties du pays et à promouvoir la diversité des opinions et la compréhension mutuelle entre les différentes cultures. Dans son offre, elle prend en compte les besoins des personnes atteintes de déficiences sensorielles et propose des programmes sous-titrés, en audiodescription ou encore traduits en langue des signes.

## Offres accessibles à tou.tes à la télévision et en ligne

Mi-décembre 2022, la SSR a conclu avec les organisations partenaires un nouvel accord portant sur les prestations destinées aux personnes atteintes de handicap sensoriel. Elle s'y engage à continuer à développer ses prestations pour les personnes malentendantes et malvoyantes d'ici 2027 et à améliorer l'accès à ses offres. La SSR entend concrètement sous-titrer toutes les émissions rédactionnelles télévisées et augmenter la part des émissions sous-titrées dans l'offre en ligne. Les émissions en première diffusion doublées en langue des signes doivent passer à 1300 heures; les émissions audiodécrites à 2000 heures. L'accès pour tou.tes aux sites web et applications est également amélioré en continu.

### Sous-titrage

En 2022, 80 % des programmes TV étaient proposés avec des sous-titres pour personnes malentendantes, soit un total de 46 798 heures. Une partie des émissions proposées sur Internet ont aussi été sous-titrées en 2022. Il est désormais également possible d'activer les sous-titres sur l'application Play SRF et RTS, sur [rsi.ch/play](https://rsi.ch/play) ainsi que sur la plateforme de streaming Play Suisse.

### Langue des signes

Depuis 2008, la RSI, la RTS et SRF diffusent chaque jour une édition de leur téléjournal doublée en langue des signes. Les allocutions du Conseil fédéral sur les votations fédérales, l'émission nationale du 1<sup>er</sup> août ainsi que l'allocution du Conseil fédéral lors de la Journée des malades sont également disponibles en langue des signes. Sur SRF, les émissions «Meteo», «Kassensturz», «Puls», «Rundschau», «Schweiz aktuell», «SRF Kids News» et «Einstein» sont aussi diffusées en langue des signes. Sur la RTS, les émissions doublées sont «A bon entendeur», «T.T.C. – Toutes taxes comprises», «Caravane FM», «Dans la tête de» et «36.9°». Sur la RSI, cela concerne la série «Rendez-vous al parco» et l'émission «Salirò». «Ensemble», l'émission pour enfants «Helveticus» produite avec des traducteur.trices sourd.es et l'émission en langue des signes «Signes» étaient déjà présents aussi bien sur les antennes de la RSI que sur celles de la RTS et de SRF en 2022. En 2022, la SSR a diffusé 1045 heures de contenus doublés en langue des signes (hors conférences de presse): 331 heures pour la RSI, 317 heures pour la RTS et 397 heures pour SRF (HbbTV comprise). Les trois unités d'entreprise ont également retransmis doublées en langue des signes les conférences de presse de la Confédération, de même que des mises en contexte journalistiques en amont et en aval, soit 5 heures pour la RSI, 4 heures pour la RTS et 19 heures pour SRF. Au total, l'offre en langue des signes a représenté 1073 heures.

### Audiodescription

Grâce à une description audio, les personnes aveugles et malvoyantes peuvent suivre ce qui se passe à l'écran. En 2022, la SSR a diffusé 1329 heures de programmes audiodécrits (rediffusions comprises), dont des quiz, des documentaires, des fictions et des séries. La série en quatre parties «Des Suisses dans le golfe Persique», la série policière «Wilder» et «Signes» ont par exemple été proposés en audiodescription dans l'ensemble des régions linguistiques. Au total, la RSI, la RTS et SRF ont diffusé respectivement 194, 414 et 721 heures de programmes audiodécrits.



## SWISS TXT – le centre de compétence SSR pour les services d'accessibilité

La filiale **SWISS TXT** sous-titre depuis plus de 30 ans les émissions TV de la RSI, de la RTS et de SRF. En 2022, elle a sous-titré 80 % des programmes TV (soit 46 798 heures), les rendant accessibles aux personnes malentendantes. SWISS TXT propose également de l'audiodescription et du doublage en langue des signes pour la SSR en français, allemand et italien. Cela comprend la production de scripts, la sonorisation des voix-off et l'incrustation des bandes son dans les fichiers vidéo.



## Chaîne du Bonheur

La SSR est solidaire dans le domaine humanitaire. Fin 2011, elle a revu son partenariat de collaboration avec la fondation Chaîne du Bonheur. La version remaniée de la convention reprend l'essentiel du document initial, à savoir un partenariat étroit entre les deux institutions, impliquant le soutien exclusif des médias SSR lors des appels aux dons lancés à l'échelle nationale après une catastrophe, en Suisse ou à l'étranger. La Chaîne du Bonheur est pour autant pleinement autonome en ce qui concerne la gestion de ses finances. En tant que telle, elle n'est pas une œuvre d'entraide: à l'étranger, les activités humanitaires sont menées par 25 organisations suisses partenaires accréditées. En Suisse, elle collabore avec des organisations nationales, régionales et locales.




Miren Bengoa, directrice de la Chaîne du Bonheur, et Judith Schuler, directrice Communication & Fundraising



Conseil de fondation de la Chaîne du Bonheur (membres de la SSR: Pascal Crittin, Alex Ziegler, Martina Vieli, Robert Ruckstuhl, Stefania Verzasconi)

## Aide pour l'Ukraine, le Pakistan et l'Afrique de l'Est

Pour la Chaîne du Bonheur, l'année 2022 a été marquée par de graves crises humanitaires mais aussi par une collecte historique et une vague de solidarité exceptionnelle. La fondation a permis de mener 326 projets à hauteur de 56 millions de francs. Grâce au soutien de la population suisse, elle a collecté plus de 154 millions de francs pour l'Ukraine, les inondations au Pakistan et la sécheresse dévastatrice en Afrique de l'Est, ce qui correspond à la deuxième collecte la plus élevée dans l'histoire de la fondation en l'espace d'un an. Avec le soutien de la SSR, elle a organisé deux journées de solidarité nationale les 9 mars et 23 novembre 2022 pour collecter des dons pour l'Ukraine et l'Afrique de l'Est.

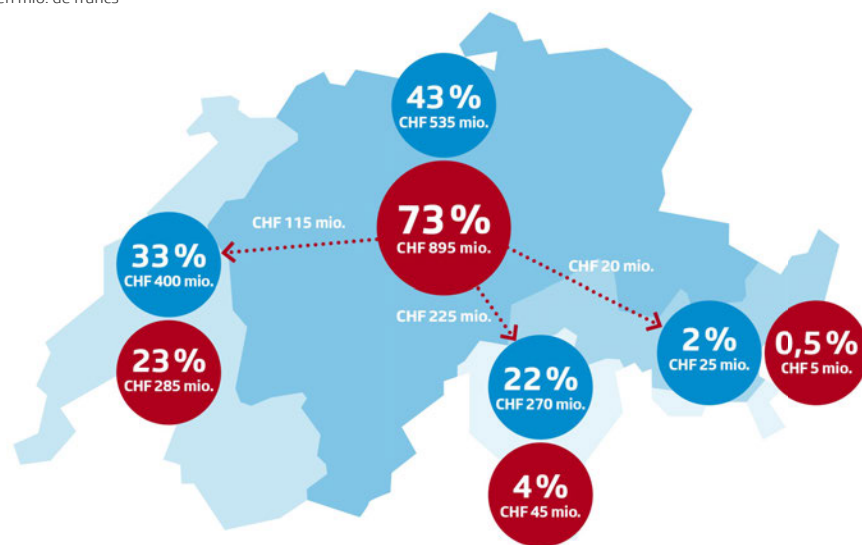
 Chaîne du Bonheur

## Péréquation financière: des programmes pour toutes et tous

La SSR est la seule entreprise média à produire des contenus audiovisuels dans les quatre régions linguistiques et les quatre langues nationales. Et ce, grâce à des valeurs typiquement suisses telles que la solidarité et le fédéralisme, sur lesquelles se fonde sa philosophie et qui animent ses collaborateurs dans leur travail quotidien. Seule la solidarité des Suisses alémaniques permet à la SSR de proposer chaque jour aux autres régions linguistiques une offre radio, TV et en ligne diversifiée et de grande qualité. En effet, la Suisse alémanique ne reçoit que 535 millions de francs sur les 895 millions de francs qui y sont perçus. Les 360 millions de francs restants sont répartis de la façon suivante: 115 millions de francs sont attribués à la Suisse romande, 225 millions à la Suisse italienne et 20 millions à la Suisse romanche. Grâce à sa péréquation financière, la SSR contribue dans une large mesure à la cohésion nationale, à la compréhension mutuelle et à l'échange entre les différentes régions linguistiques.

## Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance média

en mio. de francs



- Montant des recettes issues de la redevance dont dispose chaque région en 2022
- ⋯ Montant des recettes issues de la redevance redistribué à chaque région
- Montant des recettes perçu au sein de chaque région au travers de la redevance

Péréquation financière: répartition des recettes issues de la redevance (1,23 milliard de francs). Une grande partie des recettes issues de la redevance perçues en Suisse alémanique est ainsi allouée aux autres régions linguistiques (transfert de prestations centrales inclus; chiffres arrondis).

## Collaboration interrégionale

Le mandat de la Concession demande à la SSR de favoriser la compréhension mutuelle, la cohésion et l'échange entre les différentes régions du pays. En 2022, la RSI, RTR, la RTS et SRF ont réalisé ensemble plusieurs films documentaires, imaginé de nouveaux formats et jeté un œil dans les coulisses de grands événements populaires comme le Locarno Film Festival. Les unités d'entreprise de la SSR ont ainsi pu renforcer leur étroite collaboration en travaillant ensemble sur de nombreux projets.

Depuis de nombreuses années, les rédactions des quatre régions linguistiques produisent ensemble des séries, des reportages et des émissions, ou les reprennent des autres unités d'entreprise. L'année 2022 n'aura pas dérogé à la règle. Que ce soit dans le domaine de l'information, d'événements sportifs et culturels, ou encore de l'adaptation de documentaires, la collaboration interrégionale entre les rédactions a largement contribué à dépasser les frontières linguistiques et culturelles.

**«Les nombreuses collaborations interrégionales montrent l'engagement fort de la SSR pour renforcer la cohésion nationale. Ces collaborations permettent de profiter des synergies et favorisent l'échange des savoir-faire entre les régions.»**

**Samantha Zurbuchen,**  
coordinatrice interrégionale à la RTS

### «Fight 4 Flags»: favoriser la compréhension entre les régions par le jeu

L'émission nationale «Fight 4 Flags» met quatre équipes issues chacune d'une des quatre régions linguistiques face à des défis complètement fous. En cinq épisodes, les quatre équipes tentent de relever des défis rocambolesques à travers la Suisse pour ramener le trophée de la meilleure région de Suisse. Aucune discipline olympique au programme, mais de quoi s'amuser: du curling humain à la course d'e-scooter la plus lente de tous les temps en passant par un mélange de saut à l'élastique, de fléchettes et de paintball, ce nouveau format mi-jeu, mi-émission de télé-réalité a été diffusé dès la mi-septembre 2022 sur l'ensemble des canaux TV et réseaux sociaux de la SSR, ainsi que sur la plateforme de streaming Play Suisse.



L'émission nationale «Fight 4 Flags» met quatre équipes des quatre régions linguistiques face à des défis complètement fous.

## «Futura!»: un regard vers l'avenir

Dix jeunes cinéastes, dix portraits et dix univers différents. Le projet national «Futura!» est une plongée dans l'univers de différent.es jeunes. Il parle du lien qui les unit à une communauté, du vivre-ensemble, d'altérité et de différents projets d'avenir. «Futura!» n'est pas une série classique à proprement parler, mais plutôt une collection de courts métrages documentaires de 15 minutes. Chaque film est unique et peut se regarder individuellement. Toutefois, chaque partie est construite sur une base commune: toutes se préoccupent de questions sur l'avenir et mettent au centre de la réflexion un.e protagoniste au caractère fort. Le projet a aussi permis de mettre à l'honneur de jeunes réalisateur.trices de trois sociétés de production différentes et issu.es des différentes régions linguistiques. Ces dernier.ères ont été choisi.es en tenant compte notamment de leur jeunesse et de leur expérience dans la réalisation de films. Le travail avec les trois sociétés de production externes s'est avéré réjouissant, tout comme la collaboration interne avec les rédactions de Bâle, Lugano et Genève, ainsi qu'avec l'équipe Film à Berne et celle de Play Suisse.



«FUTURA!»: dix courts métrages issus de trois régions linguistiques



## Deux documentaires qui dévoilent les coulisses de la FIFA et du festival de Locarno

### Documentaire «La FIFA – le Qatar et l’ombre de la corruption»

Ce film documentaire consacré aux coulisses de l’attribution de la Coupe du monde de football au Qatar, en décembre 2010, est le fruit d’une enquête commune de la RSI, de la RTS et de SRF. Pour la première fois, la SSR a tenté une nouvelle approche où les trois unités d’entreprise ont travaillé ensemble sur un grand projet d’enquête. Sous la direction de la rédaction SRF DOK, une équipe de recherche commune a été mise sur pied, comprenant un représentant ou une représentante de chaque région pour creuser un des aspects spécifiques de l’enquête. Alors que SRF était auteure et productrice, la RSI s’est concentrée sur les enquêtes de la justice américaine et la RTS sur la FIFA et ses membres. Plusieurs autres journalistes de la SSR ont également participé à l’enquête, croisant ainsi les regards et les pistes. Réaliser ce documentaire montre qu’il est possible de créer des synergies efficaces pour traiter des questions d’envergure nationale.



**«La FIFA – le Qatar et l’ombre de la corruption»:** les journalistes du groupe de recherche ont analysé plus de mille pages de documents de la justice américaine. De gauche à droite: Ludovic Rocchi (RTS), Maria Roselli (RSI), Hansjürg Zumstein (SRF) (image: SRF/Severin Nowacki)

### Film documentaire «Locarno Confidential»

A l’occasion de la 75<sup>e</sup> édition du Festival international du film de Locarno, l’équipe de production s’est interrogée sur la meilleure façon de retracer l’histoire du festival d’un point de vue nouveau par rapport aux anniversaires précédents. Elle a ainsi opté pour le récit de nombreuses petites histoires, souvent même de simples anecdotes, qui ont marqué le festival. Le documentaire évoque ainsi non seulement des films et des grands noms, mais aussi tout ce qui gravite autour du grand écran et de ses coulisses. En plus d’une sélection d’images d’archives, le documentaire est ponctué d’une grande série d’entretiens avec des témoins qui ont vécu le festival de l’intérieur à ses différentes périodes. En ressort le portrait d’un festival qui, tout en conservant ses racines à Locarno et en gardant sa vocation internationale, est rapidement devenu le plus grand événement cinématographique de Suisse. Avec cette approche, l’équipe a voulu mettre en lumière de nombreuses facettes différentes du festival et expérimenter cette forme de narration historique. SRF a diffusé le film en août 2022 avec des sous-titres allemands. Il a ensuite été adapté en français et diffusé par la RTS en novembre 2022.

«Locarno Confidential»: Marco Solari, président du Locarno Film Festival, et Lorenzo Buccella (RSI), échantent sur les dessous des 75 années d'histoire du festival. (image: RSI/Michael Beltrami)



«Tout bon projet peut avoir un potentiel national et susciter également l'intérêt d'autres régions. Aujourd'hui plus qu'hier, les histoires transcendent les frontières linguistiques et les possibilités de rendre accessibles ces projets sur les différents vecteurs sont multiples.»

**Caterina Saldarini,**  
coordinatrice interrégionale à la RSI

## «Rendez-vous au parc»: à la découverte des parcs suisses

Dans cette série, une animatrice et deux animateurs de trois unités d'entreprise différentes partent à la découverte de cinq grands parcs naturels de Suisse. Véritable immersion en compagnie de protagonistes des différentes régions, la série explore les parcs sous le signe de leur durabilité, et va à la découverte de leurs beautés naturelles, historiques et culturelles, sans oublier la découverte des produits locaux. La production a été menée par la RSI. La RTS et SRF ont produit les adaptations en allemand et en français. RTR a participé au cinquième épisode, qui comporte de nombreuses interviews en romanche. Le fait qu'une seule unité d'entreprise ait assuré la direction et la réalisation de la série a permis la production d'épisodes homogènes et au fil narratif cohérent. Le véritable point fort de cette série est que chaque animateur.trice s'exprime dans sa langue maternelle. «Rendez-vous au parc» montre que des documentaires peuvent être réalisés en plusieurs langues. Le projet a également permis de faire connaître au public certaines des plus belles régions de Suisse ainsi que des expériences très intéressantes en matière de développement durable. La saison 2 est en cours de production.



Par monts et par vaux pour «Rendez-vous au parc» – de gauche à droite: Bigna Silberschmidt (SRF), Alain Orange (RTS) et Christian Bernasconi (RSI) (image: SRF/Miriam Künzli)

## Mieux saisir les préoccupations des Suisses et des Suissesses

En 2022, la SSR a commencé à élaborer un projet national visant à promouvoir la culture du débat en Suisse et à renforcer les valeurs qui caractérisent la Suisse. L'objectif est de proposer une offre rédactionnelle innovante permettant d'être encore plus proche du public. Le projet comprend une plateforme en ligne où les utilisateur.trices peuvent s'exprimer sur un sujet d'actualité en toute sécurité, sans devoir craindre des discours haineux ou des fake news. L'outil traduit automatiquement ce qui est écrit dans la langue de l'utilisateur.trice. Les thèmes du débat seront des questions et des sujets qui préoccupent la population suisse. Une enquête d'opinion à grande échelle permettra de savoir quels sont ces thèmes. Le débat sera animé par une équipe de rédaction interrégionale. Le projet national sera lancé à l'occasion d'une journée thématique nationale à l'été 2023.

## Echanges et adaptation de programmes entre régions linguistiques

L'échange de programmes entre les différentes unités d'entreprise de la SSR a toujours été au cœur de l'activité de la collaboration interrégionale. En 2022, plusieurs centaines de films documentaires, de séries et de reportages ont encore pu être adaptés dans les différentes langues nationales. Ces échanges sont précieux pour témoigner de la richesse culturelle et sociétale des différentes régions du pays et favorisent ainsi une meilleure compréhension commune de l'identité suisse.

# Diffusion des programmes

La SSR garantit une couverture quasi totale du territoire suisse avec ses contenus radio et TV. Du fait de l'évolution de la consommation média, elle poursuit son élan de numérisation. Ces prochaines années, des technologies efficaces permettront de proposer de nouvelles offres numériques.

## Nouvelle carte Sat Access

Le 1<sup>er</sup> juillet 2022, la SSR a introduit une nouvelle version de la carte Sat Access. Cette carte 7.0 fonctionne comme la précédente, à savoir avec le système de cryptage Viaccess appartenant à l'opérateur de télécommunication Orange. L'acquisition d'une carte nouvelle version est nécessaire tous les cinq à sept ans, les anciennes ne satisfaisant plus aux standards de sécurité en vigueur. L'introduction s'est déroulée sans accroc – tant pour les rediffuseurs que pour les client.es finaux.ales.

La carte Sat Access permet aux utilisateur.trices de décoder les programmes de la SSR reçus par satellite. Les signaux relayés par satellite peuvent être captés dans toute l'Europe, ainsi que dans certaines régions d'Afrique du Nord. Pour la plupart des productions de tiers et la diffusion de contenus sportifs, la SSR possède cependant les droits de diffusion pour la Suisse uniquement. Pour des raisons de droit d'auteur.e, elle doit donc diffuser ses programmes TV de manière cryptée.

**1077  
installations  
émettrices**

En 2022, la SSR a exploité 1077 installations émettrices pour la diffusion terrestre de ses programmes radio.

**«La nouvelle génération de cartes Sat Access satisfait aux standards techniques les plus élevés. Grâce à elle, le cryptage de nos programmes satellite est à la pointe pour plusieurs années.»**

**Marco Derighetti,**  
directeur Opérations SSR

## Ateliers DAB+ destinés au public

La branche radio prévoit l'abandon de la FM au profit de la technologie de diffusion numérique DAB+ – un changement qui soulève de nombreuses questions techniques. En 2022, en collaboration avec la société régionale SRG.D, la SSR a donc organisé un atelier sur le sujet et répondu aux questions individuelles des participant.es. D'autres sont prévus en 2023, dans les autres régions linguistiques également.

## Les technologies de diffusion



### Réception radio

**Terrestre:** réception de programmes SSR via une antenne intérieure ou de voiture via DAB+ ou FM.

**Satellite:** réception numérique des 17 stations radio de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat.

**Internet:** réception des 17 stations radio de la SSR en livestreaming dans le monde entier ou via le Swiss Radioplayer. De plus, de nombreuses émissions sont disponibles en streaming ou en podcast.

**Câble et IPTV (via les rediffuseurs):** au moins réception des programmes de la SSR de la région linguistique considérée et de la première chaîne des autres régions.



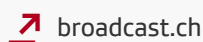
### Réception TV

**Satellite (DVB-S2 digital video broadcasting satellite):** réception des 7 chaînes TV de la SSR via le satellite Hot Bird d'Eutelsat.

**Internet:** les contenus sont disponibles sur les sites web, les médias sociaux, les apps mobiles RSI, RTR, RTS et SRF ainsi que sur la plateforme de streaming Play Suisse. Des podcasts et la diffusion en streaming d'événements en direct complètent l'offre SSR.

**HbbTV:** Hybrid broadcast broadband TV, aussi appelée Smart TV. Cette technologie permet de combiner télévision numérique et Internet. Comme pour le télétexte, le programme TV propose des informations complémentaires.

**Câble et IPTV (via les rediffuseurs):** transmission numérique par câble coaxial ou fibre optique assurée par un fournisseur tiers tel qu'UPC, Quickline, Swisscom, Sunrise, etc.





# Le service public en chiffres

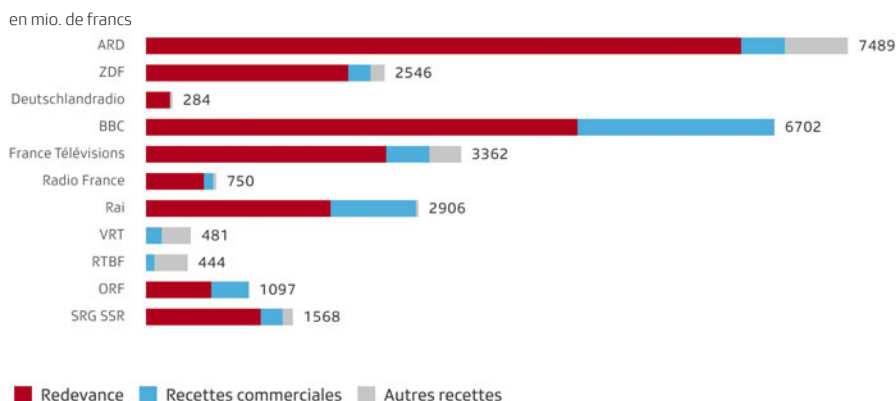
Dans son rapport de gestion, la SSR présente l'utilisation des moyens financiers dont elle dispose.

## Comparaison internationale des recettes de la SSR

Les recettes de la SSR s'élèvent à environ 1,55 milliard de francs. Elles lui permettent de produire 17 programmes radio et 7 programmes TV dans les quatre régions linguistiques ainsi que diverses offres en ligne pour la Suisse et l'étranger. Comme le montre la comparaison internationale des recettes issues de la redevance, l'enveloppe financière de la SSR, généreuse à l'échelle de la Suisse, reste plutôt modeste par rapport à d'autres pays. Les pays fortement peuplés ont globalement des redevances moins élevées que les pays avec peu d'habitant.es, car ils répartissent les frais fixes (liés au personnel et aux infrastructures) entre un plus grand nombre de personnes ou de ménages. Pour cette raison, les comparaisons entre pays doivent tenir compte des facteurs suivants:

- nombre d'habitant.es,
- nombre de communautés linguistiques,
- topographie du pays,
- niveau national des salaires et de l'inflation,
- possibilités de financement par des recettes commerciales, taille et structure du marché de la publicité, restrictions éventuelles en matière de publicité,
- contributions publiques directes et autres subventions versées en plus des recettes de la redevance, autres sources de recettes

## Comparaison internationale: total des recettes



Source: chiffres 2021 de l'UER; cours de conversion de €/CHF 1,08 (année précédente: 1,07), chiffres 2022 pas encore disponibles

## Sociétés de gestion: recettes et dépenses liées aux droits d'auteur.e

La SSR est en Suisse la plus grande utilisatrice d'œuvres audiovisuelles, musicales et littéraires. Elle acquiert les droits d'auteur.e et les droits voisins directement auprès de leurs titulaires, notamment auprès d'auteur.es, d'artistes et de producteur.trices de films. Elle verse par ailleurs d'importantes rémunérations, au titre des droits d'auteur.e, aux sociétés de gestion Suisa, SSA, Prolitteris, Suissimage et Swissperform (en particulier pour la diffusion et la mise à disposition sur Internet). Pendant l'année sous revue, le montant de ces dépenses s'est élevé à 53,8 millions de francs.

La SSR est aussi une titulaire de droits et elle perçoit à ce titre des recettes. Par l'intermédiaire de l'association Communauté d'intérêts radio et télévision (IRF), les sociétés de gestion Suissimage, Prolitteris et Swissperform lui ont ainsi versé en 2022 la somme de 16,6 millions de francs (principalement pour la rediffusion de ses programmes).

## Investissements dans les quatre régions linguistiques

Grâce à ses investissements dans les immeubles et la technique (véhicules de production, équipements techniques et systèmes informatiques), la SSR garantit que ses sites de production sont modernes tout en réduisant de manière durable la consommation d'énergie et les coûts d'exploitation. D'ici 2030, la SSR entend réduire de 27 % la surface d'exploitation par rapport à 2014.

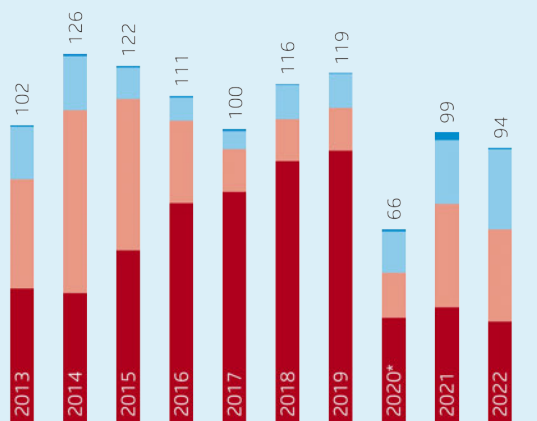
Au cours des dix dernières années, la SSR a investi en moyenne plus de 100 millions de francs dans les immeubles et la technique. Depuis 2013, elle a investi au total 599 millions de francs en Suisse alémanique, 302 millions en Suisse romande, 147 millions en Suisse italienne et 7 millions en Suisse romanche. Les investissements dans les immeubles sont intégralement réalisés en Suisse et profitent aux fournisseurs locaux. Quelque 700 fournisseurs répartis dans les quatre régions linguistiques bénéficient de ces investissements.

### Frais d'entretien

Sur une période de dix ans, la SSR a dépensé en moyenne plus de 30 millions pour l'entretien des immeubles et des systèmes. Des entreprises suisses ont profité à hauteur de plus de 80 % de ce volume de commandes.

## Investissements dans les immeubles et la technique dans les quatre régions linguistiques (2013–2022)

en mio. de francs



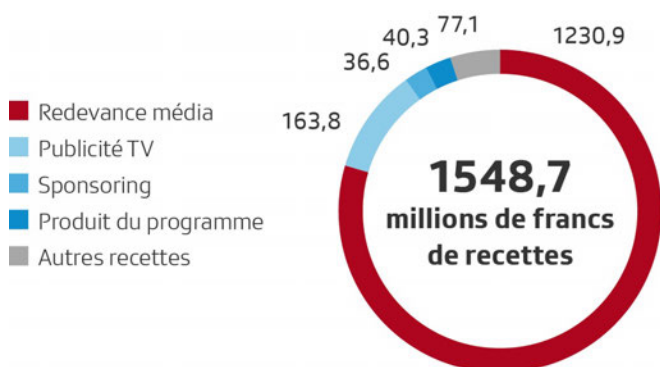
■ Suisse alémanique (SRF, SWI, Direction générale, SWISS TXT)\*\*  
 ■ Suisse romande (RTS) ■ Suisse italienne (RSI) ■ Suisse romanche (RTR)

\* En 2020, les investissements se sont effondrés du fait de la pandémie de coronavirus et des difficultés de livraison et retards de construction qu'elle a causés.

\*\* Les chiffres de la Suisse alémanique englobent également les investissements nationaux de la Direction générale et de SWISS TXT.

## Recettes

en mio. de francs



## Recettes

Près de 79 % (1230,9 millions de francs) des recettes de la SSR proviennent de la redevance média, tandis que 16 % (240,7 millions de francs) du budget sont financés par des recettes commerciales: 11 % (163,8 millions de francs) par la publicité télévisée, 2 % (36,6 millions de francs) par le sponsoring et 3 % (40,3 millions de francs) par le produit du programme. Le produit du programme se décompose en vente de droits, de licences et d'archives, en services téléphoniques payants à valeur ajoutée ainsi qu'en recettes générées par des coproductions. Les 5 % restants (77,1 millions de francs) correspondent principalement aux subventions fédérales pour SWI swissinfo.ch et tvsvizzera.it et pour la collaboration avec 3sat et TV5 Monde, au produit de la location d'immeubles, aux revenus liés à la vente des cartes Sat Access ainsi qu'à des effets ponctuels.

La SSR est principalement financée par la redevance média, afin qu'elle puisse remplir le mandat de prestations que lui a confié le Conseil fédéral: produire et diffuser des programmes équivalents de radio et de télévision pour la Suisse romande, la Suisse italienne et la Suisse alémanique, et proposer une offre adéquate pour la Suisse romanche. En d'autres termes, des programmes pour un petit marché d'environ 8,7 millions de personnes, subdivisé en quatre langues.

La SSR répartit ses recettes entre ses unités d'entreprise, dans les quatre régions linguistiques, au moyen d'une clé de financement. Du fait de cette péréquation solidaire, les minorités linguistiques reçoivent davantage de moyens.

## Dépenses en fonction des coûts complets 2022

La SSR présente ici ses coûts complets: les montants indiqués comprennent tous les coûts liés à la production des émissions, y compris les dépenses relatives aux domaines de support Finances, Ressources humaines, Communication, Logistique et Informatique, Archivage et Gestion des immeubles; ces dépenses ne pouvant pas être imputées à un seul contenu de programmes, elles sont réparties entre tous.

### Dépenses par contenu de programmes

La SSR propose un programme dans cinq domaines différents. En 2022, elle a affecté

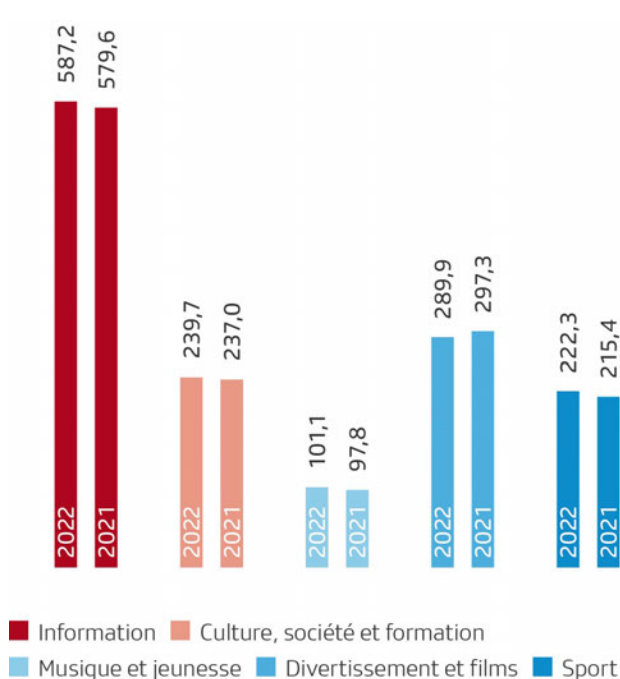
- 41 % de ses dépenses au domaine «Information»,
- 20 % au domaine «Divertissement et films»,
- 17 % au domaine «Culture, société et formation»,
- 15 % au domaine «Sport» et
- 7 % au domaine «Musique et jeunesse».

Le total des dépenses, qui s'élève à 1440,2 millions de francs, a augmenté par rapport à l'année précédente (1427,1 millions de francs). Cela est dû notamment à des dépenses plus élevées dans le domaine de l'information et du sport, l'augmentation des coûts dans le domaine du sport s'expliquant par de grands événements sportifs comme les Jeux olympiques d'hiver de Pékin, la Coupe du monde de football au Qatar et la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres à Pratteln.

Au cours de l'année sous revue, la SSR a investi 587,2 millions de francs dans des émissions d'information quotidiennes, des magazines et des émissions de débat et 36,4 millions de francs pour la couverture des événements sportifs nationaux et internationaux – soit un montant total de 623,6 millions de francs. Cela représente une part de 51 % des recettes issues de la redevance média (1230,9 millions de francs). Ainsi, la SSR remplit l'exigence posée par la Concession d'investir au moins la moitié des recettes issues de la redevance média dans l'information.

## Dépenses par contenu de programmes

en mio. de francs, sans effets ponctuels\*



Total des dépenses en 2022: 1440,2 millions de francs

\* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités définies par la Concession et sans les effets ponctuels de 2022 (constitution de provisions pour des restructurations, correction de valeur cotisations de l'employeur à la Caisse de pension).

## Dépenses par type de productions

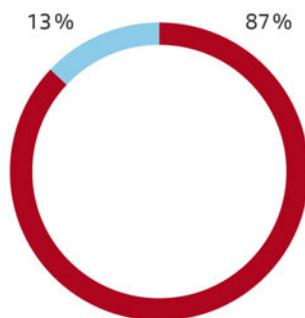
en mio. de francs, sans effets ponctuels\*

### Productions maison

2022: 1248,7 mio.  
2021: 1231,9 mio.

### Productions de tiers

2022: 191,6 mio.  
2021: 195,2 mio.



Total des dépenses en 2022:  
1440,2 millions de francs

\* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités définies par la Concession et sans les effets ponctuels de 2022 (constitution de provisions pour des restructurations, correction de valeur cotisations de l'employeur à la Caisse de pension).

## Dépenses par type de productions

Les unités d'entreprise de la SSR (la RSI, RTR, la RTS, SRF et SWI) produisent elles-mêmes la plupart de leurs programmes: 87 % des dépenses (1 248,7 millions de francs) ont été consacrées à des émissions de radio telles que «Seidiser» (RSI), «Profil» (RTR), «Forum» (RTS) et «Echo der Zeit» (SRF), à des programmes TV tels que «Telegiornale» (RSI), «Telesguard» (RTR), «Couleurs locales» (RTS) et «10 vor 10» (SRF), et à des web-séries produites spécialement pour Internet telles que «Arthur 2» (RSI), «Lieux bandunads» (RTR), «Le Monde vu par les enfants» (RTS) ou «rec.» (SRF).

Les contenus audio et vidéo produits par des tiers représentent 13 % (191,6 millions de francs) des dépenses de la SSR. Par rapport à l'année précédente (14 %), les dépenses pour des productions de tiers ont légèrement baissé. Les productions de tiers recouvrent les productions achetées dans le domaine sportif, mais aussi les films de fiction et les documentaires achetés ainsi que des séries à succès.

## Dépenses par vecteur audio et vidéo

en mio. de francs, sans effets ponctuels\*

### Vidéo

2022	1039,9 mio.
2021	1027,9 mio.

### Audio

2022	400,4 mio.
2021	399,2 mio.

Total des dépenses en 2022: 1440,2 millions de francs

\* Dépenses sans les coûts des prestations de tiers ne faisant pas partie des activités définies par la Concession et sans les effets ponctuels de 2022 (constitution de provisions pour des restructurations, correction de valeur cotisations de l'employeur à la Caisse de pension).

## Dépenses par vecteur audio et vidéo

Le domaine de l'audio couvre l'ensemble des contenus audio diffusés à la radio, proposés en live streaming sur le web ou sur les plateformes en ligne SSR ou accessibles via des applications et sur le Player SSR. Par analogie, le domaine de la vidéo comprend les contenus filmés diffusés à la télévision ou disponibles sur les canaux en ligne. En 2022, la SSR a consacré près de 28 % de ses dépenses (400,4 millions de francs) à la production audio et environ 72 % (1039,9 millions de francs) à la production vidéo.

## Dépenses correspondant aux différents blocs de coûts 2022

La SSR présente ses coûts à l'échelle du groupe entier, filiales comprises.

### 261,5 mio.

#### Production et informatique



#### Production et informatique

Les coûts pour la production et l'informatique sont structurellement élevés, en particulier dans la production télévisée. Ils représentent près de 18 % des dépenses de la SSR. Le bloc de coûts Production et informatique englobe les dépenses pour la mise sur pied, la maintenance et l'exploitation (y c. coûts d'amortissement) des studios de production, les moyens de production mobiles pour la radio et la TV, les caméras, les postes de montage, les systèmes graphiques, l'infrastructure de stockage interne et de distribution des contenus, les systèmes de planification, etc. Il comprend également les playouts de diffusion et les systèmes informatiques. Les coûts informatiques de l'entreprise dans son ensemble (programme inclus) sont générés par les services d'assistance, les serveurs, la gestion des données et différentes applications, dont SAP et Office. Ce bloc contient également les frais de la Contribution, c'est-à-dire les frais liés à la diffusion de productions en extérieur et de productions internationales dans les studios, ainsi que ceux liés à la connexion bilatérale des studios radio et TV dans les quatre régions linguistiques. Pour cela, la Contribution exploite notamment un réseau national haute performance, auquel sont aussi connectés les plus importants stades de foot et patinoires dotés de points d'alimentation pour la transmission des compétitions.

### 74,5 mio.

#### Distribution



#### Distribution

La Distribution met les programmes de la SSR à la disposition du public. La Confédération a édicté des règles très strictes relatives à la distribution des programmes, la SSR étant tenue de veiller à ce que son offre puisse être reçue partout en Suisse. En outre, la loi définit de manière précise les technologies utilisées pour la diffusion. Ainsi, les programmes de télévision de la SSR peuvent être reçus par câble et par satellite, sur Internet et par HbbTV, tandis que les programmes radio sont diffusés en DAB+ et en FM, par câble, par satellite et par Internet (en mobile et en stationnaire). Les coûts de diffusion des programmes représentent environ 5 % des coûts totaux, y compris les charges d'exploitation et de maintenance des réseaux d'émetteurs et des installations de distribution pour la diffusion primaire des programmes.

### 90,1 mio.

#### Immobilier



#### Immobilier

Environ 6 % des dépenses de la SSR correspondent aux coûts immobiliers. Il s'agit principalement de l'entretien des biens fonciers, de la gestion technique, infrastructurelle et commerciale des bâtiments, de tous les frais accessoires et de chauffage, ainsi que des assurances. Ce montant de 90,1 millions de francs comprend aussi les coûts liés aux services (réception, sécurité, courrier et service intérieur) ainsi que les frais d'amortissement.

### 40,7 mio.

#### Droits sportifs



#### Droits sportifs

Près de 3 % des dépenses totales de la SSR sont consacrées à l'achat de droits de diffusion dans les médias pour des événements sportifs nationaux et internationaux et à l'achat d'autres droits qui y sont liés. Ces droits sont achetés pour l'ensemble des unités d'entreprise de la SSR. En raison des variations entre les années paires et impaires, les coûts communiqués correspondent aux coûts annuels moyens des quatre dernières années (2019–2022). Il s'agit de coûts bruts, sans déduction des éventuelles reventes ou cessions sous licence des droits acquis.



**33,6 mio.****Activités pour tiers****Activités pour tiers**

Les activités pour tiers comprennent les prestations qui ne font pas partie des activités concessionnées de la SSR, notamment les productions radio et TV pour des tiers, la production de DVD/CD pour des clients commerciaux, les visites guidées des studios et les prestations pour les filiales. Si les activités pour tiers génèrent des recettes, la fourniture de ces prestations engendre également des coûts. Les dépenses dans ce domaine représentent près de 2 % des coûts totaux.

**0,2 mio.****Affaires publiques****Affaires publiques**

Ce bloc de coûts regroupe les dépenses liées au dialogue avec des personnalités politiques, la production de fiches d'information et de documents de position, ainsi que la veille thématique et le suivi de dossiers pertinents pour la SSR. Il comprend les honoraires de l'agence Les Tailleurs Communication, spécialisée dans les affaires publiques, mandatée par la SSR. Pendant l'année sous revue, la SSR a dépensé près de 0,2 million de francs pour les achats de prestations et les coûts de tiers, ce qui représente 0,01 % des dépenses totales.

**Dépenses pour émissions de radio et de télévision 2022**

Les coûts des émissions tiennent compte des frais effectifs directement liés à la production d'émissions de radio et de télévision. En font notamment partie les dépenses pour les prestations rédactionnelles et techniques fournies par le personnel, les achats de programmes et les moyens de production. Ces derniers englobent par exemple les studios, les caméras et les micros, mais également les postes de montage et les cars de reportage.

Depuis mai 2016, chacune des unités d'entreprise publie une liste exhaustive des coûts de nombreux formats télévisés à l'occasion de la publication du présent rapport de gestion: émissions d'actualité, magazines et débats, films et séries, émissions de divertissement et émissions musicales, documentaires et reportages, émissions sportives. En outre, toutes les unités d'entreprise présentent les coûts de leurs stations radio.

Les liens ci-après permettent d'accéder aux sites web des différentes unités d'entreprise, où ces coûts sont indiqués en détail pour chaque région linguistique.

[Coûts des émissions SRF](#)[Coûts des émissions RTS](#)[Coûts des émissions RSI](#)[Coûts des émissions RTR](#)**Dépenses pour des projets nationaux 2022**

Les unités d'entreprise de la SSR collaborent étroitement tant dans le cadre du programme quotidien que dans celui de nombreux événements sportifs et projets nationaux. Les coûts d'une sélection de projet nationaux 2022 sont détaillés ci-après.

**21<sup>e</sup> édition de la Schubertiade à Fribourg**

Tous les deux ans depuis 1978, la Suisse romande accueille la Schubertiade. La 21<sup>e</sup> édition, qui s'est déroulée à Fribourg, a attiré plus de 14 000 personnes pour ses deux journées consacrées au compositeur Franz Schubert. Rete Due, Radio RTR, Espace 2 et Radio SRF 2 Kultur ont transmis sur leurs ondes des événements musicaux communs, notamment avec des talents de la relève issus des quatre coins du pays. Les coûts de la production «jeunes talents» se sont élevés à 69 000 francs.

## Film documentaire sur la FIFA

Le film documentaire «La FIFA – le Qatar et l'ombre de la corruption», consacré aux coulisses de l'attribution de la Coupe du monde de football au Qatar, est le fruit d'une enquête commune entre SRF, la RTS et la RSI. Pour la première fois, la SSR a tenté une nouvelle approche où les trois UE ont travaillé ensemble sur un grand projet d'investigation. Le résultat extrêmement fouillé, dont la production a coûté 321 000 francs, a été proposé à la télévision, en ligne et sur playsuisse.ch.

## «Rendez-vous au parc»: un voyage découverte à travers les parcs naturels suisses

Paysages à couper le souffle et produits locaux: tel était le programme de la série documentaire en cinq épisodes «Rendez-vous au parc» proposée cet été sur RSI LA 1, RTS 1, SRF 1 et Play Suisse, avec Bigna Silberschmidt (SRF), Alain Orange (RTS) et Christian Bernasconi (RSI) aux commandes de ce voyage découverte à travers cinq parcs naturels suisses. Produite par la RSI, la série a été adaptée en français et en allemand par la RTS et par SRF. RTR a quant à elle participé à la production du cinquième épisode. Le coût de production de cette série documentaire s'est élevé à 245 000 francs.

## Documentaire sur l'unité d'élite de l'armée suisse

Le Détachement de reconnaissance de l'Armée 10, ou DRA 10, constitue l'unité d'élite de l'armée suisse. Dans le plus grand secret, c'est lui qui évacue d'Ukraine ou encore d'Afghanistan les ressortissant.es suisses en détresse. Des caméras ont pu accompagner pour la première fois ses soldats dans leur travail. Le documentaire a été diffusé par la RSI, la RTS et SRF. Les coûts totaux de production se sont élevés à 129 000 francs.

A television control room with multiple monitors displaying various sports scenes and a person operating the equipment. The scene is dimly lit, with the primary light source being the screens. The person in the foreground is wearing a headset and is focused on the work. The monitors show a mix of live sports footage, including what appears to be a winter sports event, and technical overlays like time and channel information. The overall atmosphere is professional and busy.

# 04 Statistiques de programme

Image: régie de télévision

# Collecte et méthodologie

## Mesure de l'audience Radio

Les statistiques des programmes donnent des informations sur la composition de l'offre de programmes des stations de radio SSR au cours de l'exercice sous revue. Ces statistiques renseignent aussi sur l'utilisation des programmes radio. Les taux d'écoute reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparés avec ceux de n'importe quel autre radiodiffuseur en Suisse.

## Analyse de 200 stations radio en Suisse

L'institut de recherche Mediapulse mesure chaque jour la consommation radio d'au moins 1533 personnes issues des quatre régions linguistiques suisses. Cet échantillon représentatif permet d'analyser l'utilisation radio en direct de la population suisse.

Pour la mesure de l'utilisation radio, des personnes âgées de 15 ans ou plus et domiciliées en Suisse sont sélectionnées au hasard et dans le respect de critères représentatifs de la population – comme l'âge, le genre ou la région de domicile. Ces personnes portent une montre spéciale à leur poignet, la moitié pendant un mois, l'autre pendant six mois. La montre enregistre l'environnement acoustique, environnement ensuite comparé aux programmes radio mesurés. De cette manière, on peut déduire quelles stations la personne a écoutées ou étaient diffusées en fond sonore. Les valeurs ainsi collectées renseignent sur la pénétration, les parts de marché et la durée d'utilisation de quelque 230 stations radio suisses et limitrophes.

La source ainsi que des informations complémentaires sur la méthodologie appliquée sont disponibles sur le site web de Mediapulse sous [mediapulse.ch/fr/radio/introduction](https://mediapulse.ch/fr/radio/introduction).

## Contenu des programmes des stations radio SSR

Les stations radio SSR proposent un programme généraliste. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24 heures sur 24. Les statistiques des programmes offrent une synthèse – présentée en heures – des contenus des programmes diffusés au cours de l'exercice de reporting. Elles documentent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacun des programmes radio. Les statistiques de programmes ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, les statistiques ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni d'établir des comparaisons de programmes à l'échelle interrégionale.

## Mesure de l'audience TV

Les statistiques des programmes donnent des informations sur la composition de l'offre de programmes des chaînes de télévision SSR au cours de l'exercice de reporting. Ces statistiques renseignent aussi sur l'utilisation des programmes TV. Les taux d'écoute reposent sur les mesures de l'institut de recherche Mediapulse et peuvent être comparés avec ceux de n'importe quel autre télédiffuseur en Suisse.

## Consommation TV en Suisse

La mesure de l'audience TV de l'institut de recherche Mediapulse renseigne sur la consommation TV de toutes les personnes résidant en Suisse, âgées de 3 ans et plus, qui disposent d'un téléviseur. Comme il serait impossible de mesurer directement la consommation TV de tous les foyers du pays, Mediapulse collecte des données auprès d'un échantillon de foyers. Les foyers sont sélectionnés au hasard. Le panel télévision de Mediapulse comprend aujourd'hui quelque 1870 foyers répartis dans toute la Suisse, qui transmettent quotidiennement des données d'utilisation TV.



Pour mesurer l'utilisation, un appareil de mesure relié à la télévision transmet le son de l'appareil à un centre de données. Dans ce dernier, le signal audio enregistré est comparé à plus de 400 signaux de référence enregistrés directement auprès des chaînes TV. Les sons correspondants aux signaux de référence permettent de savoir quelle chaîne est regardée, et donc de mesurer l'utilisation. Ce procédé permet de mesurer non seulement l'utilisation en direct, mais aussi celle en différé, jusqu'à sept jours après la diffusion initiale.

Le 1<sup>er</sup> juillet 2022, la recherche d'audience TV est passée à un système hybride de mesure TV qui ajoute à la mesure via panel existante les données de set top boxes numériques. Le système de mesure TV hybride augmente la granularité des données d'utilisation TV.

Source et informations complémentaires sous [mediapulse.ch/fr/tv/introduction](https://mediapulse.ch/fr/tv/introduction).

## Contenu des programmes des chaînes TV SSR

Les chaînes de télévision SSR proposent un programme généraliste. Cela signifie qu'elles émettent tous les jours, 24 heures sur 24. Les statistiques des programmes offrent une synthèse - présentée en heures - des contenus des programmes diffusés au cours de l'exercice de reporting. Elles documentent la diversité des contenus et soulignent les spécialités de chacun des programmes TV. Les statistiques de programmes ne font pas la distinction entre une première diffusion et une rediffusion ni entre les productions maison et les productions de tiers. De même, les statistiques ne permettent pas de déterminer des profils de prime time ni d'établir des comparaisons de programmes à l'échelle interrégionale.

## Mesures d'utilisation Offre en ligne

La mesure d'utilisation de l'offre en ligne renseigne sur l'utilisation des offres en ligne de la SSR au cours de l'exercice de reporting. Elle couvre l'utilisation de sites web, d'apps, de la HbbTV et des médias sociaux. Les chiffres d'utilisation de la plateforme de streaming nationale Play Suisse sont présentés séparément. Play Suisse propose un large éventail de séries, de films et de documents provenant des quatre régions linguistiques du pays. Elle est disponible sous forme d'application web ou d'application pour smartphone, tablette, PC et TV.

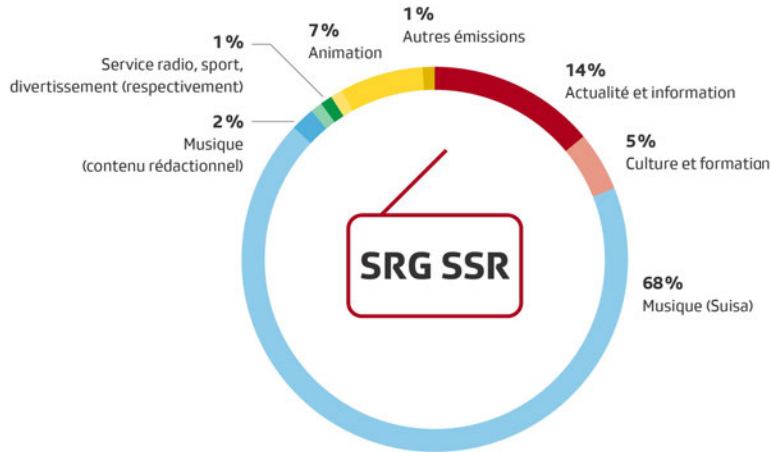
## Méthodologie

La mesure de l'utilisation des sites web et des apps se base sur le logiciel d'analyse numérique Mapp Intelligence. Le système de mesure technique a été mis en place au moyen de «Tracking tags». Les chiffres d'utilisation des plateformes de réseaux sociaux sont déterminés à l'aide du logiciel Quintly, les plateformes de médias sociaux étant les sources de données primaires connectées à Quintly.



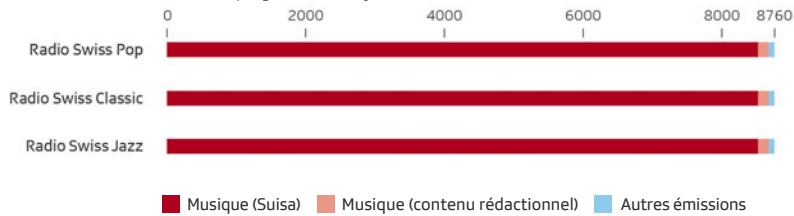
# Programmes radio SSR

## Temps de programme par type de contenu (en heures) — SRG SSR



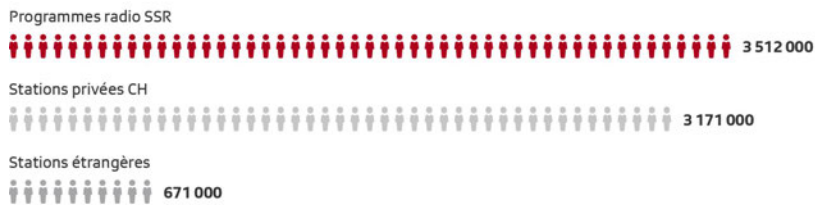
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Swiss Satellite Radio

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)\*



## Pénétration — Total programmes radio SSR

∅ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse





**54 % de la population suisse écoute chaque semaine les stations radio SSR.**

Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, total CH, 15 ans et +, 1.1.–31.12.2022, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

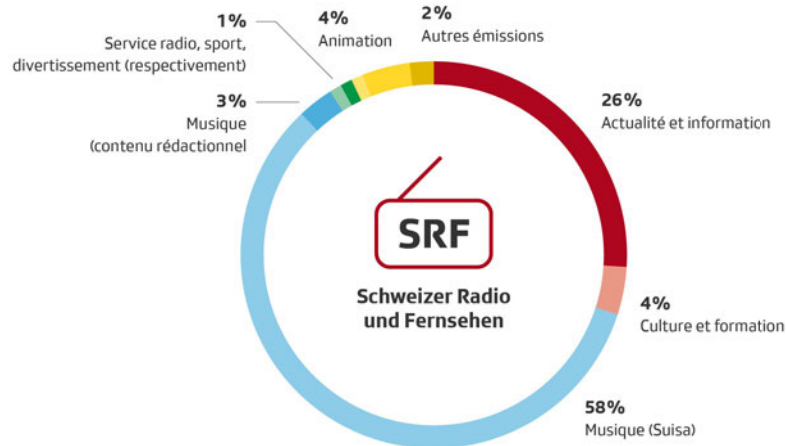
\* L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

Source: valeur de 54 %: Mediapulse Radio Data, total Suisse, personnes de + de 15 ans, lu-di, 24h, pénétration hebdomadaire en % (définition de contact: 15 min. cons.), du 6.1.2021 au 3.1.2022, Univers radio à partir de 15 ans (7 205 149).

# Radio SRF

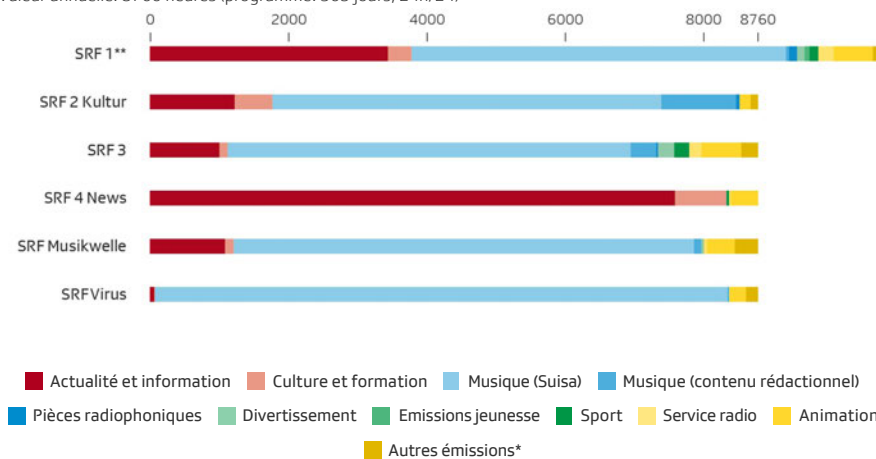
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



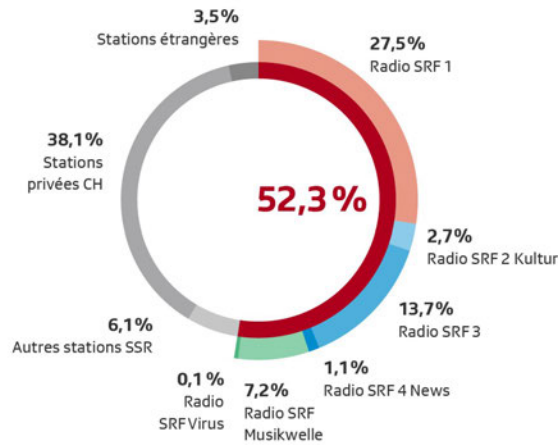
L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

\* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

\*\* Sur Radio SRF 1, le total effectif dépasse 8760 heures par an en raison de la diffusion en parallèle des journaux régionaux.

## Parts de marché — Radio SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



## Pénétration — Radio SRF

☞ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse alémanique

Total Radio SRF



Radio SRF 1



Radio SRF 2 Kultur



Radio SRF 3



Radio SRF 4 News



Radio SRF Musikwelle



Radio SRF Virus



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères

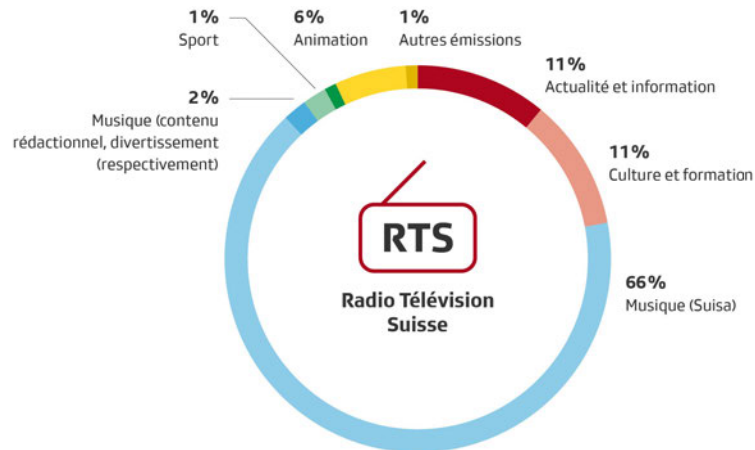


Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse alémanique, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2022, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct

# Radio RTS

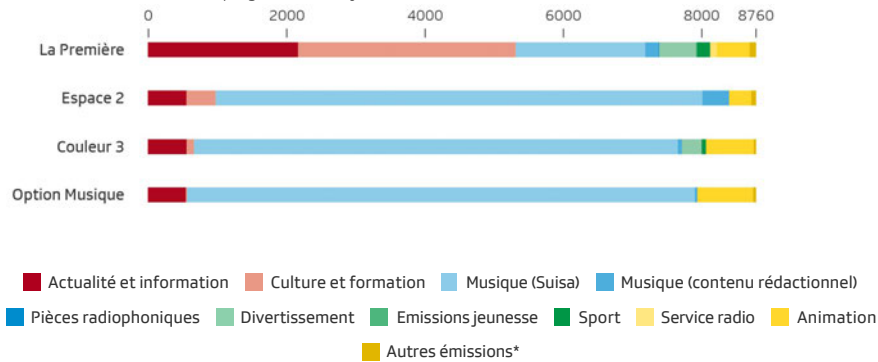
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



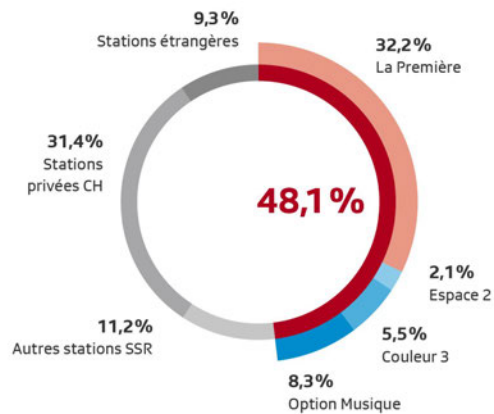
L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

\* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.



## Parts de marché — Radio RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



## Pénétration — Radio RTS

☺ Nombre d'auditeu.rices par jour en Suisse romande

Total RTS



La Première



Espace 2



Couleur 3



Option Musique



Autres stations SSR



Stations privées CH



Stations étrangères

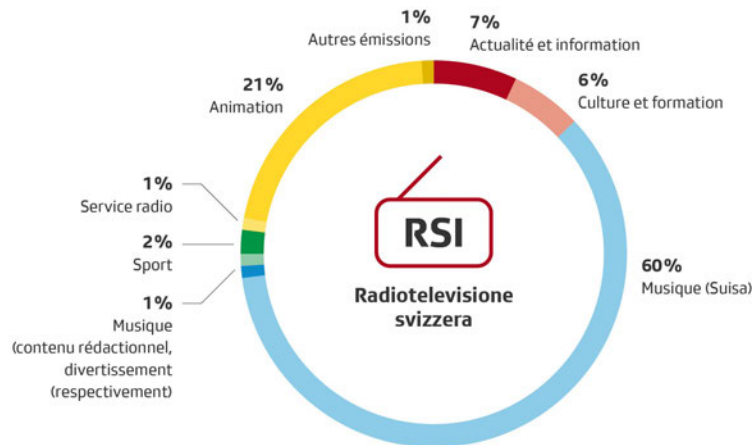


Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse romande, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2022, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

# Radio RSI

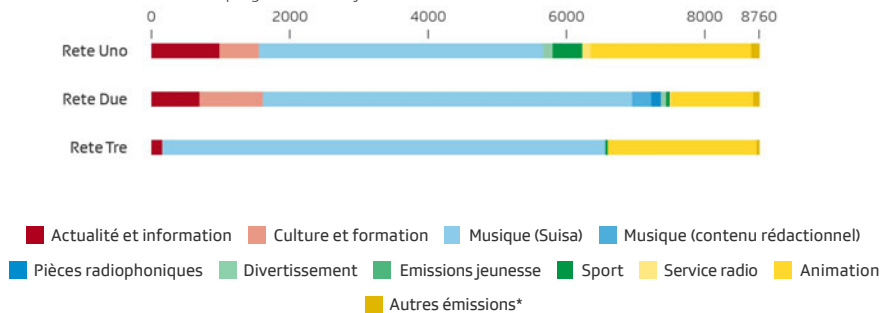
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

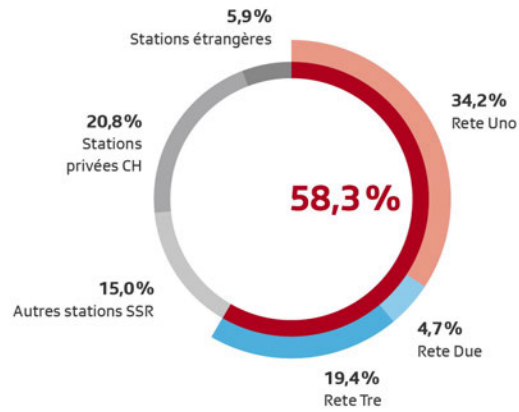


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

\* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

## Parts de marché — Radio RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



## Pénétration — Radio RSI

∅ Nombre d'auditeur.trices par jour en Suisse italienne

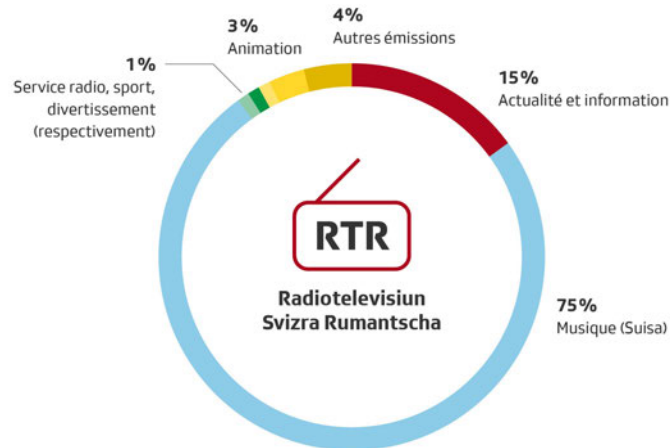


Source: Panel radio Mediapulse, EvoRep, Suisse italienne, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2022, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

# Radio RTR

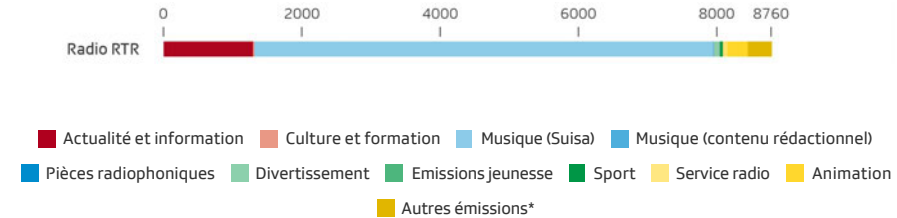
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Radio RTR

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes radio RTR

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

\* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

## Pénétration — Radio RTR

⊗ Nombre d'auditeur.trices par jour dans toute la Suisse

Radio RTR

 28 000

Total programmes radio SSR

 3 512 000

Stations privées CH

 3 171 000

Stations étrangères

 671 000

Les chiffres concernant Radio RTR sont représentés en moyenne suisse dans la mesure où selon les estimations, environ un tiers des personnes parlant le romanche habite en dehors du canton des Grisons. Selon l'Office fédéral de la statistique, le romanche est parlé en Suisse par environ 39 000 personnes de 15 ans ou plus (0,5 % de la population). A l'échelle de la Suisse entière, Radio RTR touche 30 000 personnes de 15 ans ou plus.

Source: Office fédéral de la statistique (OFS): langues parlées habituellement à la maison, données cumulées 2017–2019 (su–fr 1.8.1.2). Panel radio Mediapulse, EvoRep, total CH, personnes de 15 ans et +, 1.1.–31.12.2022, lu–di, 24h, PN-m, radio en direct.

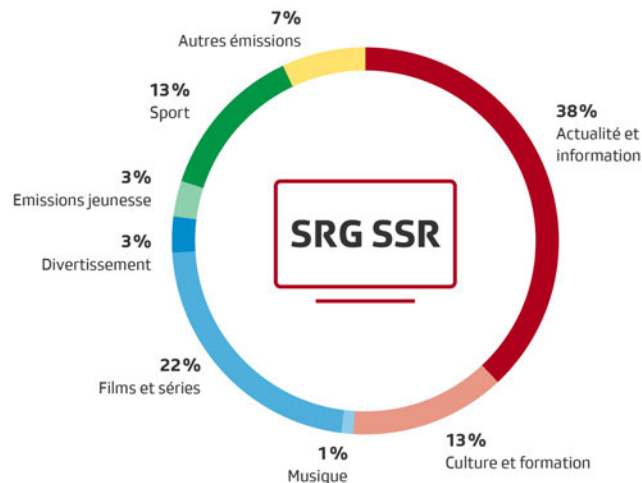


# Programmes TV SSR

## Temps de programme par type de contenu (en heures) — SSR

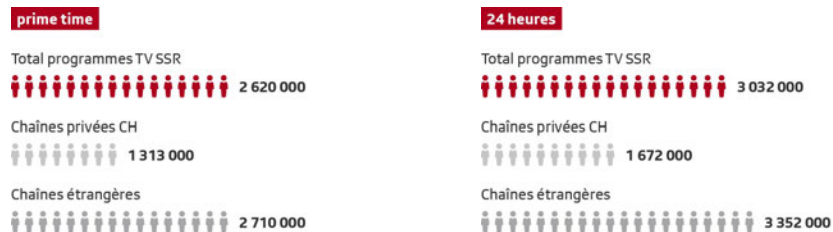
Y compris 3sat et TV5 Monde

Différences possibles en raison des arrondis



## Pénétration — Total programmes TV SSR

∅ Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse



**54%**

**Télévision: la SSR touche chaque semaine 54 % de la population suisse.**

**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse entière, 3 ans et +, total SSR 2022, lu-di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

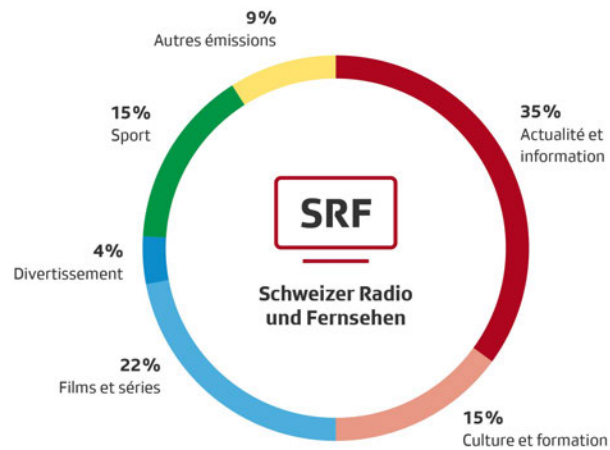
\* L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

Source: valeur de 54 %: Mediapulse TV Panel, Instar Analytics 15+, total Suisse, Overnight+7, AvWkRch 15 min. cons., du 3.1.2022 au 1.1.2023, Univers TV: personnes à partir de 15 ans dans les ménages TV de Suisse (7 498 000).

# TV SRF

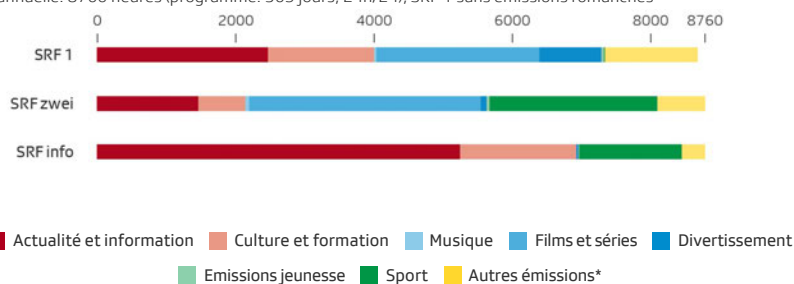
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), sans 3Sat  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV SRF

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), SRF 1 sans émissions romanches

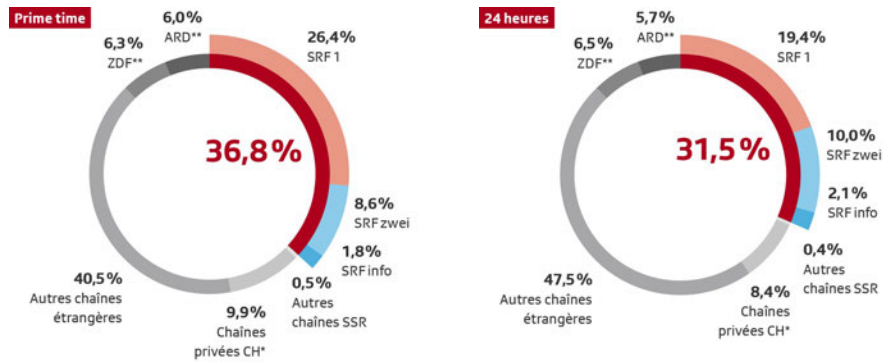


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

\* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

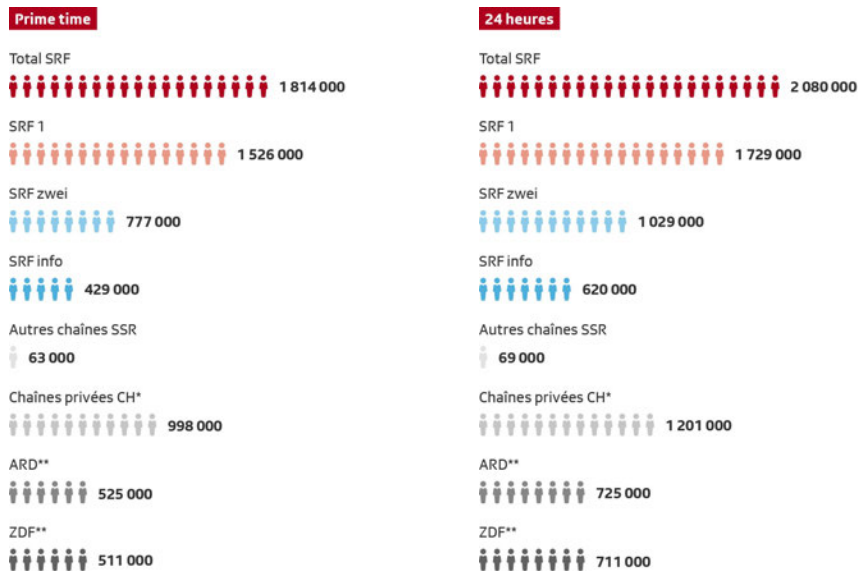
## Parts de marché — SRF

Part de l'utilisation globale en Suisse alémanique



## Pénétration — SRF

∅ Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse alémanique



**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse alémanique, 3 ans et +, 2022, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

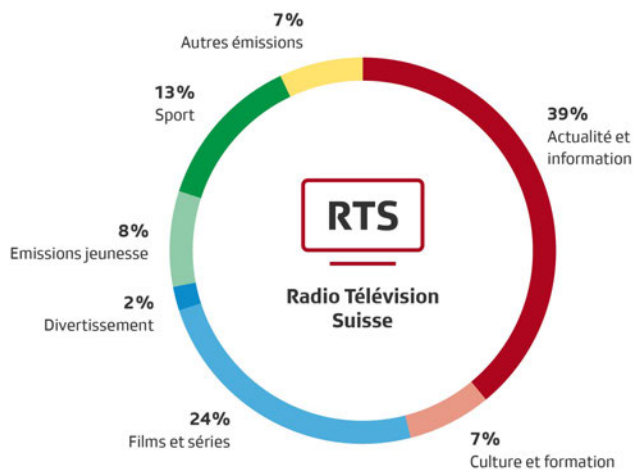
\* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBielingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV\_LFM TV, Swiss 1, blue Zoom

\*\* Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de SRF.

# TV RTS

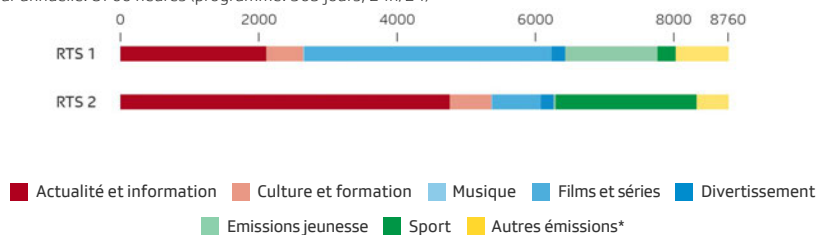
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24), sans TV5 Monde  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV RTS

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)

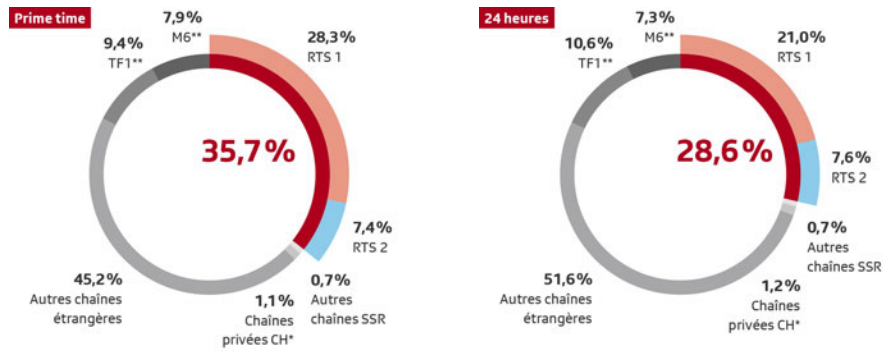


L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

\* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.

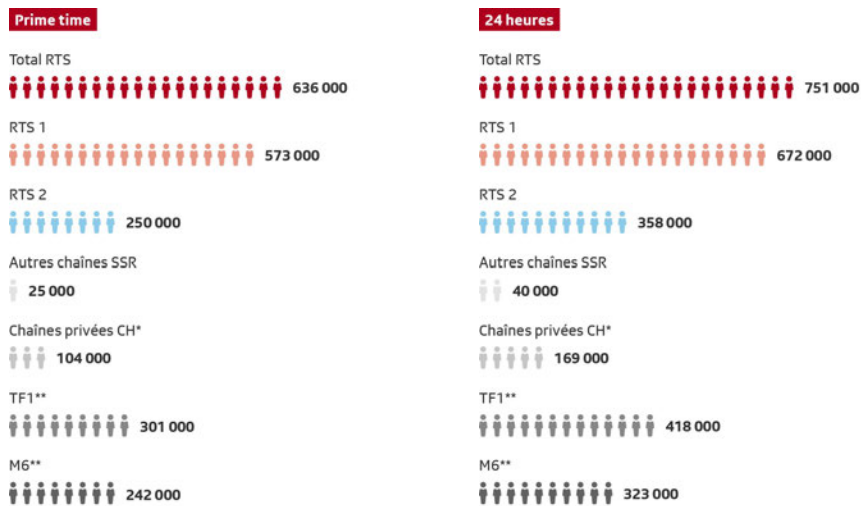
## Parts de marché — RTS

Part de l'utilisation globale en Suisse romande



## Pénétration — RTS

◊ Nombre de téléspectateur.trices par jour en Suisse romande



**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse romande, 3 ans et +, 2022, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

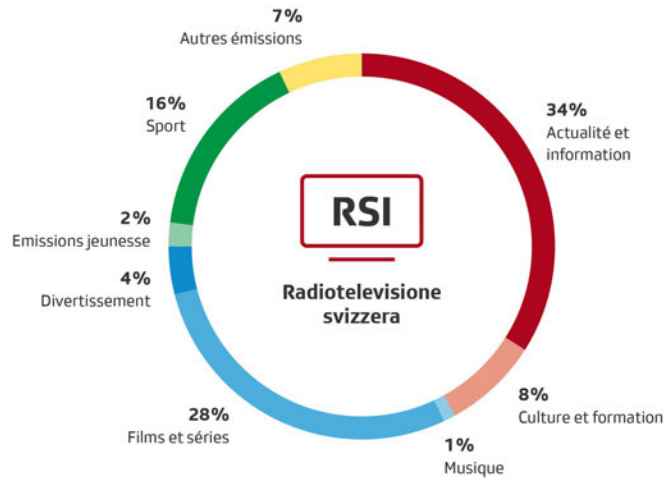
\* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV\_LFM TV, Swiss 1, blue Zoom

\*\* Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RTS. TF1 et M6: les données concernent uniquement le signal suisse.

# TV RSI

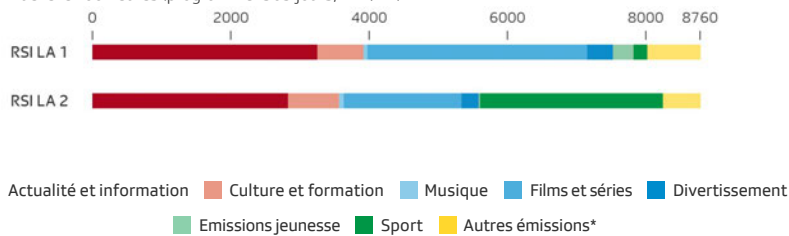
## Temps de programme par type de contenu (en heures) — RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)  
Différences possibles en raison des arrondis



## Temps de programme par type de contenu (en heures) — Programmes TV RSI

Valeur annuelle: 8760 heures (programme: 365 jours, 24h/24)



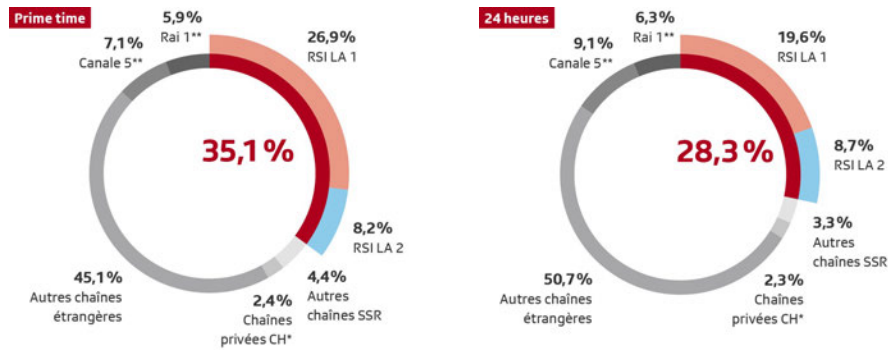
L'aperçu détaillé des temps de programme est disponible dans le Download Center.

\* Y compris les rubriques comptabilisant moins de 50 heures.



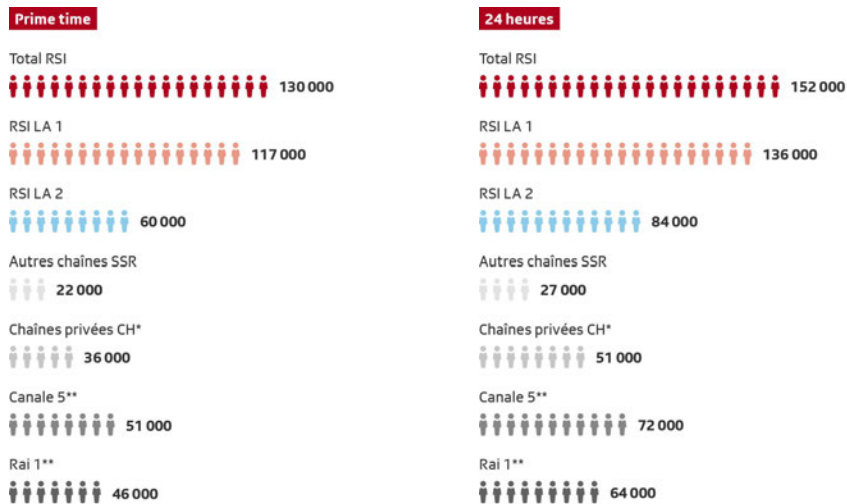
## Parts de marché — RSI

Part de l'utilisation globale en Suisse italienne



## Pénétration — RSI

◊ Nombre de de téléspectateur.trices par jour en Suisse italienne



**Prime time (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 18 h 00 et 23 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

**24 heures (overnight +7):** utilisation simultanée des émissions diffusées entre 2 h 00 et 2 h 00, y compris rattrapage de cette tranche jusqu'à 7 jours plus tard (3 ans et +)

Source: TV Data Mediapulse, Instar Analytics, Suisse italienne, 3 ans et +, 2022, lu–di, prime time, 24 heures, PN-m, toutes plateformes confondues, overnight +7.

\* Chaînes privées CH: Rouge TV, Star TV, Tele Top, telebasel, TeleBärn, Tele M1, TeleZüri, TSO, Tele1, 3+, 4+, 5+, lémanbleu, La télé, TeleBilingue, S1, TV24, TV25, teleticino, Canal 9, Canal Alpha, Puls 8, Wetter TV, OneTV\_LFM TV, Swiss 1, blue Zoom

\*\* Ces chaînes sont les plus grandes concurrentes étrangères de la RSI.

# Indicateurs nationaux

**SRG SSR**
**30 369 648**
**Visiteurs par mois**

Un visiteur est un navigateur ou une app qui a accès à une offre en ligne. Il se détermine au moyen d'un cookie et d'autres caractéristiques d'identification. Un même visiteur n'est compté qu'une seule fois durant la période d'observation.


**SRF**
**18 352 215**
**Schweizer Radio und Fernsehen**

Apps, HbbTV et site web  
srf.ch

**RTS**
**6 379 382**
**Radio Télévision Suisse**

Apps, HbbTV et site web  
rts.ch

**RSI**
**1 705 428**
**Radiotelevisione svizzera**

Apps, HbbTV et site web  
rsi.ch

**RTR**
**115 448**
**Radiotelevisioniun Svizra Rumantscha**

Apps et site web  
rtr.ch

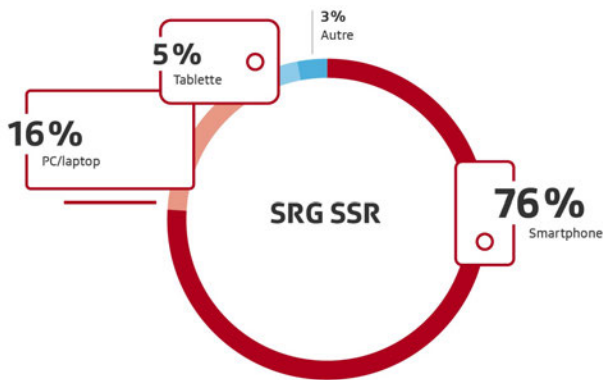
**SWI**
**4 399 022**
**swissinfo.ch**

Apps et site web  
swissinfo.ch

Source: Mapp Intelligence

## Parts de visites sans streaming, par appareil

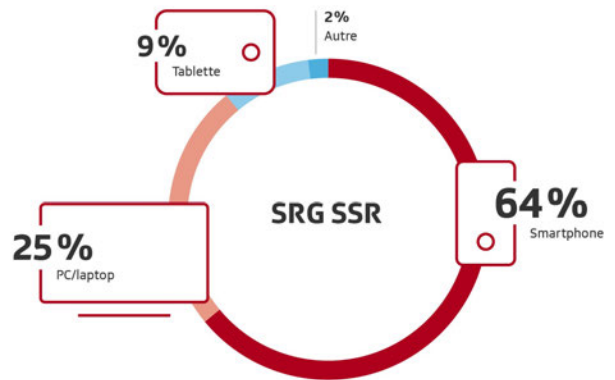
Sites web, apps et HbbTV



**Total visites sans streaming:** 1 127 672 249

## Parts de visites avec streaming, par appareil

Sites web, apps et HbbTV



**Total visites avec streaming:** 314 483 427

**Visite:** visite sur un site web, sur une app ou sur la HbbTV par un visiteur

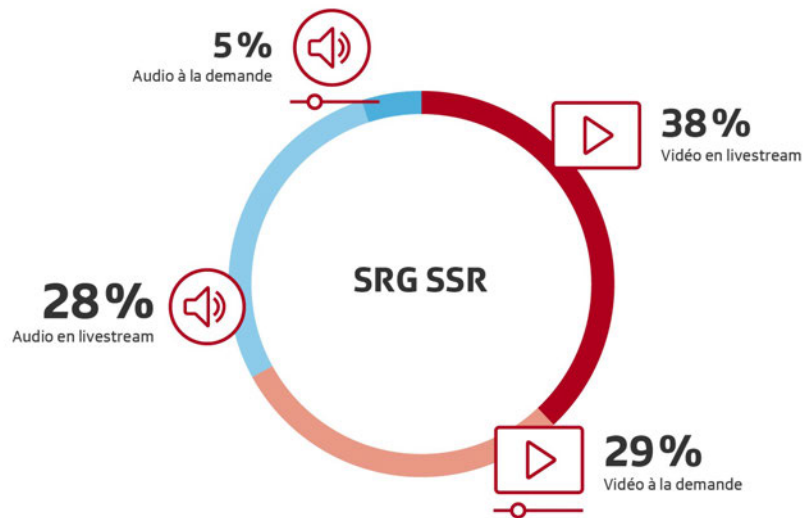
**Streaming:** lecture de contenus audio ou vidéo

Source: Mapp Intelligence

**Explication:** les deux graphiques soulignent que le choix de l'appareil est lié au type d'utilisation. Regarder ou écouter des contenus vidéo ou audio en streaming se fait généralement sur de plus grands écrans (PC/laptop: 25 % vs. 16 % ou tablette: 9 % vs. 5 %), tandis que lire des articles, par exemple, se fait plutôt sur smartphone (76 % vs. 64 %).

## Durée de streaming par vecteur audio et vidéo

Sites web, apps et HbbTV



**Total en heures:** 127 876 892

**Durée de streaming:** indique combien de temps des contenus audio et vidéo ont été consommés au total.

**A la demande:** consommation en différé de contenus audio et vidéo

**Livestream:** consommation de contenus audio et vidéo diffusés simultanément à la radio ou à la TV et d'autres transmissions en direct

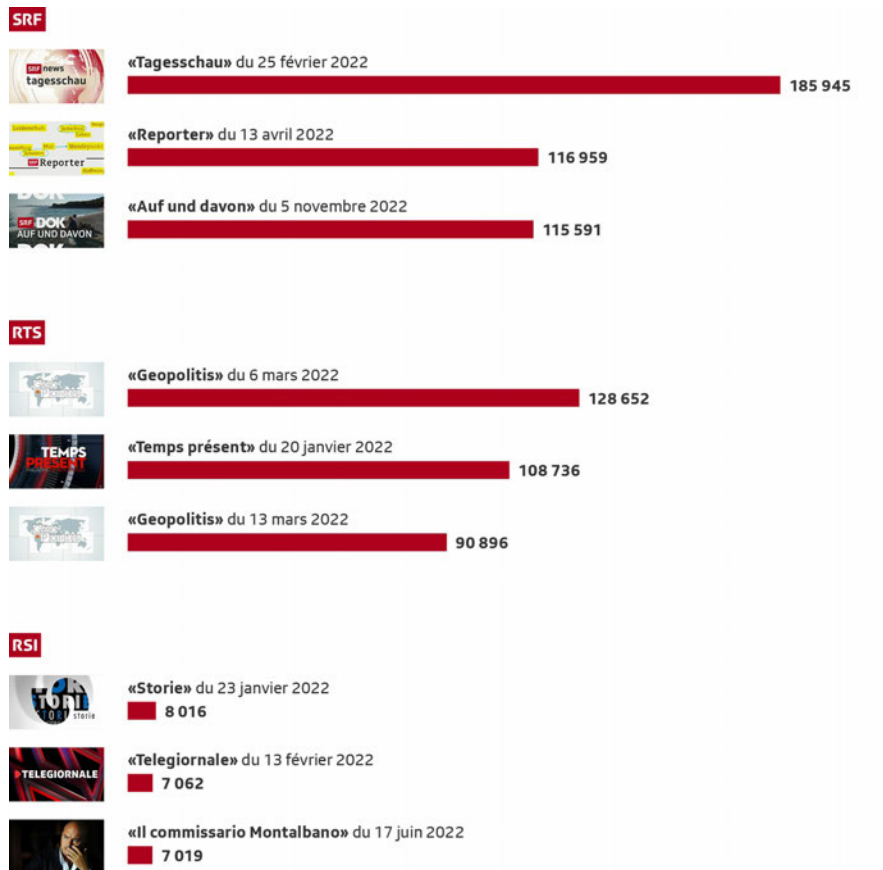
Source: Mapp Intelligence

**Explication:** ce graphique montre que les contenus vidéo et audio sont majoritairement utilisés en livestream. Dans le cas des vidéos, l'utilisation en livestream a encore augmenté de 5 % par rapport à l'année précédente (38 % vs. 33 %).

# Emissions les plus regardées

## Les trois émissions TV les plus regardées en vidéo à la demande (media views)

Sites web, apps et HbbTV



**Media views:** nombre de vues d'un contenu vidéo

**Visionnage à la demande d'émission TV:** contenus proposés à la TV et regardés en ligne en différé

**Source:** Mapp Intelligence

# Vidéos les plus regardées sur les médias sociaux



Vidéo la plus regardée sur Instagram par unité d'entreprise (views)



**1 108 985 views**

**20 Jahre Doppelgold Simon Ammann,**  
SRF 3  
[Regarder](#)



**510 871 views**

**Tania Dutel au «Couleur 3 Comedy Club»,**  
Couleur 3  
[Regarder](#)



**358 017 views**

**Mondiali indoor di Belgrado, RSI Sport**  
[Regarder](#)



**26 704 views**

**Pled dals giuvenils 2022, RTR**  
[Regarder](#)

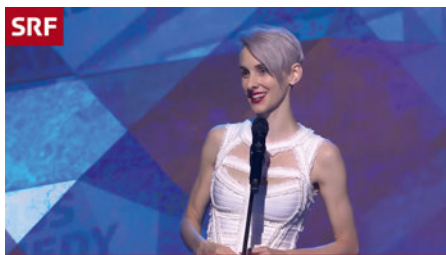


**22 121 views**

**Comedian Karpiczenko about**  
**Switzerland, Russia and North Korea,**  
SWI swissinfo.ch en anglais  
[Regarder](#)



 Vidéo la plus regardée sur YouTube par unité d'entreprise (views)



1 227 519 views

**Lisa Eckhart: Wer nicht krank ist, hat heimlich geheizt, SRF Comedy**

[Regarder](#)



2 061 437 views

**A 16 ans, Isaline part avec ses chèvres pour un voyage initiatique, Passe-moi les jumelles**

[Regarder](#)



1 242 763 views

**Scuola reclute nel 1990, RSI**

[Regarder](#)



19 525 views

**Record mundial 2022, RTR Films**

[Regarder](#)



109 464 views

**1999: Le président Jiang Zemin condamne le gouvernement suisse, SWI swissinfo.ch en chinois**

[Regarder](#)



Vidéo la plus regardée sur Facebook par unité d'entreprise (views)



**38 756 956 views**

**Rob Spence, SRF Comedy**  
[Regarder](#)



**40 932 075 views**

**Jeux d'enfants, les archives de la RTS**  
[Regarder](#)



**4 722 741 views**

**Matrimoni combinati (1968), RSI Archivi**  
[Regarder](#)



**21 779 views**

**Hockey playoffs: HCD gudogna cunter Rapperswil-Jona Lakers, RTR**  
[Regarder](#)



**823 047 views**

**Changement de sexe en Suisse, SWI swissinfo.ch en arabe**  
[Regarder](#)



## Vidéo la plus regardée sur TikTok par unité d'entreprise (views)



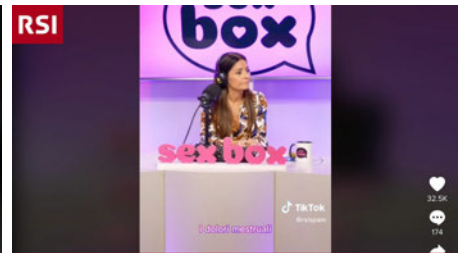
**4 613 207 views**

**Big Air Chur, SRF Virus**  
Regarder



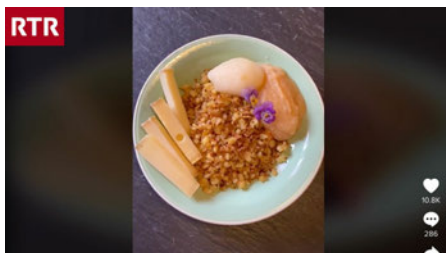
**4 131 000 views**

**Kim Jong-un a présenté l'un de ses enfants, RTS Info**  
Regarder



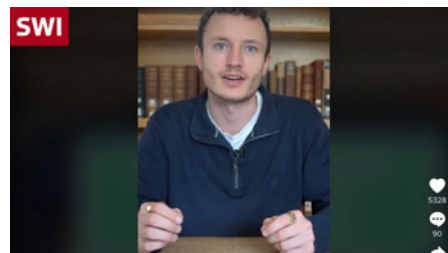
**854 650 views**

**SexBox, RSI Spam**  
Regarder



**173 607 views**

**Capuns vs. Maluns, RTR**  
Regarder



**958 464 views**

**Could you be sent to prison for heating your home?, SWI swissinfo.ch**  
Regarder

**Views:** nombre de lançements des fichiers média. Seuls les fichiers média publiés en 2022 sont pris en compte.

Source: Quintly

# Indicateurs Play Suisse

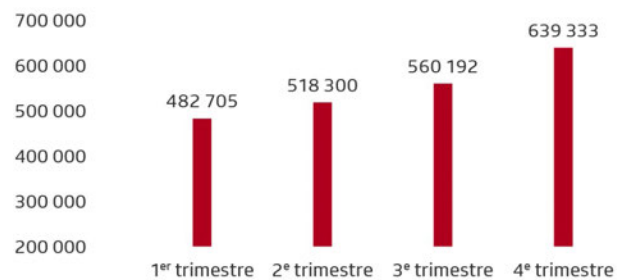
Play Suisse est la plateforme nationale de streaming de la SSR. Elle offre des séries, des fictions et des documentaires en langue originale avec des sous-titres dans les autres langues nationales.

Play Suisse ([playsuisse.ch](https://playsuisse.ch)) est disponible sous forme d'application web ou d'app pour smartphone, tablette, ordinateur et TV.

## 639 333 comptes

Fin 2022, 639 333 comptes avaient été créés sur Play Suisse.

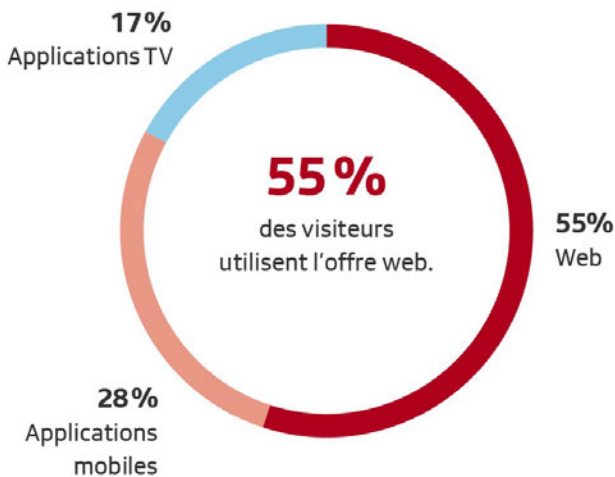
### Play Suisse – Comptes créés



Source: Play Suisse Data Lake

### Play Suisse – Répartition par type d'accès

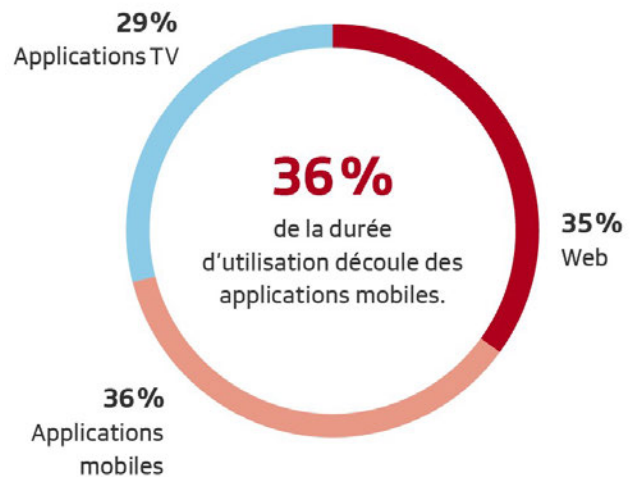
#### Visiteurs



**Visiteurs:** un visiteur est un navigateur ou une app qui a accès à un site web ou à une app.

Source: Mapp Intelligence

#### Durée de streaming



**Durée de streaming:** indique combien de temps des contenus audio et vidéo ont été consommés au total.



## Play Suisse – Les séries, films et documentaires les plus regardés (media views)



1

**Wilder**  
série policière



2

**Tschugger**  
comédie policière



3

**Le Croque-mort**  
série policière



4

**Hors Saison**  
série policière



5

**Détectives... ou presque**  
comédie policière



6

**The Team**  
série policière



7

**Je t'aime, je te trompe**  
série humoristique



8

**Lüthi et Blanc**  
série dramatique



9

**Emma et les mensonges**  
série humoristique



10

**Quartier des banques**  
série policière

**Media views:** nombre de vues d'un contenu vidéo

Source: Mapp Intelligence



Disponible en application web ou app sur smartphone, tablette, ordinateur et TV.

## Découvrir des contenus de toute la Suisse

23 % des utilisateur.trices consomment un contenu provenant d'une région linguistique autre que la leur.

[➤ + Play Suisse](#)



# 05 Qualité




Image: production d'un  
podcast chez SRF

# Assurance qualité dans l'entreprise

Pouvoir proposer des émissions radio et TV intéressantes et de qualité élevée ainsi qu'une offre en ligne informative et fiable n'est pas le fruit du hasard mais le résultat de contrôles qualité systématiques, aussi bien internes qu'externes.

Les cinq responsables qualité des unités d'entreprise, qui forment le groupe d'expert.es «Qualité» de la SSR, nous parlent de leur travail et de l'audit qualité externe qui sera effectué par la Haute école spécialisée des Grisons à compter de 2024.



**Leandro Gianini**

Développement de l'entreprise, RSI (image: Matteo Aroldi Photography)

**Qu'est-ce qu'un.e gestionnaire de la qualité et quel est le rôle du groupe d'expert.es national «Qualité»?**



**Olivier Tornay**

Chef Commissioning, RTS (image: RTS/François Grobet)

**De 2020 à 2022, l'audit de la qualité à la SSR a été réalisé par la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). Quel bilan tirez-vous de cette période?**



**Beat Heinemann**

Analyste processus, SRF (image: Gian Vaitl)

**Quelles améliorations voulez-vous mettre en œuvre cette année?**





**Andrina Caprez**  
Responsable Etat-major de direction, RTR (image: RTR)

**En 2021, l'équipe d'audit a recommandé d'intensifier l'échange d'exemples de bonnes pratiques au sein du groupe d'expert.es «Qualité». Comment fonctionne cet échange de bonnes pratiques?**



**Reto Gysi von Wartburg**  
Responsable News, SWI (image: SWI swissinfo.ch)

**Echangez-vous avec d'autres groupes?**



**Julien Winkelmann**  
Responsable qualité, SSR (image: SSR)

**A partir de 2024, c'est la Haute école spécialisée des Grisons qui réalisera les audits qualité. Que peut-on dire de l'appel d'offres et quelles adaptations ont été faites au mandat?**



## Audit qualité 2022

L'article 4 de la Concession exige que la SSR fasse régulièrement contrôler son système d'assurance qualité par des expert.es externes. Les résultats de l'audit 2022 ont été publiés fin avril 2023 sur le site web de la SSR ([srgssr.ch](http://srgssr.ch) > Ce que nous faisons > Qualité > Audits externes). L'accent a été mis sur le jeu télévisé «Zerozero» (RSI), l'offre d'actualité destinée au jeune public «Nouvelles plateformes» (RTS), l'émission d'actualité «Telesguard» (RTR) et le podcast «News Plus» (SRF). Pour SWI, c'est l'ensemble de l'unité d'entreprise qui a été passée au crible.

## «Nous sommes un public attentif et indépendant»

Outre les responsables spécialisés internes, les conseillers du public de SRG.D, SSR.SR, SSR.Corsi, SRG.R et SWI swissinfo.ch apportent également une contribution essentielle à l'assurance qualité de l'offre audiovisuelle.

En tant que représentant.es du public, il.elles se plongent dans les émissions radio et TV ainsi que dans les offres en ligne des cinq unités d'entreprise de la SSR et donnent un feedback aux rédactions, qui prennent ces remarques en compte pour développer leurs offres. Trois questions à Martina Malacrida Nembrini, présidente du Conseil du public SSR.Corsi, sur le travail des conseils du public.



«Le Conseil du public fait office de lien entre la société et l'entreprise – et ce justement parce que nous sommes des personnes «normales».»

**Martina Malacrida Nembrini,**  
présidente du Conseil du public SSR.Corsi  
(image: Alessandra Rime)

### **Martina Malacrida Nembrini, comment procèdent les conseils du public pour contrôler la qualité de l'offre SSR et que peuvent-ils apporter de plus que les systèmes d'assurance qualité internes et externes?**

En tant que Conseil du public de SSR.Corsi, nous nous considérons comme un pont entre le public et l'entreprise. Nous ne sommes pas des professionnels des médias et ne travaillons pas pour l'entreprise. Mais nous sommes un public attentif et indépendant et avons la liberté d'émettre un jugement qui est, à nos yeux, utile et indispensable afin que l'entreprise puisse continuer à améliorer son offre.

### **L'un des objectifs de la stratégie SSR est que les personnes qui ne consomment pas l'offre de la SSR reconnaissent malgré tout sa légitimité. Comment le Conseil du public peut-il y contribuer?**

Je pense qu'il n'est possible de reconnaître la légitimité de la SSR qu'en s'intéressant aux prestations du service public et en les comparant à celles des autres entreprises média. Ici, le Conseil du public constitue un lien entre la société et l'entreprise – et ce justement parce que nous sommes des personnes «normales», de différents âges et appartenant à différents domaines professionnels, mais qui ont toutes en commun leur intérêt pour des offres média de qualité élevée. Notre mission est de tout faire pour attirer l'attention du public sur les offres de la SSR. Nous faisons cela via SSR.Corsi, en organisant des soirées publiques pour présenter notre suivi de l'offre. En outre, nous estimons que les médias sociaux sont un canal important pour s'adresser aux jeunes.

### **Quels étaient les objectifs et les points importants pour le Conseil du public SSR.Corsi en 2022?**

En 2022, notre Conseil du public a travaillé intensivement, en collaboration avec les parties prenantes, sur le thème de la culture d'entreprise à la RSI. Nous avons également organisé des soirées publiques sur différents thèmes, comme les informations dans un contexte de pandémie ou la culture. Nous avons encore discuté de la façon dont nous pourrions entrer en contact avec la population de la Suisse italophone. La soirée qui a attiré le plus grand nombre de personnes était celle dédiée à la culture. Ce thème a fait l'objet de discussions animées en Suisse italienne, en particulier en ce qui concerne la radio.

Par ailleurs, nous avons expérimenté de nouvelles technologies de communication. Nous avons en particulier étudié les possibilités offertes par les médias sociaux, car, parmi les groupes composant la société, nous voulons toucher en particulier les jeunes. Le Conseil du public est aussi sur Facebook depuis quelques années. Cependant, nous cherchons encore le format de communication optimal pour attirer vers notre profil le plus possible de personnes intéressées.

# Nouvelles directives éditoriales

SRF

## Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

Un outil essentiel de l'assurance qualité journalistique chez SRF sont les directives éditoriales, qui sont depuis de nombreuses années un instrument éprouvé et permettent aux journalistes de SRF d'effectuer leurs recherches, de rédiger leurs articles et de les présenter de manière indépendante, responsable et factuelle. Début 2022, de nouvelles **directives éditoriales** ont été introduites. Elles comprennent désormais un système de recherche plein texte et un canal de feed-back sur lequel les collaborateur.trices peuvent directement poser des questions, signaler des lacunes ou suggérer des améliorations. Ainsi, les derniers développements issus de la pratique journalistique sont intégrés au processus de mise à jour. Au besoin, les directives éditoriales SRF seront à l'avenir mises à jour une fois par an.

L'année dernière, SRF a de nouveau impliqué le public dans son contrôle qualité, par exemple dans le cadre du studio de recherche SRF, son panel public interne, qui comprend environ 1100 personnes. Les membres du panel ont pu donner leur avis sur 15 projets via un sondage en ligne, et notamment sur les nouveaux formats en ligne à l'attention du public jeune, comme par exemple le format sport humoristique «Das VAR's». Conclusions: l'idée du format plaît, l'animateur, avec son style sympathique et satirique, a du potentiel, et la forme est adaptée au groupe-cible. Cependant, les personnes interrogées ont également signalé que le résultat pourrait être optimisé du point de vue du rythme, de l'humour et de la pertinence des informations. Cela a bien été pris en compte. Actuellement, un nouvel épisode est publié chaque semaine.

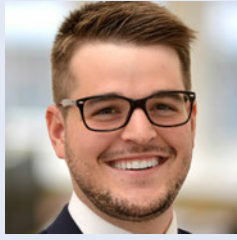
La nouvelle version de l'app SRF News a été lancée en août 2022. La phase bêta a permis aux responsables du projet d'être en contact avec les utilisateur.trices et d'adapter la nouvelle app à leurs besoins. Le premier objectif d'une phase bêta consiste à éliminer les erreurs techniques avant le lancement de l'application et à optimiser l'expérience utilisateur. Sur la base des feed-back obtenus, des modifications ont été effectuées, notamment la nouvelle désignation des points de navigation ou une meilleure priorisation de la fonction de recherche.

## Formation de base et formation continue

Outre une offre de formation de haute qualité constituée de cours standard, d'offres sur mesure et d'e-learning, différentes activités de formation ont de nouveau été proposées dans les domaines de l'agilité, du changement et du développement culturel. Les chiffres montrent que les collaborateur.trices ont investi un peu moins de temps dans les cours en 2022. Il.elles se sont en revanche plus formé.es de manière individuelle via des événements internes, des coachings, leurs collègues et des activités autonomes. Le Développement du personnel et la Formation ont mené à bien 307 cours, ce qui correspond à un peu moins d'un jour de cours par poste à temps plein. Ces dernières années, les collaborateur.trices avaient déjà beaucoup apprécié la journée dédiée aux médias sociaux. Les événements sur les discours haineux ont eux aussi compté de nombreux participant.es. La demande en coachings pour les interventions en public demeure élevée avec 865 heures, auxquelles s'ajoutent 129 heures de coaching sur les médias sociaux ainsi que 217 heures de coaching sur la question du changement.

Pendant l'année sous revue, SRF a renforcé son engagement dans le domaine du développement du personnel, avec notamment un **programme de développement des talents** (écouter le témoignage de Severin Mayrhofer, participant au programme 2022).

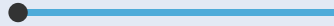
Pour la première fois depuis la pandémie, les apprenti.es – quatorze dans huit domaines différents – ont pu de nouveau fêter l'obtention de leur diplôme sur place, dans le Jardin des médias de SRF, en présence de leurs parents et de leurs formateur.trices. Tou.tes les jeunes diplômé.es ont trouvé un poste pour la suite.



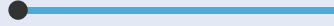
**Severin Mayrhofer**

Participant au programme de développement des talents 2022 et responsable Etat-major Technologie SRF (image: SRF/Severin Mayrhofer)

**... sur ce qui l'a poussé à s'inscrire au programme pilote de développement des talents (en allemand)**



**... sur ce qu'il retire du programme de développement des talents (en allemand)**





# La force du dialogue

## Conseil du public SRG.D

Les productions observées et les entretiens ultérieurs avec les responsables montrent comment les prestations journalistiques s'orientent de plus en plus vers le numérique et les nouveaux modes de consommation média. Les divers canaux de distribution ne servent que d'indicateur. Le Conseil du public salue cette évolution et constate que, malgré l'innovation, SRF continue de tenir compte de la génération des «enfants de la télé» des années 50. Toutefois, proposer un programme satisfaisant toutes les générations constitue un défi de taille pour chaque chaîne. Les publics semblent de plus en plus hétéroclites, de sorte que la quantité de référence médiatique commune diminue. Cela exige des prestations journalistiques différenciées, qui, selon le Conseil du public, sont assumées professionnellement par SRF.

Durant la phase d'observation, les sujets considérés étaient fortement marqués par le sport: Jeux olympiques de Pékin, Championnats d'Europe féminin de football et retraite de Roger Federer. Le Conseil du public a même passé à la loupe des classiques, comme le «Tagesgespräch» (audio). Il a ensuite produit pour chaque programme considéré une courte vidéo afin de formuler ses observations en quelques mots. Depuis la pause estivale, les vidéos sont basées sur un entretien préliminaire entre le Conseil du public et SRF. Les points essentiels sont identifiés conjointement puis consignés sous forme de conversation, ce qui rend les vidéos plus dynamiques.



L'émission «Tagesgespräch» de SRF 1 et SRF4 News a également retenu l'attention du Conseil du public.

Le Conseil du public, en tant qu'organe diversifié, maintient son cap et se réjouit de la collaboration avec les commissions des programmes des sociétés membres.

## Organe de médiation

Le coronavirus, la crise énergétique et la guerre en Ukraine ont été les thèmes prédominants auprès de l'organe de médiation SRG.D. Une minorité estime que SRF ne montre qu'un côté de la guerre, en faisant porter le chapeau uniquement à la Russie et pas à l'Occident. Le nombre de réclamations est resté élevé en 2022, notamment concernant de nouveau les émissions d'information, et davantage les formats vidéo qu'audio. De plus, des réclamations vis-à-vis de commentaires en ligne se sont ajoutées depuis que la suppression d'un commentaire relatif à une contribution rédactionnelle de la SSR sur ses forums en ligne ou canaux de médias sociaux peut être contestée en justice (cf. [arrêt du Tribunal fédéral du 29 novembre 2022](#)). Enfin, l'occupation du poste de médiateur.trice en co-direction a fait ses preuves en 2022 et le Conseil du public s'en réjouit.

## Conseil du public SRG.D

---

Président: **Martin Peier**

Nombre d'observations de programme: **21**

Nombre de membres du Conseil du public: **26**

Médiateur.trice: **Esther Girsberger** et **Kurt Schöbi**

---



Image: SRF/Gian Vaitl

# De bonnes évaluations de l'offre d'actualité pour le jeune public

RTS

## Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

En 2022, la RTS, tout comme les autres unités d'entreprise, a terminé un premier cycle d'évaluation de son système d'assurance qualité avec un audit externe. D'une durée de trois ans, cet audit a été réalisé par la Haute école des sciences appliquées de Zurich sous la direction du professeur Vinzenz Wyss. L'équipe d'audit a donné une très bonne note à la rédaction RTS de «Nouvelles plateformes» du département Actualité & Sport. L'offre de «Nouvelles plateformes» s'adresse à un public jeune de moins de 35 ans. Le bilan montre qu'une rédaction jeune qui utilise des méthodes innovantes pour impliquer le public est tout à fait en mesure de répondre à des normes de qualité élevées.

Sur le plan du contenu, en 2022, la RTS a fait un contrôle qualité approfondi de plusieurs formats et thèmes spécifiques, comme:

- le magazine «36.9°»,
- l'offre «Sport en digital»,
- le programme radio La Première,
- l'offre «Culture en digital»,
- l'offre «Tataki», qui a fêté son 5<sup>e</sup> anniversaire, et
- l'émission «Amuse-Gueule», qui prend fin après sa troisième saison.

La RTS a également poursuivi la mise en œuvre de sa nouvelle stratégie d'offre, qui a été validée fin 2021. En parallèle, toute l'unité d'entreprise a assimilé les nouvelles typologies du public et met tout en œuvre pour adapter ses offres afin de mieux répondre aux attentes et aux besoins du public.

## Formation de base et formation continue

Le nombre de formations dans les métiers rédactionnels est resté stable en 2022. En moyenne, les collaborateur.trices des départements Actualité & Sport et Société & Culture ont participé à 1,4 jour de formation. Les formations SSR obligatoires telles que les e-learning sur la compliance et sur Microsoft 365 ne sont pas prises en compte.

Cette année encore, la RTS a recruté pour deux ans trois nouveaux.elles stagiaires en tant que journalistes transmédia. Il.elles commencent leur formation à la radio, rejoignent ensuite une équipe multimédia et finissent par un stage à la télévision. La RTS a actuellement deux promotions de stagiaires.

Dans le domaine de la production numérique, l'unité d'entreprise propose plusieurs formations:

Offre de formation	Inscriptions
Plateformes et formats numériques	6
Face caméra pour le numérique	3
Tourner & monter avec un smartphone	14
Culture numérique & créativité éditoriale	7
Montage avec Premiere Pro	12
Tourner avec un reflex	2

Deux grands projets ont commencé en 2022:

- Le projet «medem Hive» a débuté en février. Les membres sont formés au nouveau logiciel de montage qui remplace Sonaps XPRi. Jusqu'à présent, 122 personnes ont participé aux formations obligatoires.
- La protection de l'intégrité personnelle des collaborateur.trices au travail représente un défi pour les entreprises et revêt une importance capitale. La RTS propose donc elle aussi une formation dans ce domaine, qui a été suivie par 81 collaborateur.trices.

# Le Conseil du public élargit et renouvelle son champ d'activité

Conseil du public  
SSR.SR

A l'occasion de sa journée de formation 2020, le Conseil du public avait décidé de mettre sur pied de nouvelles formes d'analyse dans son travail. Celles-ci ont été progressivement implémentées au cours de l'année 2022.

## Analyses thématiques et intersectorielles

Quelques thématiques analysées par le Conseil du public:

- **Couverture RTS de la guerre en Ukraine, 24 février - 31 mars 2022**  
Dans son analyse, le Conseil du public a constaté que la RTS a fait preuve d'une réactivité exemplaire. Le conflit a été traité dans différentes émissions et sous différents angles. Les rédactions ont également réussi à déjouer les tentatives de désinformation des deux camps.
- **Présence des autres régions linguistiques dans les programmes de la RTS**  
Une étude nationale éponyme a été menée, à laquelle les conseils du public des quatre unités d'entreprise ont participé. Durant le mois de mai, le Conseil du public SSR.SR a cherché au sein de l'offre RTS des contenus traitant des autres régions linguistiques. Ce faisant, il n'a noté aucune volonté rédactionnelle marquée de renforcer la cohésion nationale au travers du programme. Pour pallier cette lacune, la direction de l'Actualité a cependant annoncé des initiatives en 2023, parmi lesquelles une plateforme nationale de dialogue sur la question de l'information.
- **Présence et images des femmes dans les actualités et les magazines de la RTS**  
Un mois durant, le Conseil du public a examiné les principales émissions de la RTS (une trentaine au total) pour établir la part et la présence de femmes dans les contenus de l'unité et analyser l'image qui en est reflétée. Il en est ressorti que dans la couverture de la RTS, les femmes ont autant la parole que les hommes et que les questions sociétales en lien avec les genres sont traitées de manière intelligente et non militante.

## Offres numériques

Le Conseil du public a élargi son champ d'activité en étudiant régulièrement les offres numériques de la RTS – en particulier ses podcasts. Dans ce domaine, il a salué la série «Voyage au Gouinistan», qui traite avec humour, intelligence et sensibilité de l'homosexualité féminine. La production rend véritablement honneur au service public. Le Conseil du public a également procédé à une analyse approfondie de l'offre d'information de la RTS sur les réseaux sociaux, en se penchant plus précisément sur les formats «Le Short», «Le Point J» et «Le Rencart».

## Emissions radio et TV linéaires classiques

Sur les 18 rapports rédigés en 2022, 10 se rapportent à des émissions de broadcast. Dans l'ensemble, l'évaluation du Conseil du public est positive. Des recommandations supplémentaires ont cependant été formulées et il s'agira de vérifier ultérieurement si elles ont été suivies. L'une de ces émissions télévisées, «Le Miracle Suisse», questionnait notre identité et mêlait histoire, actualité et conflits de générations sur un mode humoristique légèrement grinçant. Le Conseil du public a également analysé les 40 ans de la station radio Couleur 3. Passant au crible la quasi-totalité du programme, il en a conclu que la station n'a rien perdu de son ton décalé et impertinent. Et qu'elle a également réussi à conserver son public habituel, les 30-55 ans, tout en s'adressant aux 15-30 ans via les réseaux sociaux.

## Conseil du public SSR.SR

---

Président: **Gérald Berger**

Nombre d'observations de programme: **18**

Nombre de membres du Conseil du public: **17**

Médiatrice: **Raymonde Richter**

---



Image: RTS/Laurent Bleuze



# La formation continue dans le domaine numérique se poursuit

RSI

## Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

L'audit externe mené en 2022 par la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW) a une fois de plus confirmé que le système d'assurance qualité fonctionne bien à la RSI. Centré sur «Zerovero», le rapport tire un bilan positif et confirme que les exigences définies dans la Concession sont remplies.

Huit émissions ont été passées au crible. L'objectif était de vérifier si les principes définis dans l'article 4 de la Concession, à savoir la pertinence, le professionnalisme, l'indépendance, la diversité et l'accessibilité, avaient bien été respectés. Les résultats sont donnés sous forme de recommandations:

- **«Come va»:** le format doit être plus dynamique. Dans certaines éditions, il faudrait ajouter un deuxième thème et mettre l'accent sur l'interaction avec le public. Un.e journaliste devrait mener l'entretien en direct.
- **«Falò»:** la ligne éditoriale a été maintenue, mais elle a été revue sur le plan du choix des thèmes, du style narratif, du contenu, de la dramaturgie ainsi que du rythme. Le studio doit jouer un rôle encore plus présent dans l'émission.
- **«Le tre case»:** la langue utilisée doit être plus accessible, sans jargon, comme c'est le cas par ailleurs sur Rete Uno.
- **«Mille voci»:** l'émission a été divisée en deux parties distinctes. Le choix des sujets et la nouvelle rubrique «Top Suisse» permet de rendre l'émission plus proche de la région dans laquelle elle est diffusée.
- **«Moby Dick»:** le choix du thème et la structure de l'émission doivent encore mieux ressortir. Des clips et des extraits audio pourraient permettre de varier le rythme et la forme et d'ancrer plus encore le thème dans l'actualité.
- **«Sei Centro»:** une plus grande attention doit être accordée à la structure de l'épisode, au rythme du jeu et au graphisme. Les différents épisodes doivent être mieux reliés les uns aux autres et la façon de les présenter doit se renouveler.
- **«Seidiserà»:** le nombre de sujets sélectionnés doit être réduit ainsi que le nombre de personnes à l'animation, ceci afin de faire gagner l'émission en stabilité et en homogénéité et d'éviter de trop grandes variations entre les différentes éditions.
- **«Zeuro in condotta»:** dans le cadre de prochaines émissions similaires, il faut mieux tenir compte du caractère du format et offrir une plus grande variété d'invité.es, de reportages et de sketches.

## Formation de base et formation continue

Compte tenu des événements internationaux, plusieurs journalistes ont participé à des formations portant sur le travail en situation de guerre. Lors d'un cours théorique, un reporter de guerre expérimenté a partagé ses connaissances. Une formation pratique a été proposée par l'UER aux collaborateur.trices détaché.es en Ukraine.

La formation dans le domaine numérique s'est poursuivie, avec des ateliers sur le thème de la rédaction pour les offres numériques, des formations en vidéo-journalisme et en post-production graphique et un cours sur les médias numériques destinés au jeune public. Les journalistes TV ont participé à des ateliers d'écriture et de lecture et à un coaching vocal ciblé. Les journalistes TV ont bénéficié de formations en gestion des programmes, d'ateliers de production vidéo et de formations spéciales, comme par exemples la couverture de procès. Il faut également mentionner la formation du nouvel animateur de «Segni», une émission nationale pour les personnes atteintes de déficiences sensorielles, dont la RSI va pour la première fois produire une édition.

Tou.tes les collaborateur.trices ont été sensibilisé.es à la protection de l'intégrité personnelle dans le cadre d'une formation continue demandée par le Conseil d'administration de la SSR parmi 25 mesures. Par ailleurs, ont été organisées huit journées d'introduction sur le thème du rôle des nouveaux cadres ainsi que des formations spéciales théoriques et pratiques sur les compétences sociales. Enfin, des cours d'introduction pour les rédacteur.trices nouvellement embauché.es, qui comportent différents modules techniques et pratiques, ont été poursuivis. En janvier, une nouvelle promotion de cinq stagiaires a commencé à fréquenter la RSI Académie avec des modules théoriques et pratiques.

# A la recherche d'une stratégie de communication pour les jeunes

Conseil du public  
SSR.Corsi

Au cours du premier semestre, le Conseil du public a travaillé à concrétiser le suivi de l'offre culturelle et à le présenter au public. Ce travail varié et unissant différents domaines a pris plusieurs mois. La promotion de la culture et la couverture de ce thème constituent des éléments fondamentaux du service public audiovisuel. Le Conseil du public estime que cette mission est particulièrement importante dans un pays fédéraliste comme la Suisse, car la culture est un facteur d'identité et contribue à la cohésion nationale. Les possibilités de vivre la culture sous toutes ses facettes se sont énormément développées et, en parallèle, la population s'intéresse de plus en plus aux sujets culturels, qui attirent un public toujours plus large et hétérogène. Pour toutes ces raisons, la culture se fait de plus en plus présente dans les médias de service public, qu'ils soient linéaires ou en ligne. Les plateformes en ligne constituent un outil important, car elles prennent en compte les nouvelles formes d'utilisation et, par conséquent, une part toujours plus grande du public. Cependant, il ne faut pas sous-estimer l'utilisation linéaire, qui permet de créer un lien de proximité avec le public, y compris avec les jeunes, que ce soit à la TV ou à la radio. L'animation et la présentation d'émissions culturelles doivent offrir un savant mélange de sérieux, de légèreté et de compétence, ceci afin de créer un divertissement intelligent. C'est une tâche difficile, mais à laquelle on ne peut se soustraire.

En mai 2022, une soirée publique a été organisée pour clôturer l'initiative culturelle, dans le but de continuer à faire connaître le monitoring de l'offre culturelle et de créer un espace pour le dialogue avec la population.

## Soirées publiques et stratégie de communication

Le dialogue avec la population constitue l'une des plus grandes priorités pour le Conseil du public, qui entend être un pont entre la RSI et le public. Outre l'événement sur le thème de la culture, le Conseil a organisé une soirée publique sur l'émission TV de divertissement «Siamo Fuori», qui s'intéresse à la Suisse italienne. Sur le plan de la stratégie de communication, le Conseil est toujours à la recherche de la quadrature du cercle, la plus grande difficulté étant de toucher le public jeune. Il essaie de mettre en place une communication plus ciblée sur les médias sociaux en proposant des vidéos d'une minute portant, entre autres, sur le monitoring de l'offre culturelle.

## Conseil du public SSR.Corsi

---

Présidente: **Martina Malacrida Nembrini**  
Nombre d'observations de programme: **9**  
Nombre de membres du Conseil du public: **17**  
Médiatrice: **Francesco Galli**

---



Image: SSR.Corsi

# Ateliers média pour les personnes intéressés

RTR

## Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

Les feed-back sans filtre du public et le dialogue avec lui contribuent à améliorer l'offre de RTR. Mais, pour la perception et l'assurance qualité de l'offre, il est aussi essentiel de réaliser régulièrement des contrôles externes, comme le demande la Concession. RTR accorde une grande importance à l'échange avec des tiers, qui a pris cette année la forme d'un audit externe en plus des séances régulières du Conseil du public.

En 2022, c'est l'émission d'actualité «Telesguard» qui a été retenue pour l'audit effectué par la ZHAW. Au moyen d'un questionnaire et d'interviews, les structures de l'assurance qualité ont été examinées du point de vue de la rédaction sélectionnée. Les questions étaient en particulier axées sur le travail au sein de la rédaction, mais aussi dans l'ensemble de l'unité d'entreprise. Le questionnaire comprenait quatre dimensions: «Principes de qualité communiqués, objectifs de qualité et normes», «Formation continue, personnel et organisation», «Processus d'assurance qualité» et «Concept du public».

L'année 2022 a été placée sous le signe de la transformation. Le projet «RTR23» visait à examiner l'organisation et la structure, mais aussi les processus au sein du département des programmes et à les adapter aux comportements d'utilisation et à l'orientation stratégique du programme, y compris en termes de contenu. Dans ce but, non seulement les studios ont été rénovés et les bureaux réorganisés, mais de nouveaux processus pour la planification, la production et la distribution de contenus ont aussi été introduits.

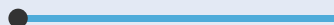
## Formation de base et formation continue

En 2022, RTR a organisé un échange entre les rédactions au sein de l'unité d'entreprise afin de promouvoir la collaboration et de faciliter la compréhension du travail et des besoins des autres rédactions. Bien que la participation ait été facultative, presque tou.tes les collaborateur.trices ont suivi la journée de formation. Les discussions ont été bien accueillies et ces «journées d'échange» ont également suscité de l'intérêt dans d'autres départements. Par conséquent, ce projet sera poursuivi en 2023 et tous les départements seront invités à y participer.



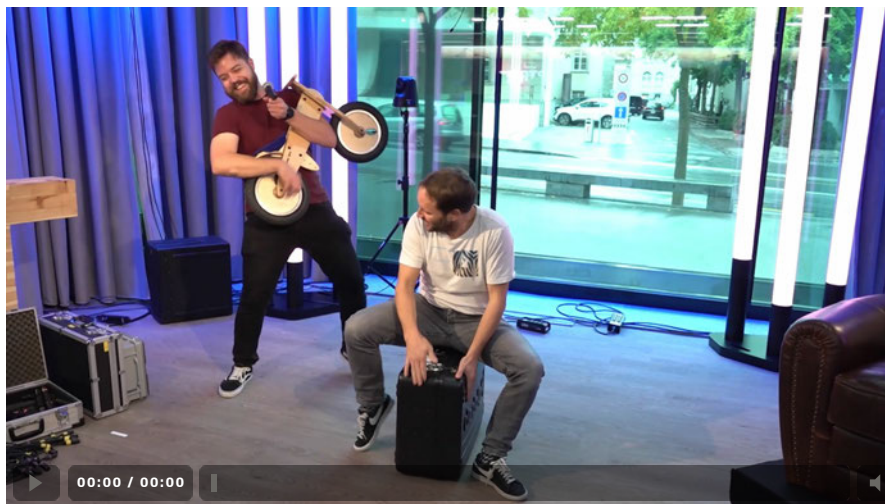
**Anna Caprez**

Participante aux échanges entre les rédactions, sur son expérience au Studio Palais fédéral (image: Mattias Nutt) (en allemand)



## Atelier «Faire les médias» (lavoratori «FAR MEDIAS»)

Pour les journalistes de langue romanche, le marché est limité voire inexistant. C'est pourquoi RTR doit former elle-même ses collaborateur.trices rédactionnel.les. Grâce à ses ateliers média, elle permet à des personnes intéressées, des jeunes mais aussi des personnes travaillant déjà dans d'autres domaines, de découvrir le métier de journaliste. Accompagné.es par des coaches spécialisé.es, les participant.es réalisent un sujet court pour la radio et les médias sociaux. Cette journée contribue aussi au processus de recrutement, car elle permet à RTR de se faire une première impression des participant.es.



Le temps fort de ces ateliers: la réalisation d'un sujet à destination des médias sociaux

## Collaboration avec les hautes écoles spécialisées

En 2022, pour bénéficier de synergies, RTR a intensifié la collaboration avec les hautes écoles spécialisées grisonnes. Outre un projet de formation commun avec des étudiant.es de la Haute école pédagogique des Grisons, certain.es collaborateur.trices RTR enseignent à l'Ecole supérieure de Suisse sud-orientale (IBW). Avec la Haute école spécialisée des Grisons, une formation visant à améliorer les compétences en présentation orale a été pour la première fois proposée aux membres féminins du corps intermédiaire. Avec une bonne dose d'humour, les participantes se sont prêtées au jeu et se sont placées face à la caméra dans le studio TV pour réfléchir à l'image perçue de l'intérieur et l'image renvoyée aux autres.



Quelle image ai-je de moi-même, quelle image les autres ont de moi? Projet pilote en partenariat avec la Haute école spécialisée des Grisons sur l'image perçue de l'intérieur et l'image renvoyée, à l'attention des membres féminins du corps intermédiaire (image: RTR)

# «Late Lounge Live», une nouveauté prometteuse

## Conseil du public SRG.R

En 2022, le Conseil du public SRG.R a organisé quatre séances lors desquelles il a discuté de 10 observations avec les responsables des programmes de RTR. Après avoir été sévèrement touchée par le coronavirus, Carmen Caspar a annoncé mettre fin à son mandat de présidente du Conseil. Son successeur, Patric Collet, a été élu lors de l'Assemblée générale en juin 2022. Lors de la dernière séance de novembre, le Conseil du public de RTR, ainsi que Vincent Augustin (président SRG.R), Nicolas Pernet (directeur RTR) et Flavio Bundi (rédacteur en chef RTR), ont rendu hommage et fait leurs adieux à Carmen Caspar, qui a été membre du Conseil pendant 10 ans, dont 4 en tant que rédactrice des procès-verbaux et 2 en tant que présidente.

## Les contenus phares de RTR passés au crible

Les contenus radio, TV et en ligne suivants ont été examinés:

- Revista e prevista (rétrospective et aperçu)
- «Chalender d'advent» (calendrier de l'Avent audiovisuel 2021)
- «Late Lounge Live» – carte blanche aux artistes romanches
- Maraton da skis engiadinais
- Elecziuns (élections de mai 2022)
- «Da Mustér a Müstair»
- Emissiun naziunala emprim d'avust (émission nationale du 1<sup>er</sup> août)
- Podcast «Ils dus da nus»
- Observaziun naziunala (observation de la cohésion nationale)
- «Play Festas» – Spotify per musicas e chors

En collaboration avec la cheffe de chœur d'enfants Flavia Walder, RTR a réalisé un calendrier de l'Avent audiovisuel. L'idée était de motiver tous les enfants à chanter, danser et bricoler ensemble. Le Conseil du public a beaucoup apprécié ce calendrier de l'Avent original. Le volume des informations données, avec des recettes, des textes, des modèles de bricolage ainsi que des astuces, a toutefois semblé trop lourd et aurait été plus adapté à un calendrier annuel.

La nouvelle émission musicale «Late Lounge Live» permet aux musicien.nes romanches de présenter leur morceaux et leurs histoires au public en direct. Le public a également pu suivre ces performances en streaming en direct. Les moments musicaux en direct étaient ponctués de documents vidéo et audio tirés des archives. L'émission a obtenu de très bonnes notes de la part du Conseil du public.

L'émission estivale «Da Mustér a Müstair» a parlé de la diversité de la mobilité. Le temps fort a été la randonnée entre Mustér (Disentis) et Müstair. Grâce à Polarsteps, il était possible de suivre l'avancée des trois groupes de randonneur.euses chaque jour et de profiter de leurs contenus, photos et histoires.

L'émission du 1<sup>er</sup> août a également été saluée: la quatrième langue nationale était bien présente et a pu être entendue de toutes, grâce au sous-titrage de la langue romanche. Le podcast «Ils dus da nus» cible les 18-35 ans. Les deux animateurs discutent de manière détendue et dans un langage jeune. Le podcast est très apprécié par les jeunes et a aussi reçu un bon accueil au sein du Conseil du public.

Dans le cadre de l'observation de la cohésion nationale, le Conseil a déploré le fait que le nombre de contenus provenant du Surselva (Oberland grison) soit supérieur à la moyenne et que les contenus issus de la partie italophone des Grisons soient au contraire trop rares. Selon le Conseil, la sélection d'actualités nationales était bonne, mais concernait surtout la Suisse alémanique. RTR devrait intégrer plus d'actualités des régions francophones et italophones.



## Conseil du public SRG.R

---

Présidente: **Carmen Caspar**

Nombre d'observations de programme: **10**

Nombre de membres du Conseil du public: **15**

Médiateur: **Toni Hess**

---



Carmen Caspar avec Patric Collet (à gauche) et Vincent Augustin (image: SRG.R/Sandra Carisch)

# Le renforcement de l'expertise journalistique se poursuit

SWI

## Assurance qualité: méthode, enseignements, mesures

SWI swissinfo.ch a continué de peaufiner les processus d'assurance qualité et de gestion thématique révisés l'an dernier. Les sujets sont abordés dans des rédactions spécialisées multilingues (les «beats») et discutés par des représentant.es des dix rédactions linguistiques. De quoi renforcer l'expertise dans le choix des sujets et garantir la perspective internationale. La direction éditoriale a également été réorganisée. Avec le nouveau domaine «Audience», SWI entend mettre davantage l'accent sur l'approche des communautés, le dialogue avec celles-ci et le pilotage de l'offre et des produits.

A des fins d'assurance qualité, une éditrice ou un éditeur SWI expérimenté.e accompagne la production de chaque sujet de fond. Cette personne répond aussi de la validation du contenu des articles qui lui sont soumis. Enfin, c'est la rédaction linguistique compétente qui répond des articles publiés, ce qui garantit un double contrôle. Les responsables de rédaction donnent des feed-back réguliers sur la production du moment. Les directives éditoriales de SWI ont également été remaniées.

En 2022, SWI a de nouveau mandaté différents audits externes pour examiner la qualité d'aspects partiels de la production. Un audit des langues française, allemande, italienne et anglaise a par exemple montré que la mise en œuvre des directives sur le langage inclusif s'est améliorée. S'agissant du russe et du chinois, des audits spécifiques ont été réalisés pour l'offre globale. Aucun besoin d'agir immédiatement n'en est ressorti.

C'est déjà la seconde fois que l'Institut de recherche sur l'opinion publique et la société (Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft – fög) de l'Université de Zurich analyse les contenus de SWI dans le cadre de ses «Annales qualité des médias». Avec 7,7 points sur 10, SWI s'est améliorée de 0,5 point par rapport à l'année précédente.

Pour gagner encore en reconnaissance dans le contexte international, SWI est en outre certifiée depuis 2021 du label «Journalism Trust Initiative» (JTI), initié par l'organisation non gouvernementale «Reporters sans frontières» avec le concours de l'Union Européenne de Radio-Télévision (UER), du Global Editors Network (GEN) et de l'Agence France Presse (AFP). Cette initiative valorise le journalisme crédible et s'engage contre les fake news. Et désormais, SWI coopère également avec le «Trusting News Project» – une initiative du Donald W. Reynolds Journalism Institute et de l'American Press Institute qui a pour but d'accroître la crédibilité des entreprises média. Les partenaires définissent et amorcent des améliorations au plan de l'offre dans le cadre d'un échange organisé sur deux semaines.

Huit réclamations ont été adressées à l'organe de médiation, soit trois de plus que l'an passé. L'organe de médiation est en charge de la médiation entre la rédaction et les utilisateur.trices. Dans certains cas, il a formulé certaines réflexions et modifications qui ont été par la suite prises en compte par la rédaction.

## Formation continue ciblée

En 2022 également, SWI a soutenu différentes offres internes et externes de formation continue. L'accent était mis sur les trainings et les coachings sur mesure dans les domaines d'activité journalistiques les plus importants. L'ensemble des collaborateur.trices des rédactions linguistiques y ont participé. Les cadres ont, quant à eux, pu suivre des formations en leadership et en management et bénéficier de coachings individuels. Enfin, l'ensemble du personnel a été formé pour ancrer les nouvelles **directives éditoriales**.



Le plurilinguisme des rédactions de SWI contribue à la qualité du choix des sujets et de la création des contenus.

# Moins de COVID, plus de normalité

## Conseil SWI

Le Conseil du public SWI est composé de trois femmes et de deux hommes, qui représentent cinq groupes linguistiques: chinois, allemand, anglais, italien et russe. En 2022, le Conseil s'est réuni à trois reprises et en présentiel comme avant la pandémie. La rédactrice en chef ou son suppléant, présente à toutes les séances, a rendu compte des activités, des changements au sein du personnel et des nouveautés. Les retours de la rédactrice en chef au sujet des observations du Conseil du public du point de vue de la rédaction ont été particulièrement intéressants. Le président a en outre participé à trois séances du groupe de travail «Président.es des conseils du public». En mai, il a été élu vice-président du groupe de travail.

## Points-clés 2022

Le Conseil du public a surtout jugé la qualité et la pertinence des contributions. Afin d'évaluer de manière équilibrée les différences linguistiques entre les cinq langues précitées, le Conseil du public utilise un questionnaire de feed-back avec 12 critères d'évaluation: «Relevance», «Differentiated», «International Perspective», «Context», «Balance», «Transparency», «Correctness/Accuracy», «Swiss Aspect», «Use of multimedia formats», «Comprehensibility», «Storytelling» et «Understanding of Switzerland». Le Conseil du public a distribué aux rédactions le questionnaire concernant les thèmes «Multinational companies», «Science» et «Ukraine» sous forme de procès-verbal.

L'analyse du questionnaire a révélé que tous les rapports examinés répondaient aux exigences du Conseil du public SWI. Continuel défi pour ce dernier, les divergences culturelles et linguistiques dans la perception des thèmes se retrouvent dans l'hétérogénéité des notes données. Cela n'a rien d'étonnant avec onze langues – onze langues parce que les reportages sont désormais également réalisés en ukrainien avec une autorisation spéciale. Malgré toutes les différences culturelles, les cinq membres du Conseil se sont toutefois accordés à dire que l'équipe SWI fait du bon, voire du très bon travail.

## SWI investit ses nouveaux locaux

La dernière séance du Conseil du public de 2022 a eu lieu dans les nouveaux locaux de la Schwarztorstrasse à Berne. Les membres du Conseil du public ont pu visiter le bâtiment avant la séance. Les bureaux sont lumineux et pratiques et nettement plus proches de la gare que les bureaux d'Ostring.

## Taux d'audience web en augmentation

Le Conseil du public est régulièrement informé de l'évolution du taux d'audience web. En 2022 aussi, le taux d'audience a été en augmentation, ce qui prouve que l'offre d'information retient l'attention des utilisateur.trices internationaux.ales. Un taux d'audience élevé est toujours atteint avant les votations et les élections fédérales, mais la couverture de la guerre en Ukraine a également contribué à une nette augmentation de l'audience. Autre point réjouissant: l'âge moyen des utilisateur.trices de SWI, qui s'établit entre 30 et 40 ans.

## Conseil du public SWI

---

Président: **Marcel Stutz**

Nombre d'observations de programme: **6 rapports sur les thèmes «Multinational companies», «Science» et «Ukraine»**

Nombre de membres du Conseil du public: **5**

Médiatrice: **Sylvia Egli von Matt**

---



De gauche à droite: Marina Karlin, Cinzia Dal Zotto, Rose Wettstein, Marcel Stutz (président), Chok Woo (image: SWI swissinfo.ch)



A woman with blonde hair is shown in profile, looking towards the right. She is in a newsroom or office setting, with several computer monitors visible. The monitors display various data and charts. In the background, other people are working at their desks, but they are out of focus. The overall atmosphere is professional and busy.

# 06 Collaboratrices et collaborateurs

Image: Cornelia Boesch,  
journaliste SRF



# Notre responsabilité à l'égard des collaborateur.trices

## Une nouvelle stratégie RH 2023–2026 pour la SSR

Le monde du travail est en constante évolution. De nouvelles formes de travail, la pénurie de personnel qualifié et la concurrence pour attirer les collaborateur.trices de talent ainsi que les besoins propres aux différentes générations représentent des défis à la fois pour le personnel, le management et les ressources humaines. Une nouvelle stratégie RH a été mise sur pied en 2022 afin d'orienter le travail des RH de manière ciblée sur ces défis.

La stratégie RH 2023–2026 a été élaborée dans le cadre d'un processus itératif: à partir d'août 2022, les responsables RH ainsi que d'autres représentant.es des RH de toute l'entreprise ont réfléchi aux défis actuels et futurs de la SSR. Des entretiens ont été menés avec des membres des comités de direction régionaux ainsi qu'avec le Comité de direction de la SSR. Des cadres intermédiaires ont été impliqué.es au sein d'un comité consultatif. A partir des conclusions de ces différentes démarches ont été définis de grands axes et des priorités, à leur tour réunis en quatre champs d'action stratégiques: **Culture et transformation, Développement et fidélisation, Attractivité et recrutement, Simplification et pilotage**. Chaque champ d'action comprend deux à trois initiatives comportant elles-mêmes plusieurs sous-objectifs. Au premier trimestre 2023, les Ressources humaines ont informé les collaborateur.trices de la SSR sur la nouvelle stratégie RH et ses onze initiatives.



«La stratégie RH est une ligne directrice valable pour tou.tes les collaborateur.trices. En effet, elle les accompagne du début du processus de recrutement jusqu'à la retraite, et parfois même après. Les quatre champs d'action correspondent à une position et à des valeurs qui doivent être perceptibles au quotidien.»

**Piero Cereghetti**,  
responsable Ressources humaines SSR (image:  
SSR/Danielle Liniger)

## Charte de la collaboration

En mars 2022, la Charte de la collaboration a été adoptée par le Comité de direction SSR. Elle comprend neuf principes comportementaux et s'applique à l'ensemble des unités d'entreprise, à la Direction générale et à la filiale SWISS TXT:



La Charte donne aux collaborateur.trices un cadre leur permettant de mener leurs collaborations de manière à remplir au mieux la mission de service public de la SSR. Mais elle n'est véritablement efficace que si l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs la connaissent et l'intègrent à leur quotidien. C'est dans ce but que les départements RH des unités d'entreprise ont élaboré diverses mesures visant à promouvoir la Charte. Pour accompagner ces mesures régionales, une plateforme interactive en trois langues a été lancée à l'échelle de l'entreprise. Elle comprend deux modules:

- **«Bonne collaboration – Aperçu de notre Charte»:** les collaborateur.trices y rencontrent une équipe virtuelle avec laquelle il.elles peuvent explorer la Charte et réfléchir à son importance.
- **«Les neuf principes d'une bonne collaboration – Notre Charte en détail»:** toujours avec leur équipe virtuelle, les collaborateur.trices se penchent plus avant sur les neuf principes de la Charte. Il.elles abordent ensemble différentes situations du quotidien et échangent sur leur vécu.

## Développement des talents SSR

Il est important pour la SSR que ses collaborateur.trices puissent se développer de manière individuelle. Il.elles doivent pour cela s'engager personnellement pour leur propre développement et bénéficier du soutien de la SSR sur ce chemin. Le nouveau programme de développement des talents s'inscrit précisément dans cette approche. Entre septembre 2021 et juillet 2022, de premières expériences ont été faites dans le cadre d'un projet pilote. Ce programme de six mois comprend une évaluation personnelle de développement, un module d'innovation, un événement de pitching, un module de développement du potentiel ainsi qu'un échange avec le directeur général Gilles Marchand. Les participant.es ont également pu prendre des mesures de développement individuelles et bénéficier des conseils d'un coach ainsi que d'un.e mentor (voir les [déclarations vidéo de quatre participant.es au programme pilote](#)).

Depuis la fin du programme pilote, les 16 participant.es forment une sorte de comité consultatif pour le Comité de direction de la SSR. Une ou deux fois par an, celui-ci s'entretient avec les participant.es du programme de développement des talents sur les défis actuels de l'entreprise.

La phase de recrutement pour la première édition régulière du programme a été lancée à l'été 2022, pour un début de programme en janvier 2023. Cette offre s'adresse aux collaborateur.trices engagé.es, qui œuvrent à leur propre développement et veulent faire avancer la SSR, mais qui n'occupent pas de fonction de conduite. Une fois leur candidature déposée, les personnes intéressées suivent une procédure de sélection harmonisée à l'échelle de toute l'entreprise. Les supérieur.es parlent du programme aux candidat.es potentiel.les au sein de leur équipe et au-delà et les encouragent à déposer leur candidature.

## Directive SSR sur le télétravail

Depuis la pandémie de coronavirus, le télétravail fait partie intégrante du quotidien de nombreuses entreprises suisses. La SSR encourage elle aussi les formes de travail mobiles et flexibles. C'est la raison pour laquelle la **Convention collective de travail 2022 (CCT)** contient un nouvel article (art. 26a) qui régit le télétravail volontaire à la SSR. Il définit par exemple que les modalités du télétravail sont convenues de manière informelle, c'est-à-dire sans contrat, entre les collaborateur.trices et les supérieur.es.

L'article sur le télétravail de la CCT est approfondi dans l'aide-mémoire «Télétravail - Ligne directrice SSR», qui s'applique depuis janvier 2022. La ligne directrice répond à des questions d'ordre général comme «Qu'est-ce que le télétravail?», «Y a-t-il un droit au télétravail?» ou à des questions opérationnelles comme «Qu'est-ce qui est différent avec le télétravail?», «De quelle infrastructure puis-je bénéficier?» ou encore «Ai-je droit à la déduction des frais ou à des indemnités?». La ligne directrice prend également en compte l'aspect de la santé. Elle précise que la délimitation entre travail et temps libre doit être garantie. Concrètement, les supérieur.es hiérarchiques et les collaborateur.trices conviennent ensemble des règles de joignabilité.

## Vision et mission pour HR-Analytics

Au cours du second semestre 2022, les Ressources humaines SSR ont décidé d'élaborer une nouvelle vision pour le domaine HR-Analytics: «Nous générons une valeur ajoutée pour la SSR et ses collaborateur.trices en permettant de prendre des décisions basées sur des données.» La mission de HR-Analytics a été définie sur la base de cette vision. Elle repose sur les objectifs suivants:

- Nous encourageons une culture des données et apprenons aux organisations RH à travailler avec les outils d'analyse.
- Nous créons de nouvelles connaissances en mettant en lien des données intersectorielles, par exemple en reliant des données RH et des données financières.
- Nous soutenons nos parties prenantes dans la mise en œuvre d'indicateurs de performance qui évaluent les effets des mesures stratégiques.

Différents principes ont été tirés de cette mission, comme:

- Nous sommes transparent.es envers toutes nos parties prenantes en ce qui concerne la collecte et l'utilisation de données ainsi que la méthodologie et le champ d'utilisation de ces données.
- Nous prenons en compte la protection des données et les conditions-cadres légales et protégeons les données en conséquence.
- Nous respectons la sphère privée de nos collaborateur.trices et ne mélangeons pas les données professionnelles et personnelles.

La conférence des responsables RH a adopté la vision, la mission et les principes de HR-Analytics fin 2022.

# Caisse de pension

## Une mauvaise année sur le plan des placements

En 2022, la guerre en Ukraine, l'instabilité des chaînes logistiques et des taux d'inflation record ont conduit à de grandes incertitudes sur les marchés financiers internationaux. Les marchés des actions ont chuté en conséquence. Dans le même temps, les cours des obligations et des biens immobiliers cotés se sont effondrés du fait de la forte hausse des taux directeurs appliquée par les banques centrales. La Caisse de pension (CPS) a enregistré un rendement de -17,9 % sur les actions, de -14,9 % sur les obligations et de -11,4 % sur les biens immobiliers, bilan qui n'a pu être que légèrement adouci par les postes plus petits que sont les prêts hypothécaires suisses et Insured Linked Securities (ILS). La CPS termine l'année sur une performance négative record de -14,3 % et un taux de couverture de 96,0 %.

## Rémunération et déficit de couverture

Grâce à une provision existante, le Conseil de fondation a pu rémunérer de 1 % les avoirs des assurés actifs sans impact supplémentaire sur la situation financière. Pour les rentes en cours, aucun ajustement n'a eu lieu au 1<sup>er</sup> janvier 2023 en raison de moyens insuffisants. La réserve de fluctuation de valeur disponible au début de l'année a été totalement épuisée. La CPS se trouve désormais dans une situation de légère sous-couverture. Grâce à la relation favorable entre le rendement attendu du patrimoine de prévoyance (env. 3,0 %) et le rendement minimum requis du plan de prévoyance (env. 1,7 %), on peut actuellement éviter un vaste plan d'assainissement.

## Durabilité de l'activité de placement

La CPS mène ses activités de placement de sa pleine responsabilité, dans le respect des conditions-cadres légales. A l'automne 2022, la catégorie de placements «Obligations Emerging Markets» a été supprimée: outre des critères économiques et financiers, des critères ESG, c'est-à-dire de durabilité dans les domaines de l'environnement, du social et de la direction d'entreprise, ont également pesé sur la décision. Ce nouveau pas en faveur de la durabilité a pour résultat une réduction supplémentaire de l'empreinte énergétique du portefeuille de titres.

# Diversité et inclusion

En 2022, les questions de la diversité et de l'inclusion ont progressé à la SSR: une enquête a été menée auprès des collaborateur.trices de toute l'entreprise sur les thèmes de la diversité, de l'inclusion et de l'équité des chances, et chaque unité d'entreprise a désormais son service dédié à la diversité et à l'inclusion.

## «Chacune et chacun peut contribuer à la diversité et à l'inclusion»



Depuis début 2022, Jan Henseleit et Severine Schori-Vogt dirigent ensemble le Diversity Board. (image: SSR)

Début 2022, tou.tes les collaborateur.trices de la SSR ont pu s'exprimer, dans le cadre d'une enquête en ligne, sur la façon dont il.elles percevaient la diversité, la discrimination, l'inclusion, l'accessibilité et la conciliation des vies privée et professionnelle sur le lieu de travail. Comment interpréter les résultats? Et qu'en a-t-il été fait? Nous avons posé la question à Severine Schori-Vogt et à Jan Henseleit, co-responsables du Diversity Board.

### **Vous avez étudié minutieusement les résultats de l'enquête. Dans quels domaines le besoin d'agir s'est fait le plus sentir?**

**Severine Schori-Vogt:** Sur la base des résultats de l'enquête, les questions de discrimination et d'accessibilité se sont avérées être des sujets importants que nous examinons de manière approfondie. Dans ces deux domaines, les questions relatives au salaire et à l'évolution salariale, aux possibilités de promotion et de développement ainsi que la conciliation des vies privée et professionnelle sont au centre des préoccupations. Dans le cadre de l'enquête, quelques personnes souffrant d'un handicap ont soulevé des obstacles bien spécifiques. Nous avons déjà pu nous attaquer à la plupart de ces difficultés.

**Jan Henseleit:** Nous entendons rendre plus transparentes encore les questions du système salarial et des fonctions-clés. Dans le cadre des négociations salariales, comme lors de la définition de l'évolution salariale et des primes, plusieurs personnes participent déjà au processus décisionnel dans différents départements. Avec les RH, le Diversity Board va réfléchir à la manière de garantir

**SS:** Autre information importante: toujours plus de collaboratrices et collaborateurs s'occupent de personnes de leur entourage – souvent âgées – et pas seulement de leurs enfants. Cela est vraisemblablement lié à l'évolution démographique. Les conditions viennent tout juste d'être améliorées sur ce plan. La possibilité de prendre des congés payés en cas de maladie a été étendue à d'autres personnes de la famille, comme les parents ou les frères et sœurs.

### **La promotion d'une ambiance ouverte est avancée comme principal champ d'action pour que personne ne se sente plus défavorisé ou discriminé. Qu'en pensez-vous?**

**JH:** Ce qui compte le plus, c'est bien la manière dont nous créons le vivre-ensemble à la SSR. Les résultats de l'enquête montrent que la culture d'entreprise est considérée par de nombreux répondant.es comme un levier important pour abaisser les barrières et éviter les discriminations. La Charte de la collaboration SSR adoptée en 2022 nous aide à échanger sur ce thème et à évoluer. Mais la culture d'entreprise ne peut pas uniquement s'installer dans une approche top-down. Elle découle d'un dialogue entre les personnes. Chacun et chacune peut apporter sa pierre à l'édifice d'une culture bienveillante et fructueuse.

### **Qu'avez-vous fait des résultats de l'enquête?**

**SS:** L'année dernière, toutes les unités d'entreprise ont mis en place un service régional dédié à la diversité et à l'inclusion. Ces

encore plus systématiquement que les décisions soient prises par plusieurs personnes dans le cadre des mesures salariales, cela à des fins d'équité.

**Quel résultat vous a le plus étonné.e et pourquoi?**

**JH:** Concilier les vies privée et professionnelle est un sujet important pour beaucoup de collaborateur.trices, mais cela ne peut pas être mis en œuvre pareillement pour toutes et tous. Mener de front garde des enfants et obligations professionnelles présente des défis dont nous avons déjà conscience. Pour les femmes, il semble que la situation à la SSR se soit améliorée. Cela vient probablement du fait que le rôle de la mère est mieux reconnu au sein de la société, ou qu'à la SSR, le temps partiel est bien plus répandu chez les femmes que chez les hommes. L'enquête a montré que les hommes souhaitent eux aussi des améliorations dans ce domaine.

personnes prennent désormais en charge l'aspect opérationnel du développement de la diversité et de l'inclusion, avec le soutien du Diversity Board sur le plan stratégique. Ensemble, nous travaillons à l'élaboration d'une feuille de route nationale avec des mesures d'amélioration pour chaque champ thématique où l'enquête a soulevé un besoin d'agir. Les unités d'entreprise compléteront ensuite cette feuille de route avec des thématiques régionales. Ce qui nous semble essentiel, c'est que l'on considère le terme «diversité» dans un sens plus large, plutôt que se limiter à l'égalité des genres.



# Immersion dans le travail des antennes régionales

RSI

## Quatre spécialistes et six mesures pour plus de diversité et d'inclusion

En novembre 2022, la RSI a défini la structure de son domaine Diversité & Inclusion: Marcella Gantenbein a ainsi été désignée spécialiste RH Développement et D&I. Le Comité de direction de l'unité a en outre nommé quatre personnes de contact pour la diversité et l'inclusion dans différents départements du programme: Alessandro Marcionni («Cultura e Società»), Bettina Müller («Informazione»), Daniele Rauseo («Programmi e Immagine») et Tanja Valentin («Sport»). Ce nouveau groupe, qui constitue l'antenne régionale D&I, rapporte à la responsable Ressources humaines et au directeur de la RSI.

L'objectif de la RSI? Une représentation équilibrée des genres dans le programme. L'antenne D&I se concentre actuellement sur les six mesures suivantes, parmi celles décidées par le Comité de direction RSI: «Management by Objectives» pour les personnes dirigeantes et les producteur.trices, analyses régulières de la représentation féminine parmi les expert.es, invitées féminines et animatrices dans le programme, formations à l'animation pour les collaboratrices, projet «Leadership al femminile», élaboration d'un répertoire d'invitées et d'expertes et enfin formation pour les invitées (afin de faciliter leur participation au programme).

«Je répons de la diversité et de l'inclusion à la RSI depuis fin 2022. J'ai hâte de mettre en œuvre mes idées et de contribuer à la réalisation de nos objectifs de diversité et d'inclusion.»

**Marcella Gantenbein,**  
spécialiste Développement et D&I RSI (image:  
RSI)



## Les préjugés ne sont le fait de personne, mais de tout le monde

Dans une entreprise média publique, il est essentiel que les collaboratrices et collaborateurs aient conscience de leurs «unconscious bias». Par biais inconscients, on entend des distorsions cognitives inconscientes telles que les stéréotypes automatiques et autres schémas de pensée profondément ancrés en nous. L'antenne RTR Diversité & Inclusion est convaincue qu'une réflexion consciente sur ses propres points d'ombre favorise une couverture média et une collaboration plus diversifiées et plus inclusives.

C'est ainsi qu'en 2022, son travail a été placé sous le signe de la sensibilisation. D'une part, elle a mis sur pied un perfectionnement interne sur la question des «unconscious bias», avec la coach et responsable du département Diversity de la Haute école des Grisons, Sara Dolf-Metzler, et, d'autre part, lancé un module de formation sur la diversité et l'inclusion pour les nouveaux.elles collaborateur.trices, module thématissant principalement le rôle des professionnel.les des médias.



«S'agissant des mesures de sensibilisation, nous misons sciemment sur la participation. Nous avons donc régulièrement publié une chronique Intranet sur des sujets liés à la diversité et à l'inclusion. Les articles étaient rédigés par nos collaboratrices et collaborateurs, ainsi que par des représentantes et représentants de notre public dans toute sa pluralité.»

**Andrina Caprez,**  
responsable de l'état-major de direction RTR  
(image: RTR)

## Elargir les mesures à toutes les formes de discriminations potentielles

En 2022, la RTS a franchi d'importantes étapes en matière de diversité, d'inclusion et d'égalité des chances. L'unité d'entreprise est fière d'avoir atteint le niveau II de la certification Edge, notamment grâce à l'amélioration de la politique et des pratiques RH, ainsi qu'à l'augmentation de la représentation féminine à certains niveaux hiérarchiques. C'est bien résolu que la RTS poursuit maintenant sa route selon le programme de cette certification.

La RTS s'est par ailleurs dotée d'un plan d'action dans le but d'élargir ses mesures à toutes les formes de discriminations potentielles. Ce plan s'articule autour de trois axes: la protection de l'intégrité personnelle, l'égalité des chances et la culture d'entreprise. En 2023, la RTS s'efforcera de mieux faire connaître à ses collaborateur.trices les avantages offerts par l'entreprise, notamment s'agissant de l'équilibre entre vies professionnelle et privée et des modèles de travail flexibles.

«Nous travaillons sans cesse pour améliorer nos processus et notre politique d'entreprise. Mais nous faisons aussi en sorte de faire connaître ce qui a déjà été mis en place. L'idée est qu'un maximum de collaborateur.trices connaissent les mesures et puissent en profiter.»

**Gaëlle Lavière,**  
responsable Diversité & Inclusion RTS (image:  
RTS/Anne Kearney)



## Donner de l'impulsion à la diversité et à l'inclusion grâce à la mise en réseau des compétences

Afin de renforcer la diversité et l'inclusion dans l'ensemble de l'unité d'entreprise et d'ancrer les différentes perspectives dans le travail, SRF a décidé à l'hiver 2021 de mettre sur pied un réseau dédié à la diversité. Les membres du Comité de direction SRF ont chacun désigné une personne devant siéger dans ce réseau. Depuis janvier 2022, ce nouvel organe se réunit à intervalles réguliers, travaille de manière opérationnelle aux différentes initiatives de D&I et échange avec des expert.es du domaine.

Le réseau complète idéalement l'antenne D&I de SRF rattachée aux Ressources humaines. L'antenne donne de l'impulsion au sujet, tant aux niveaux du personnel que du changement. Dans le même temps, elle échange avec les autres antennes et fonctionne comme une interface avec le Diversity Board national orienté stratégie.



«De par notre approche qui vise à tenir compte de toutes les perspectives, nous pouvons accorder notre attention à la question dans l'ensemble de SRF et ainsi donner l'élan nécessaire au changement. Ce faisant, nous ne nous concentrons pas que sur la diversité et l'inclusion auprès des collaborateur.trices, mais tenons également compte du programme.»

**Livio Fosco,**  
conseiller RH et spécialiste RH SRF  
(image: SRF/Oscar Alessio)

## Appliquer de manière conséquente le langage épïcène

Chez SWI swissinfo.ch, trois personnes constituent l'antenne Diversité & Inclusion: Jo Fahy, responsable Distribution & Formats et membre du Diversity Board, Selina Haefelin, responsable Communication d'entreprise, et Maryline Cerf, responsable Ressources humaines.

L'audit annuel sur la diversité et l'inclusion dans la langue et le langage visuel des contenus français, anglais, allemands et italiens a été organisé pour la deuxième fois en 2022. Les rapports d'audit ont été suivis d'ateliers dans les quatre langues avec pour thème l'abandon du masculin générique. Pour les six autres langues dans lesquelles SWI publie des contenus en ligne, des directives sur le langage inclusif ont été introduites et leur mise en œuvre a été soumise à un audit. En 2023, SWI prévoit d'étendre l'initiative «50:50» des quatre premières à ses dix rédactions linguistiques.

«Chez SWI swissinfo.ch, 14 nationalités collaborent en 10 langues. SWI est donc l'exemple parfait de ce qu'apporte le multiculturalisme, le plurilinguisme et l'inclusion tant dans la collaboration qu'au niveau de l'offre.»

**Selina Haefelin,**  
responsable Communication d'entreprise SWI  
(image: Iris Krebs)



## Qui cela intéresse-t-il? – Les autres!

En 2022, l'antenne D&I de SWISS TXT a davantage communiqué sur la diversité de ses collaboratrices et collaborateurs. Car diversité et inclusion peuvent assurément être encouragées et renforcées si l'on en parle. L'antenne a donc publié différents articles Intranet sur des questions comme les couches, les insomnies et le retour au travail, mais aussi sur le fait d'être le.la seul.e homme.femme à bord. Il lui tient à cœur d'éclairer également d'autres sujets ne concernant qu'une minorité de collaborateur.trices.

Alessandro Polini, responsable de l'antenne, est convaincu que l'ignorance nuit. Le personnel doit donc être sensibilisé au travers d'explications. A l'avenir, d'autres articles sont prévus où l'accent sera mis sur différentes personnes de SWISS TXT.



«Le fait que chacun.e apprenne «des autres» quelque chose de nouveau permet de développer une certaine compréhension de fond. C'est une aide précieuse dans la collaboration avec différentes équipes. En ma qualité de business partner RH, je peux conseiller nos cadres pour le recrutement également, et les rendre attentif.ves aux chances qu'offre un environnement de travail diversifié et inclusif.»

**Alessandro Polini,**  
business partner RH SWISS TXT (image: SWISS  
TXT)



## Interpeler plus de talents avec des offres d'emploi inclusives

L'an dernier, l'antenne de la Direction générale s'est longuement penchée sur les résultats de l'enquête nationale menée auprès du personnel quant à la diversité et à l'inclusion; elle a défini les principaux champs d'action et pris des mesures en rapport. Par exemple, elle passe désormais en revue toutes les offres d'emploi de la Direction générale sous l'angle du langage inclusif, ce afin d'interpeler la plus grande diversité de talents possible.

Pour 2023, elle a choisi de se consacrer aux «unconscious bias» (biais ou préjugés inconscients). L'objectif est de sensibiliser les Ressources humaines, les personnes dirigeantes et les collaborateur.trices à la manière dont ces préjugés influencent négativement la collaboration, mais aussi la diversité et l'inclusion, et aux moyens de les contrer. L'antenne crée en outre désormais plus de transparence à l'échelle nationale pour ce qui est de la rémunération en clarifiant la terminologie dans une FAQ et en rassemblant toutes les informations pertinentes sur le système salarial.

«Pour moi, la collaboration avec les antennes régionales renferme une énorme plus-value. Nous avons différents bagages professionnels et éclairons donc nos sujets sous différentes perspectives.»

**Andrea Baudacci,**  
spécialiste Diversité & Inclusion à la Direction générale (image: SSR)



## Promouvoir la diversité et l'inclusion dans toute la Suisse

L'antenne nationale répond avant tout de la planification stratégique des sujets liés à la diversité et à l'inclusion pour l'ensemble de la SSR. La coordination des projets nationaux et la direction opérationnelle du Diversity Board lui incombent également. D'entente avec les antennes régionales, l'antenne nationale élabore en outre des concepts de planification et de mise en œuvre de mesures nationales en faveur de la diversité et de l'inclusion.

Elle entretient également des contacts avec l'**Union Européenne de Radio-Télévision (UER)** et avec le réseau **Advance Gender Equality in Business**. Enfin, elle conseille les autres départements pour les questions en lien avec la diversité et l'inclusion, et garantit le monitoring média des contenus liés. Prochain jalon d'envergure: l'élaboration de la feuille de route stratégique «Diversité & Inclusion» pour les années 2023 et 2024.

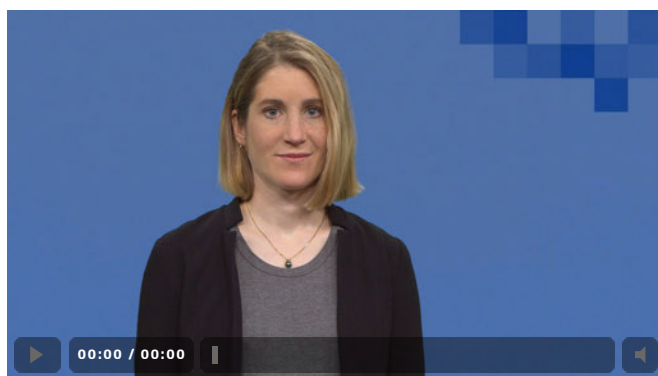


«Quand je suis entrée en fonction en mai 2022, j'ai été agréablement surprise par ce qui était déjà en place et ancré dans le quotidien en termes de diversité et d'inclusion. Mais on peut toujours mieux faire.»

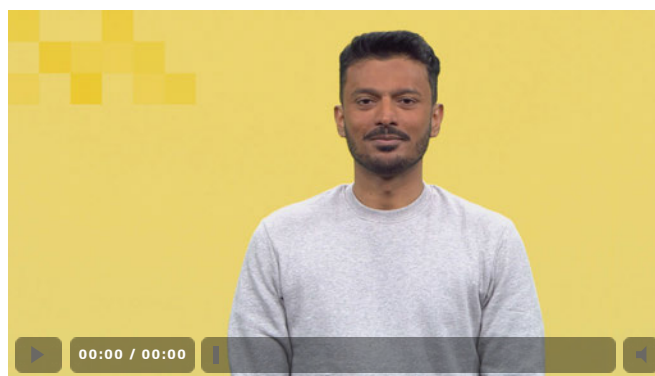
**Din Badara Ndiaye,**  
spécialiste Diversité & Inclusion SSR (image: SRF/Gian Vaitl)

## Développement des talents: quatre participant.es tirent leur bilan

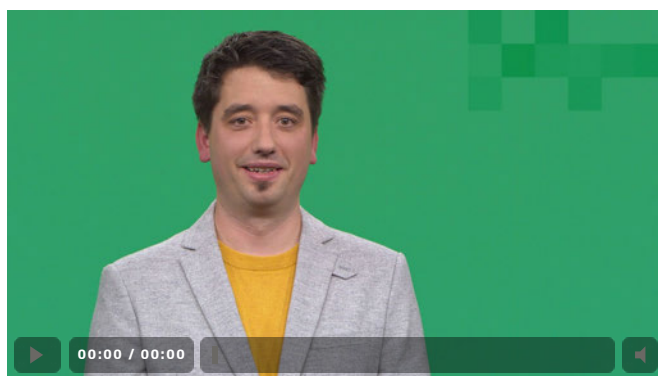
La SSR veut promouvoir les collaboratrices et collaborateurs engagé.es et ambitieux.ses; dans ce but, elle a lancé un grand programme de développement des talents. En 2022, 16 collaborateur.trices ont participé au projet pilote. Qu'en ont-il.elles retiré? Quatre d'entre eux.elles se confient.



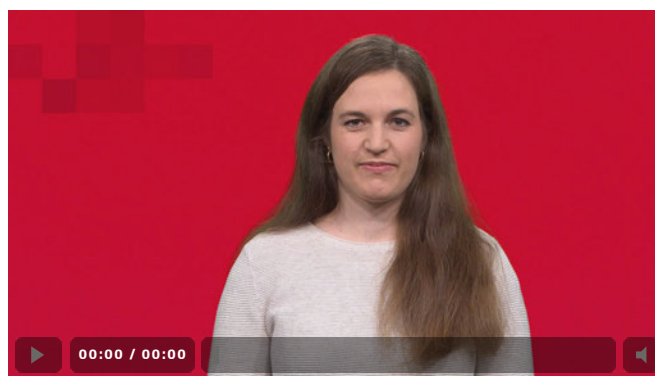
**Rita Scherler**  
responsable Controlling national SSR



**Kabil Nageswarakurkkal**  
manager médias RSI



**Benoît Rebetez**  
service owner Mediahub SWISS TXT



**Céline Stegmüller**  
journaliste vidéo SWI swissinfo.ch

## Modèles d'organisation alternatifs

Numérisation, mutation rapide de l'univers médiatique, évolution des besoins des utilisateur.trices: voici quelques-unes des raisons qui font que la SSR traverse une période de changement. Dans ce contexte de transformation, différents services misent sur des modèles de travail alternatifs et agiles. L'équipe multimédia Musik de SRF Kultur et le service Données et Archives de la RTS nous donnent un aperçu de leurs méthodes de travail.

### «Les décisions prises ensemble sont mieux acceptées»



Theresa Beyer, responsable de l'offre, et Eva Oertle, coach d'équipe au sein de l'équipe multimédia Musik (MMT Musik) (image: SRF/Matthias Willi)

#### **Vous dirigez ensemble l'équipe multimédia Musik de SRF Kultur. Comment vous répartissez-vous les rôles?**

**Eva Oertle:** En tant que coach d'équipe, je suis responsable de tout ce qui touche au personnel. En d'autres termes, je dois veiller à ce que la collaboration au sein de notre équipe soit fluide. Je suis une personne de confiance, je mène les entretiens individuels de développement et les entretiens de situation professionnelle et je suis responsable de l'introduction des nouveaux.elles collaborateur.trices à leur poste de travail. Theresa et moi travaillons cependant en étroite collaboration et échangeons régulièrement.

**Theresa Beyer:** En tant que responsable de l'offre, j'assume la responsabilité éditoriale et je gère le budget. Je dois veiller à ce que nous utilisions nos ressources de façon à renforcer au maximum notre impact sur le public. Je suis en outre régulièrement en contact avec les groupements d'intérêts et les associations du milieu musical. Cela est important, car grâce aux nombreux enregistrements de concerts et coproductions, l'équipe multimédia Musik joue également un rôle sur la scène musicale suisse.

#### **La direction de l'équipe revient maintenant aux deux rôles de «responsable de l'offre» et de «coach d'équipe». Quelle plus-value ce mode de travail apporte-t-il?**

**EO:** La direction partagée présente le gros avantage de nous permettre de nous partager la responsabilité et de nous conseiller mutuellement en tant que «sparring partners». Nous avons des caractères très différents et il est rare que nous percevions les problèmes de la même manière. De ce fait, nous trouvons souvent de meilleures solutions ensemble.

**TB:** Tout à fait, nous avons «plus d'antennes» en binôme. Avec le rôle de coach d'équipe, on accorde maintenant l'attention nécessaire aux questions telles que la dynamique d'équipe et la collaboration. J'apprécie également beaucoup que nous appliquions toutes le même modèle de direction au sein de SRF Kultur. Echanger avec d'autres personnes assumant des fonctions de direction, cela n'a pas de prix.

#### **Quels défis pose le modèle?**

**Depuis l'automne 2022, votre équipe multimédia travaille de manière agile, interdisciplinaire et autonome. En quoi votre quotidien professionnel a-t-il changé?**

**EO:** Notre manière de travailler n'a pas radicalement changé. Contrairement à d'autres équipes multimédia qui se sont complètement réorganisées, la nôtre bénéficie d'une continuité au niveau du personnel. Ce qui a changé par contre, c'est notre conscience: nous avons fixé ensemble des règles en matière de procédures et nous communiquons beaucoup plus. Nous avons en outre élaboré une nouvelle structure de séance qui implique l'ensemble de l'équipe et laisse plus de place au feed-back.

**TB:** Le nouvel état d'esprit transparaît également dans la planification: avant, nous nous demandions plutôt avec quel contenu remplir nos formats d'émission linéaires. Aujourd'hui, nous réfléchissons avec nos planificateur.trices afin de trouver ensemble le «contenant» idéal pour telle ou telle histoire – qu'elle soit destinée au magazine musical ou au journal d'information. Nous nous posons notamment les questions suivantes: comment créer des synergies éditoriales? Comment d'autres équipes multimédia peuvent-elles s'impliquer sur un thème donné?

**L'un des objectifs de la restructuration de SRF Kultur était d'aplanir les hiérarchies. A quel point cet objectif est-il atteint?**

**TB:** Je vais vous donner un exemple: dans mon rôle de responsable de l'offre, je suis désormais directement subordonnée à la responsable du département Susanne Wille et je remarque déjà que ce lien direct permet d'accélérer les processus.

**EO:** Les membres de l'équipe ont également plus de responsabilités. Nous les laissons prendre des décisions et nous tenons compte de leur avis lorsque nous en prenons. Nous voyons que les décisions prises en commun sont mieux acceptées.

**EO:** Le fait que la direction de la rédaction n'ait non plus une seule personne de contact, mais deux, représente un défi. Mon rôle de coach est nouveau et doit encore s'ancrer dans l'équipe. Mais plus Theresa et moi nous familiarisons avec nos rôles et délimitons clairement les tâches, plus les choses se simplifient pour notre équipe.

**TB:** Exactement, tout cela prend du temps. Nous ne sommes pas une start-up qui part de zéro. Les anciennes structures et habitudes sont encore très présentes au quotidien. Le fait que le changement s'opère en sus du travail courant constitue également une difficulté. Je suis impressionnée et reconnaissante lorsque je vois à quel point notre équipe a agi de manière constructive et fait preuve de curiosité tout au long de ce processus. Le sentiment de confiance et d'appui que nous avons en tant que responsables est une source de motivation incroyable.

## SRF Kultur mise sur les équipes multimédia spécialisées

Il existe désormais onze équipes multimédia réparties entre les quatre groupes multimédia consacrés chacun à la culture, aux questions de société, au savoir et à la fiction. Ces groupes correspondent aux catégories et aux axes thématiques définis dans le cadre de la stratégie «SRF 2024». Chaque équipe multimédia spécialisée planifie et produit de manière centralisée des contenus multimédia relevant de son domaine pour l'offre en ligne, la télévision et la radio. On réfléchit encore davantage en termes de thèmes et d'histoires plutôt que d'émissions et de créneaux de diffusion.

Le niveau hiérarchique correspondant à la direction de domaine a été supprimé. Les tâches incombant au.à la rédacteur.trice en chef ont été réparties entre les fonctions de responsable de l'offre et de coach d'équipe. Toutes les personnes qui assument une fonction de direction dans la nouvelle organisation de SRF Kultur travaillent également en même temps au sein du programme et pour ce dernier. Le but est que les décisions opérationnelles soient prises au niveau le plus bas possible par les responsables concerné.es.

## «Je suis plus autonome, ce qui est très appréciable»



Sophie Meyer, documentaliste, et Léonard Bouchet, responsable Données & Archives (D&A) (image: RTS/Laurent Bleuze)

### **Vous dirigez le service Données & Archives (D&A) à la RTS, un service organisé selon le modèle de l'holocratie. Comment vous distinguez-vous d'une organisation conventionnelle?**

**Léonard Bouchet:** Il y a beaucoup de différences, petites et grandes. Je peux citer par exemple une définition claire et constamment mise à jour des rôles et des responsabilités de chacun.e, un processus de prise de décision rapide et transparent basé sur le consentement, des équipes responsabilisées et autonomes dans lesquelles la prise d'initiative est encouragée.

### **Dans quelle mesure le modèle holocratique influence-t-il votre quotidien?**

**Sophie Meyer:** J'occupe plusieurs rôles qui s'inscrivent dans plusieurs cercles d'activités. Chaque cercle a ses priorités, ses délais et ses rythmes. De fait, il me revient d'organiser assez précisément mes tâches quotidiennes alors que dans l'ancien système ma planification m'était davantage dictée de l'extérieur. Ma «charge mentale» dans ce domaine a augmenté, mais je suis aussi plus autonome, ce qui est très appréciable.

### **Quel «plus» cette manière de travailler vous apporte-t-elle en tant que collaboratrice?**

**SM:** Ces dernières années, des activités selon moi très intéressantes se sont développées au sein de D&A: web-édition, création d'un podcast d'archives, organisation d'événements publics dans des villages de Suisse romande, etc. Grâce à l'holocratie, j'ai pu accéder à ces activités sans avoir à demander la permission à une ligne hiérarchique. Ma motivation personnelle suffisait. Ensuite, bien entendu, il a fallu que je fasse mes preuves. Avoir une gouvernance holocratique ne signifie pas qu'on n'a pas de comptes à rendre en termes de résultats.

### **...et à vous, en tant que responsable?**

**LB:** Cela me permet d'avoir une excellente visibilité sur toutes les activités du service. Je peux très régulièrement vérifier l'alignement entre notre raison d'être, nos priorités et les actions et projets en cours. J'apprécie aussi énormément la répartition claire des responsabilités et les contre-pouvoirs, en particulier les rôles élus, qui permettent à tous les rôles concernés par une situation de s'exprimer efficacement et de construire ensemble des solutions adaptées.

### **Quelles sont les difficultés du modèle?**

**SM:** Je ne réponds pas au nom de mes collègues, mais à titre personnel. L'organisation en cercles d'activités a posé certains problèmes de hiérarchisation globale des priorités et de communication. D'autre part, l'holocratie, qui favorise une forme de spécialisation, a chahuté des traditions de travail, qui voulaient notamment que certaines tâches jugées plus contraignantes soient réparties entre tou.tes les collègues. Ces questions et d'autres font aujourd'hui l'objet de discussions et des aménagements concrets sont en train d'être proposés et pour certains déjà mis en place.

**LB:** La première difficulté est la nécessité d'un apprentissage important pour que les «règles du jeu» soient bien comprises et appliquées par tou.tes. La question de la responsabilisation est aussi un enjeu. Le modèle l'encourage par défaut, mais elle n'est pas forcément souhaitée ni acceptée directement, ce qui nécessite un accompagnement approprié. Enfin, un modèle si dynamique crée nécessairement quelques tensions dans une entreprise qui a, plus largement, d'autres habitudes et des processus plus classiques.

## Le modèle holocratique

L'holocratie est un modèle d'organisation dynamique qui favorise l'autonomie, l'initiative et la créativité dans le champ de responsabilité de chacun.e. Il permet aussi de s'adapter facilement et rapidement aux changements grâce à des processus collaboratifs originaux qui favorisent des prises de décision efficaces. Dans ce modèle, la responsabilité du management s'exerce très différemment par rapport à une structure plus classique puisqu'il y a à la fois une distribution plus claire de l'autorité et l'existence d'une forme de contre-pouvoir à travers certains rôles élus.



# Chiffres-clés et informations sur nos collaborateur.trices

La SSR propose des conditions d'engagement et de travail attrayantes, des salaires équitables ainsi que de bonnes prestations sociales. Elle considère cette approche comme une condition essentielle pour la production de contenus radio, TV et en ligne de haute qualité et pour l'accomplissement de son mandat de service public.

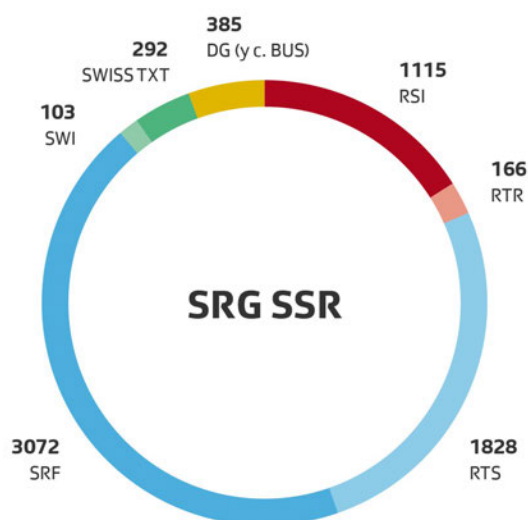
## Près de 7000 postes de travail

Fin 2022, la SSR employait 6957 personnes à temps plein ou à temps partiel (tous les chiffres à partir de 2020 concernent également la filiale SWISS TXT\*). Deux tiers d'entre elles étaient en charge de la conception du programme et de la production. Un tiers travaillait dans l'informatique ainsi que dans d'autres domaines de support, tels que les finances, les ressources humaines et la communication.

Fin 2022, les 6957 collaborateur.trices de la SSR étaient réparti.es comme suit entre les cinq unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI swissinfo.ch, la filiale SWISS TXT et la Direction générale:

### Effectifs au 31.12.2022

**Total: 6957 personnes**



En raison d'engagements multiples, la somme des effectifs de chaque unité d'entreprise est légèrement supérieure aux effectifs totaux de la SSR. On parle par exemple d'«engagements multiples» lorsqu'une collaboratrice travaille à la fois pour la RSI et la Direction générale.

Les contrats des collaborateur.trices de la SSR varient en fonction du taux d'occupation ainsi que des fonctions exercées: en 2022, les collaborateur.trices soumis.es à la convention collective de travail (CCT) représentaient 83,2 % du total. La proportion de cadres s'établissait à 7,5 % et celle des apprenti.es, des stagiaires journalistes et des autres stagiaires à 3,0 %. Les 6,3 % restants travaillaient à temps partiel avec un taux d'occupation de moins de 30 % et disposaient donc d'un contrat individuel de travail (CTr). Ces cinq dernières années, le pourcentage de cadres a connu une baisse légère mais continue. En outre, un benchmark externe montre que la SSR compte une faible part de cadres: de nombreuses grandes entreprises privées ainsi que de nombreuses entreprises proches de la Confédération comparables à la SSR comptent en moyenne 19,6 % de cadres.

\* A partir de 2020, les chiffres ci-après concernent aussi la filiale SWISS TXT. Par conséquent, les valeurs numériques de 2020 à 2022 ne sont pas comparables avec celles de la période 2018-2019, puisque, faute de données, SWISS TXT ne peut pas être présentée rétrospectivement. Exceptions: les graphiques «Effectifs de 2018 à 2022» et «Effectifs 2022 en fonction du type de contrat».

## Objectifs RH formulés dans la stratégie d'entreprise

La SSR encourage le développement interne de ses collaborateur.trices et planifie la relève aux postes-clés. Dans le cadre de sa **stratégie d'entreprise et d'offre** actuelle, elle s'est donnée pour objectif de garantir la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances sur le lieu de travail. Elle accorde en outre de la valeur à une représentativité équilibrée des genres aux différents postes. Fin 2022, la part des femmes cadres s'élevait à 30 %.

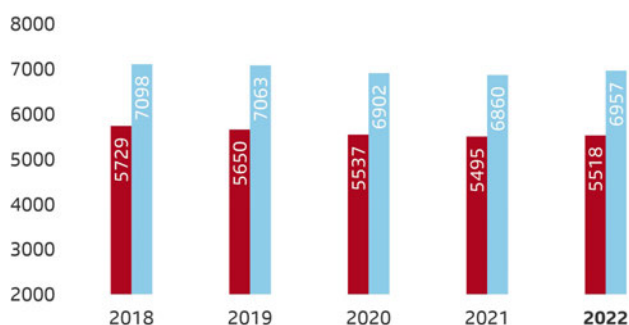
La SSR souhaite également augmenter la part des jeunes collaborateur.trices de moins de 35 ans et parvenir à une bonne mixité en termes de groupes d'âge et de modes de vie. En effet, le développement numérique et le bouleversement du paysage médiatique mettent la SSR et ses collaborateur.trices face à des défis d'envergure qu'il.elles ne pourront relever qu'ensemble. C'est pourquoi la SSR accorde une place importante à la culture et à la transformation dans sa nouvelle stratégie RH en promouvant les plateformes de rencontre et d'échange et en aspirant à une multiplication des possibilités de collaboration.

### 6957 personnes

#### engagées à la SSR

6957 personnes travaillent à la SSR, ce qui équivaut à 5518 postes à temps plein. Au total, entre 2018 et 2022, 211 postes à temps plein ont été supprimés du fait de mesures d'économie.

#### Effectifs de 2018 à 2022\*



- Moyenne annuelle des équivalents temps plein (ETP)
- Nombre de personnes au 31.12.2022

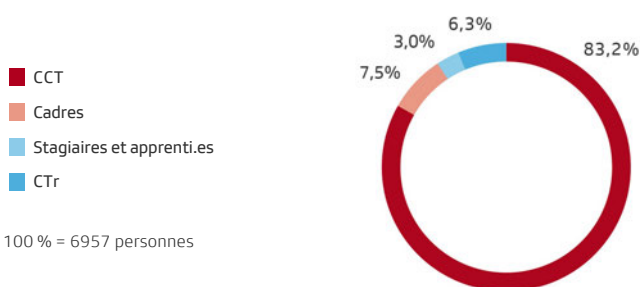
\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

### 5788 personnes

#### soumises à la CCT

En 2022, la grande majorité du personnel de la SSR (5788 personnes, soit 83,2 %) était soumise à la CCT. 522 collaborateur.trices (7,5 %) faisaient partie des cadres, 210 personnes (3,0 %) étaient des apprenti.es, des stagiaires journalistes et des autres stagiaires et 437 personnes (6,3 %) avaient un contrat individuel de travail (CTR: cette catégorie englobe les collaborateur.trices ayant un taux d'occupation inférieur à 30 %).

#### Effectifs 2022 en fonction du type de contrat



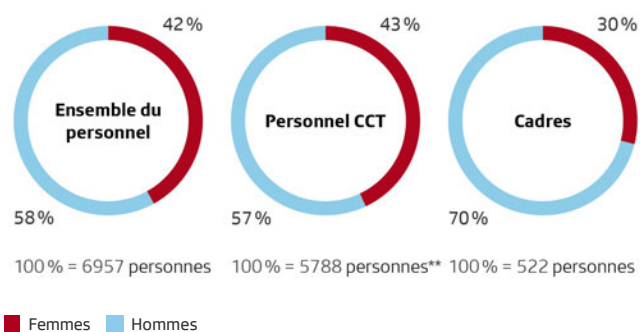
		2019	2020	2021	2022
<b>Moyenne annuelle des équivalents temps plein</b>		<b>5650</b>	<b>5537</b>	<b>5495</b>	<b>5518</b>
<b>Nombre de personnes en fonction du type de contrat au 31 décembre 2022</b>					
CCT	Total	5780	5668	5683	5788
	Dont femmes	2427	2386	2416	2462
	Dont hommes	3353	3282	3267	3326
Cadres	Total	555	543	537	522
	Dont femmes	158	163	155	158
	Dont hommes	397	380	382	364
Apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires	Total	200	196	181	210
	Dont femmes	92	88	87	105
	Dont hommes	108	108	94	105
CTr (contrats individuels de travail)	Total	528	495	459	437
	Dont femmes	226	225	213	202
	Dont hommes	302	270	246	235
Toutes les catégories	Total	7063	6902	6860	6957
	Dont femmes	2903	2862	2871	2927
	Dont hommes	4160	4040	3989	4030

## 42 %

### part des femmes sur l'ensemble du personnel

Avec 42 % de femmes, la mixité est relativement équilibrée au sein de la SSR; dans les fonctions journalistiques, le pourcentage de femmes atteint 45 %. Dans les domaines de la technique et de la production, les hommes sont en revanche nettement plus nombreux. Fin 2022, le pourcentage de femmes dans la catégorie du personnel soumis à la CCT était de 43 %; chez les cadres, il était de 30 %. Mais cette proportion varie selon les fonctions exercées. Dans le domaine technique, par exemple, elle s'élevait à environ 25 %.

### Collaborateur.trices par genre en 2022\*



\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

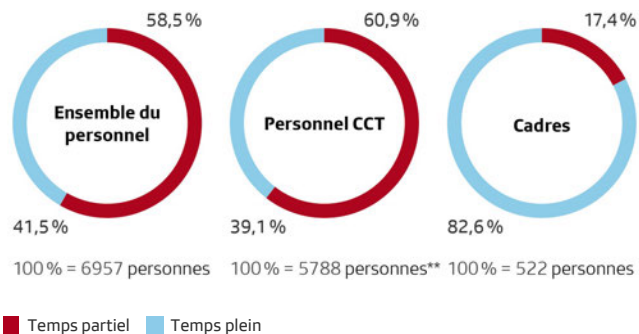
\*\* Personnel CCT, stagiaires et apprenti.es exclu.es

# 59 %

## part des collaborateur.trices à temps partiel

A la SSR, le travail à temps partiel est très répandu: il concerne plus de la moitié des collaborateur.trices soumis.es à la CCT (à la SSR, un poste à temps partiel correspond à un taux d'occupation inférieur ou égal à 90 %). Dans la catégorie CCT, cette part est d'environ 61 %. Chez les cadres, elle est, avec 17 %, encore relativement faible. Pour faire augmenter la part des cadres travaillant à temps partiel, ce sujet est abordé et encouragé à chaque nouvelle embauche.

## Collaborateur.trices à temps partiel en 2022\*



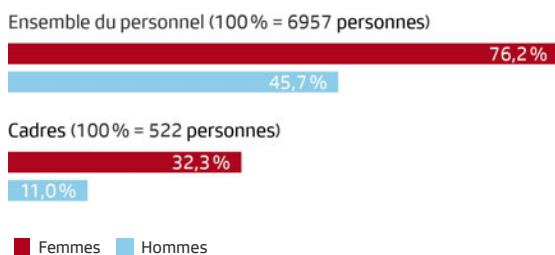
\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT  
 \*\* Personnel CCT, stagiaires et apprenti.es exclu.es

# 46 %

## part des hommes travaillant à temps partiel

Comme dans de nombreuses autres entreprises, à la SSR, beaucoup plus de femmes que d'hommes travaillent à temps partiel. Alors que plus de trois quarts des femmes (2229 personnes, soit 76 %) sont employées à temps partiel, c'est le cas d'à peine la moitié des hommes (1841 personnes, soit 46 %). Chez les cadres, le pourcentage est plus faible: 32 % des femmes contre 11 % des hommes travaillent à temps partiel.

## Collaborateur.trices travaillant à temps partiel par genre en 2022\*



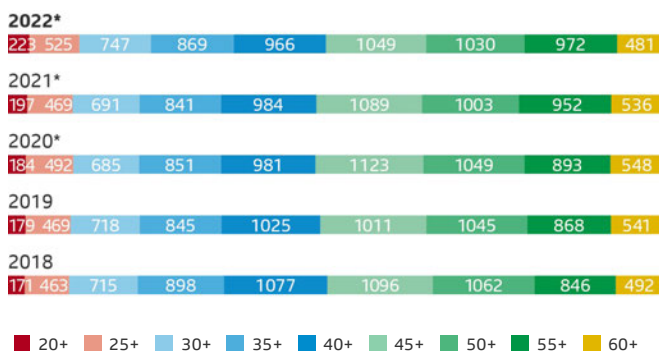
\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

# 44 ans

## âge moyen

Les collaborateur.trices de la SSR ont en moyenne 44 ans et y travaillent depuis 12,2 ans. La SSR a formulé comme objectif d'augmenter la part des collaborateur.trices de moins de 35 ans. Les mesures prises à cet effet, telles que la projection d'une image d'employeur moderne ou la promotion des formes de travail mobiles et flexibles, ont porté leurs fruits en 2022.

## Catégories d'âges de 2018 à 2022



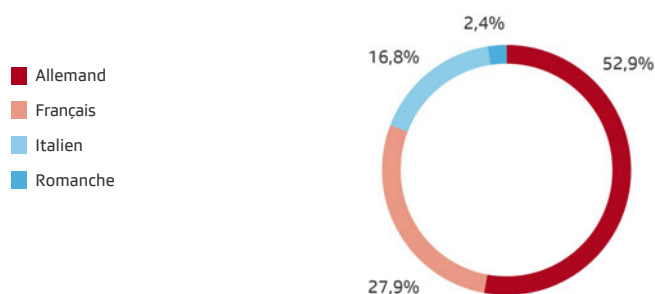
\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

# 11 langues

## parlées à la SSR

Dans les domaines des langues et de la culture, la SSR est à l'image de la Suisse: 53 % des collaborateur.trices parlent (suisse) allemand, 28 % parlent français, 17 % italien et 2 % romanche. Parallèlement aux quatre langues nationales, au moins 7 autres langues sont parlées à la SSR. Au total, 38 nationalités sont représentées au sein du personnel de la SSR.

## Collaborateur.trices en fonction de la langue nationale 2022\*



100 % = 6957 personnes

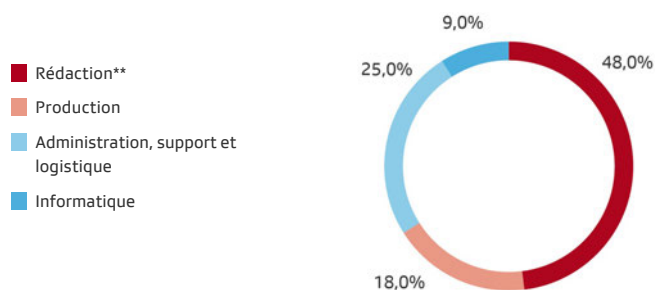
\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

# 66 %

## des collaborateur.trices travaillent dans les rédactions et la production

66 % des collaborateur.trices (y compris fonctions de direction et cadres) travaillent pour le cœur de métier journalistique: 48 % dans une rédaction et 18 % dans la production. Près d'un tiers des collaborateur.trices exercent une fonction de support: 25 travaillent dans l'administration, le support ou la logistique, 9 % dans l'informatique.

## Collaborateur.trices par domaine 2022\*



\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

\*\* Rédaction y compris support de programme

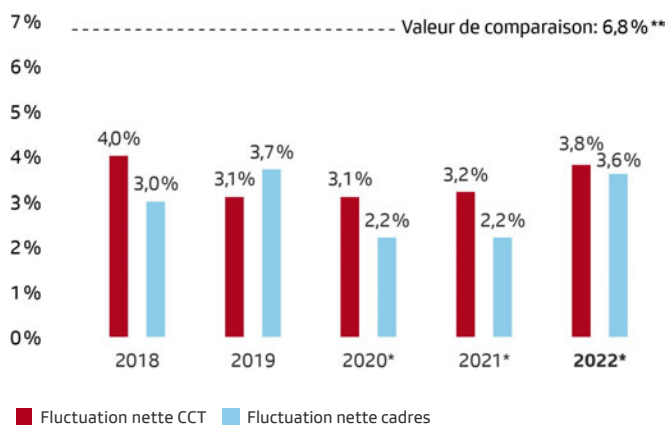
# 3,8 %

## fluctuation nette

La fluctuation nette correspond aux démissions de collaborateur.trices. Elle a légèrement augmenté par rapport à l'année précédente et se situe à 3,8 % (CCT et cadres). Pour le personnel sous CCT, elle se situe en moyenne à 3,8 %, chez les cadres à 3,6 %. La fluctuation à la SSR reste faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 6,8 %\*\*). Ces chiffres relativement faibles s'expliquent d'une part par le grand attachement des collaborateur.trices à l'entreprise (engagement) et, d'autre part, par le marché du travail: en raison du haut degré de spécialisation, notamment dans le domaine des médias audiovisuels, les postes de journalistes et de techniciens sont rares.

## Fluctuation nette de 2018 à 2022

CCT et cadres



\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

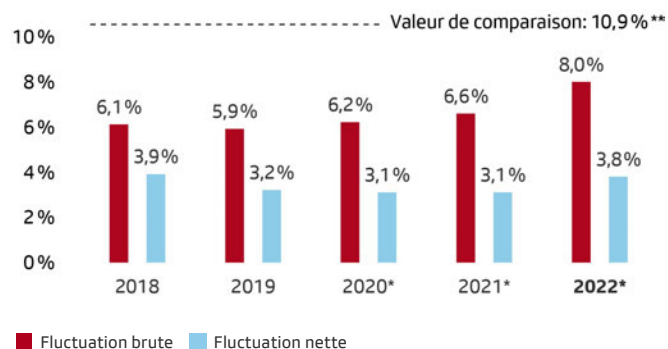
\*\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2017 et 2021

**8,0 %****fluctuation brute**

En plus des démissions, la fluctuation brute prend en compte les licenciements et les départs à la retraite. A 6,2 % (en moyenne), la fluctuation brute est restée relativement constante entre 2018 et 2021. Elle a augmenté en 2022 en raison d'un grand nombre de départs à la retraite (8 %). La fluctuation brute de la SSR reste cependant faible par rapport aux autres grandes entreprises suisses (valeur de comparaison: 10,9 %\*\*).

**Fluctuation brute / nette de 2018 à 2022**

CCT et cadres

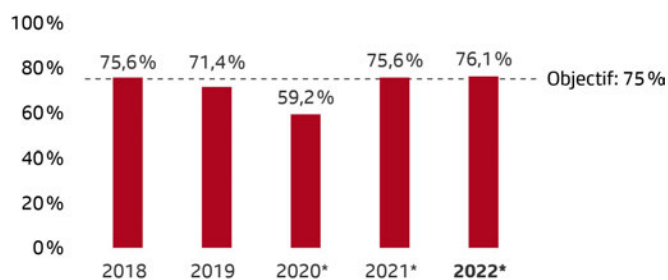


\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

\*\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2017 et 2021

**76,1 %****part des cadres recruté.es en interne**

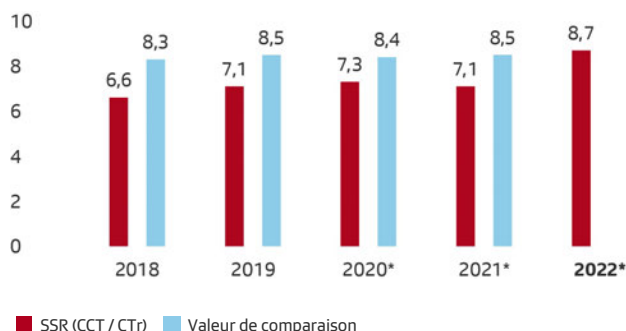
Cet indicateur mesure le pourcentage de nouveaux.elles cadres ayant été recruté.es en interne. Un chiffre élevé indique des perspectives d'évolution attrayantes. Entre 2018 et 2022, la part des cadres recruté.es en interne oscillait autour de l'objectif de 75 % fixé par la SSR, sauf en 2020. Le recul de 2020 s'explique par le fait que la SSR a dû recruter de nombreux.ses spécialistes en externe.

**Recrutement interne des cadres de 2018 à 2022**

\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

**8,7 jours****taux d'absentéisme pour cause de maladie**

Le taux d'absentéisme correspond au nombre de jours au cours desquels un.e collaborateur.trice n'a pas pu travailler pour cause de maladie. A la SSR, il a été relativement constant au cours des quatre dernières années, tournant autour de six à sept jours par an (CCT/CTr). En 2022, le taux d'absentéisme a légèrement augmenté, dépassant les huit jours pour la première fois. Entre 2018 et 2021, la SSR se situait légèrement en deçà du chiffre de comparaison des autres grandes entreprises suisses\*\*\*. Aucune valeur de comparaison n'est disponible pour 2022.

**Jours de congé maladie de 2018 à 2022 en comparaison avec le marché\*\***

\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

\*\* La valeur de comparaison avec le marché 2022 n'est pas encore disponible

\*\*\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2018 et 2021

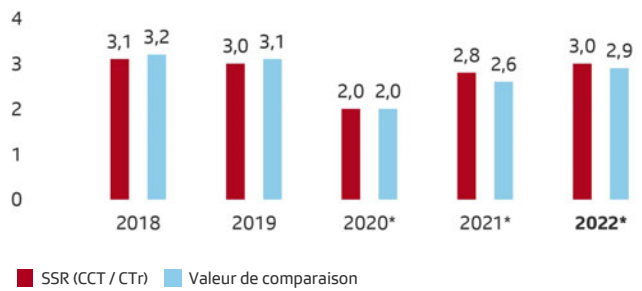


## 3,0 jours

### nombre de journées de formation et de perfectionnement suivies par les collaborateur.trices

Avec 3 jours de formation par an, la SSR se situe dans la moyenne du marché (benchmark grandes entreprises suisses: 2,9 jours\*\*). La SSR souhaite renforcer le développement du personnel ainsi que la formation initiale et continue. Pour cette raison, la CCT 2022 prévoit pour chaque collaborateur.trice une valeur indicative de cinq jours de formation initiale/continue par an. Cette valeur indicative s'entend comme une incitation et une motivation à suivre une formation. Il ne s'agit aucunement d'un plafond.

### Journées de formation et de perfectionnement de 2018 à 2022, en comparaison avec le marché\*\*



\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

\*\* Comparaison des données de plusieurs grandes entreprises privées et d'entreprises proches de la Confédération en Suisse, valeur moyenne entre 2018 et 2022

## 9 624 806 francs

### investis dans la formation et le perfectionnement

Ces cinq dernières années, la SSR a investi annuellement environ 9 millions de francs, soit 1,6 % de sa masse salariale, dans la formation et le perfectionnement internes et externes de ses collaborateur.trices. Les coûts subséquents englobent les coûts des cours, les honoraires des intervenant.es ainsi que les salaires des apprenti.es, des stagiaires journalistes et des autres stagiaires.

### Investissements dans la formation et le perfectionnement 2021/2022

Dépenses de formation et de perfectionnement



Coûts salariaux (apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires)



Total des investissements dans la formation et le perfectionnement



■ 2022\* ■ 2021\*

\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

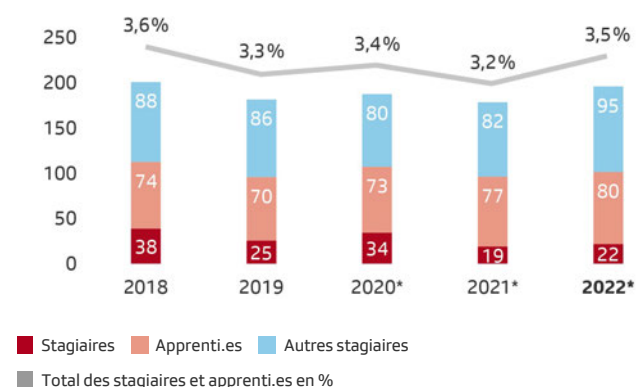
## 3,5 %

### des collaborateur.trices (ETP) sont des apprenti.es, des stagiaires journalistes et d'autres stagiaires

La SSR propose des stages aux jeunes journalistes diplômé.es. Les stagiaires journalistes suivent un programme de 12 à 24 mois faisant la part belle à la formation sur le terrain, mais peuvent également participer à des cours s'adressant aux créateur.trices de programmes (techniques d'élocution, métiers de la vidéo, droit des médias). Par «autres stagiaires», on entend dans la majeure partie des cas les personnes qui réalisent un stage de 6 à 12 mois à la SSR après leurs études dans une haute école.

### Apprenti.es, stagiaires journalistes et autres stagiaires de 2018 à 2022

Equivalent temps plein (ETP)



\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

# Rémunération de nos cadres et de nos collaborateur.trices

## Des salaires équitables

Le salaire annuel moyen versé par la SSR pour les cadres et les collaborateur.trices CCT s'élève à 107 471 francs par poste à temps plein, pour un âge moyen de 44 ans. A première vue, ce chiffre peut paraître relativement élevé.

Précisons toutefois que d'une manière générale, les entreprises média doivent en effet supporter des charges de personnel relativement élevées. Ainsi, de nombreux postes au sein de la SSR nécessitent un haut niveau de qualification: 52 % des collaborateur.trices sont titulaires d'un diplôme d'une école supérieure ou d'une haute école spécialisée. Dans le cas des collaborateur.trices exerçant des activités journalistiques, ce chiffre atteint même les 70 %.

La SSR s'efforce d'appliquer une politique salariale équitable. Ainsi, en tant qu'entreprise remplissant un mandat de service public, elle a décidé de signer, en décembre 2019, la Charte pour l'égalité salariale. En signant cette charte, elle s'est engagée à respecter le principe d'un «salaire égal pour un travail de valeur égale» et de procéder régulièrement à un contrôle de l'égalité salariale.

La politique du personnel de la SSR applique aussi le principe de l'égalité de traitement entre les cadres et les collaborateur.trices CCT: depuis plus de dix ans, elle met à disposition les mêmes moyens financiers (en moyenne 0,8 % de la masse salariale chaque année) pour les mesures salariales des un.es et des autres.

## Un système salarial moderne

Les principales activités professionnelles de la SSR sont réparties sur quelque 120 fonctions dites de référence. Chaque poste est rattaché à une fonction de référence. Le salaire maximal dépend des exigences associées à cette fonction et, par conséquent, du niveau de cette dernière dans la grille de classification.

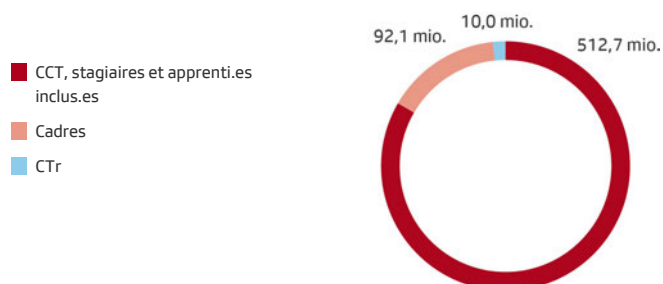
La classification des 120 fonctions répertoriées à la SSR s'opère sur la base de sept critères: exigences techniques, conduite et communication, degré de difficulté des tâches, responsabilités, marge de manœuvre, contraintes physiques et facteurs liés à l'environnement de travail. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, le salaire minimal est fixé à 80 % du salaire maximal (= 100 %). La détermination du salaire (entre 80 et 100 % du salaire maximal) dépend de l'expérience personnelle et spécifique à la fonction concernée, des performances individuelles ainsi que de la valeur sur le marché.

Dans le cas des cadres, une composante salariale variable a été versée parallèlement au salaire de fonction pour la dernière fois en 2022.

## 615 millions de francs masse salariale

En 2022, la masse salariale de la SSR atteignait 615 millions de francs, dont environ quatre cinquièmes (513 millions de francs) ont été versés aux collaborateur.trices ayant un poste à durée indéterminée soumis à la convention collective de travail (CCT), et un cinquième (102 millions de francs) aux cadres et aux collaborateur.trices sous contrat individuel de travail (CTr).

## Répartition des salaires 2022 en fonction du type de contrat



		2018	2019	2020*	2021*	2022*
CCT (stagiaires et apprenti.es inclus.es)	CHF 1000 %	506 900 82,1	503 997 82,4	503 541 82,5	504 719 82,6	512 655 83,4
Cadres	CHF 1000 %	95 851 15,5	94 322 15,4	93 479 15,3	95 177 15,6	92 078 15,0
CTr (contrats individuels de travail)	CHF 1000 %	14 697 2,4	13 411 2,2	13 154 2,2	11 335 1,8	10 040 1,6
Total de la masse salariale	CHF 1000 %	617 448 100,0	611 730 100,0	610 174 100,0	611 231 100,0	614 773 100,0

\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

## 1 à 8,7 écart salarial

En 2022, le salaire annuel le plus bas versé à la SSR s'élevait à 59 100 francs et le plus élevé à 514 000 francs (honoraires et prestations accessoires inclus), soit un rapport de 1 à 8,7. L'écart entre le plus bas et le plus haut salaire s'est réduit par rapport à l'année dernière.

## Rapport entre le salaire le plus bas et le salaire le plus élevé

**1 : 8,7**

écart salarial  
2022

**1 : 9,8**

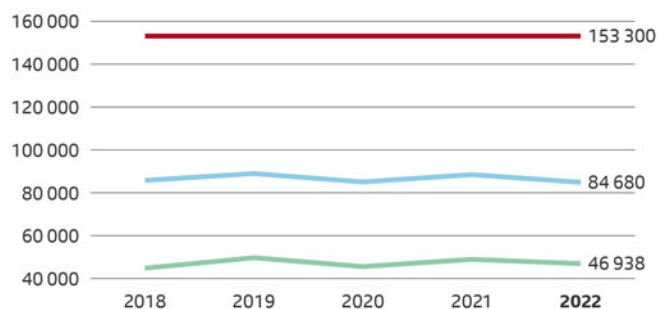
écart salarial  
2021

## 46 938 francs rémunération moyenne des 8 membres du CA (mandat national)

La rémunération du président s'élève à 153 300 francs pour un taux d'occupation de 50 % (honoraires 135 000 francs et prestations accessoires 18 300 francs). Les huit autres membres du CA touchent un forfait de 32 000 francs pour un taux d'occupation de 20 %. En outre, chaque séance du comité est rémunérée à hauteur de 1000 francs. En 2022, du fait d'un nombre de séances plus faible, la rémunération des membres du CA a légèrement baissé par rapport à l'exercice précédent. Pour les 2 membres désignés par le Conseil fédéral et les 2 membres désignés par l'Assemblée des délégué.es, la rémunération moyenne pour le mandat national s'est élevée à 46 938 francs. Pour les 4 présidents des sociétés régionales, qui exercent des fonctions supplémentaires dans les régions, la rémunération moyenne a été de 84 680 francs (soit 46 938 francs pour le mandat national et 37 742 francs supplémentaires pour le mandat régional).

## Rémunération du Conseil d'administration de la SSR de 2018 à 2022

Rémunération totale: honoraires et prestations accessoires



- Président
- Présidents des quatre sociétés régionales (moyenne mandats national et régional)
- Deux membres désignés par le Conseil fédéral et deux membres désignés par l'Assemblée des délégué.es (moyenne mandat national)

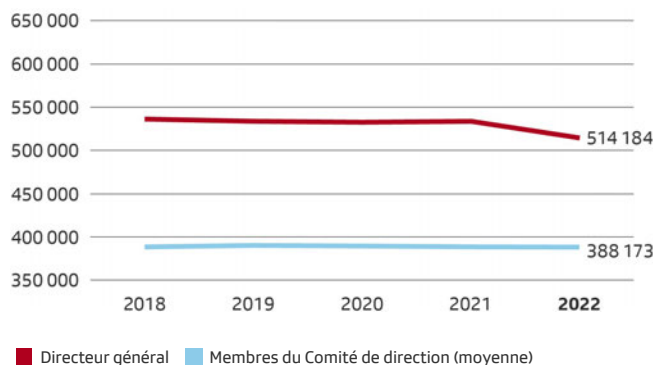
## 388 173 francs

### rémunération moyenne du Comité de direction SSR

En 2022, le directeur général de la SSR a perçu un total de 514 184 francs (contre 534 014 francs l'année précédente). La baisse s'explique par la réduction des prestations accessoires. Le salaire moyen des 7 membres du Comité de direction (8 à compter du 1<sup>er</sup> juillet 2022) a atteint 388 173 francs (contre 388 228 francs l'année précédente). Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise et des mandats exercés.

## Rémunération du Comité de direction de la SSR de 2018 à 2022

Rémunération totale: salaire, salaire variable et prestations accessoires



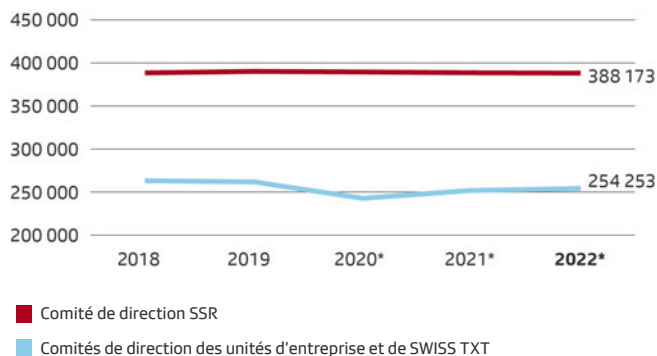
## 254 253 francs

### rémunération moyenne des membres des comités de direction des unités d'entreprise et de SWISS TXT

Au niveau des unités d'entreprise et de la filiale SWISS TXT, les membres du Comité de direction ont perçu 254 253 francs en moyenne en 2022. Leur rémunération varie en fonction de la taille de l'unité d'entreprise/filiale et des mandats exercés – comme pour le Comité de direction national.

## Rémunération des comités de direction de la SSR, des unités d'entreprise et de SWISS TXT de 2018 à 2022

Rémunération totale: salaire, salaire variable et prestations accessoires



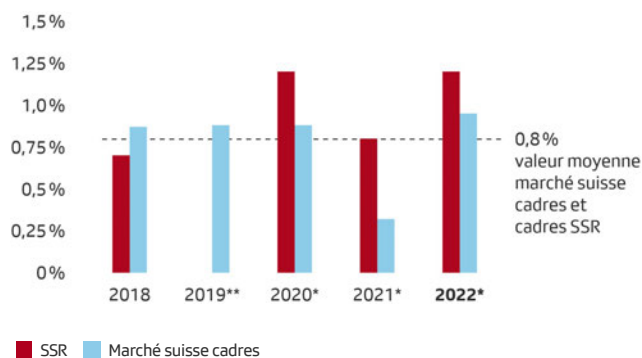
\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

## 0,8 %

### augmentation moyenne du salaire des cadres par an

Au cours des cinq dernières années, en moyenne, la masse salariale des cadres de la SSR a augmenté de 0,8 %, tout comme celle du marché suisse global des cadres. L'évolution des salaires des cadres de la SSR s'est donc située au niveau du marché suisse global des cadres.

## Augmentation des salaires des cadres SSR en comparaison avec la moyenne nationale de 2018 à 2022



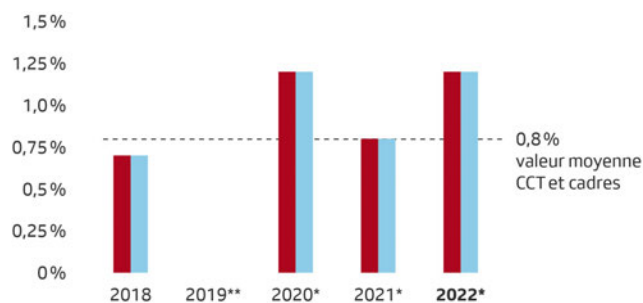
Source: Kienbaum

\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

\*\* SSR 2019: gel des salaires

**0,8 %****augmentation moyenne du salaire du personnel sous CCT par an**

La politique du personnel menée par la SSR est conforme au principe d'égalité de traitement des collaborateur.trices sous CCT et des cadres: au cours des cinq dernières années, la SSR a consacré le même volume de ressources financières (en moyenne 0,8 % de la masse salariale) aux augmentations de salaire du personnel CCT et des cadres.

**Augmentation des salaires du personnel sous CCT en comparaison avec les cadres de 2018 à 2022**

■ CCT ■ Cadres

\* Valeurs hors filiale SWISS TXT

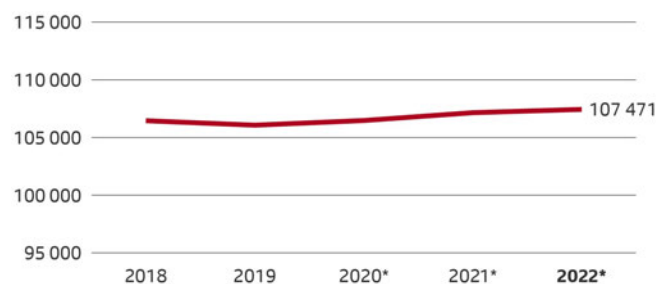
\*\* 2019: gel des salaires

**107 471 francs****salaire moyen**

Entre 2018 et 2022, le salaire moyen versé par la SSR est passé de 106 433 à 107 471 francs (+1 %). Les éventuelles allocations (par exemple pour le travail de nuit ou le dimanche) ne sont pas incluses dans le salaire moyen, étant donné qu'elles varient fortement selon le type de contrat et d'intervention. En 2022, le salaire médian était de 102 897 francs.

**Evolution du salaire moyen à la SSR de 2018 à 2022**

CCT et cadres à 100 %, 13<sup>e</sup> mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse



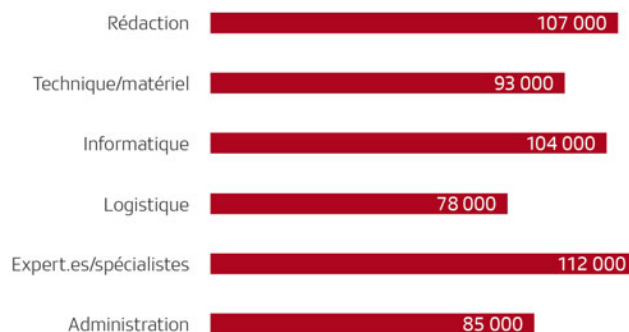
\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

**De 78 000 à 112 000 francs****écart des salaires**

Les diplômés de fin d'études et l'environnement de marché expliquent les écarts de salaires moyens: les diplômés de l'enseignement supérieur se retrouvent surtout dans les rédactions (70 %), parmi les experts et les spécialistes (60 %), ainsi que dans le secteur informatique (39 %). Ces catégories sont en outre très demandées sur le marché de l'emploi, ce qui se répercute sur les salaires. Les fonctions techniques, logistiques et administratives sont occupées en grande partie par des collaborateur.trices avec une formation professionnelle. Les salaires moyens sont donc logiquement plus bas.

**Salaires moyens par catégorie professionnelle en 2022\***

CCT et cadres, 13<sup>e</sup> mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse



\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

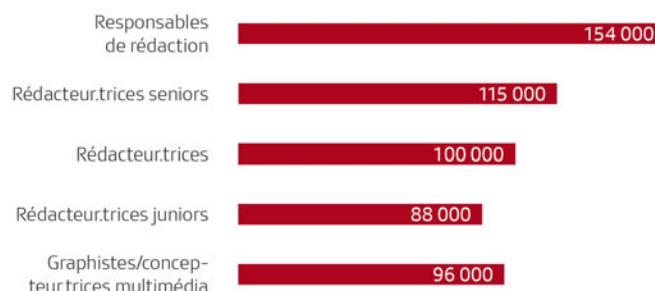
## De 88 000 à 154 000 CHF

### écart des salaires des fonctions journalistiques

Les salaires des fonctions journalistiques varient selon le niveau de responsabilité et d'expérience: les responsables de rédaction gagnent les salaires les plus élevés (âge moyen: 48 ans). Viennent ensuite les rédacteur.trices seniors (âge moyen: 48 ans), les rédacteur.trices (âge moyen: 38 ans), les graphistes/concepteur.trices multimédia (âge moyen: 45 ans) et les rédacteur.trices juniors (âge moyen: 31 ans).

## Salaires moyens des fonctions journalistiques en 2022 (sélection)

CCT et cadres, 13<sup>e</sup> mois de salaire inclus, composante variable des cadres incluse

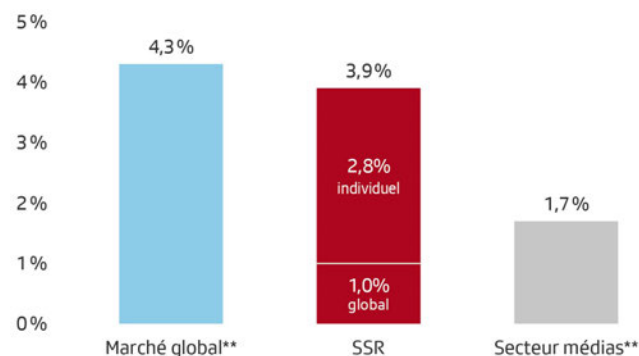


## 3,9 %

### augmentation des salaires en cinq ans

En matière d'évolution des salaires, la SSR se situe dans la moyenne: au cours des cinq dernières années, les salaires suisses ont augmenté de 0,4 point de pourcentage de plus que ceux de la SSR. La comparaison des chiffres de la SSR à ceux du secteur des médias dans son ensemble (englobant aussi bien les radios locales que les groupes de médias nationaux) montre une augmentation des salaires supérieure à la SSR (+2,2 %). Précisons que la SSR a consacré davantage de moyens financiers aux augmentations de salaire individuelles qu'aux augmentations de salaire globales. Il y a deux raisons à cela: les quatre cinquièmes environ de ses collaborateur.trices n'ont pas encore atteint leur salaire maximal et le renchérissement entre 2018 et 2021 a été quasiment inexistant voire négatif. Le renchérissement élevé de 2022 ne sera pris en compte que dans les mesures salariales 2023.

## Evolution des salaires de la SSR de 2018 à 2022 en comparaison avec le marché global suisse\*



\* Valeurs hors filiale SWISS TXT

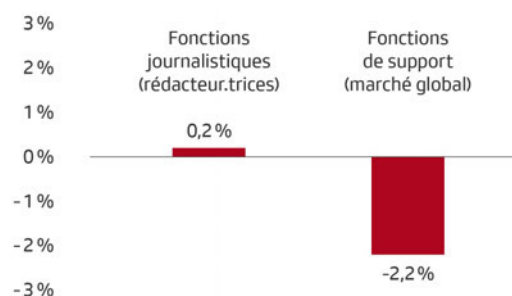
\*\* Enquête UBS sur les salaires

## De +0,2 % à -2,2 %

### niveau des salaires par rapport au marché

En moyenne, les salaires pratiqués par la SSR se situent au niveau du marché, avec des divergences selon les fonctions exercées. Les salaires des collaborateur.trices de la SSR exerçant des fonctions rédactionnelles sont très proches (+0,2 %\*\*) de ceux versés par les entreprises média nationales. Dans les domaines de support (finances, informatique, communication, RH), la SSR se situe à un niveau légèrement inférieur au marché (-2,2 %\*\*).

## Niveau des salaires selon les fonctions en comparaison avec le marché suisse\*



\* Valeurs hors filiale SWISS TXT

\*\* Enquête sur les salaires dans les médias suisses 2022 (comp-on.ch)

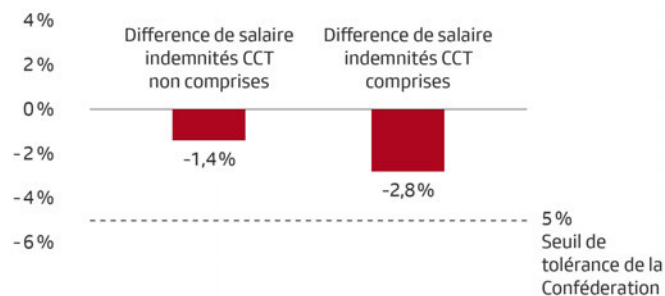
\*\*\* Benchmark des salaires des fonctions de support 2021 (salaervergleich.ch/fr)



**2,8 %****niveau des salaires des femmes par rapport aux hommes**

La SSR se penche chaque année sur les différences de salaire entre les genres au moyen de l'outil d'autocontrôle mis à disposition par la Confédération (Logib). A la SSR, les salaires des femmes sont inférieurs de 2,8 % en moyenne à ceux des hommes. A l'échelle suisse, ceci est une bonne valeur. En effet le taux de tolérance de la Confédération est en dessous des 5 %. Selon des analyses SSR, la moitié de ces 2,8 % s'explique par des facteurs non discriminants (essentiellement par les compensations pour le travail la nuit et le week-end). Cela concerne davantage d'hommes. Sans ce facteur, la différence salariale ne serait plus que de 1,4 %.

La loi sur l'égalité oblige tous les grands employeurs à effectuer une analyse de l'égalité salariale et de la faire contrôler par un organe indépendant. La validité de l'analyse réalisée par la SSR a été confirmée par le cabinet d'experts-comptables Mazars en 2022.

**Différences de salaire entre femmes et hommes à la SSR\***

\* Valeurs comprenant celles de la filiale SWISS TXT

A close-up, profile view of a man with dark hair and a beard, wearing a dark suit jacket over a white shirt. He is looking down at a document he is holding in his left hand, with his right hand resting on his chin in a thoughtful pose. The background is a plain, light-colored wall.

# 07 Corporate Governance

Image: séance du Comité de direction SSR

# Une gestion et un contrôle responsables

L'Association SSR diffuse des programmes de radio et de télévision et propose des services journalistiques (offre en ligne, télétexte, offre destinée à l'étranger). Pour ce faire, elle exploite l'entreprise SSR. Entreprise sans but lucratif, la SSR propose un service public pour la collectivité. Son mandat découle de la Constitution fédérale, de la loi fédérale sur la radio et la télévision du 24 mars 2006 (LRTV), de l'ordonnance sur la radio et la télévision du 9 mars 2007 (ORTV) ainsi que de la Concession du 29 août 2018 octroyée par le Conseil fédéral.

L'**Assemblée des délégué.es** est son organe suprême. Au sens du droit des associations, le Conseil d'administration est aussi le Comité de l'Association. Il dirige et supervise l'Association et l'entreprise. Epaulé.e par le Comité de direction, le.la directeur.trice général.e gère l'entreprise dans le respect des compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration.

## Institution

L'institution SSR compte quatre sociétés régionales:

- **Société SRG.D:** Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und rätoromanischen Schweiz
- **Société SSR.SR:** Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande
- **Coopérative SSR.Corsi:** Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana
- **Société SRG.R:** SRG SSR Svizra Rumantscha

Les sociétés régionales SRG.D et SSR.SR sont subdivisées à leur tour en sept sociétés membres. Cependant, SRG.R est également une société membre de SRG.D dans la mesure où elle n'agit pas de manière indépendante en tant que société régionale. Fin 2022, 23 540 personnes de toute la Suisse étaient membres de l'institution SSR.

Bien implantées dans la société, les sociétés régionales alimentent le débat sur le service public médiatique et influencent le développement et la qualité des émissions radio/TV et des autres offres journalistiques de la SSR. Leurs conseils régionaux

- expliquent les enjeux culturels et les questions de société,
- prennent connaissance des concepts de programme\* et du rapport des unités d'entreprise sur la qualité et le service public,
- soumettent au comité régional des amendements aux concepts de programme,
- désignent les délégué.es et
- assument les tâches qui n'incombent pas aux assemblées (société ou coopérative) ou au comité régional.

\* Le concept de programme définit l'axe de développement général, les groupes-cibles et les objectifs de marché stratégiques, la structure générale du contenu et les axes de développement d'une chaîne (La Première, etc.), d'un domaine (l'information, etc.) ou d'une autre offre journalistique (l'offre régionale en ligne, par exemple). Il repose sur le mandat de service public, sur les exigences qualité de la LRTV, sur la Concession et, pour ce qui est de la stratégie du programme, sur les consignes du Conseil d'administration.

Les sociétés régionales s'acquittent des tâches prévues à l'art. 4 des Statuts de la SSR. Les objectifs à réaliser sont formulés dans la **stratégie de l'institution**, qui a été approuvée par l'Assemblée des délégué.es extraordinaire du 15 juin 2021. Les mesures qui en découlent sont concrétisées et mises en œuvre par les sociétés régionales.

Les quatre comités régionaux dirigent les sociétés régionales. Comme le prévoient les Statuts de la SSR, ils jouent un rôle actif dans le traitement des dossiers consacrés au programme que le Conseil d'administration examine.

Chaque société régionale dispose d'un conseil du public, qui fait le lien entre les professionnel.les du programme et le public. Il soutient les activités de programme en faisant des observations et en émettant des propositions et des suggestions. Les président.es des conseils du public se réunissent trois fois par an pour partager des expériences, développer des méthodes et des instruments et coordonner les commentaires ayant trait à l'offre. Dans chaque région linguistique, le conseil du public a institué un organe de médiation, chargé de traiter les réclamations en rapport avec le programme radio/TV et les autres offres journalistiques.

# Structure de l'association

## Exercice 2022, y compris les changements au 1.1.2023

ASSEMBLÉE DES DÉLÉGUÉS				
CONSEIL D'ADMINISTRATION			ORGANE DE RÉVISION	
Président Jean-Michel Cina			Société de révision BDO AG	
Secrétaire central Iso Rechsteiner	Responsable de la Révision interne Jean-Blaise von Arx		Responsable de l'organe de révision Beat Rüfenacht	
SOCIÉTÉS RÉGIONALES				
SRG.D SRG DEUTSCHSCHWEIZ  Radio- und Fernsehgesellschaft der deutschen und räto-romanischen Schweiz	SSR.SR SSR SUISSE ROMANDE  Société de radiodiffusion et de télévision de la Suisse romande	SSR.CORSI SSR SVIZZERA ITALIANA CORSI  Società cooperativa per la Radiotelevisione svizzera di lingua italiana	SRG.R SRG SSR SVIZRA RUMANTSCHA	
Präsident Andreas Schefer	Président Mario Annoni	Presidente Luigi Pedrazzini	President Vincent Augustin	
Regional- rat	Regional- vorstand	Conseil régional	Comité régional	Consiglio regionale
			Comitato del Consiglio regionale	Cussegl regional
				Supra- stanza
SWI SWISSINFO.CH				
PUBLIKUMSRAT	CONSEIL DU PUBLIC	CONSIGLIO DEL PUBBLICO	CUSSEGL DAL PUBLIC	CONSEIL DU PUBLIC
Präsident Martin Peier	Président Gérald Berger	Presidente Martina Malacrida Nembrini	Presidenta Carmen Caspar (jusqu'à fin 2022) Patric Collet (à partir de 2023)	Président Marcel Stutz
OMBUDSSTELLE	ORGANE DE MÉDIATION	ORGANO DI MEDIAZIONE	SERVETSCH DA MEDIAZIUN	ORGANE DE MÉDIATION
Esther Girsberger Kurt Schöbi	Raymonde Richter	Francesca Lepori Colombo	Toni Hess	Sylvia Egli von Matt

## Entreprise

Entreprise est synonyme de groupe; celui-ci comprend la maison mère (la Direction générale et les unités d'entreprise), qui fait juridiquement partie intégrante de l'Association, et deux filiales. Les programmes radio/TV et les autres offres journalistiques sont assurés par les cinq unités d'entreprise:

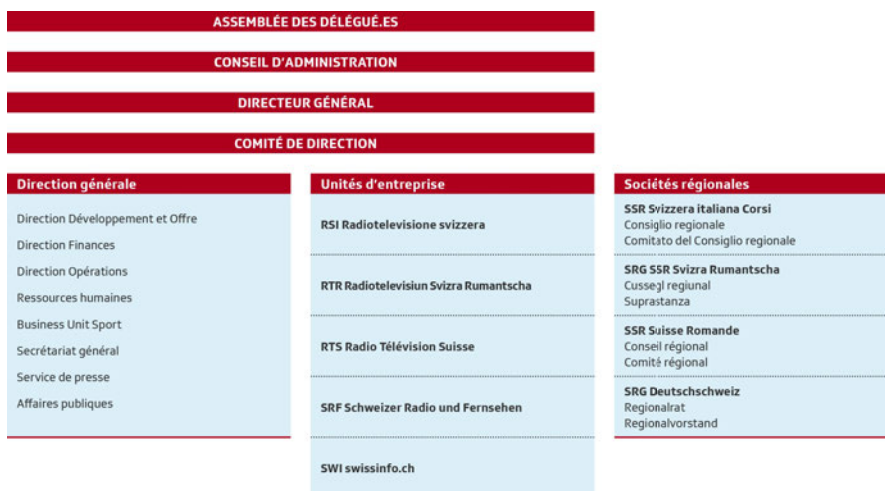
- Radiotelevisione svizzera (RSI)
- Radiotevisiun Svizra Rumantscha (RTR)
- Radio Télévision Suisse (RTS)
- Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)
- SWI swissinfo.ch (SWI)

Les domaines de gestion centralisés et les services centraux du groupe sont rassemblés au sein de la Direction générale. Le Secrétariat général, le Service de presse et les Affaires publiques font partie des services centraux. Les domaines de gestion Opérations, Développement et Offre, Business Unit Sport, Finances et Ressources humaines sont directement subordonnés au directeur général.

La SSR détient deux filiales: SWISS TXT SA et Telvetia SA, qui sont des sociétés non cotées en Bourse (cf. liste des participations). La filiale Technology and Production Center Switzerland AG (TPC) a été liquidée en 2022. Telvetia SA est actuellement non active mais sera maintenue jusqu'en 2025, en raison de créances impayées, avant d'être liquidée. Le président du Conseil d'administration de SWISS TXT est en règle générale un membre du Comité de direction SSR et est nommé par ce dernier.

La filiale SWISS TXT est le centre de compétence multimédia de la SSR. Elle a pour domaines-clés les services infrastructure ICT, de vidéo et d'accès (sous-titrage, audiodescription, traduction en langue des signes). Avec ses quelque 300 collaborateurs répartis sur six sites, SWISS TXT est présente dans trois régions linguistiques de Suisse et propose ses services à l'interne tout comme à des clients externes.

## Structure de l'entreprise



## Filiales



## Structure du capital

Au 31 décembre 2022, les capitaux propres de la SSR s'élèvent à 478,6 millions de francs. Ils se composent d'une réserve de base de 480 millions de francs et d'une réserve négative de 1,4 million de francs provenant des bénéfices.

# Assemblée des délégué.es

Organe suprême de la SSR, l'Assemblée des délégué.es (AD) compte 41 membres.

<b>Délégué.es</b>	
SRG.D	18
SSR.SR	9
SSR.Corsi	6
SRG.R	3
<b>Total des délégué.es</b> (y compris les quatre présidents régionaux qui sont d'office délégués et membres du Conseil d'administration)	<b>36</b>
<b>Autres membres</b>	
Administrateur.trices élu.es par l'Assemblée des délégué.es	3
Administrateur.trices nommé.es par le Conseil fédéral	2
<b>Total des autres membres</b>	<b>5</b>
<b>Total délégué.es + autres membres</b>	<b>41</b>

Un représentant du syndicat qui participe aux négociations de la convention collective de travail (CCT) et un représentant des cadres participent également à l'AD. Ils ont voix consultative, tout comme le.la directeur.trice général.e.

Les compétences de l'Assemblée des délégué.es sont définies dans les Statuts de la SSR. En plus des questions statutaires, qui sont du ressort de l'Assemblée générale en vertu du droit des sociétés anonymes, l'Assemblée des délégué.es approuve, à la demande du Conseil d'administration,

- la nomination du.de la directeur.trice général.e,
- les propositions d'amendement de la Concession relevant de la politique des médias,
- la rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction,
- le rapport de rémunération pour l'exercice écoulé et
- le rapport sur la qualité et sur le service public de la SSR.

L'Assemblée des délégué.es décide de la rémunération de ses membres ainsi que de l'allocation annuelle des moyens aux sociétés régionales. Elle peut proposer au Conseil d'administration le réexamen du service public et de la qualité; il a six mois pour répondre. Enfin, l'Assemblée des délégué.es prend acte du règlement d'organisation, de la stratégie et du rapport de mise en œuvre de la stratégie. Elle se réunit deux fois l'an.

Dans le cadre de l'AD du 22 novembre 2019, les membres du Conseil d'administration SSR Jean-Michel Cina, Alice Šachová-Kleisli et Sabine Süssstrunk ont été reconduits dans leur mandat pour la période administrative 2020-2023. Jean-Michel Cina a en outre été confirmé dans sa fonction de président de la SSR pour la même période.



**Assemblée des délégué.es**

<b>SRG.D – délégué.es élu.es par la société régionale</b>	<b>Autre fonction</b>	<b>Année d'entrée en fonction</b>
Baumann Renner Edith, Erstfeld		2016
Braun Canisius, Saint-Gall		2016
Cuttat Marcel, Berne		2012
Della Torre Marina, Aarau		2020
Gressly Fabian, Soleure		2016
Hofstetter Walter, Frauenfeld		2014
Marti Werner, Herrliberg		2012
Meili Barbara, Zurich		2012
Moor Peter, Olten		2012
Rippstein Jasmin, Zurich		2020
Schefer Andreas, Berne (président SRG.D)	Administrateur	2009
Schori Philipp, Berne		2020
Sorg-Keller Susanne, Tagelswangen		2016
Theunert Andrea, Bâle		2016
Ullrich Niklaus, Arlesheim		2001
Zecchin Cornelia, Kreuzlingen		2020
Zeier Niklaus, Lucerne		2008
Zeugin Bettina, Bâle		2016
<b>SSR.SR – délégué.es élu.es par la société régionale</b>		
Annoni Mario, La Neuveville (président SSR.SR)	Administrateur	2020
Chételat Pierre, Delémont		2020
Freymond Cantone Fabienne, Nyon		2021
Guidi Stéphanie, Genève		2020
Gurtner Léon, Fribourg		2020
Langel Marc-Alain, Bevaix		2012
Mayor Christian, Troistorrens		2020
Moeschler Pierre-Yves, Biel/Bienne		2016
Nicod Gérald, Chexbres		2016
<b>SSR.Corsi – délégué.es élu.es par la société régionale</b>		
Bondolfi Ilario, Coire		2020
Ferrari Matteo, Bellinzone		2016

**Assemblée des délégués**

<b>SRG.D – délégués élus par la société régionale</b>	<b>Autre fonction</b>	<b>Année d'entrée en fonction</b>
Gendotti Gabriele, Faido		2012
Kandemir Bordoli Pelin, Bellinzona		2022
Pedrazzini Luigi, Locarno (président SSR.Corsi)	Administrateur	2012
Rossi Valentina, Somazzo		2020
<b>SRG.R – délégués élus.e par la société régionale</b>		
Augustin Vincent, Coire (président SRG.R)	Administrateur	2019
Lechmann Gion, Falera		2021
Luzio Elena, Berne		2021
<b>Administrateur.trices nommé.es par l'Assemblée des délégués</b>		
Cina Jean-Michel, Salquenen (président SSR)	Administrateur	2017
Šáchová-Kleisli Alice, Zurich	Administratrice	2017
Süsstrunk Sabine, Lausanne	Administratrice	2018
<b>Administrateur.trices nommé.es par le Conseil fédéral</b>		
Furrer Marc, Bolligen	Administrateur	2018
Gut-Winterberger Ursula, Küsnacht	Administratrice	2016
<b>Participant.es avec voix consultative</b>		
Atasoy Salvador	Représentant SSM	2022
Marchand Gilles	Directeur général	2017
Poncioni Rafaël	Représentant SSM	2019
Savoia Sergio	Représentant de l'Association des cadres (ADC)	2020

# Conseil d'administration

Le Conseil d'administration (CA) de la SSR compte neuf membres: les quatre président.es régionaux.ales ainsi que deux personnes nommées par le Conseil fédéral et trois par l'Assemblée des délégué.es, dont le ou la président.e, qui est à la fois président.e de l'Assemblée des délégué.es et président.e du Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration exerce la haute direction de la SSR et la haute surveillance de l'entreprise. Il dirige les affaires et répond devant l'autorité concédante du respect des exigences légales et des contraintes de la Concession. En vertu des art. 716a et 716b du Code des obligations (CO) et des Statuts SSR, il délègue – à l'exception de ses attributions intransmissibles et inaliénables – au directeur.trice général.e la gestion de l'entreprise et la direction générale des programmes dans le règlement d'organisation. Les comités régionaux définissent les concepts de programme dans le respect des consignes du Conseil d'administration relatives à la stratégie en matière d'offre. En fonction de ce qui est défini dans ces concepts, ils répartissent les ressources financières avalisées par le Conseil d'administration (enveloppe budgétaire) entre les différentes catégories de programme. Les comités régionaux font par ailleurs des propositions au Conseil d'administration, en rapport avec les dossiers suivants relatifs au programme:

- nomination des directeur.trices des unités d'entreprise et nomination des cadres du second échelon justifiant d'une compétence de programme,
- déplacement des studios régionaux,
- modification de la structure régionale des unités d'entreprise,
- modification, dans les unités d'entreprise, du second échelon de direction justifiant d'une compétence de programme.

Si le Conseil d'administration rejette les propositions, il renvoie les dossiers au comité régional en formulant des recommandations. Il peut arriver que le comité régional s'éloigne des consignes du Conseil d'administration sur les concepts de programme ou sur l'allocation des moyens; il appartient alors au Conseil d'administration de trancher. Le comité régional peut en outre proposer au Conseil d'administration le réexamen de la qualité des programmes et du service public des unités d'entreprise.

Depuis le 1<sup>er</sup> mai 2017, Jean-Michel Cina préside la SSR. Luigi Pedrazzini en est le vice-président depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020.

La part de femmes au Conseil d'administration est de 33 % depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016 – une part en adéquation avec les objectifs définis par le Conseil d'administration.

## Mandat

Quatre membres du Conseil d'administration étant simultanément président.es régionaux.ales et le Conseil fédéral nommant deux membres du Conseil d'administration (art. 34 de la Concession), un mandat d'un an pour les membres de ce dernier n'est pas indiqué. Un.e administrateur.trice ne peut pas exercer son mandat plus de 12 ans. Une nouvelle période administrative de quatre ans a débuté le 1<sup>er</sup> janvier 2020.

## Organisation interne

Le président ou la présidente du Conseil d'administration est élu.e par l'Assemblée des délégué.es. Le Conseil d'administration s'organise librement. Il désigne un ou une secrétaire central.e, qui n'est pas membre du Conseil d'administration. Le Conseil d'administration a institué les comités ci-après et un groupe de travail permanent:

### Comité des ressources humaines

Le Comité des ressources humaines est présidé par Jean-Michel Cina. Outre Alice Šáchová-Kleisli (suppl.), il se compose d'Andreas Schefer et de Mario Annoni. Le Comité évalue la politique du personnel à l'attention du Conseil d'administration. Il prépare les dossiers de nomination et il seconde le Conseil d'administration dans la définition de l'enveloppe salariale des cadres supérieurs de l'entreprise, dans l'indemnisation des organes de l'Association et dans la rémunération maximale du Conseil d'administration et du Comité de direction. Sur mandat du Conseil d'administration, il fixe les conditions d'engagement du.de la directeur.trice général.e. Par ailleurs, il veille à une composition équilibrée du Conseil d'administration et il prépare la nomination des membres du Comité de direction. En 2022, il s'est réuni lors de deux séances ordinaires.

### Comité d'audit et des finances

Il est composé d'Ursula Gut-Winterberger (présidence), d'Andreas Schefer (suppl.), de Luigi Pedrazzini et de Marc Furrer. Luigi Pedrazzini assure le contact entre le Comité d'audit et des finances et le Comité d'investissement, conformément à la réglementation.

Le Comité évalue pour le Conseil d'administration la situation financière de l'entreprise et la conformité aux règles de sa direction. Il le seconde dans la définition des principes comptables, du contrôle financier, de la planification financière et de la gestion des risques.

Il évalue par ailleurs:

- l'organisation, l'indépendance et l'efficacité des procédures de travail de la Révision interne et de l'organe de révision, de même que leur mode de coopération;
- l'indépendance et l'efficacité du système de contrôle interne (SCI);
- la qualité de la comptabilité et du rapport financier, sur la base de l'évaluation de la Révision interne et de l'organe de révision;
- le respect des normes (compliance).

En 2022, le Comité d'audit et des finances s'est réuni cinq fois en séance ordinaire. Le.la président.e de la SSR peut demander à participer aux réunions, avec voix consultative.

### Comité d'investissement

Ses membres sont Luigi Pedrazzini (présidence), Sabine Süsstrunk (suppl.), Vincent Augustin et Mario Annoni. Le Comité évalue, à l'attention du Conseil d'administration, les besoins en investissement de l'entreprise et il le seconde dans la définition de l'organisation et des procédures d'investissement. Il examine la stratégie d'investissement, les masterplans (plans directeurs à long terme), le plan et le budget d'investissement ainsi que les projets d'investissement et de désinvestissement qui requièrent l'approbation du Conseil d'administration. Il lui appartient enfin de suivre la réalisation de projets d'investissement d'envergure ou d'importance stratégique. En 2022, le Comité d'investissement s'est réuni quatre fois en séance ordinaire.

## Comité SWI swissinfo.ch

Ses membres sont Alice Šáchová-Kleisli (présidence), Sabine Sússtrunk (suppl.) et Vincent Augustin. Le Comité, qui s'est réuni trois fois en 2022, prépare des dossiers pour le Conseil d'administration de la SSR. Il justifie aussi de compétences de décision pour les questions suivantes:

- concept de l'offre et allocation des moyens, dans le respect des directives fixées par le Conseil d'administration;
- règlement du Conseil du public et nomination de ses cinq membres;
- indemnisation du Conseil du public et de l'organe de médiation de SWI swissinfo.ch, en appliquant des taux comparables à ceux de la SSR;
- rapport annuel sur la qualité et le service public de SWI swissinfo.ch;
- adaptation de l'accord de prestations passé avec la Confédération (tous les 4 ans).

## Comité de transparence

Ce comité se compose du président SSR, Jean-Michel Cina, du vice-président du Conseil d'administration, Luigi Pedrazzini, et de la présidente du Comité d'audit et des finances, Ursula Gut-Winterberger. Il se penche sur les déclarations des intérêts signées par les membres du Conseil d'administration, des Comités régionaux et du/de la directeur.trice général.e, ainsi que sur les risques de réputation et sur les contrats.

S'il constate un conflit d'intérêts ou un risque de réputation, même potentiel, il le signale au Conseil d'administration en l'assortissant d'une recommandation. Le membre du Comité de transparence dont le dossier est étudié doit se récuser. Le Comité de transparence s'est réuni une fois en 2022.

## Comité Transformation numérique

Les membres sont Jean-Michel Cina (présidence), Alice Šáchová-Kleisli (suppl.), Marc Furrer et Sabine Sússtrunk. A l'attention du Conseil d'administration, le Comité évalue l'évolution du service public audiovisuel moderne, à moyen et long termes, et ses répercussions sur l'offre de la SSR. Il accompagne la stratégie d'offre SSR ainsi que les projets d'innovation stratégiques pour l'entreprise, dans le domaine de la transformation numérique en particulier. Il s'est réuni trois fois en 2022.

## Groupe de travail des présidents régionaux

Sous la direction du président de la SSR, les président.es des sociétés régionales partagent leurs expériences dans les domaines qui relèvent de leur compétence exclusive en application des Statuts de la SSR et de la stratégie de l'Association. Par ailleurs, les années paires, le groupe de travail rend compte au Conseil d'administration de l'enveloppe financière et de l'efficacité des méthodes et des instruments utilisés dans les concepts de programme, qu'il peut proposer de modifier. Le groupe de travail s'est réuni trois fois en 2022.

## Déclaration des intérêts

Les autres activités principales au sein d'organes de direction ou de surveillance et les fonctions politiques sont indiquées pour chaque membre.

## Participations croisées

Il n'existe pas de participation croisée à des conseils d'administration entre la SSR et d'autres sociétés en dehors de l'Association SSR ou de son périmètre de consolidation.

## Fonctionnement du Conseil d'administration

En 2022, le Conseil d'administration s'est réuni six fois en séance ordinaire.

Si les affaires traitées le requièrent, il invite des membres du Comité de direction, des responsables de domaine de la Direction générale, d'autres responsables et spécialistes ou encore des expert.es externes.

## Instruments d'information et de contrôle

Le Conseil d'administration dispose entre autres des instruments d'information et de contrôle suivants:

- reporting stratégique avec des indicateurs permettant d'évaluer la réalisation des objectifs ainsi que des informations sur l'état d'avancement des projets stratégiques,
- comptes prévisionnels (reporting financier),
- comptes annuels,
- budget et plan financier à moyen terme,
- rapport sur la compliance,
- rapport sur les risques,
- rapport sur le système de contrôle (SCI),
- rapport de participation,
- plan de la Révision interne,
- rapports de révision de la Révision interne et de l'organe de révision, rapport détaillé de l'organe de révision au Conseil d'administration,
- rapport sur l'allocation des moyens aux sociétés régionales.

La Révision interne seconde le Conseil d'administration et son Comité d'audit et des finances dans leurs tâches de surveillance et de contrôle. Elle est subordonnée au Comité d'audit et des finances.



## Conseil d'administration



### Jean-Michel Cina Président du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2017,  
Président du Conseil d'administration depuis  
2017

#### Parcours professionnel

Jean-Michel Cina a étudié le droit aux Universités de Berne et de Fribourg. De 1997 à 2005, alors qu'il travaille comme avocat et notaire à Viège, il est aussi président de la Commune de Salquenen et membre du Grand Conseil valaisan. En 1999, il est élu au Conseil national. De 2002 à 2005, il préside la section PDC au Palais fédéral et, de 2005 à fin avril 2017, il est membre du Gouvernement valaisan et dirige le Département de l'économie, de l'énergie et du territoire. A partir de 2014 et jusqu'à sa décision de quitter le Conseil d'Etat, il préside en outre la Conférence des gouvernements cantonaux (CdC).

#### Mandats

Air Zermatt AG, Zermatt (membre CdA); Air-Glacières SA, Sion (vice-président CdA); Zermatt Bergbahnen AG, Zermatt (vice-président CdA); Ingenes AG, Naters (membre CdA); Autorité intercantonale de surveillance des jeux d'argent – Gespa, Berne (président Conseil de surveillance; Fondation Gaston-F. Barras, Crans-Montana (Conseil de fondation).



### Luigi Pedrazzini Vice-président du Conseil d'administration et président de SSR Svizzera italiana Corsi

Membre depuis 2012,  
Vice-président du Conseil d'administration  
depuis 2020

#### Parcours professionnel

Licencié en droit de l'Université de Zurich (1977), Luigi Pedrazzini obtient son brevet d'avocat en 1992. De 1977 à 1983, il est rédacteur en chef du quotidien tessinois «Popolo e Libertà». En 1983, il rejoint la Società Elettrica Sopracenerina SA à Locarno, dont il assume la présidence de la direction à partir de 1986. En 1999, Luigi Pedrazzini est élu conseiller d'Etat au Tessin pour l'ancien PDC, où il dirige jusqu'en 2011 le Département des Institutions (Intérieur, Justice, Sécurité). Entre 2001 et 2005, il préside la Conférence des gouvernements cantonaux. Depuis son départ du Gouvernement tessinois, il est avocat à Locarno.

#### Mandats

Festival du Film de Locarno (membre CdA); Fondazione Valle Bavona, Cavigno (Conseil de fondation); Fondazione il Gabbiano, Lugano (vice-président Conseil de fondation); Action de Carême, Lucerne (Conseil de fondation); Fondazione Parvulo Mater – Casa del Sorriso, Chiasso (Conseil de fondation); Fondazione Monsignore Vincenzo Molo, Lugano (Conseil de fondation); Fondazione Chiesa dell'Assunta, Locarno (président Conseil de fondation).



**Mario Annoni**  
**Membre du Conseil d'administration SSR et**  
**président de SSR Suisse Romande**

Membre depuis 2020

**Parcours professionnel**

Mario Annoni est titulaire d'une licence en sciences politiques, d'une licence en droit et d'un brevet d'avocat décrochés respectivement aux Universités de Lausanne, de Genève et de Berne. Après avoir été président du tribunal régional de La Neuveville, Courtelary et Moutier, il est élu pour le PLR au Conseil-exécutif du canton de Berne, au sein duquel il dirige le Département de la Justice, des Communes et des Eglises (1990–1998) et celui de l'Instruction publique et de la Culture (1998–2006). De 2006 à 2013, il préside notamment la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia. Mario Annoni dirige actuellement le projet «Avenir Berne romande».

**Mandats**

Fondazione Istituto Svizzero di Roma e Milano, Rome/Milan (président Conseil de fondation); Société des Forces Electriques de La Goule SA, Saint-Imier (président); Ecole de musique du Jura bernois, Saint-Imier (président); Fondation Abegg, Riggisberg (Conseil de fondation); Fondation Rebhaus Wingreis, Douanne (président Conseil de fondation); Fondation Musée de la vigne du Lac de Biemme «Le Fornel», Gléresse (président Conseil de fondation); Société des Forces Motrices du Châtelot SA, Les Planchettes (membre CdA).



**Vincent Augustin**  
**Membre du Conseil d'administration SSR et**  
**président de SRG SSR Svizra Rumantscha**

Membre depuis 2019

**Parcours professionnel**

Depuis l'obtention de son doctorat en droit et après avoir effectué plusieurs stages, Vincent Augustin travaille à Coire en tant qu'avocat indépendant. Il défend essentiellement les assureurs maladie et les organisations de la branche. Il siège au Grand Conseil des Grisons de 1987 à 2014 pour l'ancien PDC. De 2004 à 2012, il préside la Lia Rumantscha et, de 2013 à 2018, il est respectivement membre et président de l'Autorité indépendante d'examen des plaintes en matière de radiotélévision (AIEP).

**Mandats**

Bergbahnen Disentis AG, Disentis (vice-président CdA); Catrina Holding AG, Disentis (vice-président CdA); Andermatt Sedrun Disentis Marketing AG, Andermatt (membre CdA); CSS, Lucerne (Conseil des sociétaires); Stiftung Pro Kloster Disentis, Disentis (président Conseil de fondation); Santéuisse/Tarifsuisse AG, Soleure (avocat); Stiftung Baudenkmalier Regio Viamala, Rheinwald (président Conseil de fondation); Stiftung Romano und Edith Derungs-Cordes, Coire (président Conseil de fondation).



**Marc Furrer**  
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2018

**Parcours professionnel**

Après l'obtention de sa licence en droit de l'Université de Berne et de son brevet d'avocat et de notaire à Soleure, Marc Furrer entame sa carrière à la SSR en 1978. Tout d'abord rédacteur national auprès de Radio DRS, il est ensuite correspondant au Palais fédéral durant cinq ans. De 1988 à 1992, il est le conseiller personnel du conseiller fédéral Adolf Ogi. De 2005 à 2016, il préside la Commission fédérale de la communication (ComCom) après avoir dirigé le nouvel Office fédéral de la communication (OFCOM) de 1992 à 2005. Marc Furrer exerce également différentes fonctions dans le domaine du sport suisse: président de la Fédération suisse des sociétés d'aviron de 1998 à 2005, il préside aussi la Ligue nationale de hockey sur glace de 2007 à 2017 et la Fédération suisse de hockey sur glace de 2012 à 2017. Depuis le 1er janvier 2020, il est associé au sein du bureau d'avocats Burkhalter à Berne et Zurich et, depuis mai 2021, président du Conseil d'administration de l'entreprise de télécommunications Salt.

**Mandats**

Salt Mobile SA, Renens (président CdA);  
Burkhalter Rechtsanwälte AG, Zurich (membre CdA); Cetratus AG, Steinhausen (membre CdA).



**Ursula Gut-Winterberger**  
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2016

**Parcours professionnel**

Après l'obtention de son doctorat en droit à l'Université de Zurich, Ursula Gut-Winterberger exerce différentes activités dans le secteur privé de 1986 à 2006, notamment en tant que membre de la direction de Credit Suisse et au poste de vice-directrice du groupe d'assurances Swiss Life. Elle entame sa carrière politique en tant que conseillère municipale et présidente de la commune de Küsnacht (ZH) pour le PLR. De 2006 à 2015, elle est conseillère d'Etat du canton de Zurich: tout d'abord directrice des travaux publics, elle est nommée directrice des finances du canton en 2007.

**Mandats**

Schulthess Klinik, Zurich (Conseil de fondation);  
Moriz und Elsa von Kuffner-Stiftung, Zurich (Conseil de fondation); Stiftung für Abendländische Ethik und Kultur, Zurich (Conseil de fondation); fondation Archiv für Zeitgeschichte  
ETH Zurich (présidente Conseil de fondation);  
Commission intercantonale pour les conventions, Berne (membre).



**Alice Šáchová-Kleisli**  
**Membre du Conseil d'administration SSR**

Membre depuis 2017

**Parcours professionnel**

Après des études d'économie à Bochum et Cologne, de 1994 à 1998, Alice Šáchová-Kleisli est conseillère d'entreprise auprès du Boston Consulting Group à Londres et à Zurich. Elle occupe ensuite le poste de CEO dans l'industrie durant 13 ans: de 1998 à 2001 pour Tela AG et de 2002 à 2008 en tant que propriétaire et CEO de Favu Werbeagentur AG. En 2008, elle rejoint l'entreprise de Sede AG aux fins de sa restructuration et, de 2012 à 2020, elle est associée auprès de l'entreprise de conseil Vendbridge AG, spécialisée dans l'innovation. Depuis l'été 2020, elle est associée auprès de l'entreprise de conseil Collective 63 AG, Zurich.

**Mandats**

ASE Technik AG, Horw (présidente CdA); Griesser Holding AG, Aadorf (CdA); Invision AG, Zoug (CdA); Pax Société suisse d'assurance sur la vie SA, Bâle (CdA); Scholz & Friends Schweiz AG, Zurich (CdA); Schweizerische Gesellschaft für Marketing GfM, Zurich (Comité de direction).



**Andreas Schefer**  
**Membre du Conseil d'administration SSR et président de SRG Deutschschweiz**

Membre depuis 2016

**Parcours professionnel**

Andreas Schefer a étudié l'histoire, le journalisme et l'ethnologie à l'université de Zurich. De 1984 à 2006, il occupe diverses fonctions de direction à l'ancienne Schweizer Radio DRS (actuelle Radio SRF), notamment celle de chef des programmes à DRS 3, responsable du studio radio de Zurich et membre du Comité de direction de SR DRS. En 2007, il entre dans une agence de communication et, depuis 2013, il est actionnaire majoritaire d'OGS Beratungsteam AG à Berne, où il gère depuis 2008 des mandats dans les domaines de la communication, de l'organisation et de la stratégie. De 2007 à 2015, il est professeur à la Haute école d'art de Zurich (ZHdK), dans la filière «Cast / Médias audiovisuels», et de 2009 à 2015, il préside la société membre SSR Berne Fribourg Valais.

**Mandat**

OGS Beratungsteam AG, Berne (président CdA).



**Sabine Süsstrunk**  
Membre du Conseil d'administration SSR

Membre depuis 2018

**Parcours professionnel**

Sabine Süsstrunk est professeure au Laboratoire d'image et représentation visuelle de la Faculté informatique et communications de l'EPFL depuis 1999. Entre 1995 et 1999, elle a travaillé à Seattle, aux Etats-Unis, en tant que «Principle Imaging Researcher» chez Corbis Corporation. De 1991 à 1995, elle a enseigné à la Faculté de photographie du Rochester Institute of Technology (RIT), aux Etats-Unis. Sabine Süsstrunk a étudié à l'EPFL, à l'EPFZ et au RIT. Elle a obtenu un doctorat en informatique à l'Université d'East Anglia, au Royaume-Uni.

**Mandats**

Conseil suisse de la science, Berne (présidente);  
Fondation EPFL-WISH, Lausanne (Conseil de fondation); Largo Films SA, Ecublens (CdA);  
Fondation suisse d'études, Zurich (Conseil de fondation, présidente Commission Formation).



**Iso Rechsteiner**  
Secrétaire central SSR

Secrétaire du Conseil d'administration depuis janvier 2022 (sans droit de vote)

**Parcours professionnel**

Iso Rechsteiner a étudié la théologie, les religions comparées, la germanistique et la journalistique aux Universités de Fribourg, de Munich et de Zurich. Il a également suivi le Senior Executive Programm (SEP) de la London Business School et complété son profil avec un diplôme postgrade en médiation et gestion des conflits en entreprise, décroché à l'Université de Saint-Gall. Après une carrière dans le journalisme, Iso Rechsteiner dirige Schweizer Radio DRS de 2009 à 2010 et, dès 2011, endosse la fonction de Chief Communications Officer et Head of Public Affairs de la SSR. De 2015 à 2021, il travaille à son compte en tant que conseiller, essentiellement pour des conseils d'administration et des cadres de niveau CEO. Il est en outre associé au sein de l'entreprise Kommunikationsplan AG de 2017 à 2021.

**Mandat**

Coopérative Landi Goldach-Mörschwil, Goldach (membre et actuaire de l'administration).

# Comité de direction

## Directeur.trice général.e

Le directeur général ou la directrice générale assure la gestion du groupe et la direction des programmes conformément aux compétences qui lui sont attribuées par le Conseil d'administration. Il.elle:

- est tenu.e de rendre compte au Conseil d'administration du respect des objectifs;
- met en place les instruments de gestion d'entreprise ad hoc et veille à leur application;
- informe régulièrement le.la président.e et le Conseil d'administration de la marche des affaires et des dossiers importants de l'entreprise;
- informe l'Assemblée des délégué.es des dossiers importants du point de vue de la politique de l'entreprise, en accord avec le.la président.e;
- informe le Conseil d'administration s'il.elle estime que les concepts de programme définis par les comités régionaux ou la répartition de l'enveloppe budgétaire va à l'encontre de la stratégie d'entreprise ou d'autres prescriptions du Conseil d'administration.

Comme il.elle se trouve à la tête du Comité de direction, le.la directeur.trice général.e tranche lorsque celui-ci ne parvient pas à un accord.

## Comité de direction

En tant qu'organe supérieur de direction, le Comité de direction définit les stratégies et les plans du groupe qu'il soumet au Conseil d'administration avant d'en coordonner la mise en œuvre. Il traite les questions essentielles qui concernent l'entreprise et, par son action de coordination et de concertation, il veille à ce que les activités des entités de l'entreprise (unités d'entreprise et filiales) soient menées dans l'intérêt du groupe. Dans le règlement de gestion, le Comité de direction définit les compétences et les processus de gestion de l'entreprise. Le règlement de gestion est adapté en continu, sur la base du règlement d'organisation édicté le 13 décembre 2013, et ayant par la suite fait l'objet de plusieurs révisions partielles. La version actuelle du règlement de gestion est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 2022.

Le Comité de direction de la SSR compte neuf membres: le directeur général, le directeur Développement et Offre, le directeur Finances, le directeur Opérations ainsi que les directeur.trices des unités d'entreprise RSI, RTR, RTS et SRF. Suite à la décision du Conseil d'administration du 11 novembre 2021, la directrice de SWI swissinfo.ch est désormais également membre du Comité de direction depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2022. Les membres du Comité de direction élargi et le secrétaire général participent sans droit de vote aux séances du Comité de direction.

La Direction générale, les unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI ainsi que la filiale SWISS TXT ont chacune également leur propre comité de direction.



## Autres activités et déclarations des intérêts

Les membres du Comité de direction représentent la SSR dans les conseils d'administration de sociétés détenues de manière minoritaire par la SSR, dans des conseils de fondation ou dans d'autres sociétés proches de la SSR. Lorsque des honoraires sont prévus, ils sont versés à la SSR (déduction faite des frais).

Les membres du Comité de direction ne peuvent exercer, au sein de conseils d'administration ou d'autres organes de collectivités, une activité non autorisée qui soit contraire aux intérêts de la SSR. Le.la directeur.trice général.e peut faire une exception dans les cas suivants:

- activités discrètes de gérance de patrimoine à titre privé;
- mandats familiaux dans une SA, pour autant qu'ils ne génèrent ni conflits d'intérêts, ni problèmes de direction;
- activités de nature caritative, politique ou sociale, à condition que peu de temps leur soit consacré.

Les mandats et les activités accessoires des membres du Comité de direction sont précisés pour chacun.e d'eux.elles.

## Fonctionnement du Comité de direction

Le Comité de direction se réunit en général une fois par mois pendant deux jours. En fonction des besoins de l'entreprise, il peut aussi se réunir en vidéoconférence pour des séances supplémentaires. Les dossiers sont présentés par les membres du Comité de direction ou par des expert.es.

## Contrats de management

Le groupe SSR n'a délégué aucune tâche de direction à des tiers.

## Comité de direction



### **Gilles Marchand** Directeur général SSR

Membre depuis 2001,  
directeur général depuis 2017,  
né en 1962, Suisse

#### **Parcours professionnel**

Sociologue de formation (M.A.), Gilles Marchand travaille à la «Tribune de Genève» de 1988 à 1990. Il rejoint ensuite Ringier Romandie en tant que directeur du département Recherche, marketing et communication avant de prendre la direction du groupe en 1998. Entré à la SSR en 2001, il dirige d'abord la Télévision Suisse Romande (TSR) de 2001 à 2010 avant de prendre la tête de la Radio Télévision Suisse (RTS), fonction qu'il occupe jusqu'en 2017. En octobre 2017, il devient le directeur général de la SSR.

#### **Mandats**

TV5 Monde (membre CdA, président Comité de programme); Union Européenne de Radio-Télévision (membre Executive Board, président Audit-Committee); Conseil d'orientation stratégique de l'Université de Genève (membre); Swiss Media Forum (membre CdA); Fondation CIVIS des médias (membre Board of Trustees).



### **Nathalie Wappler** Directrice Schweizer Radio und Fernsehen et directrice générale suppléante SSR

Membre depuis 2019,  
directrice générale suppléante depuis 2020,  
née en 1968, Suisse

#### **Parcours professionnel**

Nathalie Wappler étudie l'histoire, la politique et la germanistique à l'Université de Constance, en Allemagne, avant de poursuivre sa formation à Bristol (GB) et à Stanford (USA). Elle démarre sa carrière en tant que rédactrice chez 3sat («Kulturzeit») puis chez ARD/WDR («Joachim Gauck») et enfin chez ZDF («aspekte», «Maybrit Illner»). En 2005, elle entre à la Schweizer Fernsehen, où elle travaille tout d'abord comme rédactrice pour «Kulturplatz». Elle devient responsable de rédaction de «Sternstunden» en 2008, avant de prendre la tête du département Culture en 2011. En 2016, Nathalie Wappler devient directrice des programmes de MDR (Mitteldeutscher Rundfunk), où elle répond des ensembles musicaux ainsi que du programme TV/radio/online des domaines Culture, Jeunesse, Education et Savoirs. En mars 2019, elle revient à Schweizer Radio und Fernsehen en tant que directrice.

#### **Mandats**

Mediapulse AG (membre CdA); fondation Kulturerbe SRF (présidente Conseil de fondation).



**Larissa M. Bieler**  
Directrice SWI swissinfo.ch

Membre depuis juillet 2022,  
née en 1978, Suisse

**Parcours professionnel**

Larissa M. Bieler grandit à Bonaduz (GR). En 2007, elle achève ses études de linguistique, gestion & économie et sciences politiques à l'Université de Zurich. A la fin de ses études, Larissa M. Bieler travaille au département de langue allemande à l'Université de Zurich comme chargée de cours et assistante de projet. Elle poursuit son activité de linguiste au centre de recherche CNRS à Paris. Pendant et après ses études, elle travaille de nombreuses années en tant que journaliste indépendante pour des médias locaux et régionaux. En 2013, Larissa M. Bieler est nommée rédactrice en chef du «Bündner Tagblatt» puis, en janvier 2016, elle rejoint la SSR en tant que rédactrice en chef chez SWI swissinfo.ch, la plateforme numérique en dix langues de l'entreprise média. Entre octobre 2018 et juillet 2022, elle combine ce rôle avec celui de directrice de SWI swissinfo.ch. Depuis juillet 2022, Larissa Bieler est membre du Comité de direction de la SSR. Suite à ce changement, elle a remis son mandat de rédactrice en chef.

**Mandats**

SWISS TXT SA (membre CdA); Commission fédérale des médias (COFEM) (membre); Union Européenne de Radio-Télévision (membre); Conseil du musée du Musée national suisse (membre); La Fondation Culture au Waldhaus (membre Conseil de fondation).



**Pascal Crittin**  
Directeur Radio Télévision Suisse

Membre depuis 2017,  
né en 1968, Suisse

**Parcours professionnel**

Pascal Crittin est licencié en Lettres et en Musicologie de l'Université de Fribourg. C'est en tant que directeur des Editions St-Augustin qu'il se familiarise avec le marché des médias et le domaine de la communication. En 2002, il est nommé chef du programme Espace 2, où il développe la cohésion de l'offre culturelle et musicale. De 2008 à 2009, Pascal Crittin est secrétaire général de RSR. De janvier 2010 à mars 2017, il endosse le rôle de directeur du département Affaires générales de la RTS. Depuis mai 2017, il est directeur de la RTS.

**Mandats**

Chaîne du Bonheur (président Conseil de fondation); Union Européenne de Radio-Télévision (membre); Médias Francophones Publics (vice-président); Fonsart (membre Conseil de fondation); Fondation pour la création numérique (président Conseil de fondation); HES-SO (membre Conseil stratégique); Initiative for Media Innovation (IMI) (membre Comité).



**Marco Derighetti**  
**Directeur Opérations SSR**

Membre depuis 2011,  
 né en 1967, Suisse

**Parcours professionnel**

Le Tessinois Marco Derighetti a grandi à Muralto et à Losone. A l'EPFZ, il obtient un diplôme d'ingénieur en électronique en 1991 et un post-diplôme en techniques de l'information en 1993, avant de devenir docteur en sciences techniques en 1998. De 1991 à 1998, Marco Derighetti travaille comme assistant à l'Institut d'Automatique de l'EPFZ. De 1998 à 2001, il est ingénieur développement dans le département capteurs radars d'Oerlikon Contraves AG et, de 2001 à 2002, chef du même département. En 2002, il est nommé Chief Technology Officer (CTO) et chef du secteur Media Technology à Radiotelevisione svizzera (RSI). Depuis 2011, Marco Derighetti dirige les Opérations à la SSR.

**Mandat**

SWISS TXT SA (président CdA).



**Beat Grossenbacher**  
**Directeur Finances SSR**

Membre depuis 2014,  
 né en 1960, Suisse

**Parcours professionnel**

Après ses études d'économie, Beat Grossenbacher devient consultant auprès de l'Allgemeine Treuhand AG à Berne, contrôleur à la Société suisse de réassurance (Swiss Re) à Zurich, puis Division Controller chez Ascom Telematic AG. Il poursuit sa carrière en tant qu'assistant du CFO de Telecom PTT avant de passer 10 ans au service de Swisscom, tout d'abord en qualité de chef de projet puis de Head of Treasury. En 2008, Beat Grossenbacher entre chez BKW Energie SA, où il occupe le poste de CFO et de responsable du secteur d'activité Finances et services jusqu'en juin 2014. En 2014, il devient directeur des Finances à la SSR.

**Mandats**

Caisse de pension SSR (CPS) (membre Conseil de fondation); Admeira AG (membre CdA).



**Nicolas Pernet**  
**Directeur Radiotevisiun Svizra Rumantscha**

Membre depuis 2021,  
 né en 1979, Suisse

**Parcours professionnel**

En 2005, Nicolas Pernet décroche un diplôme de gestion d'entreprise à l'Université de Saint-Gall (HSG), où il obtient également son doctorat en 2010, après avoir étudié à l'Université du Michigan et à l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) de Paris. A son entrée dans le monde du travail, il devient d'abord chef de projet responsable du développement d'entreprise pour le commerce numérique auprès du groupe média suisse Ringier, avant de prendre le poste de chef de projet au sein du bureau du directeur général en 2012. Toujours au sein de Ringier, il intègre le groupe Blick en 2013, pour en reprendre d'abord le département marketing puis la direction du département Print. Il prend enfin la tête du domaine Commercial Management, poste auquel il est en charge du chiffre d'affaires global du groupe. En janvier 2021, Nicolas Pernet rejoint la SSR pour prendre les fonctions de directeur de Radiotevisiun Svizra Rumantscha (RTR).

**Mandat**

Fundaziun Patrimoni Cultural RTR (président Conseil de fondation).



**Mario Timbal**  
**Directeur Radiotelevisione svizzera**

Membre depuis 2021,  
 né en 1977, Suisse

**Parcours professionnel**

Mario Timbal est né à Locarno en 1977. Après des études de lettres à l'Université de Lugano, il est journaliste au «Corriere del Ticino» à Lugano de 2005 à 2007, puis il occupe jusqu'en 2009 le poste de Business Development Manager auprès du Cannondale Cycling Group. Il assume ensuite différentes fonctions au sein du Locarno Film Festival: tour à tour responsable marketing puis responsable sponsoring, il en devient le Chief Operating Officer de 2013 à 2017. Pendant cette période, Mario Timbal est président du Conseil d'administration de la Ticino Film Commission et membre des comités de direction de Swiss Top Events et de la Conférence des Festivals, association qui regroupe les organisateurs des principaux festivals suisses de cinéma. En 2017, il reprend la direction des opérations de la fondation culturelle Luma à Arles (France), où il œuvre entre autres à la création d'un nouveau centre culturel. Mario Timbal est nommé directeur de la RSI en avril 2021.

**Mandats**

Comunità Radiotelevisiva Italoфона (CRI) (président); Fondazione Patrimonio Culturale RSI (président Conseil de fondation).



**Bakel Walden**  
**Directeur Développement et Offre**

Membre depuis 2018,  
 né en 1975, Allemagne

**Parcours professionnel**

Bakel Walden a étudié la planification, le développement et le conseil média aux Universités de Siegen (Allemagne) et de Poitiers (France), dont il est titulaire d'un master. Il décroche dans un second temps un Executive MBA auprès de l'IMD de Lausanne. Il commence sa carrière en 2002 par un stage chez RTL, à Cologne, comme rédacteur pour des émissions de divertissement. En dix ans au sein du groupe RTL, il travaille au siège luxembourgeois, où il fait notamment partie de l'équipe responsable de la stratégie (2006-2008), et dirige la planification et le développement des programmes pour la filiale grecque du groupe, Alpha TV (2009-2012). De 2012 à 2017, Bakel Walden est responsable de la stratégie des programmes de SRF. Dans ce cadre, il est chargé des questions liées à l'utilisation des programmes, du positionnement et de l'élaboration de l'offre, ainsi que des performances des différents vecteurs et contenus. Depuis janvier 2018, il dirige le département Développement et Offre à la SSR.

**Mandats**

Union Européenne de Radio-Télévision (Comité Télévision, membre Assemblée générale); Mediapulse (membre CdA); Commission suisse pour l'Unesco (membre); Viasuisse AG (membre CdA); Fondation Civis des médias (membre Comité des programmes); Fondation pour la création numérique (membre Conseil de fondation).



## Comité de direction élargi



### **Walter Bachmann** Secrétaire général SSR

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), participe aux séances du Comité de direction depuis 2011, né en 1963, Suisse

#### **Parcours professionnel**

Walter Bachmann grandit à Wil (SG). En 1989, il obtient une licence de droit à la HSG, avec spécialisation en droit des médias. En 2002, il décroche le diplôme postgrade de contrôleur de gestion à l'Institut de Management de Saint-Gall (SGMI). De 1980 à 1989, Walter Bachmann travaille comme rédacteur et producteur à la télévision locale de Wil, avant de passer à Schweizer Fernsehen en 1989, où il sera successivement responsable honoraires, licences et sponsoring (jusqu'en 1994), responsable fiction et divertissement (jusqu'en 1999), chef des services de programme et chef du staff du directeur des programmes (jusqu'en 2005) et, enfin, chef du centre multimédia et chef commercialisation et partenariats. Depuis 2011, Walter Bachmann est secrétaire général de la SSR.

#### **Mandats**

Agence média Suisse (Keystone-ATS) (membre CdA); Conseil suisse de la presse (membre Conseil de fondation); Swiss Radioplayer GmbH (organe de gérance).



### **Piero Cereghetti** Responsable Ressources humaines SSR

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), né en 1961, Suisse

#### **Parcours professionnel**

Piero Cereghetti a étudié les sciences naturelles à l'EPF Zurich. Après une activité d'assistant à l'EPFZ pendant trois ans, il travaille comme géologue. Ensuite, il rejoint l'équipe des ressources humaines de la Schweizerische Kreditanstalt (SKA), aujourd'hui Credit Suisse, où il devient chef du personnel. Avec son équipe, il gère près de 3500 collaboratrices dans le domaine IT and Operation. Ayant suivi la formation spécialisée et de direction de Credit Suisse, il s'est formé en cours d'emploi à la fonction de manager du personnel. En 1999, Piero Cereghetti est nommé Head of Human Resources and Services de l'EPFZ. Depuis décembre 2014, il est responsable des ressources humaines à la SSR.

#### **Mandats**

Caisse de pension SSR (CPS) (président Conseil de fondation); Ecole de journalisme suisse MAZ (membre Conseil de fondation).



**Martina Vieli**  
**Responsable Affaires publiques SSR**

Membre depuis 2021 (sans droit de vote), participe aux séances du Comité de direction en tant que consultante depuis 2016, née en 1980, Suisse

**Parcours professionnel**

Martina Vieli étudie la sociologie, les sciences politiques et le journalisme à l'Université de Zurich (lic.phil./M.A.). Elle obtient ensuite un master of advanced studies en gestion de la communication et leadership à la Haute école des sciences appliquées de Zurich (ZHAW). De 2005 à 2015, elle assume diverses fonctions au sein de l'agence de communication Farner Consulting. En tant que consultante senior, elle dirige notamment une équipe chargée des affaires publiques ainsi que le Practice Group «Issue, Crisis & Reputation Management» et exerce la fonction de conseillère stratégique. En 2016, elle rejoint la SSR où elle prend la tête de la Communication d'entreprise au niveau du groupe puis celle du département Affaires publiques.

**Mandats**

Chaîne du Bonheur (membre Conseil de fondation); Forum Helveticum (membre Comité directeur).

## Organe de révision

Lors de l'Assemblée des délégués du 29 avril 2016, BDO a été désignée comme organe de révision. Elle a été reconduite dans cette fonction pour l'exercice 2022 lors de l'Assemblée des délégués du 29 avril 2021. Comme c'est le cas depuis 2016, l'organe de révision contrôle également les comptes annuels de la filiale SWISS TXT SA ainsi que, depuis 2020, ceux de la filiale Telvetia SA. L'organe de révision révisé les comptes du groupe. Le réviseur en chef est Beat Rüfenacht.

Les honoraires versés pour la maison mère et ses filiales s'élèvent à 286 500 francs. Le Comité d'audit et des finances examine le résultat de la révision avec l'organe de révision. Il s'informe du calendrier et du processus de révision, de la collaboration avec la Révision interne et les départements SSR concernés, et il évalue la qualité de la révision.

## Politique d'information

La SSR communique ouvertement, de façon transparente et suffisamment tôt. Elle informe à l'interne et à l'externe via tous les canaux disponibles, notamment Internet, Intranet, la presse, des événements, les contacts directs avec le personnel, les représentants des autorités et des milieux politiques et les associations. A l'instar d'une société cotée en Bourse, elle informe périodiquement de sa stratégie, de son évolution, de la planification financière de l'entreprise et des décisions importantes. Entreprise média de service public financée essentiellement par la redevance média, la SSR s'est fixé des objectifs quantitatifs, mais surtout qualitatifs; elle rend compte de leur respect à intervalles réguliers.

Au niveau national, la SSR informe à travers la Communication de la Direction générale et, au niveau régional, par l'intermédiaire des services de communication de ses cinq unités d'entreprise RSI, RTR, RTS, SRF et SWI ainsi que de sa filiale SWISS TXT. La Communication de la Direction générale explique les questions nationales: objectifs, mission et stratégie du service public audiovisuel, loi et ordonnance sur la radio et la télévision, Concession, distribution, redevance média et péréquation financière, programmes nationaux, partenariats médias nationaux, convention collective de travail et projets interrégionaux. Elle est responsable du branding national, de son identification au service public ainsi que de la visibilité de l'offre et des services pour les personnes, les ménages et les entreprises qui s'acquittent de la redevance média. Elle entretient ses relations avec les groupes d'intérêts nationaux.

Responsables du positionnement stratégique de leurs marques, les services régionaux de communication se chargent de l'information concernant les programmes, les sujets qui intéressent leurs unités d'entreprise et les projets régionaux. Les organes de l'Association et les organes régionaux des sociétés régionales assurent eux-mêmes la communication en rapport avec leurs activités.

# Rémunération

## Rémunération 2022

CHF 1000 / chiffres 2021 entre parenthèses	Salaire	Honoraires	Part prestation	Prestations accessoires	Total 2022
Président du Conseil d'administration		135 (135)		18 (18)	153 (153)
Autres membres du Conseil d'administration 8 (8)		352 (369)		24 (24)	376 (393)
Directeur général	392 (395)		103 (103)	19 (36)	514 (534)
Autres membres du Comité de direction 7,5* (7)	2188 (2042)		550 (517)	173 (159)	2911 (2718)

\* La directrice de SWI est membre du CD SSR depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2022. La rémunération des huit membres du CD dépend de la taille de leur unité d'entreprise et de leur portefeuille de tâches.

Le salaire des membres du Comité de direction dépend de la taille de l'unité d'entreprise et du portefeuille de tâches. La part «prestation» comprend la partie du salaire liée à la réalisation des objectifs (composante salariale variable) et les primes versées pour récompenser des prestations particulières. Le système de rémunération variable a été appliqué pour la dernière fois en 2022. S'agissant du Conseil d'administration et du Comité de direction, les prestations accessoires englobent les frais forfaitaires et les forfaits de représentation. Le Comité de direction bénéficie en outre de l'usage privé des véhicules de service et de l'abonnement général CFF 1<sup>re</sup> classe.

Les honoraires des membres du Conseil d'administration comprennent la rémunération des activités exercées au sein du Conseil d'administration, de ses comités ou de ses groupes de travail (mandat national). Les honoraires du président s'élèvent à 135 000 francs, ceux des autres membres du Conseil d'administration n'exerçant pas de fonction spéciale à 32 000 francs (mandat national). Les membres du Conseil d'administration touchent des jetons de présence de 1000 francs maximum pour chaque réunion de comité ou de groupe de travail national.

La vice-présidente ou le vice-président et les président.es des comités perçoivent une indemnité de fonction. Les montants sont conformes aux tarifs que le Conseil fédéral a recommandés par l'arrêté du 21 décembre 2007 pour le.la président.e et les membres du Conseil d'administration de la SSR n'exerçant pas de fonction spéciale, et repris dans la décision de l'Assemblée des délégué.es du 28 avril 2008 (dans sa version du 24 mai 2012). L'Assemblée des délégué.es a consolidé cette décision le 24 novembre 2017, sans aucune modification matérielle. Les honoraires des président.es régionaux.ales sont fixés par les conseils régionaux; ils fluctuent entre 24 000 et 40 000 francs (mandat régional).

Le Comité des ressources humaines fixe le salaire de base du.de la directeur.trice général.e dans les limites de l'enveloppe avalisée par le Conseil d'administration. Il décidait aussi de la part «prestation», en fonction des objectifs annuels arrêtés par le Conseil d'administration, jusqu'à l'application du nouveau système, en 2023. Les salaires et, pour la dernière fois en 2022, la part «prestation» des autres membres du Comité de direction sont fixés par le.la directeur.trice général.e en tenant compte de l'enveloppe salariale.

## Approbation du rapport de rémunération

Le 23 novembre 2016, le Conseil fédéral s'est prononcé en faveur d'un renforcement des possibilités de pilotage concernant les rémunérations des cadres du plus haut niveau hiérarchique des entreprises et des établissements proches de la Confédération. L'Assemblée générale doit avoir la compétence de fixer, chaque année pour l'année suivante, un plafond pour l'enveloppe totale de la rémunération des membres du Conseil d'administration et de son président, ainsi que de la rémunération des membres du Comité de direction.

Les dispositions concernant la rémunération maximale du Conseil d'administration SSR et de son président ainsi que des membres du Comité de direction SSR ont ainsi été intégrées aux statuts avec effet au 1<sup>er</sup> juillet 2018. Depuis cette date, l'Assemblée des délégué.es approuve la rémunération maximale pour l'année suivante ainsi que le rapport de rémunération établi par le Conseil d'administration pour l'exercice écoulé, qui doit justifier tout dépassement de la rémunération maximale.

En novembre 2021, l'Assemblée des délégué.es a approuvé la rémunération maximale suivante pour 2022 (en milliers de CHF):

- Président du CA: 178,5 \*
- Autres membres du CA (mandat national): 420,5 \*
- Comité de direction: 4227,0 \*

La rémunération effective de l'année 2022 a été la suivante (en milliers de CHF):

- Président du CA: 153,3 / 178,1 \*
- Autres membres du CA (mandats nationaux): 375,5 / 398,0 \*
- Comité de direction: 3425,5 / 4127,7 \*

Les rémunérations effectives en 2022 ont donc été inférieures aux rémunérations maximales approuvées.

\* Y compris les cotisations employeur aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> piliers. Raison: depuis 2021, s'agissant des rémunérations maximales approuvées par une assemblée générale ou une assemblée des délégué.es, toutes les entreprises proches de la Confédération sont tenues d'y inclure également les cotisations employeur aux 1<sup>er</sup> et 2<sup>e</sup> piliers.

# L'institution SSR adopte la nouvelle stratégie

En Suisse, 23 540 personnes sont membres de l'Association SSR. Ces personnes assurent l'ancrage de l'entreprise et de ses programmes au sein de la population. Elles organisent et promeuvent le dialogue avec la société quant au mandat et au développement du service public média en Suisse, et s'engagent pour une SSR plurielle et indépendante dans toutes les régions du pays.

## Quatre régions linguistiques – quatre sociétés régionales

Conformément à la loi sur la radio et la télévision, la SSR s'organise de manière que son indépendance soit assurée et le public représenté en son sein. Organisée en association, la SSR perçoit les préoccupations et les intérêts de la société au travers de ses organes régionaux et nationaux.

Les quatre sociétés régionales suivantes forment l'Association SSR et ainsi, l'institution de l'entreprise SSR:

- SRG Deutschschweiz (SRG.D),
- SSR Suisse Romande (SSR.SR), anc. Radio Télévision Suisse Romande (RTSR),
- SSR Svizzera italiana Corsi (SSR.Corsi), anc. Società cooperativa per la radiotelevisione svizzera di lingua italiana (Corsi) et
- SRG SSR Svizra Rumantscha (SRG.R).

Dans le présent rapport de gestion, les quatre sociétés régionales couvrent les thèmes qui ont marqué l'exercice sous revue. Dans leurs propres rapports annuels, elles donnent en outre un aperçu détaillé des activités déployées durant l'année écoulée. Ces rapports sont disponibles sur leurs sites web.

## Orientation et inspiration au travers de la stratégie de l'institution

Dans la **stratégie de l'institution**, validée en juin 2021 par l'Assemblée des délégué.es, les quatre sociétés régionales ont défini des valeurs et des objectifs communs, qui s'appuient sur les trois piliers «Susciter la compréhension», «Permettre la participation» et «Vivre l'engagement». C'est sur cette base qu'en 2022, des conventions de prestations ont été conclues entre les sociétés régionales et le Conseil d'administration de la SSR, en sa qualité de Comité national de l'Association. Ces conventions visent à renforcer l'impact des activités de l'institution au sein de la société de même que la collaboration régionale. Les changements de nom décidés dans les Statuts de SSR.SR et de SSR.Corsi permettent de réaliser l'objectif d'une image institutionnelle harmonisée.


## Concepts de programme et enveloppe budgétaire


Conformément aux Statuts de la SSR, les comités régionaux définissent les concepts de programme des unités d'entreprise dans le respect des consignes stratégiques du Conseil d'administration. Cela implique aussi de répartir les moyens entre les chaînes et les domaines de programme, en fonction des concepts de programme et de l'enveloppe budgétaire décidée par le Conseil d'administration. Ce processus a lieu tous les deux ans. Lors de l'Assemblée des délégué.es SSR de fin d'année, les sociétés régionales rapportent, chaque année paire, les enseignements tirés par les régions ainsi que leurs propositions à l'attention du directeur général. De quoi satisfaire l'un des mandats prévus par les Statuts SSR: les sociétés régionales doivent ancrer l'entreprise dans la société et participer au développement de l'entreprise.





## En un coup d'œil


	SRG.D	SSR.SR	SSR.Corsi	SRG.R
<b>Nombre de membres</b>	16 430	2979	3129	1002
<b>Président</b>	Andreas Schefer	Mario Annoni	Luigi Pedrazzini	Vincent Augustin
<b>Secrétaire générale</b>	Annina Keller	Eliane Chappuis (jusqu'au 31 janvier 2022) Nathalie Abbet (à partir du 1 <sup>er</sup> février 2022)	Francesca Gemnetti (jusqu'au 30 juin 2022) Laura Méar (à partir du 1 <sup>er</sup> juillet 2022)	Sandra Carisch-Killias
<b>Président.e du Conseil du public</b>	Martin Peier	Gérard Berger	Martina Malacrida Nembrini	Carmen Dedual (jusqu'à fin 2022) Patric Collet (à partir de 2023)
<b>Médiateur.trice</b>	Esther Girsberger / Kurt Schöbi	Raymonde Richter	Francesco Galli	Toni Hess
<b>Site web</b>	<a href="http://srgd.ch">srgd.ch</a> <a href="http://srginsider.ch">srginsider.ch</a>	<a href="http://ssrsr.ch">ssrsr.ch</a>	<a href="http://ssr-corsi.ch">ssr-corsi.ch</a>	<a href="http://srgr.ch">srgr.ch</a>

 Conseil du public SRG.D

 Conseil du public SSR.SR

 Conseil du public SSR.Corsi

 Conseil du public SRG.R

 Conseil du public SWI

# SRG.D

## Retour aux échanges humains

Après un long hiver marqué par la pandémie, SRG.D a pu recommencer à soigner le contact physique avec la population et avec ses membres à partir du printemps 2022. L'année a compté de nombreux temps forts. Tout d'abord, l'événement **Career Day «Öpis mit Medie»**, qui s'est tenu dans le studio 5 du site SRF de Zurich Leutschenbach, a attiré de nombreuses jeunes personnes intéressées par le journalisme et souhaitant aller plus loin sur le plan professionnel. Les participant.es ont eu un aperçu des différents métiers de SRF et ont pu échanger directement avec des professionnel.les du programme et des ressources humaines. L'événement, qui est le fruit d'une coopération entre SRG.D et SRF, a été un grand succès et est voué à devenir un rendez-vous régulier dans le calendrier.



Aperçu de l'événement Career Day chez SRF

En parallèle, les activités et les assemblées annuelles des sociétés membres ont joui d'un fort engouement. Après la pandémie, le besoin d'échanger était clairement perceptible. Les visiteur.euses allemand.es et autrichien.nes des chaînes TV ARD, ZDF et ORF, venu.es à Zurich à l'occasion de la rencontre des organes 3sat, ont également bénéficié d'un programme passionnant. Les changements opérés au sein de SRF et le nouveau modèle «SRF 2024» ont suscité un grand intérêt. Les échanges avec Google Suisse ont permis de découvrir des angles de vue supplémentaires sur l'évolution des comportements d'utilisation et d'avoir un aperçu du travail de SRF sur les plateformes tierces telles que YouTube.

La **journée «Diversité dans le service public»** était consacrée au rôle du service public média dans une société plurielle, ce qui est depuis longtemps le cas en Suisse. Outre les questions autour de la cohésion, de la représentation et de la visibilité, le thème de l'accessibilité aux médias audiovisuels a aussi occupé une place centrale.



Des échanges animés lors de la journée «Diversité dans le service public» (image: Gian Vaitl)

L'ouverture du Radio Hall de SRF a donné lieu au départ définitif du vénérable studio radio de Brunnenhof. En tant que propriétaire de cet objet, l'institution a non seulement donné l'occasion de regrouper les effectifs sur le site de Zurich Leutschenbach, mais a aussi permis une utilisation consciencieuse de ce bâtiment en partie classé: la ville de Zurich va en effet reprendre ce bien pour en faire une école secondaire (plus d'informations dans le [rapport annuel de SRG Zurich/Schaffhouse](#)).



Adieu Brunnenhof! – le studio radio déménage.

## Rapport des organes

Le Comité régional de SRG.D a examiné les concepts de programme SRF 2023-2025. La nouvelle orientation a été saluée, tout comme les échanges constructifs avec les responsables de SRF. Afin de donner la possibilité d'une co-présidence, le Comité régional a en outre procédé à une révision partielle des statuts de SRG.D.

En 2022, dans le cadre du projet «Conseil du public 2024», le Comité régional a travaillé d'arrache-pied à la réorientation du Conseil du public. L'objectif est de faire évoluer la participation de l'institution à l'assurance qualité afin de l'adapter aux nouvelles réalités chez SRF ainsi qu'aux modes actuels de consommation des médias.

SRG.D s'est aussi posé la question de savoir comment mieux faire comprendre à la population son mandat et ses demandes. Lors de la [journée des médias «La société civile, le service public... et la SSR?»](#), des représentants.es de SRF, de SRG.D et de la SSR ont écouté des jeunes qui s'engagent dans le contexte de la société civile donner leur point de vue sur la SSR. Il.elles ont présenté leurs réflexions sur les questions brûlantes de notre temps et sur ce qui leur semble important de prendre en compte pour penser l'avenir de la Suisse.



L'écoute et les questions ont été des éléments centraux de la journée des médias organisée à Lenzburg. (image: Daniel Desborough)

## Société régionale SRG.D

---

Membres: **16 430** (état fin 2022)

Président: **Andreas Schefer**

Secrétaire générale: **Annina Keller**

---

# SSR.SR

## Secrétariat général

En février 2022 a eu lieu le passage de témoin entre Eliane Chappuis et Nathalie Abbet au poste de secrétaire générale de SSR.SR.

## Nouvelle identité

Un groupe de travail composé de 7 membres (un par canton) s'est réuni à trois reprises afin de réfléchir aux axes de communication les plus pertinents de SSR Suisse Romande (SSR.SR). Tout ce travail se base sur la stratégie de communication qui a été validée en début d'année 2022 par le Comité régional (CoR). Ce groupe de travail a notamment planché sur le contenu des spots de promotion qui seront diffusés durant l'année 2023 à la télévision et à la radio, qui mettront l'accent sur la mission de SSR Suisse Romande et sur les raisons de la rejoindre. Son rapport final a été présenté au Conseil et au Comité de SSR.SR.

## Conventions

La convention de prestations a été signée en juin 2022 entre le Conseil d'administration de la SSR et SSR.SR. Le Secrétariat général de SSR.SR a mis en place un système de récolte de données afin de pouvoir monitorer ses activités. L'un des objectifs de cette analyse est de vérifier que ces dernières atteignent les buts de la **stratégie de l'institution**.

## Concepts de programme

La RTS a présenté au Comité régional la nouvelle structure des concepts de programme. Cette dernière permet d'intégrer les produits transmédia et de dépasser la séparation désuète entre TV, radio et le multimédia. Le Comité régional a analysé les sept aspects contenus dans ces concepts de programme. Une discussion riche et un échange de vues ont eu lieu lors du Comité régional du mois de juin. Des demandes de changements et des points d'attention ont été relevés. Le Conseil régional a pris acte de ces concepts de programme dans sa séance du mois de novembre 2022. Il a demandé des compléments dans les domaines touchant à la culture non institutionnelle et au jeune public.

## Valeur publique de la RTS dans les cantons

Le thème choisi cette année est «médias et démocratie». Animée par Tania Chytil, cette conférence a été présentée dans les sept cantons romands.





Soirée Valeur publique sur le thème «Médias et démocratie» à Bienne (image: Julie Lovens)

## Activités pour les membres

SSR.SR a organisé une quarantaine d'événements en présentiel, dont des rencontres avec des professionnel.les de la RTS, des projections de film avec un échange entre le.la réalisateur.trice et le public présent, la visite du centre média de Berne ou encore la participation à l'enregistrement d'une émission.



Projection du film «Last Dance» à Pully

## Société régionale SSR.SR

Membres: **2979** (état fin 2022)

Président: **Mario Annoni**

Secrétaire générale: **Eliane Chappuis** (jusqu'au 31 janvier 2022) / **Nathalie Abbet** (à partir du 1<sup>er</sup> février 2022)



# SSR.Corsi

## Une nouvelle stratégie et un nouveau nom

2022 a été une année importante pour la Corsi. Avec l'adoption de la **stratégie de l'institution SSR** en juin 2021, la société régionale a dû elle aussi prendre des décisions importantes. En juin 2022, l'Assemblée générale de la Corsi a donné son feu vert pour le document de programme Corsi 2025 et pour les modifications des statuts en découlant. Fondé sur la stratégie nationale de l'institution SSR, le nouveau document de programme fixe les directives stratégiques pour l'activité de la société régionale pour les prochaines années. L'Assemblée générale s'est également engagée pour définir un nouveau nom: la société régionale, pour s'aligner sur les autres sociétés régionales qui avaient déjà procédé à ce changement, a été renommée SSR Svizzera italiana Corsi (SSR.Corsi) au 1<sup>er</sup> janvier 2023. Egalement sur la base de la stratégie de l'institution, SSR.Corsi a signé avec le Comité de direction SSR la convention de prestations, qui court jusqu'en juin 2023.

En 2022, pour la toute première fois, la RSI a élaboré ses concepts de programme en collaboration avec la société régionale. Le Comité de SSR.Corsi est très satisfait de cette nouvelle procédure ainsi que de la nouvelle forme donnée au document. Il a approuvé sans réserve les concepts de programme 2023–2025 et le cadre financier correspondant.

L'année dernière, SSR.Corsi a en outre consolidé la collaboration d'une part avec la RSI et d'autre part avec l'Orchestra della Svizzera italiana (OSI). Le nouvel accord de collaboration conclu avec la RSI vise à permettre une meilleure exploitation des synergies et à créer une valeur ajoutée pour les deux parties et leurs activités. L'accord de collaboration signé avec l'OSI a été reconduit, non sans avoir été adapté aux nouvelles exigences de l'accord de prestations.

## Événements et communication

En 2022, le calendrier des événements de SSR.Corsi a été bien rempli. En amont de l'Assemblée générale a eu lieu toute une série de soirées pour les membres au sujet du nouveau document de programme. Deux autres événements ont été consacrés aux italophones vivant hors du Tessin: d'une part la conférence «L'italofonia e il ruolo del servizio pubblico dei media» à Saint-Gall, organisée par SSR.Corsi en collaboration avec le Forum per l'italiano in Svizzera, et d'autre part la soirée sur le thème «La RSI e gli italofoeni in Svizzera, come va?», dans le cadre de la série d'événements «Zurigo in italiano». Par ailleurs, deux manifestations publiques ont parlé de l'offre de la RSI: la première a fait un point sur l'offre culturelle, la deuxième était dédiée à l'émission «Siamo fuori». SSR.Corsi a accompagné ses activités de mesures de communication complètes en mettant l'accent sur le domaine culturel.



La conférence «L'italofonia e il ruolo del servizio pubblico dei media» de SSR.Corsi à Saint-Gall (image: SSR.Corsi/VDS)

## Une nouvelle personne à la tête du Secrétariat général

Laura Méar, 33 ans, a repris la fonction de secrétaire générale de SSR.Corsi au 1<sup>er</sup> juillet 2022. Elle succède à Francesca Gemnetti, qui est partie à la retraite après plus de dix ans à la tête du Secrétariat général.

## Société régionale SSR.Corsi

---

Membres: **3129** (état fin 2022)

Président: **Luigi Pedrazzini**

Secrétaire générale: **Francesca Gemnetti** (jusqu'au 30 juin 2022) / **Laura Méar** (à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2022)

---

# SRG.R

## Un invité à trois roues

Cette année, le Festival de chant de Gossau a accueilli un invité insolite: un Café-Bike, qui a non seulement valu le coup d'œil mais a aussi été un excellent moyen de briser la glace et d'entamer des discussions intéressantes et parfois profondes avec les festivalier.ères. Ce Café-Bike a été proposé par SSR Svizra Rumantscha (SRG.R) en collaboration avec SRG Ostschweiz fin mai 2022 au Festival de chant de Gossau. Près de 5000 cafés ont été servis en cinq jours. Pour SRG.R, le festival a également été l'occasion d'inaugurer le modèle d'impact adopté au printemps, qui vise à mesurer les effets de ses activités et manifestations. L'important n'est ainsi plus l'organisation d'un événement mais le résultat qui en est retiré – l'objectif étant que la population comprenne mieux la SSR. C'est aussi l'un des piliers les plus importants de la nouvelle stratégie de l'institution SSR. SRG.R est convaincue que sa présence remarquée au Festival de chant de Gossau a contribué à remplir cet objectif.

## Découverte du troccas lors du «Langer Samstag»

A Coire, le Café-Bike a également invité le public du «Langer Samstag» à la détente et aux échanges. Dans le cadre de ce festival culturel, les entreprises de tous les domaines ouvrent leurs portes au public. RTR s'est également prêtée au jeu et a proposé différentes attractions. Les visiteur.euses ont ainsi pu, par exemple, poser devant l'écran vert – le fameux «green screen» – et découvrir les effets spéciaux utilisés par les professionnel.les de la TV pour faire voler une personne. SRG.R a profité de cet événement pour se faire connaître: en plus du Café-Bike placé devant l'entrée principale, un cours de troccas – un jeu de cartes ancien connu surtout dans le Surselva – était proposé au premier étage du bâtiment de RTR. Ces deux activités ont donné lieu à de belles rencontres et à des discussions passionnantes.

## SRG.R au Festival Lumnezia

Le prix SRG.R 2022 est revenu aux rappeurs romanches du groupe Liricas Anals, qui ont donné au Festival Lumnezia le dernier concert de leur carrière. Pour faire une surprise au groupe lors de la remise du prix, Vincent Augustin et Sandra Carisch, le président et la secrétaire générale de SRG.R, avaient prévu de monter sur scène en rappant un de leur texte adapté pour l'occasion. En raison de problèmes techniques, la remise du prix s'est faite sans rap mais avec un texte parlé. Les personnes intéressées pourront écouter l'enregistrement du texte rappé ci-dessous.



Le groupe Liricas Anals était, du point de vue du Comité de SRG.R, l'un des meilleurs ambassadeurs de la langue et de la culture romanches en Suisse.

## De nouvelles recrues au sein du Comité régional

L'un des grands défis de SRG.R est de réussir à recruter des personnes issues de toute la Suisse romanche pour ses différents organes. SRG.R se réjouit d'avoir trouvé une personne compétente pour remplacer Ladina Simonelli-Zisler, qui a quitté le Comité régional fin 2021. Entrée en fonction début 2022, Elvira Pünchera, qui apporte avec elle depuis l'Engadine de nouvelles idées et expériences, est un véritable plus pour le Comité. Par ailleurs, un nouveau président du Conseil du public a été élu début juin lors de l'Assemblée générale: Patric Collet a pris la succession de la présidente sortante, Carmen Caspar, au 1<sup>er</sup> janvier 2023.



Le Café-Bike a invité le public du Festival de chant de Gossau à la détente. (image: Sandra Carisch-Killias)

## Société régionale SRG.R

---

Membres: **1002** (état fin 2022)

Président: **Vincent Augustin**

Secrétaire générale: **Sandra Carisch-Killias**

---

# 08 Comptes annuels

205	Comptes annuels
205	Introduction Comptes annuels
209	Comptes du groupe
209	Compte de résultat
210	Bilan
211	Tableau de financement
211	Tableau des capitaux propres
212	Principes régissant l'établissement des comptes
216	Annexe
228	Liste des participations
230	Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés
232	Comptes annuels maison mère
232	Compte de résultat
233	Bilan
234	Tableau de financement
234	Tableau des capitaux propres
235	Principes régissant l'établissement des comptes
238	Annexe
252	Rapport de l'organe de révision sur les comptes

Image: Direction générale SSR



# Comptes annuels

## Introduction à la partie financière

Les chiffres-clés ci-après se rapportent aux comptes annuels du groupe SSR.

### Indicateurs

mio. CHF	2021	2022	Evolution
<b>Compte de résultat</b>			
Produits d'exploitation	1 568,5	1 548,8	-19,7
Charges d'exploitation	-1 515,0	-1 514,9	0,1
Résultat d'exploitation	53,5	33,9	-19,6
Résultat financier	-3,7	-6,8	-3,1
Impôts	-1,1	0,5	1,6
Résultat d'entreprise	48,7	27,6	-21,1
Résultat d'entreprise hors gain immobilier exceptionnel	10,3	23,9	13,6
<b>Bilan</b>			
Liquidités	183,0	200,2	17,2
Actifs immobilisés	712,0	718,5	6,5
Fonds propres	451,0	478,6	27,6
Total du bilan	1 112,4	1 158,6	46,2
<b>Tableau de financement</b>			
Investissements	99,4	93,4	-6,0
Free cashflow	102,2	17,2	-85,0

## Commentaire du compte de résultat

### SSR 2022: une année riche en événements et en défis

La SSR boucle l'exercice 2022 sur un résultat d'entreprise de 27,6 millions de francs. La mise en œuvre rigoureuse des mesures d'économie déclenchées en 2018, les recettes publicitaires récoltées grâce aux grands événements sportifs et les taux d'audience élevés enregistrés par les programmes TV ont permis de poursuivre la stabilisation de la situation financière de la SSR. En revanche, la guerre engagée par la Russie contre l'Ukraine a posé de grands défis, et comme toutes les autres grandes entreprises, la SSR subit la crise énergétique et les incertitudes sur les marchés financiers internationaux.

La SSR revient sur une année riche en événements et en défis. A peine sorti de la crise sanitaire provoquée par la pandémie de COVID-19 que se déclenchait la guerre d'agression russe contre l'Ukraine, avec son cortège de souffrances humaines incommensurables. La couverture rédactionnelle de la guerre par toutes les unités d'entreprise de la SSR est d'une très bonne qualité grâce à leur réseau international de correspondantes et correspondants et à leurs nombreux.euses correspondant.es spéciaux.ales. Les programmes de la SSR ont continué de jouir d'une confiance très élevée en 2022.

Les répercussions de cette crise internationale sur la SSR sont diverses et tombent en décalage. Tandis que l'augmentation drastique du prix des carburants a une influence plutôt faible sur les coûts, l'augmentation du prix de l'électricité ne se fera sentir qu'à partir de l'année de référence 2024, avec des coûts supplémentaires se chiffrant en millions.

En revanche, le plus grand impact immédiat sur la SSR a été les turbulences sur les marchés financiers. En effet, le taux de couverture de la Caisse de pension de la SSR a chuté temporairement de 20 % par rapport au début de l'année. Bien que la situation se soit de nouveau stabilisée, elle continue à être considérée comme un risque financier important pour la SSR et est donc surveillée en conséquence.



### Une année sportive

La tendance à la baisse des recettes publicitaires et de sponsoring a pu être freinée au cours de l'année écoulée grâce à un taux de pénétration élevé et à une très bonne visibilité du programme. Autre effet positif: après 2021, deux grands événements sportifs ont également eu lieu en 2022, à savoir les Jeux olympiques d'hiver de Pékin et la Coupe du monde de football au Qatar. Comme aucun événement sportif majeur n'aura lieu en 2023, il faut s'attendre à nouveau à un recul un peu plus marqué des recettes commerciales.

Le fait que la SSR a pu de nouveau produire le signal mondial des courses de ski alpin lors des Jeux olympiques d'hiver de Pékin a augmenté les produits des prestations. Le recul des recettes des autres produits d'exploitation s'explique par le fait que les ventes immobilières ont généré nettement moins de recettes l'année dernière.

### Des taux d'audience solides

Malgré le recul général de l'utilisation linéaire des programmes de radio et de télévision et la concurrence internationale massive, les parts de marché des chaînes et stations de la SSR sont restées globalement stables en 2022. A la télévision, par exemple, les chaînes de SRF ont atteint une part de marché de 33,4 % (33,5 % l'année précédente) et à la radio de 52,3 % (53,7 % l'année précédente). La part de marché 2022 de la RTS était de 29,7 % pour la télévision (29,6 % l'année précédente) et de 39,2 % pour la radio (41,1 % l'année précédente). La RSI, elle aussi, a conservé sa part de marché avec 29,5 % pour la télévision (30,5 % l'année précédente) et 58,3 % pour la radio (57,7 % l'année précédente). Les taux de pénétration des offres en ligne sont également restés stables et le service en ligne international SWI swissinfo.ch a doublé le nombre de visites annuelles pendant la pandémie, passant de 35 à 70 millions. En 2022, SWI a pu maintenir cette évolution positive à 63 millions.

### Des coûts stables

Les coûts sont restés stables en 2022 par rapport à l'année précédente. En raison d'une correction de valeur de la réserve de cotisations employeur de 35 millions de francs, les coûts du personnel ont été plus élevés. Grâce à une renonciation conditionnelle à l'utilisation, le taux de couverture de la Caisse de pension a pu être augmenté de près d'un point de pourcentage, ce qui a contribué à éviter un assainissement imminent.

Dans l'ensemble, les charges d'exploitation sont pratiquement inchangées par rapport à l'année précédente et inférieures de 0,8 % à celles de l'année de référence 2019.

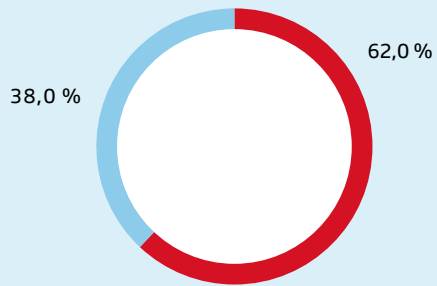
Afin d'assurer l'exploitation, ne serait-ce que minimale, en cas de pénurie aiguë d'électricité, voire de black-out, la SSR a amélioré son accès à des groupes électrogènes de secours. Les installations existantes ont été testées afin d'être prêtes en cas d'urgence et des groupes supplémentaires ont été achetés afin de garantir l'approvisionnement en électricité.

### Projets immobiliers

Le nouveau Radio Hall a été inauguré à Zurich Leutschenbach au mois d'août. Radio SRF se situe donc désormais également au Campus Leutschenbach. Le Radio Hall était auparavant un entrepôt pour les véhicules de production et de transmission. En utilisant la structure existante, il a été possible de créer un nouveau centre de production avec un effort financier réduit. Grâce à cette transformation, l'immeuble de la Brunnenhofstrasse à Zurich a pu être vendu à la cédante du droit de superficie. Un bâtiment d'école secondaire avec des utilisations supplémentaires de la ville de Zurich est en train d'y voir le jour.

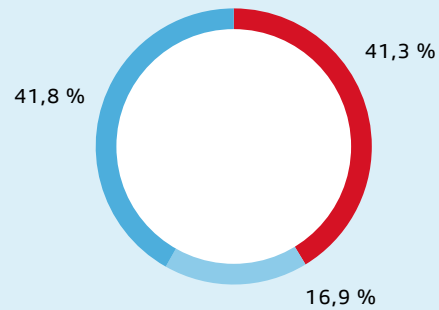
Le projet de construction à Lausanne et le projet de transformation à Comano avancent comme prévu. La raréfaction de certaines matières premières et le renchérissement mondial entraînent une légère hausse des coûts de construction, ce qui devrait se traduire par une légère augmentation des frais d'amortissement.

### Fortune 2022



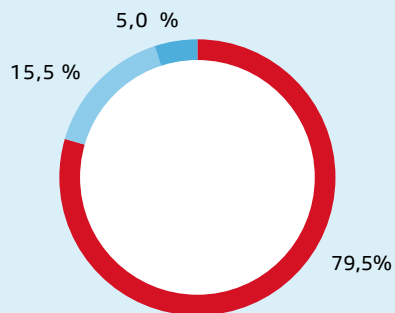
- Actifs immobilisés (2021: 64,0 %)
- Actifs circulants (2021: 36,0 %)

### Structure des capitaux 2022



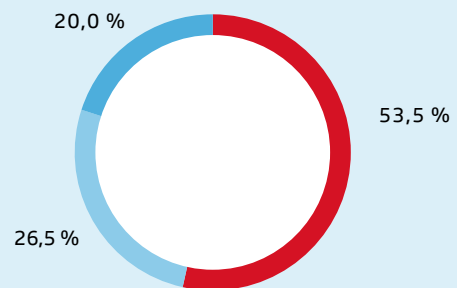
- Fonds propres (2021: 40,5 %)
- Capitaux étrangers à long terme (2021: 42,3 %)
- Capitaux étrangers à court terme (2021: 17,2 %)

### Produits d'exploitation 2022



- Recettes issues de la redevance média (2021: 78,0 %)
- Recettes commerciales (2021: 15,1 %)
- Autres recettes (2021: 6,9 %)

### Charges d'exploitation 2022



- Charges de personnel (2021: 51,7 %)
- Charges programme et production (2021: 28,7 %)
- Autres charges d'exploitation et amortiss. (2021: 19,6 %)

**Compte de résultat et bilan en comparaison pluriannuelle**

mio. CHF	2018	2019	2020	2021	2022
Recettes issues de la redevance média	1 206,4	1 180,7	1 183,1	1 222,9	1 230,9
Recettes commerciales	288,0	266,7	214,6	237,2	240,7
Autres recettes	151,7	66,0	56,9	108,4	77,2
<b>Produits d'exploitation</b>	<b>1 646,1</b>	<b>1 513,4</b>	<b>1 454,6</b>	<b>1 568,5</b>	<b>1 548,8</b>
Charges de personnel	814,1	791,2	796,0	782,8	810,0
Charges programme et production	505,2	420,4	388,5	435,0	402,2
Charges administratives et publicitaires générales	117,3	116,6	79,3	91,4	104,8
Amortissements et corrections de valeur	83,4	82,8	79,5	73,9	69,0
Autres charges d'exploitation	112,6	116,0	117,7	131,9	128,9
<b>Charges d'exploitation</b>	<b>1 632,6</b>	<b>1 527,0</b>	<b>1 461,0</b>	<b>1 515,0</b>	<b>1 514,9</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>13,5</b>	<b>-13,6</b>	<b>-6,4</b>	<b>53,5</b>	<b>33,9</b>
Résultat financier	13,2	-8,1	-6,4	-3,7	-6,8
Impôts	-17,9	-0,2	-0,1	-1,1	0,5
Part des sociétés associées au résultat	-3,9	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Résultat d'entreprise</b>	<b>4,8</b>	<b>-21,9</b>	<b>-12,9</b>	<b>48,7</b>	<b>27,6</b>
<b>Résultat d'entreprise en % du produit d'exploitation</b>	<b>0,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>

Les comptes annuels 2022 affichent un bénéfice d'entreprise de 27,6 millions de francs.

	2018	2019	2020	2021	2022
Actifs circulants	362,4	323,4	320,1	400,4	440,1
Actifs immobilisés	699,7	727,5	712,6	712,0	718,5
<b>Actifs</b>	<b>1 062,1</b>	<b>1 050,9</b>	<b>1 032,7</b>	<b>1 112,4</b>	<b>1 158,6</b>
Capitaux étrangers à court terme	197,6	211,9	194,1	191,3	484,1
Capitaux étrangers à long terme	427,4	423,8	436,3	470,1	195,9
Fonds propres	437,1	415,2	402,3	451,0	478,6
<b>Passifs</b>	<b>1 062,1</b>	<b>1 050,9</b>	<b>1 032,7</b>	<b>1 112,4</b>	<b>1 158,6</b>

Le total du bilan augmente de 46,2 millions pour s'établir à 1 158,6 millions de francs.

# Comptes du groupe

## Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2021	2022	Evolution
Recettes issues de la redevance média	G1	1 222 903	1 230 947	8 044
Recettes commerciales	G2	237 247	240 707	3 460
Autres recettes	G3	108 311	77 124	-31 187
<b>Produit d'exploitation</b>		<b>1 568 461</b>	<b>1 548 778</b>	<b>-19 683</b>
Charges de personnel	G4	782 809	810 034	27 225
Charges programme et production	G5	434 999	402 194	-32 805
Charges administratives et publicitaires générales	G6	91 435	104 769	13 334
Amortissements et corrections de valeur	G7	73 866	68 977	-4 889
Autres charges d'exploitation	G8	131 906	128 887	-3 019
<b>Charges d'exploitation</b>		<b>1 515 015</b>	<b>1 514 861</b>	<b>-154</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>53 446</b>	<b>33 917</b>	<b>-19 529</b>
Résultat financier	G9	-3 661	-6 787	-3 126
Impôts	G10	-1 110	467	1 577
Part des sociétés associées au résultat	G17	19	25	6
<b>Résultat du groupe</b>		<b>48 694</b>	<b>27 622</b>	<b>-21 072</b>

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

**Bilan**

CHF 1000	Annexe	2021	2022	Evolution
Liquidités	G11	183 012	200 228	17 216
Créances résultant de livraisons et de prestations	G12	54 781	61 955	7 174
Autres créances	G13	25 655	25 913	258
Stock de programmes et marchandises	G14	116 958	123 731	6 773
Comptes de régularisation actifs	G15	20 025	28 235	8 210
<b>Actifs circulants</b>		<b>400 431</b>	<b>440 062</b>	<b>39 631</b>
Immobilisations corporelles	G16	699 118	707 877	8 759
Sociétés associées	G17	861	876	15
Immobilisations financières	G18	7 251	6 673	-578
Immobilisations incorporelles	G19	4 782	3 082	-1 700
<b>Actifs immobilisés</b>		<b>712 012</b>	<b>718 508</b>	<b>6 496</b>
<b>Actifs</b>		<b>1 112 443</b>	<b>1 158 570</b>	<b>46 127</b>
Dettes financières à court terme	G24	-	250 000	250 000
Engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	51 802	83 058	31 256
Autres dettes	G21	30 625	45 115	14 490
Provisions à court terme	G22	51 349	49 882	-1 467
Comptes de régularisation passifs	G23	57 512	55 969	-1 543
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		<b>191 288</b>	<b>484 024</b>	<b>292 736</b>
Dettes financières à long terme	G24	350 000	100 000	-250 000
Provisions à long terme	G25	120 151	95 920	-24 231
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>		<b>470 151</b>	<b>195 920</b>	<b>-274 231</b>
<b>Capitaux étrangers</b>		<b>661 439</b>	<b>679 944</b>	<b>18 505</b>
Capital social		480 000	480 000	-
Pertes cumulées		-77 690	-28 996	48 694
Résultat du groupe		48 694	27 622	-21 072
<b>Capitaux propres</b>		<b>451 004</b>	<b>478 626</b>	<b>27 622</b>
<b>Passifs</b>		<b>1 112 443</b>	<b>1 158 570</b>	<b>46 127</b>

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

**Tableau de flux de trésorerie**

CHF 1000	Annexe	2021	2022	Evolution
Résultat du groupe		48 694	27 622	-21 072
Part des sociétés associées au résultat		-19	-25	-6
Amortissements	G7	73 199	68 977	-4 222
Corrections de valeur	G7	667	-	-667
Correction de valeur provisions de l'employeur	G4	-	35 000	35 000
Variation provisions sans incidence sur le fonds	G22/G25	31 217	-25 698	-56 915
Autres charges sans incidence sur le fonds		238	136	-102
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles		114	8	-106
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-41 619	-4 194	37 425
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	G12	7 843	-7 174	-15 017
Variation stock de programmes et marchandises	G14	11 758	-6 773	-18 531
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	G13/G15	2 643	-8 064	-10 707
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	G20	-10 615	31 256	41 871
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	G21/G23	10 439	12 947	2 508
<b>Flux de fonds liés à l'exploitation</b>		<b>134 559</b>	<b>124 018</b>	<b>-10 541</b>
Achat d'immobilisations corporelles	G16	-98 217	-92 896	5 321
Vente d'immobilisations corporelles	G16	66 604	21 037	-45 567
Prêt accordé	G18	-200	-	200
Remboursement de prêt	G18	633	85	-548
Vente d'immobilisations financières	G18	-	499	499
Versement provisions de l'employeur	G18	-	-35 000	-35 000
Achat d'immobilisations incorporelles	G19	-1 155	-527	628
<b>Flux de fonds liés aux opérations d'investissement</b>		<b>-32 335</b>	<b>-106 802</b>	<b>-74 467</b>
<b>Free cashflow</b>		<b>102 224</b>	<b>17 216</b>	<b>-85 008</b>
<b>Flux de fonds liés aux opérations de financement</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Variation des fonds</b>		<b>102 224</b>	<b>17 216</b>	<b>-85 008</b>
Liquidités au 1 <sup>er</sup> janvier	G11	80 788	183 012	102 224
Liquidités au 31 décembre	G11	183 012	200 228	17 216
<b>Variation des fonds</b>		<b>102 224</b>	<b>17 216</b>	<b>-85 008</b>

G = Explications dans l'annexe aux comptes du groupe

**Tableau des capitaux propres**

CHF 1000	Capital social	Pertes cumulées	Total
<b>Solde au 1<sup>er</sup> janvier 2021</b>	<b>480 000</b>	<b>-77 690</b>	<b>402 310</b>
Résultat du groupe	-	48 694	48 694
<b>Solde au 31 décembre 2021</b>	<b>480 000</b>	<b>-28 996</b>	<b>451 004</b>
Résultat du groupe	-	27 622	27 622
<b>Solde au 31 décembre 2022</b>	<b>480 000</b>	<b>-1 374</b>	<b>478 626</b>



## Principes régissant l'établissement des comptes

### Généralités

Les comptes annuels du groupe de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC. Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

### Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur le résultat.

### Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées pour l'année 2022 sont fournies dans l'annexe aux comptes du groupe (G28).

## Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels du groupe est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

### Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

### Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

### Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

### Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 10 000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs pour des immobilisations corporelles. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'utilisation sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et informatique de 5 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 5 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

### Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans.

Les droits en ligne acquis sont activés comme des immobilisations incorporelles s'ils présentent une période d'utilisation de plus de 24 mois. Les droits avec des périodes d'utilisation plus courtes sont traités comme des stocks de programmes.

**Immobilisations financières**

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

**Instruments financiers dérivés**

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

**Engagements**

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément.

**Comptes de régularisation**

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

**Provisions**

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan. Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. Les impôts différés sont comptabilisés sur la base de l'application de valeurs déterminées selon la méthode de la juste valeur (true and fair) par comparaison avec les valeurs applicables en droit fiscal. Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les douze prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les douze mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme. Les positions sont actualisées lorsque le facteur temps joue un rôle essentiel. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. En raison des taux toujours bas, ce taux s'élève actuellement à 0 %.

**Produits**

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de 12 tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Une éventuelle compensation du renchérissement est versée une fois par an, en se basant sur le renchérissement de l'exercice précédent. La publicité est commercialisée par Admeira SA. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut. Depuis avril 2020, la SSR commercialise elle-même le sponsoring. Tout comme les recettes publicitaires, les recettes de sponsoring sont comptabilisées dans le résultat de la période correspondant à leur diffusion.

**Engagements conditionnels et créances conditionnelles**

Les engagements conditionnels mentionnés en annexe sont également enregistrés à leur valeur nominale. Il n'y a pas actuellement d'engagement conditionnel significatif.

## Principes de consolidation

### Généralités

La clôture des comptes du groupe repose sur la clôture des comptes des sociétés du groupe au 31 décembre, opérée selon les mêmes principes.

### Périmètre de consolidation

Le périmètre de consolidation englobe les principales sociétés dans lesquelles la SSR détient une participation au capital directe ou indirecte et dans lesquelles elle exerce un contrôle grâce aux droits de vote attachés à sa participation. Il regroupe les entreprises suivantes:

### Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

Maison mère (holding), sous la forme juridique d'une association

Sociétés du groupe	2021	2022
<b>Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich (liquidation en 2022)</b> Capital actions CHF 10,0 mio. Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV	100 %	0 %
<b>SWISS TXT SA, Bienne</b> Capital actions CHF 1,0 mio. Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès	100 %	100 %
<b>Telvetia SA, Berne</b> Capital actions CHF 1,0 mio. Participations dans le domaine de la radiofusion	100 %	100 %

Swiss Radioplayer GmbH (participation à 25 %) et Radio Events GmbH (participation à 50 %), au capital initial de 20 000 francs chacune, ne sont pas consolidées en vertu du principe d'importance relative; elles figurent parmi les autres participations. La liste complète des sociétés associées et des autres participations figure dans l'annexe aux comptes du groupe (G35).

### Méthode de consolidation et goodwill

Les participations inférieures à 20 % des droits de vote et celles de moindre importance sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuels ajustements liés à des pertes de valeur durables. La valeur des participations entre 20 % et 50 % est évaluée selon la méthode de la mise en équivalence (part des capitaux propres) et portée au bilan. Les participations supérieures à 50 % sont intégralement consolidées. La consolidation du capital s'effectue selon la méthode anglo-saxonne de l'acquisition. Les capitaux propres de la société consolidée sont inscrits dans les comptes annuels de la maison mère (holding) à la valeur comptable de la participation au moment de l'acquisition ou de la fondation.

Les actifs et les passifs des sociétés du groupe sont évalués selon des critères homogènes au moment de la première consolidation. Suite à cette réévaluation, l'éventuelle différence entre le prix d'achat ou la valeur comptable de la participation (valeur d'acquisition) et les capitaux propres d'une société acquise est compensée directement au titre de goodwill avec les capitaux propres au moment de l'acquisition. Lors de la vente de sociétés, le goodwill imputé sur les capitaux propres est recyclé. Conformément à la méthode de la consolidation intégrale, les actifs et les passifs ainsi que les charges et les produits des sociétés consolidées sont repris dans leur intégralité, tandis que les parts des actionnaires minoritaires au capital propre et au bénéfice sont présentées séparément.

### Monnaies étrangères

La comptabilité de la maison mère et des diverses sociétés du groupe est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours de change en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur les résultats. Les différences de cours résultant de la réévaluation des parts des sociétés étrangères associées sont comptabilisées dans les capitaux propres.

### Consolidation des dettes, chiffre d'affaires interne et bénéfices intermédiaires

Les charges et les produits réalisés entre les sociétés consolidées ainsi que leurs dettes et créances réciproques sont éliminés. Les bénéfices intermédiaires sur stocks sont éliminés dans les comptes consolidés, avec un effet sur le résultat.

### Impôts

Les provisions pour impôts différés sont constituées au bilan des participations consolidées en raison des écarts temporels entre les valeurs consolidées et les valeurs fiscales. Sur ces montants, les impôts sont provisionnés au taux effectif attendu, soit 22 % en moyenne.

## Annexe avec explications

### G1 Recettes issues de la redevance média

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Recettes issues de la redevance média	1 222 903	1 230 947	8 044
<b>Total</b>	<b>1 222 903</b>	<b>1 230 947</b>	<b>8 044</b>

Durant l'année sous revue, les **recettes issues de la redevance média** ont progressé de 8,0 millions de francs (2021: +39,8 millions). Cette hausse s'explique par la compensation du renchérissement sur la redevance média sur la base du renchérissement de l'année précédente.

### G2 Recettes commerciales

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Publicité	164 133	163 829	-304
Sponsoring	37 360	36 629	-731
Programme	35 754	40 249	4 495
<b>Total</b>	<b>237 247</b>	<b>240 707</b>	<b>3 460</b>

En 2022, les **recettes publicitaires** reculent de 0,3 million de francs (2021: +15,9 millions). La fragmentation continue de l'utilisation TV et l'augmentation du visionnage en replay avec des décrochages publicitaires entraîne une baisse supplémentaire de la pénétration des blocs publicitaires déterminante pour les recettes y relatives. Mais grâce à la popularité de la publicité TV auprès des annonceurs et à la pénurie d'offres dans ce domaine sur le marché, la demande reste élevée et elle a contenu le recul des recettes malgré des pénétrations moindres en 2022. Les Jeux olympiques et la Coupe du monde de football ont également contribué à l'atténuation de l'offre publicitaire de la SSR.

Les **recettes de sponsoring** reculent de 0,7 million de francs par rapport à l'exercice précédent (2021: +3,0 millions). Tout comme la publicité TV, le sponsoring a lui aussi profité de ces deux événements sportifs majeurs et ainsi pu limiter le recul de ses recettes. La progression des **recettes de programme** de 4,5 millions de francs (2021: +3,7 millions) est imputable à la croissance des affaires en compensation (+4,5 millions). Le recul des recettes Call Media (-0,7 million) a pu être compensé par la croissance des autres recettes de programme (+0,7 million). S'établissant à 21,0 millions de francs, les droits de rediffusion et les recettes de licence représentent, comme durant l'exercice précédent, la majeure partie des recettes de programme, suivis par les affaires en compensation à hauteur de 10,7 millions de francs.

### G3 Autres recettes

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Contributions	23 044	22 545	-499
Prestations de services	29 265	34 492	5 227
Autres produits d'exploitation	56 002	20 087	-35 915
<b>Total</b>	<b>108 311</b>	<b>77 124</b>	<b>-31 187</b>

Par rapport à l'exercice précédent, le **produit des prestations de services** progresse de 5,2 millions de francs (2021: +13,3 millions), une progression qui s'explique essentiellement par le mandat de production pour les compétitions de ski alpin aux Jeux olympiques d'hiver de Pékin. Les **autres produits d'exploitation** reculent quant à eux de 35,9 millions de francs (2021: +38,2 millions). L'an dernier, cette position contenait le bénéfice comptable de 41,5 millions de francs réalisé sur la vente de deux immeubles. Durant l'exercice en cours, il en résulte un bénéfice comptable de 3,7 millions de francs du fait d'indemnités de retour. Le revenu locatif augmente de 2,0 millions de francs du fait de surfaces louées supplémentaires.

## G4 Charges de personnel

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Salaires	608 903	611 486	2 583
Indemnités	22 049	20 373	-1 676
Prestations sociales	132 474	131 164	-1 310
Autres charges de personnel	19 383	47 011	27 628
<b>Total</b>	<b>782 809</b>	<b>810 034</b>	<b>27 225</b>

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** progressent de 2,6 millions de francs (2021: +6,4 millions) en raison de l'augmentation des avoirs en temps et des mesures salariales. Les **allocations** reculent de 1,7 million de francs (2021: +0,3 million) du fait d'un moindre besoin en provisions pour primes de fidélité. Les **prestations sociales** reculent de 1,3 million de francs (2021: +2,3 millions), un recul qui s'explique par des cotisations CPS inférieures imputables à des départs anticipés à la retraite en 2021. Les **autres charges de personnel** progressent de 27,6 millions de francs (2021: -22,1 millions). Cette progression s'explique essentiellement par la correction de valeur de la réserve de cotisations employeur versée de 35 millions de francs (voir G18). Les charges relatives au personnel temporaire progressent de 2,3 millions de francs et les coûts de formation et de recrutement de 1,1 million. A l'inverse, on observe une réduction des coûts de restructuration (voir G22 et G25).

## G5 Charges programme et production

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Indemnisations artistes et auteur.es	20 158	20 021	-137
Droits d'auteur.e	108 712	110 889	2 177
Productions de tiers et commandes	202 748	217 260	14 512
Charges de liaisons et de lignes	92 468	49 061	-43 407
Charges diverses programme et production	8 712	15 966	7 254
Variation des stocks de programmes	2 201	-11 003	-13 204
<b>Total</b>	<b>434 999</b>	<b>402 194</b>	<b>-32 805</b>

Les **droits d'auteur.e** augmentent de 2,2 millions de francs (2021: +20,3 millions). Ce léger écart par rapport à l'exercice précédent découle du fait que 2021 – comme le sera 2022 – était une année sportive particulièrement riche avec les Jeux olympiques et d'importantes compétitions de football, les événements sportifs majeurs de 2020 ayant été reportés à 2021. Les **productions de tiers et commandes** ont également progressé de 14,4 millions de francs (2021: -0,2 million). Alors que les achats de productions de tiers et commandes ont reculé de 4,5 millions de francs, les coûts des coproductions et du Pacte ont augmenté de 15,9 millions. La forte diminution des **charges de liaisons et de lignes** de 43,4 millions de francs (2021: +33,9 millions) s'explique principalement par la constitution d'une provision pour la poursuite de la diffusion FM l'année précédente.

## G6 Charges administratives et publicitaires générales

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Charges administratives	31 712	31 424	-288
Publicité	22 798	31 010	8 212
Communication, logistique et frais	36 925	42 335	5 410
<b>Total</b>	<b>91 435</b>	<b>104 769</b>	<b>13 334</b>

Les **charges publicitaires** augmentent de 8,2 millions francs (2021: +5,8 millions). 5,4 millions de francs sont imputables à de la publicité avec contrepartie. L'augmentation de 5,4 millions de francs (2021: +6,4 millions) des charges de **communication, logistique et frais** découle du plus grand nombre de déplacements effectués, notamment du fait du mandat de production de la SSR pour les courses de ski des Jeux olympiques d'hiver à Pékin. Outre les événements majeurs, de petites manifestations nationales ont aussi à nouveau lieu, ce qui a également contribué à une augmentation des coûts par rapport à l'exercice précédent.



**G7 Amortissements et corrections de valeur**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	70 325	66 576	-3 749
Dépréciations immobilisations corporelles	242	-	-242
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>70 567</b>	<b>66 576</b>	<b>-3 991</b>
Dépréciations immobilisations financières	425	-	-425
<b>Immobilisations financières</b>	<b>425</b>	<b>-</b>	<b>-425</b>
Amortissements prévus valeurs incorporelles	2 874	2 401	-473
<b>Valeurs incorporelles</b>	<b>2 874</b>	<b>2 401</b>	<b>-473</b>
<b>Total</b>	<b>73 866</b>	<b>68 977</b>	<b>-4 889</b>

Les **amortissements prévus** reculent de 4,2 millions de francs (2021: -5,9 millions) et les **dépréciations** de 0,7 million de francs (2021: +0,3 million). Près de 3,1 millions de francs du recul des amortissements sur immobilisations corporelles sont imputables aux moyens de production. Le reste (0,6 million) se répartit à parts égales entre l'immobilier et les autres immobilisation corporelles.

**G8 Autres charges d'exploitation**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Entretien et remplacement	68 181	69 459	1 278
Autres charges	63 725	59 428	-4 297
<b>Total</b>	<b>131 906</b>	<b>128 887</b>	<b>-3 019</b>

Les charges de **d'entretien et remplacement** progressent de 1,3 million de francs (2021: +0,8 million) du fait de coûts plus élevés pour des prestations externes de Public Cloud et de maintenance. Les coûts de l'électricité n'ont pas encore eu d'impact sur l'exercice écoulé, alors que le prix plus élevé des carburants a entraîné une augmentation des coûts de 0,2 million de francs.

**G9 Résultat financier**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Produits financiers	2 547	2 421	-126
Charges financières	-6 208	-9 208	-3 000
<b>Total</b>	<b>-3 661</b>	<b>-6 787</b>	<b>-3 126</b>

Durant l'année sous revue, le **résultat financier** recule de 3,1 millions de francs (2021: +2,7 millions). Les **produits financiers** comprennent les revenus d'intérêt sur prêt et dépôts à terme (0,1 million), les recettes issues de la vente de participations (0,4 million) et les gains de change sur monnaies étrangères (1,9 million). Les **charges financières** comprennent les charges d'intérêt pour les prêts à court et long termes (4,6 millions), les intérêts négatifs prélevés sur les dépôts bancaires (0,4 million), les pertes de change sur monnaies étrangères (4,1 millions) et les frais bancaires (0,1 million).

**G10 Impôts**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Impôts courants	-1 110	467	1 577
<b>Total</b>	<b>-1 110</b>	<b>467</b>	<b>1 577</b>

C'est essentiellement la dissolution partielle d'une provision pour impôts sur les gains immobiliers constituée au cours de l'exercice précédent qui explique le recul des **impôts**.

**G11 Liquidités**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	182 912	50 169	-132 743
Fonds assimilés à des liquidités	100	150 059	149 959
<b>Total</b>	<b>183 012</b>	<b>200 228</b>	<b>17 216</b>

Le détail de ces évolutions figure dans le tableau de flux de trésorerie. Les avoirs à vue n'étant pas encore rémunérés par les organismes financiers, une grande partie des **liquidités** (150 millions) est placée dans des dépôts à court terme.

**G12 Créances résultant de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	55 299	62 452	7 153
Parties liées	2	47	45
Corrections de valeur	-520	-544	-24
<b>Total</b>	<b>54 781</b>	<b>61 955</b>	<b>7 174</b>

Durant l'année sous revue, les **créances résultant de livraisons et de prestations** enregistrent une hausse de 7,2 millions de francs (2021: -7,8 millions). Cette augmentation résulte principalement des **tiers** (7,2 millions), les paiements ne devant plus être réglés avant échéance suite à la suppression des intérêts négatifs.

**G13 Autres créances à court terme**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	25 655	25 913	258
<b>Total</b>	<b>25 655</b>	<b>25 913</b>	<b>258</b>

Les **autres créances à court terme** progressent de 0,3 million de francs (2021: -1,9 million). Elles se composent essentiellement de deux retenues d'impôt, l'une de 17,8 millions de francs et l'autre de 6,4 millions de francs, découlant toutes deux d'une vente immobilière respectivement en 2018 et en 2021.

**G14 Stocks de programmes et de marchandises**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
<b>Paiements anticipés de programmes</b>	<b>21 739</b>	<b>17 367</b>	<b>-4 372</b>
Productions maison	57 691	66 170	8 479
Productions de tiers	37 307	39 780	2 473
Corrections de valeurs	-434	-428	6
<b>Stocks de programmes</b>	<b>94 564</b>	<b>105 522</b>	<b>10 958</b>
<b>Stocks de marchandises</b>	<b>655</b>	<b>842</b>	<b>187</b>
<b>Total</b>	<b>116 958</b>	<b>123 731</b>	<b>6 773</b>

Les **versements anticipés** reculent de 4,4 millions de francs (2021: -9,4 millions), essentiellement s'agissant des droits sportifs. Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. Ils sont en hausse de 11,0 millions de francs (2021: -2,2 millions). La majeure partie de cette hausse (8,5 millions) concerne les productions maison. Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

**G15 Comptes de régularisation actifs**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	20 019	28 235	8 216
Parties liées	6	-	-6
<b>Total</b>	<b>20 025</b>	<b>28 235</b>	<b>8 210</b>

Les **comptes de régularisation actifs Tiers** progressent de 8,2 millions de francs (2021: -0,4 million), essentiellement du fait de régularisations dans le domaine des logiciels et de la maintenance.

**G16 Immobilisations corporelles**

CHF 1000	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informatique	Immobilisations en construction et paiements anticipés	Autres immobilisations corporelles	Total
<b>Valeurs comptables nettes 1.1.2021</b>	<b>491 903</b>	<b>136 867</b>	<b>60 755</b>	<b>7 633</b>	<b>697 158</b>
<b>Valeurs d'acquisition / de production</b>					
Solde au 1.1.2021	1 095 898	625 913	60 755	31 288	1 813 854
Entrées	5 820	21 528	69 925	1 034	98 307
Sorties	-42 816	-9 314	-22	-561	-52 713
Reclassifications	1 439	17 916	-19 903	117	-431
<b>Solde au 31.12.2021</b>	<b>1 060 341</b>	<b>656 043</b>	<b>110 755</b>	<b>31 878</b>	<b>1 859 017</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2021	-603 995	-489 046	-	-23 655	-1 116 696
Amortissements prévus	-24 262	-43 481	-	-2 582	-70 325
Dépréciations	-	-242	-	-	-242
Sorties	17 838	8 990	-	536	27 364
<b>Solde au 31.12.2021</b>	<b>-610 419</b>	<b>-523 779</b>	<b>-</b>	<b>-25 701</b>	<b>-1 159 899</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2021</b>	<b>449 922</b>	<b>132 264</b>	<b>110 755</b>	<b>6 177</b>	<b>699 118</b>
<b>Valeurs d'acquisition / de production</b>					
Solde au 1.1.2022	1 060 341	656 043	110 755	31 878	1 859 017
Entrées	9 534	21 739	60 469	1 199	92 941
Sorties	-61 825	-267 419	-79	-6 339	-335 662
Reclassifications	17 895	14 040	-33 241	1 133	-173
<b>Solde au 31.12.2022</b>	<b>1 025 945</b>	<b>424 403</b>	<b>137 904</b>	<b>27 872</b>	<b>1 616 123</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2022	-610 419	-523 779	-	-25 701	-1 159 899
Amortissements prévus	-23 961	-40 358	-	-2 257	-66 576
Dépréciations	-	-	-	-	-
Sorties	44 652	267 257	-	6 319	318 229
<b>Solde au 31.12.2022</b>	<b>-589 728</b>	<b>-296 880</b>	<b>-</b>	<b>-21 639</b>	<b>-908 246</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2022</b>	<b>436 218</b>	<b>127 524</b>	<b>137 904</b>	<b>6 232</b>	<b>707 877</b>

Comme durant l'exercice précédent, la part de **terrains non bâtis** s'élève à 1,7 million de francs. Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir G19). Le recul des **terrains et constructions** concerne le retour à la cédante du droit de superficie d'un objet devenu inutile. Le recul des **moyens de production** et des **autres immobilisations** corporelles est à mettre sur le compte de la déconsolidation de la filiale TPC liquidée.

**G17 Sociétés associées**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Sociétés associées	861	876	15
<b>Total</b>	<b>861</b>	<b>876</b>	<b>15</b>

Les détails relatifs aux **sociétés associées** sont présentés dans la liste des participations (G35).

**G18 Immobilisations financières**

CHF 1000	Créances à long terme	Autres participations	Prêts	Titres	Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur	Total
<b>Valeurs comptables nettes 1.1.2021</b>	<b>1 544</b>	<b>481</b>	<b>5 528</b>	<b>2</b>	<b>1 000</b>	<b>8 555</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>						
Solde au 1.1.2021	1 544	983	5 528	2	1 000	9 057
Entrées	-	-	200	-	-	200
Sorties	-436	-	-643	-	-	-1 079
<b>Solde au 31.12.2021</b>	<b>1 108</b>	<b>983</b>	<b>5 085</b>	<b>2</b>	<b>1 000</b>	<b>8 178</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>						
Solde au 1.1.2021	-	-502	-	-	-	-502
Entrées	-425	-	-	-	-	-425
Sorties	-	-	-	-	-	-
<b>Solde au 31.12.2021</b>	<b>-425</b>	<b>-502</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-927</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2021</b>	<b>683</b>	<b>481</b>	<b>5 085</b>	<b>2</b>	<b>1 000</b>	<b>7 251</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>						
Solde au 1.1.2022	1 108	983	5 085	2	1 000	8 178
Entrées	-	-	-	-	35 010	35 010
Sorties	-405	-587	-85	-	-	-1 077
<b>Solde au 31.12.2022</b>	<b>703</b>	<b>396</b>	<b>5 000</b>	<b>2</b>	<b>36 010</b>	<b>42 111</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>						
Solde au 1.1.2022	-425	-502	-	-	-	-927
Entrées	-	-	-	-	-35 000	-35 000
Sorties	-	489	-	-	-	489
<b>Solde au 31.12.2022</b>	<b>-425</b>	<b>-13</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-35 000</b>	<b>-35 438</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2022</b>	<b>278</b>	<b>383</b>	<b>5 000</b>	<b>2</b>	<b>1 010</b>	<b>6 673</b>

CHF 1000	2021	2022	Evolution
<b>Titres</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Créances à long terme</b>	<b>683</b>	<b>278</b>	<b>-405</b>
Prêts aux tiers	85	-	-85
Prêts aux parties liées	5 000	5 000	-
<b>Prêts</b>	<b>5 085</b>	<b>5 000</b>	<b>-85</b>
<b>Participations</b>	<b>481</b>	<b>383</b>	<b>-98</b>
<b>Réserve de cotisations employeur</b>	<b>1 000</b>	<b>1 010</b>	<b>10</b>
<b>Total</b>	<b>7 251</b>	<b>6 673</b>	<b>-578</b>

Les **immobilisations financières** reculent essentiellement du fait du reclassement de créances à court et long termes (0,4 million), d'une vente de participation (0,1 million) et du remboursement d'un prêt (0,1 million).

**G19 Immobilisations incorporelles**

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
<b>Valeurs comptables nettes au 1.1.2021</b>	<b>6 071</b>	<b>6 071</b>
<b>Valeurs d'acquisition / de production</b>		
Solde au 1.1.2021	45 807	45 807
Entrées	1 155	1 155
Sorties	-5 516	-5 516
Reclassifications	431	431
<b>Solde au 31.12.2021</b>	<b>41 877</b>	<b>41 877</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>		
Solde au 1.1.2021	-39 736	-39 736
Amortissements prévus	-2 875	-2 875
Dépréciations	-	-
Sorties	5 516	5 516
<b>Solde au 31.12.2021</b>	<b>-37 095</b>	<b>-37 095</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2021</b>	<b>4 782</b>	<b>4 782</b>
<b>Valeurs d'acquisition / de production</b>		
Solde au 1.1.2022	41 877	41 877
Entrées	527	527
Sorties	-2 336	-2 336
Reclassifications	173	173
<b>Solde au 31.12.2022</b>	<b>40 241</b>	<b>40 241</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>		
Solde au 1.1.2022	-37 095	-37 095
Amortissements prévus	-2 401	-2 401
Dépréciations	-	-
Sorties	2 337	2 337
<b>Solde au 31.12.2022</b>	<b>-37 159</b>	<b>-37 159</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2022</b>	<b>3 082</b>	<b>3 082</b>

La reclassification provient des immobilisations corporelles (voir G16). Les sorties concernent des mises hors service d'installations immatérielles intégralement amorties.

**G20 Engagements résultant de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	49 785	81 013	31 228
Parties liées	2 017	2 045	28
<b>Total</b>	<b>51 802</b>	<b>83 058</b>	<b>31 256</b>

Les **engagements découlant de livraisons et de prestations** ont progressé de 31,3 millions de francs (2021: -10,6 millions) du fait que les délais de paiement – contrairement à l'année précédente – sont à nouveau pleinement exploités. Ce changement de paradigme est une conséquence directe de la suppression des intérêts négatifs.

**G21 Autres dettes à court terme**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	30 625	34 339	3 714
Parties liées	-	10 776	10 776
<b>Total</b>	<b>30 625</b>	<b>45 115</b>	<b>14 490</b>

Les **autres dettes à court terme** enregistrent une hausse de 14,5 millions de francs (2021: +6,6 millions) expliquée par la pleine utilisation des délais de paiement.

**G22 Provisions à court terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2021</b>	<b>12 766</b>	<b>18 038</b>	<b>5 343</b>	<b>17 811</b>	<b>53 958</b>
Constitution	12 369	3 526	5 989	940	22 824
Utilisation	-10 970	-8 580	-3 326	-	-22 876
Dissolution	-822	-9 302	-513	-	-10 637
Reclassification court/long terme	2 200	5 162	718	-	8 080
<b>Valeur comptable au 31.12.2021</b>	<b>15 543</b>	<b>8 844</b>	<b>8 211</b>	<b>18 751</b>	<b>51 349</b>
Constitution	1 684	4 541	2 994	-	9 219
Utilisation	-15 343	-5 342	-6 531	-	-27 216
Dissolution	-200	-3 424	-240	-600	-4 464
Reclassification court/long terme	2 000	856	18 138	-	20 994
<b>Valeur comptable au 31.12.2022</b>	<b>3 684</b>	<b>5 475</b>	<b>22 572</b>	<b>18 151</b>	<b>49 882</b>

Les provisions à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 3,7 millions de francs (2021: 15,5 millions). 2,0 millions de francs (2021: 2,2 millions) pour les primes de fidélité, 1,4 million de francs (2021: 2,0 millions) pour les absences prolongées pour cause de maladie et 0,3 million de francs (2021: 1,4 million) pour les paiements de compensation envers des collaborateurs. Les **provisions pour restructuration** se montent à 5,5 millions de francs (2021: 8,8 millions) et doivent être utilisées dans le cadre de plans sociaux. Les **autres provisions** se montent à 22,6 millions de francs (2021: 8,2 millions), dont 18,3 millions (2021: 4,9 millions) provisionnés pour des projets de distribution. Les 4,3 millions de francs restants (2021: 3,3 millions) se répartissent sur d'autres postes de moindre importance. La **provision pour impôts** s'élève à 18,2 millions de francs (2021: 18,8 millions) pour l'impôt sur les plus-values immobilières découlant de deux ventes.

**G23 Comptes de régularisation passifs**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	57 472	54 116	-3 356
Parties liées	40	1 853	1 813
<b>Total</b>	<b>57 512</b>	<b>55 969</b>	<b>-1 543</b>

Les **comptes de régularisation passifs** reculent de 1,5 million de francs (2021: +3,8 millions). S'agissant des **tiers**, le recul s'explique essentiellement par la suppression des délimitations de factures d'investissement de l'exercice précédent. S'agissant des **parties liées**, la progression est imputable à des délimitations vis-à-vis de la Caisse de pension.

**G24 Dettes financières**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Dettes financières à court terme	-	250 000	250 000
Dettes financières à long terme	350 000	100 000	-250 000
<b>Total</b>	<b>350 000</b>	<b>350 000</b>	-

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'à fin septembre 2023 (250 millions de francs; taux d'intérêt à 1,56 %) et fin octobre 2025 (100 millions de francs; taux d'intérêt à 0,70 %). Les 250 millions de francs devant être remboursés en 2023 sont reclassés dans les engagements financiers à court terme.

**G25 Provisions à long terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts différés	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2021</b>	<b>35 601</b>	<b>29 192</b>	<b>21 315</b>	<b>217</b>	<b>86 325</b>
Constitution	5 146	7 952	36 064	-	49 162
Utilisation	-4 058	-1 634	-68	-	-5 760
Dissolution	-	-1 016	-480	-	-1 496
Reclassification court/long terme	-2 200	-5 162	-718	-	-8 080
<b>Valeur comptable au 31.12.2021</b>	<b>34 489</b>	<b>29 332</b>	<b>56 113</b>	<b>217</b>	<b>120 151</b>
Constitution	1 626	636	7 904	-	10 166
Utilisation	-1 536	-5 470	-237	-	-7 243
Dissolution	-123	-5 642	-395	-	-6 160
Reclassification court/long terme	-2 000	-856	-18 138	-	-20 994
<b>Valeur comptable au 31.12.2022</b>	<b>32 456</b>	<b>18 000</b>	<b>45 247</b>	<b>217</b>	<b>95 920</b>

Les **provisions à long terme personnel et prévoyance** couvrent les avoirs en temps à long terme et les primes de fidélité des collaborateurs.trices de plus de 32,5 millions de francs (2021: 34,5 millions). Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération. Durant l'exercice sous revue, les primes de fidélité reculent de 1,3 million de francs. Les **provisions de restructuration** comprennent les coûts des mesures liées aux plans sociaux pour plus de 18,0 millions de francs (2021: 29,3 millions). Les **autres provisions** sont constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de 0,3 million (2021: 0,7 million), pour les frais de remise en état d'immobilier loué de plus de 1,7 million (2021: 2,1 millions), pour des projets de distribution (abandon de la FM, démantèlement d'infrastructures et optimisation du DAB+) de plus de 29,8 millions de francs (2021: 47,9 millions) et pour des contrats déficitaires de plus de 7,4 millions de francs. Sur les 6,0 millions de francs restants (2021: 5,4 millions), 4,9 millions sont provisionnés pour la démolition partielle du site de Comano et la démolition de la passerelle de Leutschenbach. 1,1 million de francs concerne diverses provisions de moindre importance.



## Autres indications

### G 26 Engagements conditionnels et engagements non-inscrits au bilan

Il existe dans le cadre du «Pacte de l'audiovisuel» des obligations d'acceptation d'un total de 32,5 millions de francs (2021: 65,0 millions) pour 2023. La Business Unit Sport a conclu des contrats à long terme (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant total de 130,9 millions de francs (2021: 152,0 millions). Les autres engagements non-inscrits au bilan pour des contrats de programme sont estimés à 19,2 millions de francs (2021: 14,1 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 144,1 millions de francs (2021: 144,4 millions). 14,0 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 45,6 millions dans deux à cinq ans et 84,5 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 70,1 millions de francs (2021: 56,7 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à plus de 4,9 millions de francs (2021: 5,0 millions) et les autres engagements conditionnels à 0,5 million de francs (2021: 6,6 millions). Les litiges juridiques non-inscrits au bilan s'élèvent à 15,5 millions de francs (2021: 15,2 millions).

### G 27 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition	
		positives	négatives
<b>Opérations de change à option ouvertes 2021</b>			
Achat Euro	51 866	-	2 219
Achat US-Dollar	10 980	3	45
<b>Total achat</b>	<b>62 846</b>	<b>3</b>	<b>2 264</b>
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2021</b>	<b>62 846</b>	<b>3</b>	<b>2 264</b>
<b>Opérations de change à option ouvertes 2022</b>			
Achat Euro	47 144	471	311
Achat US-Dollar	11 105	33	54
<b>Total achat</b>	<b>58 249</b>	<b>504</b>	<b>365</b>
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2022</b>	<b>58 249</b>	<b>504</b>	<b>365</b>

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

### G 28 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès de l'institution de prévoyance juridiquement autonome Caisse de pension SSR (CPS). Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employé.es et de l'employeur. L'assurance des collaborateur.trices de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2022, le cercle des personnes assurées comprenait 6545 actif.ves (2021: 6385) et 2974 bénéficiaires de prestations (2021: 2819).

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (avantage, engagement) en référence à l'institution de prévoyance se présente comme suit:

### Réserve de cotisations de l'employeur

CHF 1000	Valeur nominale 2022	Renoncia- tion à l'utilisa- tion 2022	Constitu- tion 2022	Bilan 31.12.22	Bilan 31.12.21	Résultat réserves dans charges de personnel	
						2022	2021
Institutions de prévoyance	36 010	-35 000	35 000	1 010	1 000	35 000	-
<b>Total</b>	<b>36 010</b>	<b>-35 000</b>	<b>35 000</b>	<b>1 010</b>	<b>1 000</b>	<b>35 000</b>	<b>-</b>

### Avantage/engagement économique et charges de prévoyance

CHF 1000	Excédent/ déficit 31.12.2022	Part économique de l'entité		Var. exer. préc. et avec effet sur résultat de l'exercice	Cotisa- tions ajustées à la période	Charges de prévoyance dans charges de personnel	
		31.12.22	31.12.21			2022	2021
<b>Plan de prévoyance sans excédent / déficit de couverture</b>	-	-	-	-	-	-	<b>81 154</b>
<b>Plan de prévoyance avec excédent de couverture</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Plan de prévoyance avec déficit de couverture</b>	<b>-136 131</b>	-	-	-	<b>74 384</b>	<b>74 384</b>	-
<b>Total avantage/engagement économique et charges de prévoyance</b>	<b>-136 131</b>	-	-	-	<b>74 384</b>	<b>74 384</b>	<b>81 154</b>

L'augmentation de la réserve de cotisations employeur de 9500 francs est imputable à la rémunération des avoires.

### Situation financière de la CPS

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice provisoires au 31 décembre 2022. Le taux de couverture de la CPS s'élève à 96,0 % au 31 décembre 2022 (année précédente : 112,3 %). Le taux de couverture affiché est calculé sur la base du taux d'intérêt de 1,5 % en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2022.

### **G 29 Engagements envers des institutions de prévoyance**

Il existe des engagements à court terme envers la Caisse de pension pour un montant de 10,8 millions de francs au 31 décembre 2022. La dette sera réglée au 6 janvier 2023.

### **G 30 Honoraires de l'organe de révision**

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2021: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

### **G 31 Evaluation des risques**

La gestion des risques fait partie intégrante de toutes les décisions essentielles de la SSR en matière d'activité commerciale et de direction. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Celle-ci a été révisée en 2022 et adoptée par le CA le 16 décembre 2022. Conformément à cette politique, les principaux échelons de direction de l'entreprise doivent évaluer au moins une fois par an les risques susceptibles d'affecter leur domaine de compétence. Le reporting périodique au CA est axé sur les risques majeurs.

Comme en 2021, les risques stratégiques majeurs sont principalement liés à transformation numérique. Le secteur des médias tout entier est en pleine mutation et est également sous pression en raison du changement des habitudes des utilisateurs, de l'augmentation de la concurrence étrangère et de la baisse des recettes publicitaires. Afin de satisfaire les besoins du public et son mandat dévolu au sens de la Concession, la SSR doit proposer des offres tant linéaires que numériques. Les attentes vis-à-vis de l'offre SSR ont tendance à se renforcer, alors que les moyens financiers reculent. Dans ce contexte compliqué, la SSR et ses collaborateurs doivent chaque jour satisfaire différentes parties prenantes tout en se préparant dans le même temps à l'avenir, ceci dans un contexte stratégique, opérationnel, financier et personnel impliquant des défis et des risques d'envergure. L'initiative SSR «200 francs, ça suffit!» a également été traitée en profondeur; elle devrait être déposée en 2023.

### **G 32 Transactions avec des parties liées**

Durant l'année sous revue, les produits réalisés avec des parties liées s'élèvent à 0,4 million de francs (2021: 0,4 million) et les charges à 8,8 millions de francs (2021: 13,6 millions): 8,2 millions de francs (2021: 8,3 millions) pour des contributions d'exploitation et 0,6 million de francs (2021: 5,3 millions) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,4 million de francs (2021: 1,2 million) n'ont pas été facturés, car ils auraient été refacturés à la SSR.

Les soldes des créances et des engagements avec des parties liées sont comptabilisés séparément dans les présents comptes annuels.

Il existe une créance de prêt à hauteur de 5,0 millions de francs (2021: 5,0 millions) en faveur de la Radio- und Fernsehgesellschaft Basel (RFB).

### **G 33 Événements survenus après la clôture du bilan**

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes du groupe par le Conseil d'administration le 5 avril 2023, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

**G 34 Personnel**

	2021	2022	Evolution
<b>Postes à temps plein au 31.12</b>			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	2 275	2 317	42
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 487	1 521	35
Radiotelevisione svizzera (RSI)	983	990	7
Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR)	127	126	-1
swissinfo.ch (SWI)	84	86	2
Unités d'organisation nationales et Swiss TXT SA	537	552	15
<b>Total</b>	<b>5 493</b>	<b>5 592</b>	<b>99</b>
<b>Postes à temps plein (en moyenne annuelle)</b>			
Schweizer Radio und Fernsehen (SRF)	2 265	2 277	12
Radio Télévision Suisse (RTS)	1 500	1 506	6
Radiotelevisione svizzera (RSI)	985	983	-2
Radiotelevision Svizra Rumantscha (RTR)	127	125	-2
swissinfo.ch (SWI)	83	83	-
Unités d'organisation nationales et Swiss TXT SA	535	544	9
<b>Total</b>	<b>5 495</b>	<b>5 518</b>	<b>23</b>

**G 35 Liste des participations au 31 décembre 2022**

	Monnaie	Capital de base en monnaie nationale, en milliers	Participation SSR en %	Méthode de consolidation*
<b>Sociétés du groupe (participation entre 50,1 % et 100 %)</b>				
<b>SWISS TXT SA, Bienne</b>				
Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès	CHF	1 000	100,0	intégrale
<b>Telvetia SA, Berne</b>				
Participations dans la domaine de la radiodiffusion	CHF	1 000	100,0	intégrale
<b>Sociétés associées (participation entre 20 % et 50,0 %)</b>				
<b>Viasuisse AG, Bienne</b>				
Acquisition, mise en forme et commercialisation de services d'information routière	CHF	340	36,1	équivalence
<b>SMD Schweizer Mediendatenbank AG, Zurich</b>				
Exploitation d'une banque de données online pour les médias	CHF	108	33,3	équivalence
<b>Autres participations (participation inférieure à 20 % ou de moindre importance)</b>				
Keystone-SDA-ATS AG, Berne	CHF	2 857	7,0	v.a.
SwissMediaCast AG, Zurich	CHF	1 330	7,7	v.a.
SwissMediaForum AG, Baden	CHF	200	10,0	v.a.
Institut für Rundfunktechnik GmbH, Munich (en liquidation)	EUR	140	5,7	v.a.
TV5 Monde SA, Paris	EUR	137	11,1	v.a.
Swiss Radioplayer GmbH, Berne	CHF	20	25,0	v.a.
Radio Events GmbH, Berne	CHF	20	50,0	v.a.

La déconsolidation de la filiale TPC n'a que peu d'impact sur les comptes du groupe (2021: Capital de base 10 millions de francs; Participation SSR 100%), à l'exception du tableau des immobilisations (voir G16), car l'activité opérationnelle a été totalement intégrée à la maison mère en 2020.

Les deux participations Romandie Médias SA (2021: capital de base 0,1 million de francs; participation SSR 9,8%) et Euronews SA (2021: capital de base 32,7 millions d'euros; participation SSR 1,1%) ont été vendues au cours de l'exercice sous revue.

\* Méthode de consolidation: (consolidation) intégrale, (mise en) équivalence, v.a. (valeur d'acquisition)

## Proposition

Conformément à la séance du Conseil d'administration du 5 avril 2023, compte tenu des commentaires qui précèdent sur les comptes annuels 2022 du groupe et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégué.es de la SSR du 28 avril 2023 d'approuver les comptes annuels 2022 du groupe.

Société suisse de radiodiffusion et télévision



Le président  
Jean-Michel Cina



Le directeur général  
Gilles Marchand



## Rapport de l'organe de révision

A l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

### Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés

#### Opinion d'Audit

Nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de la Société suisse de radiodiffusion et télévision et de ses filiales (le groupe), comprenant le bilan consolidé au 31 décembre 2022, le compte de résultat consolidé, le tableau des capitaux propres consolidés et le tableau des flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe aux comptes consolidés, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes consolidés (pages 209 - 229) donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière consolidés du groupe au 31 décembre 2022 ainsi que de ses résultats et de ses flux de trésorerie consolidés pour l'exercice clos à cette date conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse.

#### Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Consolidés» de notre rapport. Nous sommes indépendants du groupe, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

#### Autres Informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes consolidés, des comptes annuels, le rapport de rémunération et de nos rapports correspondants.

Notre opinion sur les comptes consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune conclusion d'audit sous quelque forme que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes consolidés ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent, par ailleurs, comporter des anomalies significatives. Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

#### Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux Comptes Consolidés

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes consolidés lesquels donnent une image fidèle conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes consolidés ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes consolidés, le Conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité du groupe à poursuivre l'exploitation de l'entreprise. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité du groupe à poursuivre ses activités et d'établir le bilan sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf s'il existe une intention de liquidation du groupe ou de cessation d'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.

Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Consolidés

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes consolidés pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes consolidés est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'Autres Obligations Légales et Réglementaires

Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

Berne, le 5 avril 2023

**BDO SA**

Beat Rüfenacht  
Réviseur responsable  
Expert-réviseur agréé

Thomas Bigler  
Expert-réviseur agréé



# Comptes de la maison mère

## Compte de résultat

CHF 1000	Annexe	2021	2022	Evolution
Recettes issues de la redevance média	M1	1 222 903	1 230 947	8 044
Recettes commerciales	M2	237 322	240 732	3 410
Autres recettes	M3	106 973	74 773	-32 200
<b>Produit d'exploitation</b>		<b>1 567 198</b>	<b>1 546 452</b>	<b>-20 746</b>
Charges de personnel	M4	753 413	780 508	27 095
Charges programme et production	M5	442 207	406 426	-35 781
Charges administratives et publicitaires générales	M6	85 091	98 977	13 886
Amortissements et corrections de valeur	M7	65 810	62 379	-3 431
Autres charges d'exploitation	M8	167 684	165 321	-2 363
<b>Charges d'exploitation</b>		<b>1 514 205</b>	<b>1 513 611</b>	<b>-594</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>		<b>52 993</b>	<b>32 841</b>	<b>-20 152</b>
Résultat financier	M9	-3 432	-6 544	-3 112
Impôts	M10	-940	600	1 540
<b>Résultat annuel</b>		<b>48 621</b>	<b>26 897</b>	<b>-21 724</b>

M = Explications dans l'annexe aux comptes de la maison mère

**Bilan**

CHF 1000	Annexe	2021	2022	Evolution
Liquidités	M11	160 243	190 310	30 067
Créances résultant de livraisons et de prestations	M12	54 546	61 452	6 906
Autres créances	M13	24 921	24 654	-267
Stock de programmes et marchandises	M14	116 958	123 731	6 773
Comptes de régularisation actifs	M15	13 418	20 070	6 652
<b>Actifs circulants</b>		<b>370 086</b>	<b>420 217</b>	<b>50 131</b>
Immobilisations corporelles	M16	677 718	687 333	9 615
Immobilisations financières	M17	48 108	32 218	-15 890
Immobilisations incorporelles	M18	4 701	3 064	-1 637
<b>Actifs immobilisés</b>		<b>730 527</b>	<b>722 615</b>	<b>-7 912</b>
<b>Actifs</b>		<b>1 100 613</b>	<b>1 142 832</b>	<b>42 219</b>
Dettes financières à court terme	M23	-	250 000	250 000
Engagements résultant de livraisons et de prestations	M19	53 724	81 623	27 899
Autres dettes	M20	29 533	43 998	14 465
Provisions à court terme	M21	51 004	49 882	-1 122
Comptes de régularisation passifs	M22	54 410	52 742	-1 668
<b>Capitaux étrangers à court terme</b>		<b>188 671</b>	<b>478 245</b>	<b>289 574</b>
Dettes financières à long terme	M23	350 000	100 000	-250 000
Provisions à long terme	M24	119 239	94 988	-24 251
<b>Capitaux étrangers à long terme</b>		<b>469 239</b>	<b>194 988</b>	<b>-274 251</b>
<b>Capitaux étrangers</b>		<b>657 910</b>	<b>673 233</b>	<b>15 323</b>
Capital social		480 000	480 000	-
Pertes cumulées		-85 918	-37 298	48 620
Résultat annuel		48 621	26 897	-21 724
<b>Capitaux propres</b>		<b>442 703</b>	<b>469 599</b>	<b>26 896</b>
<b>Passifs</b>		<b>1 100 613</b>	<b>1 142 832</b>	<b>42 219</b>

M = Explications dans l'annexe aux comptes de la maison mère

**Tableau de flux de trésorerie**

CHF 1000	Annexe	2021	2022	Evolution
Résultat annuel		48 621	26 897	-21 724
Amortissements	M7	65 581	62 079	-3 502
Corrections de valeur	M7	229	300	71
Correction de valeur provisions de l'employeur	M4	-	35 000	35 000
Variation provisions sans incidence sur le fonds	M21/M24	31 153	-25 373	-56 526
Autres charges sans incidence sur le fonds		139	121	-18
Perte résultant de la vente d'immobilisations corporelles		114	14	-100
Bénéfice résultant de la vente d'immobilisations corporelles		-41 619	-4 194	37 425
Variation créances résultant de livraisons et de prestations	M12	16 323	-6 906	-23 229
Variation stock de programmes et marchandises	M14	11 758	-6 773	-18 531
Variation autres créances et comptes de régularisation actifs	M13/M15	-137	-6 385	-6 248
Variation engagements résultant de livraisons et de prestations	M19	-15 353	27 899	43 252
Variation autres dettes et comptes de régularisation passifs	M20/M22	-3 738	12 797	16 535
<b>Flux de fonds liés à l'exploitation</b>		<b>113 071</b>	<b>115 476</b>	<b>2 405</b>
Achat d'immobilisations corporelles	M16	-95 072	-87 357	7 715
Vente d'immobilisations corporelles	M16	67 718	21 478	-46 240
Prêt accordé	M17	-7 200	-	7 200
Remboursement de prêt	M17	9 177	85	-9 092
Vente d'immobilisations financières yc dividende de liquidation TPC	M17	-	15 912	15 912
Versement provisions de l'employeur	M17	-	-35 000	-35 000
Achat d'immobilisations incorporelles	M18	-1 155	-527	628
<b>Flux de fonds liés aux opérations d'investissement</b>		<b>-26 532</b>	<b>-85 409</b>	<b>-58 877</b>
<b>Free cashflow</b>		<b>86 539</b>	<b>30 067</b>	<b>-56 472</b>
<b>Flux de fonds liés aux opérations de financement</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Variation des fonds</b>		<b>86 539</b>	<b>30 067</b>	<b>-56 472</b>
Liquidités au 1 <sup>er</sup> janvier	M11	73 704	160 243	86 539
Liquidités au 31 décembre	M11	160 243	190 310	30 067
<b>Variation des fonds</b>		<b>86 539</b>	<b>30 067</b>	<b>-56 472</b>

M = Explications dans l'annexe aux comptes de la maison mère

**Tableau des capitaux propres**

CHF 1000	Capital social	Rés. prov. de bénéfices/ pertes cumulées	Total
<b>Solde au 1.1.2021</b>	<b>480 000</b>	<b>-85 918</b>	<b>394 082</b>
Résultat annuel	-	48 621	48 621
<b>Solde au 31.12.2021</b>	<b>480 000</b>	<b>-37 297</b>	<b>442 703</b>
Résultat annuel	-	26 897	26 897
<b>Solde au 31.12.2022</b>	<b>480 000</b>	<b>-10 401</b>	<b>469 599</b>

## Principes régissant l'établissement des comptes

### Généralités

Les comptes annuels de la maison mère (bouclément individuel) de la Société suisse de radiodiffusion et télévision sise à Berne (ci-après SSR) sont établis conformément aux Swiss GAAP RPC et au Code des obligations (CO). Les valeurs disponibles valent aussi bien pour la clôture conformément aux Swiss GAAP RPC que selon le droit commercial (comptes annuels sous forme duale). Les comptes annuels fournissent une image fidèle et sincère (true and fair view) du patrimoine, de la situation financière et des résultats.

### Conversion des monnaies étrangères

La comptabilité des comptes annuels est tenue en monnaie nationale (franc suisse, CHF). Les créances et les dettes portées au bilan en monnaie étrangère sont converties au cours en vigueur à la date de clôture du bilan. Les transactions en monnaies étrangères sont converties en francs suisses (CHF) au cours en vigueur à la date de la transaction. Les gains et pertes de change résultant des transactions en monnaies étrangères sont ainsi comptabilisés avec effet sur le résultat.

### Participations

Principales participations directes de la maison mère SSR au 31 décembre 2022:

Sociétés du groupe	2021	2022
<b>Technology and Production Center Switzerland AG, Zurich (liquidation en 2022)</b>		
Capital actions CHF 10,0 mio.	100 %	0 %
Fabrication de produits audiovisuels pour diffuseurs TV		
<b>SWISS TXT SA, Bienne</b>		
Capital actions CHF 1,0 mio.	100 %	100 %
Centre de compétence pour les services infrastructure, numérique, distribution et accès		
<b>Telvetia SA, Berne</b>		
Capital actions CHF 1,0 mio.	100 %	100 %
Participations dans le domaine de la radiodiffusion		

### Institutions de prévoyance

Les répercussions économiques réelles des engagements de prévoyance sont présentées conformément à la Swiss GAAP RPC 16, sur la base des comptes annuels de la Caisse de pension SSR (CPS) établis selon la Swiss GAAP RPC 26. Des informations détaillées sont fournies dans l'annexe aux comptes de la maison mère pour l'année 2022 (M27).

## Principes d'activation et d'évaluation

Le principe appliqué aux comptes annuels de la maison mère est celui de l'évaluation des éléments de fortune au prix d'acquisition ou de production. Les actifs et les passifs sont soumis au principe de l'évaluation individuelle. Lorsque ce principe n'est pas applicable ou adapté, l'évaluation repose sur des groupes homogènes. A chaque clôture de bilan, la valeur des actifs est réexaminée. En cas de diminution, la valeur comptable est abaissée à la valeur réalisable et la dépréciation d'actif est imputée au résultat périodique. Si, ultérieurement, les raisons de cette détérioration de la valeur disparaissent (partiellement), on effectue une réévaluation par le compte de résultat.

### Liquidités

Les liquidités comprennent l'encaisse, les comptes postaux et les avoirs bancaires, de même que les fonds assimilés à des liquidités comme les dépôts à terme, les fonds à vue et les dépôts dont la durée résiduelle ne dépasse pas 90 jours. Leur évaluation se fait à la valeur nominale.

### Papiers-valeurs et autres placements à court terme

Cette catégorie englobe les titres négociés sur le marché et facilement réalisables qui servent de réserves de liquidités dans le cadre de la politique financière. Ils sont évalués au cours de la bourse en vigueur à la date de clôture du bilan. Les dépôts à terme d'une durée résiduelle supérieure à 90 jours sont eux aussi portés au bilan sous cette catégorie et évalués à la valeur nominale.

### Créances

Les créances comprennent toutes les prétentions à l'égard de tiers qui n'ont pas encore été satisfaites. Elles sont évaluées à la valeur nominale, après déduction des dépréciations nécessaires. Après déduction des dépréciations pour chaque valeur nominale, le total restant est soumis à une dépréciation globale de 2 % (valeur empirique) afin de couvrir le risque général d'insolvabilité et de taux d'intérêt.

### Stocks

Les stocks sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou de production, mais au maximum à la valeur nette réalisable. Ils englobent essentiellement les stocks de programmes télévisés et pour le web (productions internes et externes, y compris les droits cinématographiques) et les marchandises. Les coûts d'acquisition ou de production de l'intégralité des stocks de programmes sont activés puis entièrement amortis après la première diffusion. Les droits de rediffusion ne sont pas activés. La valeur des stocks de programmes activés est réexaminée en permanence. Les stocks de programmes qui ne sont plus diffusables sont imputés dans leur totalité au compte de résultat. En vertu du principe d'importance relative, les droits de diffusion et les préproductions de programmes radio ne sont pas activés. Sont également comptabilisées à ce poste, outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les avances versées aux fournisseurs.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à la valeur d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations nécessaires. Les immobilisations en cours de construction comprennent les coûts de projet activables cumulés. Les charges non activables et les charges d'intérêts sont imputées au compte de résultat en fonction de la période correspondante et de leur type. Les biens d'équipement d'une valeur inférieure à 10 000 francs ne sont pas activés mais imputés directement au compte de résultat au moment de leur acquisition. Outre les stocks à l'inventaire proprement dits, les immobilisations corporelles comprennent les avances versées aux fournisseurs. Les amortissements sont effectués sur la base de la valeur d'acquisition ou de production, linéairement sur la période d'utilisation estimée. Le premier amortissement intervient à la mise en service, à l'achèvement des travaux ou au moment du transfert de propriété, au prorata temporis.

Les durées d'utilisation sont les suivantes:

- Bâtiments de 10 à 50 ans
- Moyens de production et Informatique de 5 à 10 ans
- Autres immobilisations corporelles de 5 à 10 ans

La valeur des terrains n'est corrigée qu'exceptionnellement.

**Immobilisations incorporelles**

Les immobilisations incorporelles sont comptabilisées au coût d'acquisition ou de production, déduction faite des amortissements et des dépréciations cumulés. Seules les valeurs associées à une utilité mesurable s'étalant sur plusieurs années sont activées. Les immobilisations incorporelles générées par la SSR ne figurent qu'à titre exceptionnel dans les actifs. Les amortissements sont effectués linéairement sur la période d'utilisation estimée, qui s'étend d'ordinaire de 3 à 5 ans.

Les droits en ligne acquis sont activés comme des immobilisations incorporelles s'ils présentent une période d'utilisation de plus de 24 mois. Les périodes plus courtes seront traitées comme des stocks de programme.

**Immobilisations financières**

Les immobilisations financières à long terme comprennent les titres sans caractère de participation, acquis à des fins de placement à longue échéance, ainsi que les prêts et les participations. Les titres et les prêts sont portés au bilan à la valeur d'acquisition ou à la valeur nominale, déduction faite des éventuelles dépréciations nécessaires pour couvrir des pertes de valeur durables ou le risque d'insolvabilité. Les participations sont portées au bilan au prix d'acquisition, déduction faite d'éventuelles dépréciations liées à des pertes de valeur durables.

**Instruments financiers dérivés**

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

**Engagements**

Les engagements en cours sont comptabilisés à la valeur nominale. D'éventuels engagements rémunérés à court terme sont présentés séparément.

**Comptes de régularisation**

Les comptes de régularisation actifs et passifs servent à régulariser les écritures (produits et charges) entre deux périodes comptables.

**Provisions**

Les provisions sont des engagements probables, fondés sur un événement passé, dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais estimables. Ces engagements constituent des passifs exigibles. Les provisions ne couvrent pas les corrections de valeur d'actifs. Par ailleurs, l'événement doit avoir eu lieu avant la date de clôture du bilan.

Les provisions de restructuration ne peuvent être constituées qu'après présentation d'un plan de restructuration détaillé, déjà mis en œuvre ou annoncé. Le solde de temps à long terme du personnel est porté au passif sous les provisions pour le personnel. Les autres provisions couvrent les litiges juridiques et les autres risques. En raison de l'exonération fiscale de la maison mère, les impôts différés concernent uniquement les comptes du groupe.

Pour l'ensemble des provisions, on distingue les engagements à court terme et les engagements à long terme. Sont considérées comme provisions à court terme toutes les positions dont l'échéance probable se situe dans les 12 prochains mois. Dès lors que l'échéance probable dépasse les 12 mois, l'engagement entre dans la catégorie des provisions à long terme.

Si le facteur temps joue un rôle essentiel, les positions sont actualisées. Le taux d'escompte est examiné tous les ans et ajusté si nécessaire. En raison des taux toujours bas, ce taux s'élève actuellement à 0 %.

**Produits**

Les recettes issues de la redevance média sont plafonnées. La quote-part annuelle dévolue à la SSR est octroyée par l'OFCOM à raison de 12 tranches mensuelles égales et passée au compte de résultat. Une éventuelle compensation du renchérissement est versée une fois par an en se basant sur le renchérissement de l'exercice précédent. La publicité est commercialisée par Admeira SA. Ces produits sont coordonnés et comptabilisés dans le compte de résultat pour la période concernée (après leur diffusion). Le montant des recettes publicitaires est toujours présenté en net. En d'autres termes, les rabais pratiqués ou convenus au moment de la signature du contrat, la commission de vente ainsi que les taxes et redevances sont directement déduits du produit publicitaire brut. Depuis avril 2020, la SSR commercialise elle-même le sponsoring. Tout comme les recettes publicitaires, les recettes de sponsoring sont comptabilisées dans le résultat de la période correspondant à leur diffusion.

**Engagements conditionnels et créances conditionnelles**

Les engagements conditionnels mentionnés en annexe sont également enregistrés à leur valeur nominale. Il n'y a pas actuellement d'engagement conditionnel significatif.

## Annexe avec explications

### M1 Recettes issues de la redevance média

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Recettes issues de la redevance média	1 222 903	1 230 947	8 044
<b>Total</b>	<b>1 222 903</b>	<b>1 230 947</b>	<b>8 044</b>

Durant l'année sous revue, les **recettes issues de la redevance média** ont progressé de 8,0 millions de francs (2021: +39,8 millions). Cette hausse s'explique par la compensation du renchérissement sur la redevance média sur la base du renchérissement de l'année précédente.

### M2 Recettes commerciales

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Publicité	164 133	163 829	-304
Sponsoring	37 435	36 654	-781
Programme	35 754	40 249	4 495
<b>Total</b>	<b>237 322</b>	<b>240 732</b>	<b>3 410</b>

En 2022, les **recettes publicitaires** reculent de 0,3 million de francs (2021: +15,9 millions). La fragmentation continue de l'utilisation TV et l'augmentation du visionnage en replay avec des décrochages publicitaires entraîne une baisse supplémentaire de la pénétration des blocs publicitaires déterminante pour les recettes y relatives. Mais grâce à la popularité de la publicité TV auprès des annonceurs et à la pénurie d'offres dans ce domaine sur le marché, la demande reste élevée et elle a contenu le recul des recettes malgré des pénétrations moindres en 2022. Les Jeux olympiques et la Coupe du monde de football ont également contribué à l'atténuation de l'offre publicitaire de la SSR.

Les **recettes de sponsoring** reculent de 0,8 million de francs par rapport à l'exercice précédent (2021: +3,0 millions). Tout comme la publicité TV, le sponsoring a lui aussi profité de ces deux événements sportifs majeurs et ainsi pu limiter le recul de ses recettes. La progression des **recettes de programme** de 4,5 millions de francs (2021: +2,4 millions) est imputable à la croissance des affaires en compensation (+4,5 millions). Le recul des recettes Call Media (-0,7 million) a pu être compensé par la croissance des autres recettes de programme (+0,7 million). S'établissant à 21,0 millions de francs, les droits de rediffusion et les recettes de licence représentent, comme durant l'exercice précédent, la majeure partie des recettes de programme, suivis par les affaires en compensation à hauteur de 10,7 millions de francs.



### M3 Autres recettes

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Contributions	22 566	22 074	-492
Prestations de services	27 375	31 627	4 252
Autres produits d'exploitation	57 032	21 072	-35 960
<b>Total</b>	<b>106 973</b>	<b>74 773</b>	<b>-32 200</b>

Par rapport à l'exercice précédent, le **produit des prestations de services** progresse de 4,3 millions de francs (2021: +10,6 millions) – une progression qui s'explique essentiellement par le mandat de production pour les compétitions de ski alpin aux Jeux olympiques d'hiver de Pékin. Les **autres produits d'exploitation** reculent quant à eux de 36,0 millions de francs (2021: +42,0 millions). L'an dernier, cette position contenait le bénéfice comptable de 41,5 millions de francs réalisé sur la vente de deux immeubles. Durant l'exercice en cours, il en résulte un bénéfice comptable de 3,7 millions de francs du fait d'indemnités de retour. Le revenu locatif augmente de 2,0 millions de francs du fait de surfaces louées supplémentaires.

### M4 Charges de personnel

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Salaires	585 824	588 388	2 564
Indemnités	21 337	19 640	-1 697
Prestations sociales	127 478	125 850	-1 628
Autres charges de personnel	18 774	46 630	27 856
<b>Total</b>	<b>753 413</b>	<b>780 508</b>	<b>27 095</b>

Par rapport à l'exercice précédent, les **salaires** progressent de 2,6 millions de francs (2021: +5,8 millions) en raison de l'augmentation des avoirs en temps et des mesures salariales. Les **allocations** reculent de 1,7 million de francs (2021: +0,4 million) du fait d'un moindre besoin en provisions pour primes de fidélité. Les **prestations sociales** reculent de 1,6 million de francs (2021: +2,2 millions) – un recul qui s'explique par des cotisations CPS inférieures imputables à des départs anticipés à la retraite en 2021. Les **autres charges de personnel** progressent de 27,9 millions de francs (2021: -22,1 millions). Cette progression s'explique essentiellement par la correction de valeur de la réserve de cotisations employeur versée de 35 millions de francs (voir M17). Les charges relatives au personnel temporaire progressent de +2,3 millions de francs et les coûts de formation et de recrutement de +1,1 million. A l'inverse, on observe une réduction des coûts de restructuration (voir M21 et M24).

### M5 Charges programme et production

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Indemnités artistes et auteur.es	20 157	20 020	-137
Droits d'auteur.e	108 712	110 889	2 177
Productions de tiers et commandes	203 575	218 008	14 433
Charges de liaisons et de lignes	98 850	52 547	-46 303
Charges diverses programme et production	8 712	15 965	7 253
Variation des stocks de programmes	2 201	-11 003	-13 204
<b>Total</b>	<b>442 207</b>	<b>406 426</b>	<b>-35 781</b>

Les **droits d'auteur.e** augmentent de 2,2 millions de francs (2021: +20,3 millions). Ce léger écart par rapport à l'exercice précédent découle du fait que 2021 – comme le sera 2022 – était une année sportive particulièrement riche avec les Jeux olympiques et d'importantes compétitions de football, les événements sportifs majeurs de 2020 ayant été reportés à 2021. Les **productions de tiers et commandes** ont également progressé de 14,4 millions de francs (2021: -0,1 million). Alors que les achats de productions de tiers et commandes ont reculé de 4,5 millions de francs, les coûts des coproductions et du Pacte ont augmenté de 15,9 millions de francs. La forte diminution des **charges de liaisons et de lignes** de 46,3 millions de francs (2021: +34,1 millions) s'explique principalement par la constitution d'une provision pour la poursuite de la diffusion FM l'année précédente.

## M6 Charges administratives et publicitaires générales

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Charges administratives	26 066	26 388	322
Publicité	22 638	30 968	8 330
Communication, logistique et frais	36 387	41 621	5 234
<b>Total</b>	<b>85 091</b>	<b>98 977</b>	<b>13 886</b>

Les **charges publicitaires** augmentent de 8,3 millions de francs (2021: +5,7 millions). 5,4 millions découlent de la publicité avec contrepartie. L'augmentation de 5,2 millions de francs (2021: +6,5 millions) des **charges de communication, logistique et frais** découle du plus grand nombre de déplacements effectués, notamment du fait du mandat de production de la SSR pour les courses de ski des Jeux olympiques d'hiver à Pékin. Outre les événements majeurs, de petites manifestations nationales ont à nouveau lieu, ce qui a également contribué à une augmentation des coûts par rapport à l'exercice précédent.

## M7 Amortissements et corrections de valeur

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Amortissements prévus immobilisations corporelles	62 795	59 742	-3 053
Dépréciations immobilisations corporelles	229	-	-229
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>63 024</b>	<b>59 742</b>	<b>-3 282</b>
Dépréciations immobilisations financières	-	300	300
<b>Immobilisations financières</b>	<b>-</b>	<b>300</b>	<b>300</b>
Amortissements prévus valeurs incorporelles	2 786	2 337	-449
<b>Valeurs incorporelles</b>	<b>2 786</b>	<b>2 337</b>	<b>-449</b>
<b>Total</b>	<b>65 810</b>	<b>62 379</b>	<b>-3 431</b>

Les **amortissements prévus** reculent de 3,5 millions de francs (2021: -5,8 millions) et les **dépréciations** progressent de 0,1 million de francs (2021: -0,2 million). Près de 2,5 millions de francs de ce recul sont imputables aux moyens de production. Le reste (0,6 million) se répartit à parts égales entre l'immobilier et les autres immobilisations corporelles. La dépréciation des immobilisations financières concerne Telvetia SA: du fait que la fortune de cette filiale est essentiellement constituée de créances en euro, la valeur de participation doit être adaptée à la perte de substance du capital propre.

## M8 Autres charges d'exploitation

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Entretien et remplacement	54 782	53 530	-1 252
Autres charges	112 902	111 791	-1 111
<b>Total</b>	<b>167 684</b>	<b>165 321</b>	<b>-2 363</b>

Les charges **d'entretien et remplacement** reculent de 1,3 million de francs (2021: -1,1 million) essentiellement du fait de coûts de maintenance moindres (1,0 million). Les coûts de l'électricité n'ont pas encore eu d'impact sur l'exercice écoulé, alors que le prix plus élevé des carburants a entraîné une augmentation des coûts de 0,2 million de francs.

**M9 Résultat financier**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Produits financiers	2 695	2 504	-191
Charges financières	-6 127	-9 048	-2 921
<b>Total</b>	<b>-3 432</b>	<b>-6 544</b>	<b>-3 112</b>

Durant l'année sous revue, le **résultat financier** recule de 3,1 millions de francs (2021: +2,7 millions). Les **produits financiers** comprennent les revenus d'intérêt sur prêt et dépôts à terme (0,4 million), les recettes issues de la vente de participations (0,4 million) et les gains de change sur monnaies étrangères (1,7 million). Les **charges financières** comprennent les charges d'intérêt pour les prêts à court et long termes (4,6 millions), les intérêts négatifs prélevés sur les dépôts bancaires (0,4 million), les pertes de change sur monnaies étrangères (3,9 millions) et les frais bancaires (0,1 million).

**M10 Impôts**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Impôts	-940	600	1 540
<b>Total</b>	<b>-940</b>	<b>600</b>	<b>1 540</b>

La SSR est exonérée d'impôts. Les **impôts** découlent de la dissolution partielle d'une provision pour impôts sur les gains immobiliers résultant de l'exercice précédent.

**M11 Liquidités**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Comptes de caisse, comptes postaux, comptes bancaires	160 144	40 251	-119 893
Fonds assimilés à des liquidités	99	150 059	149 960
<b>Total</b>	<b>160 243</b>	<b>190 310</b>	<b>30 067</b>

Le détail des évolutions est présenté dans le tableau de flux de trésorerie. Les avoirs à vue n'étant pas encore rémunérés par les organismes financiers, une grande partie des **liquidités** (150 millions) est placée dans des dépôts à court terme.

**M12 Créances résultant de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	54 436	61 182	6 746
Sociétés du groupe	389	590	201
Parties liées	2	47	45
Corrections de valeur	-281	-367	-86
<b>Total</b>	<b>54 546</b>	<b>61 452</b>	<b>6 906</b>

Durant l'année sous revue, les **créances résultant de livraisons et de prestations** enregistrent une hausse de 6,9 millions de francs (2021: -16,3 millions). Cette augmentation résulte principalement des **tiers** (6,7 millions), les paiements ne devant plus être réglés avant échéance suite à la suppression des intérêts négatifs.

**M13 Autres créances à court terme**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	24 921	24 654	-267
<b>Total</b>	<b>24 921</b>	<b>24 654</b>	<b>-267</b>

Les **autres créances à court terme** reculent de 0,3 million de francs (2021: -2,2 millions). Elles se composent essentiellement de deux retenues d'impôt, l'une de 17,8 millions de francs et l'autre de 6,4 millions de francs, découlant toutes deux d'une vente immobilière respectivement en 2018 et en 2021.

**M14 Stock de programmes et marchandises**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
<b>Paiements anticipés de programmes</b>	<b>21 739</b>	<b>17 367</b>	<b>-4 372</b>
Productions maison	57 691	66 170	8 479
Productions de tiers	37 307	39 780	2 473
Corrections de valeur	-434	-428	6
<b>Stocks de programmes</b>	<b>94 564</b>	<b>105 522</b>	<b>10 958</b>
<b>Stocks de marchandises</b>	<b>655</b>	<b>842</b>	<b>187</b>
<b>Total</b>	<b>116 958</b>	<b>123 731</b>	<b>6 773</b>

Les **versements anticipés** reculent de 4,4 millions de francs (2021: -9,4 millions), essentiellement s'agissant des droits sportifs. Seules les dépenses se rapportant à des productions vidéo et films non encore diffusés sont portées à l'actif des **stocks de programmes**. Ils sont en hausse de 11,0 millions de francs (2021: -2,2 millions). La majeure partie de cette hausse (8,5 millions) concerne les productions maison. Pour des raisons d'importance relative, les productions radio ne sont pas activées.

**M15 Comptes de régularisation actifs**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	13 358	20 056	6 698
Sociétés du groupe	54	14	-40
Parties liées	6	-	-6
<b>Total</b>	<b>13 418</b>	<b>20 070</b>	<b>6 652</b>

Les **comptes de régularisation actifs tiers** progressent de 6,7 millions de francs (2021: +2,4 millions), principalement du fait de régularisations dans le domaine des logiciels et de la maintenance (+4,0 millions).

**M16 Immobilisations corporelles**

CHF 1000					
	Terrains et bâtiments	Moyens de production et informatique	Immobilisations en construction et paiements anticipés	Autres immobilisations corporelles	Total
<b>Valeurs comptables nettes 1.1.2021</b>	<b>491 879</b>	<b>112 152</b>	<b>60 754</b>	<b>7 600</b>	<b>672 385</b>
<b>Valeurs d'acquisition / de production</b>					
Solde au 1.1.2021	1 095 317	390 896	60 754	25 632	1 572 599
Entrées	5 820	17 761	70 546	1 034	95 161
Sorties	-42 816	-6 768	-1 136	-561	-51 281
Reclassifications	1 439	17 798	-19 785	117	-431
<b>Solde au 31.12.2021</b>	<b>1 059 760</b>	<b>419 687</b>	<b>110 379</b>	<b>26 222</b>	<b>1 616 048</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2021	-603 438	-278 744	-	-18 032	-900 214
Amortissements prévus	-24 246	-35 978	-	-2 571	-62 795
Dépréciations	-	-229	-	-	-229
Sorties	17 837	6 535	-	535	24 907
<b>Solde au 31.12.2021</b>	<b>-609 847</b>	<b>-308 416</b>	<b>-</b>	<b>-20 067</b>	<b>-938 330</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2021</b>	<b>449 913</b>	<b>111 271</b>	<b>110 379</b>	<b>6 155</b>	<b>677 718</b>
<b>Valeurs d'acquisition / de production</b>					
Solde au 1.1.2022	1 059 760	419 687	110 379	26 222	1 616 048
Entrées	9 534	18 213	58 388	1 199	87 334
Sorties	-62 046	-66 881	-452	-1 340	-130 719
Reclassifications	17 895	13 165	-32 366	1 133	-173
<b>Solde au 31.12.2022</b>	<b>1 025 143</b>	<b>384 184</b>	<b>135 949</b>	<b>27 214</b>	<b>1 572 490</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2022	-609 847	-308 416	-	-20 067	-938 330
Amortissements prévus	-23 952	-33 537	-	-2 252	-59 741
Dépréciations	-	-	-	-	-
Sorties	44 873	66 721	-	1 320	112 914
<b>Solde au 31.12.2022</b>	<b>-588 925</b>	<b>-275 233</b>	<b>-</b>	<b>-20 999</b>	<b>-885 157</b>
<b>Valeurs comptables nettes 31.12.2022</b>	<b>436 218</b>	<b>108 951</b>	<b>135 949</b>	<b>6 215</b>	<b>687 333</b>

Comme durant l'exercice précédent, la part de **terrains non bâtis** s'élève à 1,7 million de francs. Le solde de reclassification a été transféré aux immobilisations incorporelles (voir M18). Le recul des **terrains et constructions** concerne le retour à la cédante du droit de superficie d'un objet devenu inutile. Le recul des immobilisations en construction concerne principalement des ventes internes au groupe.

**M17 Immobilisations financières**

CHF 1000	Créances à long terme	Participations	Prêts	Actifs provenant de la réserve de cotisations d'employeur	Total
<b>Valeurs comptables nettes au 1.1.2021</b>	-	<b>22 080</b>	<b>28 072</b>	-	<b>50 152</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2021	-	30 279	28 072	-	58 351
Entrées	-	-	7 200	-	7 200
Sorties	-	-	-9 187	-	-9 187
<b>Solde au 31.12.2021</b>	-	<b>30 279</b>	<b>26 085</b>	-	<b>56 364</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2021	-	-8 199	-	-	-8 199
Entrées	-	-57	-	-	-57
Sorties	-	-	-	-	-
<b>Solde au 31.12.2021</b>	-	<b>-8 256</b>	-	-	<b>-8 256</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2021</b>	-	<b>22 023</b>	<b>26 085</b>	-	<b>48 108</b>
<b>Valeurs d'acquisition</b>					
Solde au 1.1.2022	-	30 279	26 085	-	56 364
Entrées	-	-	-	35 000	35 000
Sorties	-	-23 748	-85	-	-23 833
<b>Solde au 31.12.2022</b>	-	<b>6 531</b>	<b>26 000</b>	<b>35 000</b>	<b>67 531</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>					
Solde au 1.1.2022	-	-8 256	-	-	-8 256
Entrées	-	-300	-	-35 000	-35 300
Sorties	-	8 243	-	-	8 243
<b>Solde au 31.12.2022</b>	-	<b>-313</b>	-	<b>-35 000</b>	<b>-35 313</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2022</b>	-	<b>6 218</b>	<b>26 000</b>	-	<b>32 218</b>

CHF 1000	2021	2022	Evolution
<b>Titres</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-
Prêts aux tiers	85	-	-85
Prêts aux sociétés du groupe	21 000	21 000	-
Prêts aux parties liées	5 000	5 000	-
<b>Prêts</b>	<b>26 085</b>	<b>26 000</b>	<b>-85</b>
Sociétés du groupe (participation supérieure à 50 %)	21 117	5 410	-15 707
Sociétés à participations (participation entre 20 % et 49 %)	423	423	-
Autres participations (participation inférieure à 20 %)	481	383	-98
<b>Participations</b>	<b>22 021</b>	<b>6 216</b>	<b>-15 805</b>
<b>Réserve de cotisations employeur</b>	-	-	-
<b>Total</b>	<b>48 108</b>	<b>32 218</b>	<b>-15 890</b>

Les **immobilisations financières** reculent de 15,9 millions de francs (2021: -2,0 millions) essentiellement du fait de la liquidation de la filiale TPC. Le remboursement d'un prêt, la vente d'une participation (0,1 million chaque) et la correction de valeur d'une participation (0,3 million) sont d'autres transactions à noter au sein des immobilisations financières.

**M 18 Immobilisations incorporelles**

CHF 1000	Logiciels et licences	Total
<b>Valeurs comptables nettes au 1.1.2021</b>	<b>5 901</b>	<b>5 901</b>
<b>Valeurs d'acquisition / de production</b>		
Solde au 1.1.2021	41 751	41 751
Entrées	1 155	1 155
Sorties	-4 928	-4 928
Reclassifications	431	431
<b>Solde au 31.12.2021</b>	<b>38 409</b>	<b>38 409</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>		
Solde au 1.1.2021	-35 850	-35 850
Amortissements prévus	-2 786	-2 786
Dépréciations	-	-
Sorties	4 928	4 928
<b>Solde au 31.12.2021</b>	<b>-33 708</b>	<b>-33 708</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2021</b>	<b>4 701</b>	<b>4 701</b>
<b>Valeurs d'acquisition / de production</b>		
Solde au 1.1.2022	38 409	38 409
Entrées	527	527
Sorties	-317	-317
Reclassifications	173	173
<b>Solde au 31.12.2022</b>	<b>38 792</b>	<b>38 792</b>
<b>Corrections de valeur cumulées</b>		
Solde au 1.1.2022	-33 708	-33 708
Amortissements prévus	-2 337	-2 337
Dépréciations	-	-
Sorties	317	317
<b>Solde au 31.12.2022</b>	<b>-35 728</b>	<b>-35 728</b>
<b>Valeurs comptables nettes au 31.12.2022</b>	<b>3 064</b>	<b>3 064</b>

La reclassification provient des **immobilisations corporelles** (voir M16). Les sorties concernent des mises hors service d'installations immatérielles intégralement amorties.



**M19 Engagements résultant de livraisons et de prestations**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	47 699	75 332	27 633
Sociétés du groupe	4 008	4 246	238
Parties liées	2 017	2 045	28
<b>Total</b>	<b>53 724</b>	<b>81 623</b>	<b>27 899</b>

Les **engagements découlant de livraisons et de prestations** ont progressé de 27,9 millions (2021: -15,4 millions), du fait que les délais de paiement – contrairement à l'année précédente – sont à nouveau pleinement exploités. Ce changement de paradigme est une conséquence directe de la suppression des intérêts négatifs.

**M20 Autres dettes à court terme**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	29 533	33 587	4 054
Parties liées	-	10 411	10 411
<b>Total</b>	<b>29 533</b>	<b>43 998</b>	<b>14 465</b>

Les **autres dettes à court terme** enregistrent une hausse de 14,5 millions de francs (2021: -7,9 millions). Une hausse expliquée par la pleine utilisation des délais de paiement.

**M21 Provisions à court terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2021</b>	<b>12 766</b>	<b>18 038</b>	<b>5 343</b>	<b>17 811</b>	<b>53 958</b>
Constitution	12 369	3 526	5 962	940	22 797
Utilisation	-10 970	-8 580	-3 326	-	-22 876
Dissolution	-822	-9 301	-513	-	-10 636
Reclassification court/long terme	2 200	4 870	691	-	7 761
<b>Valeur comptable au 31.12.2021</b>	<b>15 543</b>	<b>8 553</b>	<b>8 157</b>	<b>18 751</b>	<b>51 004</b>
Constitution	1 684	4 541	2 994	-	9 219
Utilisation	-15 343	-5 051	-6 477	-	-26 871
Dissolution	-200	-3 424	-240	-600	-4 464
Reclassification court/long terme	2 000	856	18 138	-	20 994
<b>Valeur comptable au 31.12.2022</b>	<b>3 684</b>	<b>5 475</b>	<b>22 572</b>	<b>18 151</b>	<b>49 882</b>

Les provisions à la rubrique **personnel et prévoyance** s'élèvent à 3,7 millions de francs (2021: 15,5 millions): 2,0 millions de francs (2021: 2,2 millions) pour les primes de fidélité, 1,4 million de francs (2021: 2,0 millions) pour les absences prolongées pour cause de maladie et 0,3 million de francs (2021: 1,4 million) pour les paiements de compensation envers des collaborateurs. Les **provisions pour restructuration** se montent à 5,5 millions de francs (2021: 8,6 millions) et doivent être utilisées dans le cadre de plans sociaux. Les **autres provisions** se montent à 22,6 millions de francs (2021: 8,2 millions), dont 18,3 millions de francs (2021: 4,9 millions) provisionnés pour des projets de distribution. Les 4,3 millions de francs restants (2021: 3,3 millions) se répartissent sur d'autres postes de moindre importance. La **provision pour impôts** s'élève à 18,2 millions de francs (2021: 18,8 millions) pour l'impôt sur les plus-values immobilières découlant de deux ventes.

**M22 Comptes de régularisation passifs**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Tiers	54 245	50 820	-3 425
Sociétés du groupe	125	69	-56
Parties liées	40	1 853	1 813
<b>Total</b>	<b>54 410</b>	<b>52 742</b>	<b>-1 668</b>

Les **comptes de régularisation passifs** reculent de 1,7 million de francs (2021: +4,1 millions). S'agissant des **tiers**, le recul s'explique essentiellement par la suppression des délimitations de factures d'investissement de l'exercice précédent. S'agissant des **parties liées**, la progression est imputable à des délimitations vis-à-vis de la Caisse de pension.

**M23 Dettes financières**

CHF 1000	2021	2022	Evolution
Dettes financières à court terme	-	250 000	250 000
Dettes financières à long terme	350 000	100 000	-250 000
<b>Total</b>	<b>350 000</b>	<b>350 000</b>	<b>-</b>

Les **prêts contre reconnaissance de dette** courent respectivement jusqu'à fin septembre 2023 (250 millions de francs; taux d'intérêt à 1,56 %) et fin octobre 2025 (100 millions de francs; taux d'intérêt à 0,70 %). Les 250 millions de francs devant être remboursés en 2023 sont reclassés dans les engagements financiers à court terme.

**M24 Provisions à long terme**

CHF 1000	Personnel et prévoyance	Restructuration	Autres provisions	Impôts	Total
<b>Valeur comptable au 1.1.2021</b>	<b>34 943</b>	<b>28 901</b>	<b>21 288</b>	<b>-</b>	<b>85 132</b>
Constitution	5 109	7 952	36 064	-	49 125
Utilisation	-4 058	-1 634	-68	-	-5 760
Dissolution	-	-1 016	-480	-	-1 497
Reclassification court/long terme	-2 200	-4 870	-691	-	-7 761
<b>Valeur comptable au 31.12.2021</b>	<b>33 794</b>	<b>29 333</b>	<b>56 113</b>	<b>-</b>	<b>119 239</b>
Constitution	1 614	628	7 904	-	10 146
Utilisation	-1 536	-5 470	-237	-	-7 243
Dissolution	-123	-5 642	-395	-	-6 160
Reclassification court/long terme	-2 000	-856	-18 138	-	-20 994
<b>Valeur comptable au 31.12.2022</b>	<b>31 749</b>	<b>17 993</b>	<b>45 247</b>	<b>-</b>	<b>94 988</b>

Les **provisions à long terme personnel et prévoyance** couvrent les avoirs en temps à long terme et les primes de fidélité des collaborateur.trices de plus de 31,7 millions de francs (2021: 33,8 millions). Les taux actuariels utilisés pour l'escompte des primes de fidélité correspondent aux taux d'intérêt des obligations de caisse de la Confédération. Durant l'exercice sous revue, les primes de fidélité reculent de 1,3 million de francs. **Les provisions de restructuration** comprennent les coûts des mesures liées aux plans sociaux pour un montant de 18,0 millions de francs (2021: 29,3 millions). **Les autres provisions** sont constituées de provisions pour les litiges juridiques à hauteur de 0,3 million (2021: 0,7 million), pour les frais de remise en état d'immobilier loué de plus de 1,7 million (2021: 2,1 millions), pour des projets de distribution (abandon de la FM, démantèlement d'infrastructures et optimisation du DAB+) de plus de 29,8 millions de francs (2021: 47,9 millions) et pour des contrats déficitaires de plus de 7,4 millions de francs. Sur les 6,0 millions de francs restants (2021: 5,4 millions), 4,9 millions sont provisionnés pour la démolition partielle du site de Comano et la démolition de la passerelle de Leutschenbach. 1,1 million de francs concerne diverses provisions de moindre importance.

## Autres indications

### M 25 Engagements conditionnels et engagements non-inscrits au bilan

Il existe dans le cadre du «Pacte de l'audiovisuel» des obligations d'acceptation d'un total de 32,5 millions de francs (2021: 65,0 millions) pour 2023. La Business Unit Sport a conclu des contrats à long terme (droits de licence et engagements de production) pour des manifestations sportives à venir pour un montant total de 130,9 millions de francs (2021: 152,0 millions). Les autres engagements non-inscrits au bilan pour des contrats de programme sont estimés à 19,2 millions de francs (2021: 14,1 millions).

Des contrats de bail à long terme et des contrats de superficie ont été signés pour un montant de 143,2 millions de francs (2021: 144,2 millions). 13,5 millions arriveront à échéance au cours des douze prochains mois, 45,3 millions dans deux à cinq ans et 84,4 millions dans plus de cinq ans. Les autres contrats à long terme relevant des activités ordinaires se montent à 59,8 millions de francs (2021: 48,9 millions).

Les garanties bancaires s'élèvent à plus de 4,9 millions de francs (2021: 5,0 millions) et les autres engagements conditionnels à 0,5 million de francs (2021: 6,6 millions). Les litiges juridiques non-inscrits au bilan s'élèvent à 15,5 millions de francs (2021: 15,2 millions).

### M 26 Instruments financiers dérivés

CHF 1000	Valeurs contractuelles	Valeurs d'acquisition	
		positives	négatives
<b>Opérations de change à option ouvertes 2021</b>			
Achat Euro	51 866	-	2 219
Achat US-Dollar	10 980	3	45
<b>Total achat</b>	<b>62 846</b>	<b>3</b>	<b>2 264</b>
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2021</b>	<b>62 846</b>	<b>3</b>	<b>2 264</b>
<b>Opérations de change à option ouvertes 2022</b>			
Achat Euro	47 144	471	311
Achat US-Dollar	11 105	33	54
<b>Total achat</b>	<b>58 249</b>	<b>504</b>	<b>365</b>
<b>Total des opérations de change à option au 31.12.2022</b>	<b>58 249</b>	<b>504</b>	<b>365</b>

Les instruments destinés à garantir le futur cashflow ne sont pas portés au bilan; en attendant la réalisation de celui-ci, ils figurent uniquement dans l'annexe.

### M 27 Institution de prévoyance

Le principe de présentation appliqué est conforme à la Swiss GAAP RPC 16. Les répercussions économiques réelles des plans de prévoyance sur la SSR sont évaluées et portées au bilan à la date de clôture de ce dernier. Les plans de prévoyance de la SSR sont axés sur les cotisations et sur les prestations. Les éléments de fortune de ces plans sont regroupés, indépendamment du patrimoine de la SSR et de ses filiales, auprès de l'institution de prévoyance juridiquement autonome Caisse de pension SSR (CPS). Les plans de prévoyance sont financés au moyen des cotisations des employé.es et de l'employeur. L'assurance des collaborateur.trices de la SSR couvre les risques d'invalidité et de décès ainsi que la prévoyance vieillesse. Au 31 décembre 2022, le cercle des personnes assurées comprenait 6287 actif.ves (2021: 6126) et 2953 bénéficiaires de prestations (2021: 2802).

L'évolution de la réserve de cotisations de l'employeur et des données économiques (avantage, engagement) en référence à l'institution de prévoyance se présente comme suit:

### Réserve de cotisations de l'employeur

CHF 1000	Valeur nominale 2022	Renoncia- tion à	Consti- tution 2022	Bilan 31.12.22	Bilan 31.12.21	Résultat réserves dans charges de personnel	
		l'utilisa- tion 2021				2022	2021
Institutions de prévoyance	35 000	-35 000	35 000	-	-	35 000	-
<b>Total</b>	<b>35 000</b>	<b>-35 000</b>	<b>35 000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>35 000</b>	<b>-</b>

### Avantage/engagement économique et charges de prévoyance

CHF 1000	Excédent/ déficit	Part économique de l'entité		Var. exer. préc. et avec effet sur résultat le de l'exercice	Cotis- ations ajustées à la période	Charges de prévoyance dans charges de personnel	
	31.12.22	31.12.22	31.12.21			2022	2021
<b>Plan de prévoyance sans excédent/déficit de couverture</b>	-	-	-	-	-	-	<b>78 476</b>
<b>Plan de prévoyance avec excédent de couverture</b>	-	-	-	-	-	-	-
<b>Plan de prévoyance avec déficit de couverture</b>	<b>-136 131</b>	-	-	-	<b>71 436</b>	<b>71 436</b>	-
<b>Total avantage/engagement économique et charges de prévoyance</b>	<b>-136 131</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>71 436</b>	<b>71 436</b>	<b>78 476</b>

#### Situation financière de la CPS

Les répercussions économiques sur l'employeur sont déterminées sur la base de la situation financière de l'institution de prévoyance à la clôture de l'exercice provisoires au 31 décembre 2022. Le taux de couverture de la CPS s'élève à 96,0 % au 31 décembre 2022 (année précédente : 112,3 %). Le taux de couverture affiché est calculé sur la base du taux d'intérêt de 1,5 % en vigueur au 1<sup>er</sup> janvier 2022.

#### M 28 Engagements envers des institutions de prévoyance

Les engagements à court terme envers la Caisse de pension s'élèvent à 10,4 millions de francs au 31 décembre 2022. La dette sera réglée au 6 janvier 2023.

#### M 29 Honoraires de l'organe de révision

Pour les prestations en lien avec la révision ordinaire, des honoraires d'un montant de 0,3 million de francs (2021: 0,3 million) ont été convenus avec l'organe de révision.

### M 30 Evaluation des risques

La gestion des risques fait partie intégrante de toutes les décisions essentielles de la SSR en matière d'activité commerciale et de direction. Les responsabilités et l'organisation de la gestion des risques ont été définies par le Conseil d'administration SSR dans une politique ad hoc. Celle-ci a été révisée en 2022 et adoptée par le CA le 16 décembre 2022. Conformément à cette politique, les principaux échelons de direction de l'entreprise doivent évaluer au moins une fois par an les risques susceptibles d'affecter leur domaine de compétence. Le reporting périodique au CA est axé sur les risques majeurs.

Comme en 2021, les risques stratégiques majeurs sont principalement liés à transformation numérique. Le secteur des médias tout entier est en pleine mutation et est également sous pression en raison du changement des habitudes des utilisateur.trices, de l'augmentation de la concurrence étrangère et de la baisse des recettes publicitaires. Afin de satisfaire les besoins du public et son mandat dévolu au sens de la Concession, la SSR doit proposer des offres tant linéaires que numériques. Les attentes vis-à-vis de l'offre SSR ont tendance à se renforcer, alors que les moyens financiers reculent. Dans ce contexte compliqué, la SSR et ses collaborateur.trices doivent chaque jour satisfaire différentes parties prenantes tout en se préparant dans le même temps à l'avenir, ceci dans un contexte stratégique, opérationnel, financier et personnel impliquant des défis et des risques d'envergure. L'initiative SSR «200 francs, ça suffit!» a également été traitée en profondeur; elle devrait être déposée en 2023.

### M 31 Transactions avec des parties liées

Durant l'année sous revue, les produits réalisés avec des parties liées s'élèvent à 0,4 million de francs (2021: 0,4 million), les charges à 8,8 millions de francs (2021: 13,5 millions): 8,2 millions de francs (2021: 8,2 millions) pour des contributions d'exploitation et 0,6 million de francs (2021: 5,3 millions) pour des fondations d'archives cinématographiques.

Des frais de location et de gestion à hauteur de 1,4 million de francs (2021: 1,2 million) n'ont pas été facturés à la Caisse de pension SSR, car ils auraient été refacturés à la SSR.

Les soldes des créances et des engagements avec des parties liées sont comptabilisés séparément dans les présents comptes annuels.

Il existe une créance de prêt à hauteur de 5,0 millions de francs en faveur de la Radio- und Fernsehgenossenschaft Basel (RFB) (2021: 5,0 millions).

### M 32 Evénements survenus après la clôture du bilan

Après la clôture du bilan et jusqu'à l'approbation des comptes de la maison mère par le Conseil d'administration le 5 avril 2023, il ne s'est produit aucun autre événement qu'il faille mentionner dans le présent rapport.

## Proposition

Conformément à la séance du Conseil d'administration du 5 avril 2023, compte tenu des commentaires qui précèdent sur les comptes annuels 2022 de la maison mère et du rapport ci-après de l'organe de révision, nous proposons à l'Assemblée des délégués de la SSR du 28 avril 2023 d'approuver les comptes annuels 2022 de la maison mère.

L'exercice 2022 se solde par un résultat d'entreprise positif de 26,9 millions de francs, que nous proposons d'ajouter sous le report de pertes.

Société suisse de radiodiffusion et télévision (SSR)



Le président  
Jean-Michel Cina



Le directeur général  
Gilles Marchand



## Rapport de l'organe de révision

À l'Assemblée des délégués de la Société suisse de radiodiffusion et télévision, Berne

### Rapport sur l'audit des comptes annuels

#### Opinion d'Audit

Nous avons effectué l'audit des comptes annuels de la Société suisse de radiodiffusion et télévision (la société), comprenant le bilan au 31 décembre 2022, le compte de résultat, le tableau des capitaux propres et le tableau des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, ainsi que l'annexe aux comptes annuels, y compris un résumé des principales méthodes comptables.

Selon notre appréciation, les comptes annuels (pages 232 - 251) donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle du patrimoine et de la situation financière de la société au 31 décembre 2022 ainsi que de ses résultats et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date conformément aux Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

#### Fondement de l'Opinion d'Audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section «Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Annuels» de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

#### Autres Informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des comptes annuels, des comptes consolidés, le rapport de rémunération et de nos rapports correspondants.

Notre opinion sur les comptes annuels ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune conclusion d'audit sous quelque forme que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit des états financiers, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux comptes annuels ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent, par ailleurs, comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

#### Responsabilités du Conseil d'Administration relatives aux Comptes Annuels

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement des comptes annuels lesquels donnent une image fidèle conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement de comptes annuels ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs.

Lors de l'établissement des comptes annuels, le Conseil d'administration est responsable d'évaluer la capacité de la société à poursuivre l'exploitation de l'entreprise. Il a en outre la responsabilité de présenter, le cas échéant, les éléments en rapport avec la capacité de la société à poursuivre ses activités et d'établir le bilan sur la base de la continuité de l'exploitation, sauf s'il existe une intention de liquidation de la société ou de cessation d'activité, ou s'il n'existe aucune autre solution alternative réaliste.



Responsabilités de l'Organe de Révision relatives à l'Audit des Comptes Annuels

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels pris dans leur ensemble ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs des comptes annuels prennent en se fondant sur ceux-ci.

Une plus ample description de nos responsabilités relatives à l'audit des comptes annuels est disponible sur le site Internet d'EXPERTSuisse: <http://expertsuisse.ch/fr-ch/audit-rapport-de-revision>. Cette description fait partie intégrante de notre rapport.

Rapport sur d'autres obligations légales et réglementaires

Conformément à l'art. 728a, al. 1, ch. 3, CO et à la NAS-CH 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Berne, le 5 avril 2023

**BDO SA**

Beat Rüfenacht  
Réviseur responsable  
Expert-réviseur agréé

Thomas Bigler  
Expert-réviseur agréé

**Editeur**

SRG SSR, Berne  
srgssr.ch, info@srgssr.ch

**Direction du projet et rédaction**

Dominic Witschi, Barbara Kobelt, Anna Sterchi, Imelda Lütolf et Giulia D'Angelo (Rapport annuel)  
Daniel Anderegg, Bettina Rudorf (Comptes)  
srgssr.ch, info@srgssr.ch

**Traduction**

Service linguistique SSR, Berne  
pool.tandem@srgssr.ch

**Concept, design, réalisation**

HEUSSERBISCHOFF AG, Zürich  
heusserbischoff.ch

**Photos**

srgssr.ch/rg2022

**Format de publication/mise en page**

La version officielle du rapport de gestion est en ligne à l'adresse: srgssr.ch/rg2022

**Date de publication**

28 avril 2023

Le rapport de gestion est disponible en français et en allemand.  
La version allemande fait foi.